

**ความเห็นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
เกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ
ปัจจัยสนับสนุน ปัญหา และอุปสรรคที่สำคัญ**

ความเห็นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ▶ สศค. ส่งแบบสอบถามไปยัง 584 บริษัทใน ตลท. - ตอบกลับ 87 บริษัท (15%)
- ▶ 32.18% (28 บริษัท) มีการลงทุนในต่างประเทศอยู่ในปัจจุบัน
- ▶ 67.8% (59 บริษัท) ไม่มีการลงทุนในต่างประเทศ

Why & Why Not?

Who Invest?

Investors' Experience

Push and Pull Factors

วัตถุประสงค์ของการลงทุน

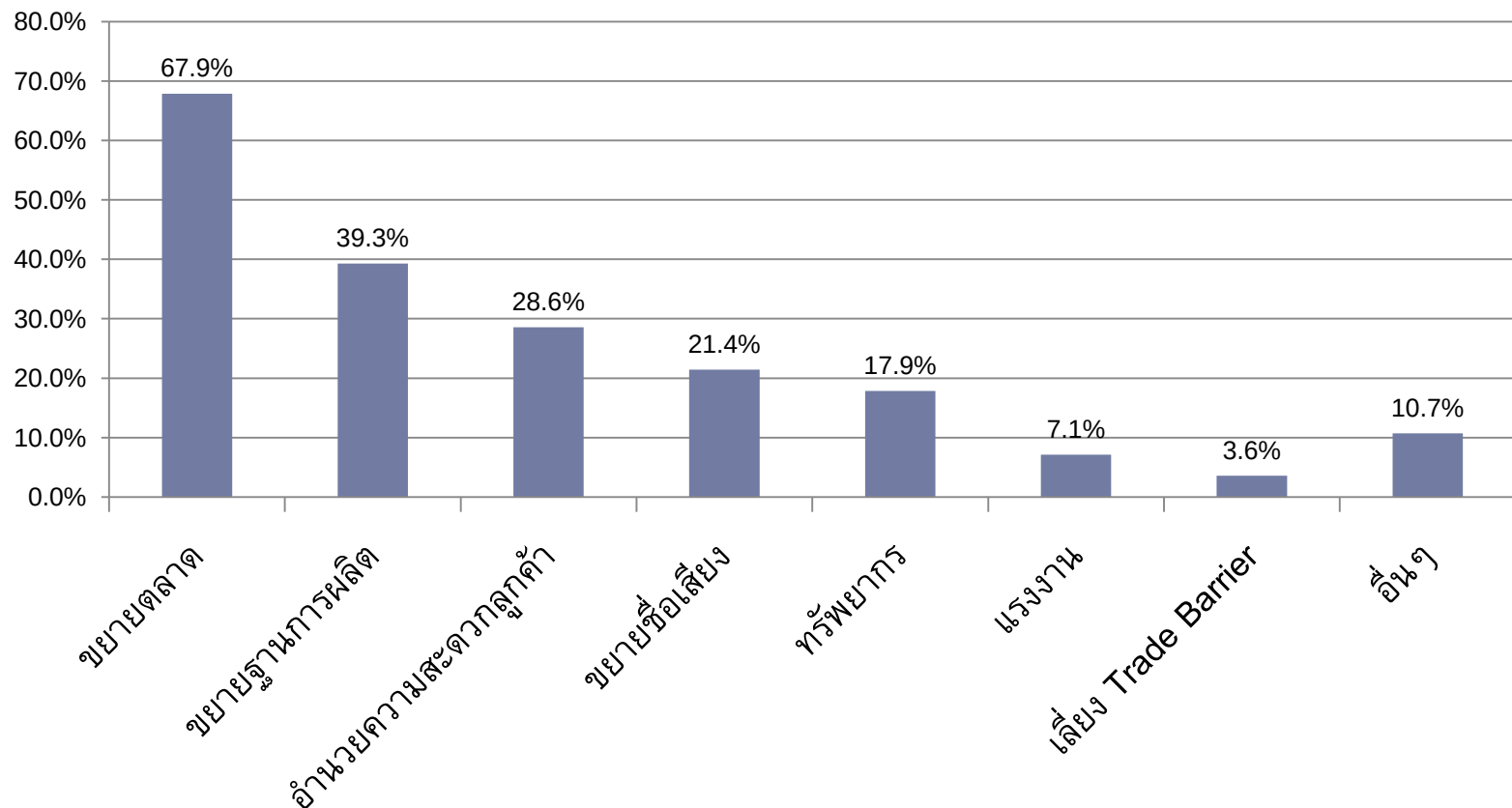
Why & Why Not?

Who Invest?

Investors' Experience

Push and Pull Factors

- การลงทุนเพื่อขยายตลาดมีสัดส่วนมากกว่าอย่างเห็นได้ชัด



ที่มา : แบบสอบถามความคิดเห็นฯ สํารวจโดย สศค.

สาเหตุที่ไม่ลงทุน

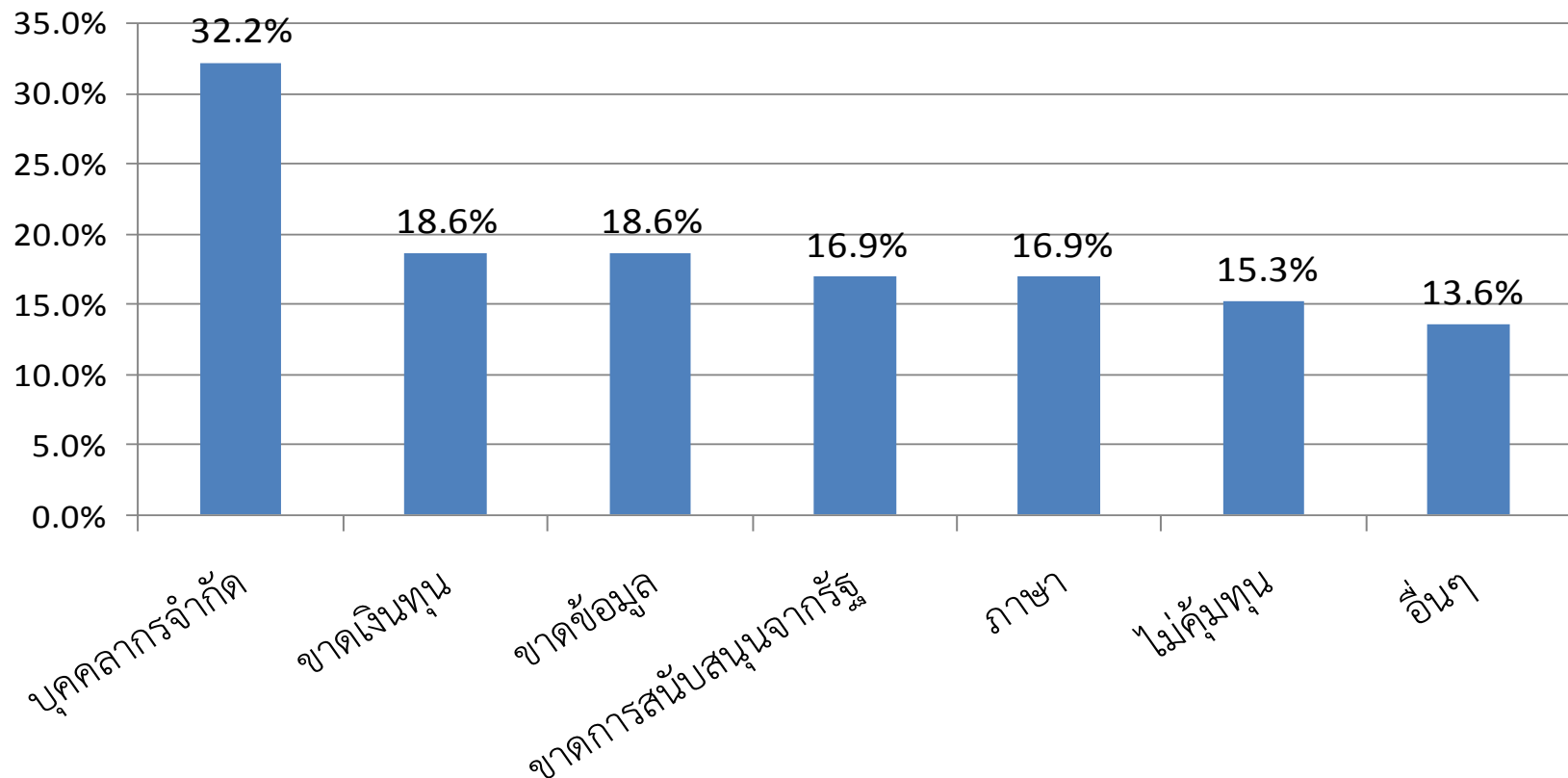
Why &
Why Not?

Who
Invest?

Investors'
Experience

Push and
Pull Factors

บริษัทที่ยังไม่มีการลงทุนในต่างประเทศมีข้อจำกัดด้านบุคลากรเป็นสาเหตุหลัก



ที่มา : แบบสอบถามความคิดเห็นฯ สํารวจโดย สศค.

Why & Why Not?

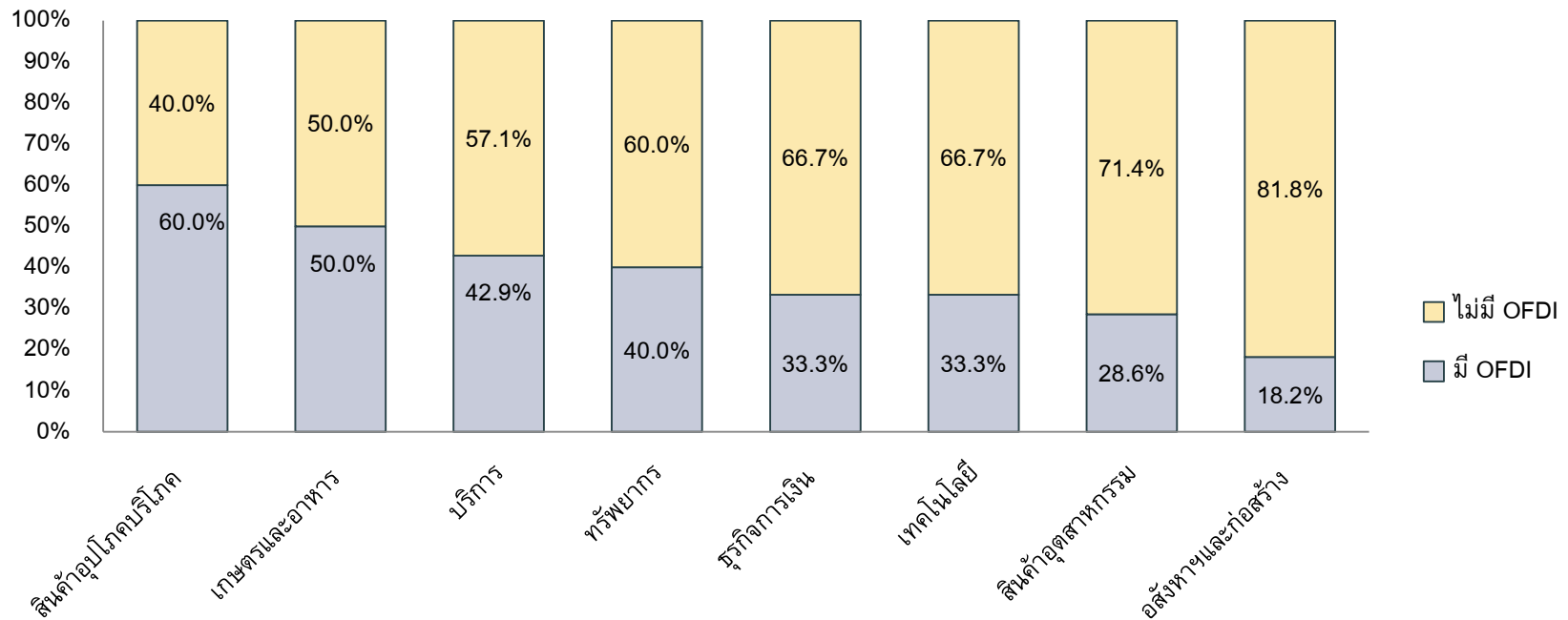
Who Invest?

Investors' Experience

Push and Pull Factors

- ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคและธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร มีการลงทุนในต่างประเทศมากที่สุด

สัดส่วนของบริษัทที่มี OFDI ในแต่ละประเภทธุรกิจ



* สัดส่วนการลงทุนคิดจากจำนวนบริษัทที่มี OFDI / จำนวนบริษัททั้งหมดในประเภทธุรกิจ

ที่มา : แบบสอบถามความคิดเห็นฯ สํารวจโดย สศค.

ลักษณะของบริษัทที่มีการลงทุนในต่างประเทศ

Why & Why Not?

Who Invest?

Investors' Experience

Push and Pull Factors

ขนาดธุรกิจ

บริษัทที่มี OFDI มีขนาดใหญ่กว่าบริษัทที่ไม่มี OFDI อย่างเห็นได้ชัด

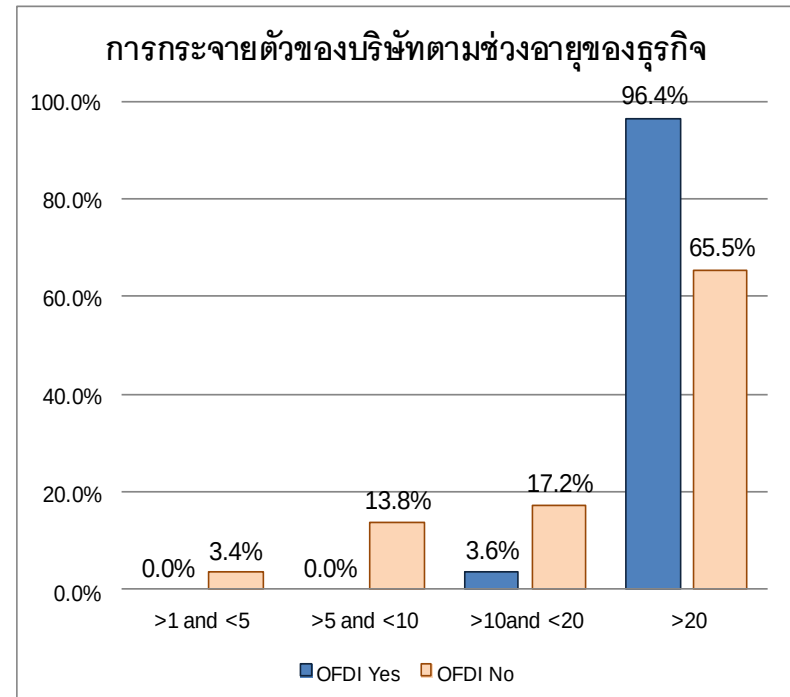
	ทุนจดทะเบียน	สินทรัพย์รวม
เฉลี่ยบริษัทที่มี <u>OFDI</u>	6,513.9	281,506.5
เฉลี่ยบริษัทที่ไม่มี <u>OFDI</u>	2,103.0	30,300.2
เฉลี่ยบริษัทที่มี <u>OFDI</u> ต่อ เฉลี่ยบริษัทที่ไม่มี <u>OFDI</u>	3.10 เท่า	9.29 เท่า

หน่วย : ล้านบาท

ที่มา : แบบสอบถามความคิดเห็นฯ สํารวจโดย สศค.

อายุของธุรกิจ

- บริษัทที่มีการลงทุนในต่างประเทศเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจนานกว่า 20 ปี 96.4%
- ในขณะที่บริษัทที่ไม่ลงทุนในต่างประเทศอยู่ในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจนานกว่า 20 ปี 65.5%



ลักษณะของบริษัทที่มีการลงทุนในต่างประเทศ

Why & Why Not?

Who Invest?

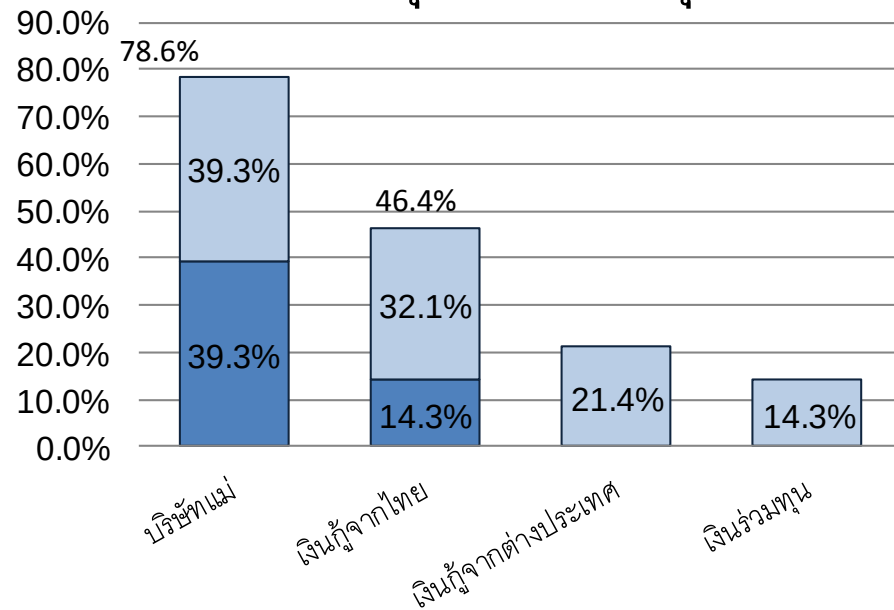
Investors' Experience

Push and Pull Factors

แหล่งเงินทุน

ส่วนใหญ่ของการลงทุน
ในต่างประเทศ (78.6%)
ใช้เงินทุนจากบริษัทแม่
และใช้เงินกู้ไม่มากนัก

แหล่งเงินทุนของการลงทุน



■ มีแหล่งเงินทุนแหล่งเดียว

■ มีแหล่งเงินทุนมากกว่า 1

ที่มา : แบบสอบถามความคิดเห็นฯ สํารวจโดย สศค.

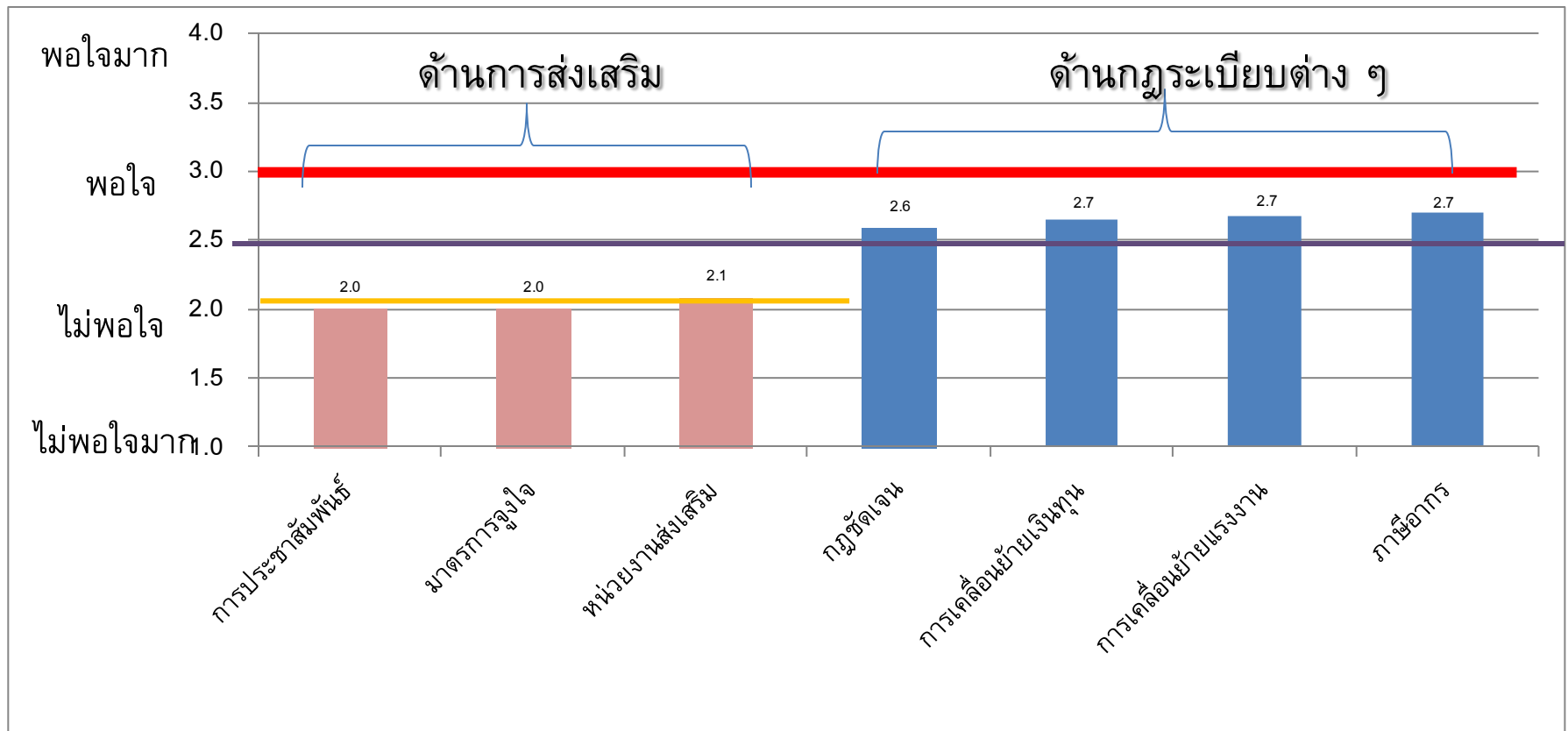
Why &
Why Not?

Who
Invest?

Investors'
Experience

Push and
Pull Factors

ปัจจุบัน... ความพึงพอใจยังต่ำในทุกด้าน โดยเฉพาะในด้านการสนับสนุนข้อมูล
และมาตรการส่งเสริม



ที่มา : แบบสอบถามความคิดเห็นฯ สํารวจโดย สศค.

ประสบการณ์บริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศ : อุปสรรคที่พบในต่างประเทศ

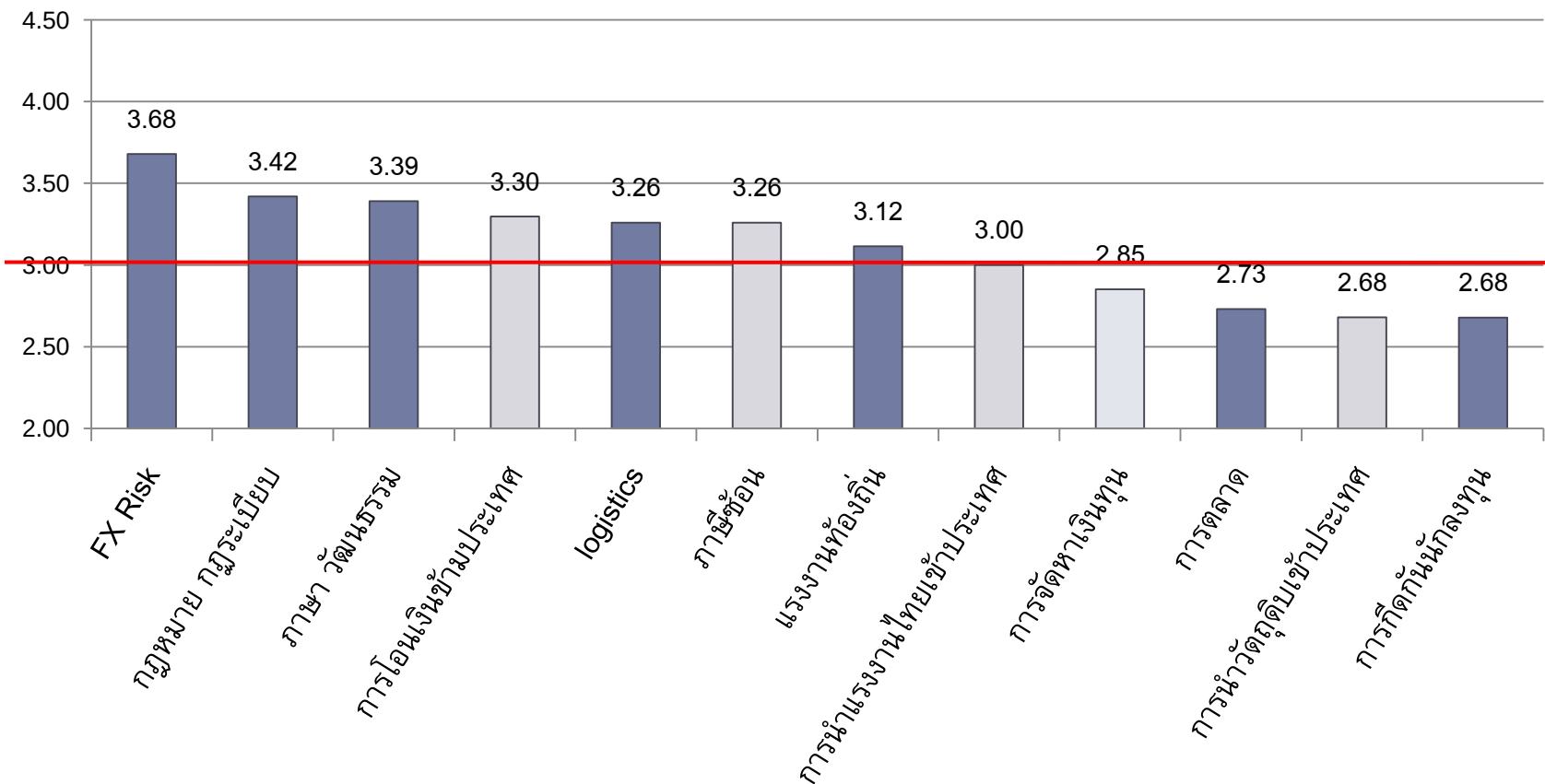


พบบ่อยมาก

ค่อนข้างบ่อย

ปานกลาง

พบน้อย



ที่มา : แบบสอบถามความคิดเห็นฯ สํารวจโดย สศค.

แนวโน้มการลงทุนในอนาคต



58% ของบริษัท สนใจการลงทุนในต่างประเทศ

		มีแผน OFDI/ มีแผนขยายการลงทุน	ไม่มีแผน OFDI/ ไม่มีแผนขยายการลงทุน
มี OFDI ในปัจจุบัน	28 บริษัท	25 บริษัท (89.3%)	3 บริษัท (10.7%)
ไม่มี OFDI ในปัจจุบัน	59 บริษัท	25 บริษัท (42.4%)	34 บริษัท (57.6%)
รวม	87 บริษัท	50 บริษัท (57.5%)	37 บริษัท (42.5%)

ที่มา : แบบสอบถามความคิดเห็นฯ สํารวจโดย สศค.

ประเทศที่ได้รับความสนใจที่จะเข้าไปลงทุน

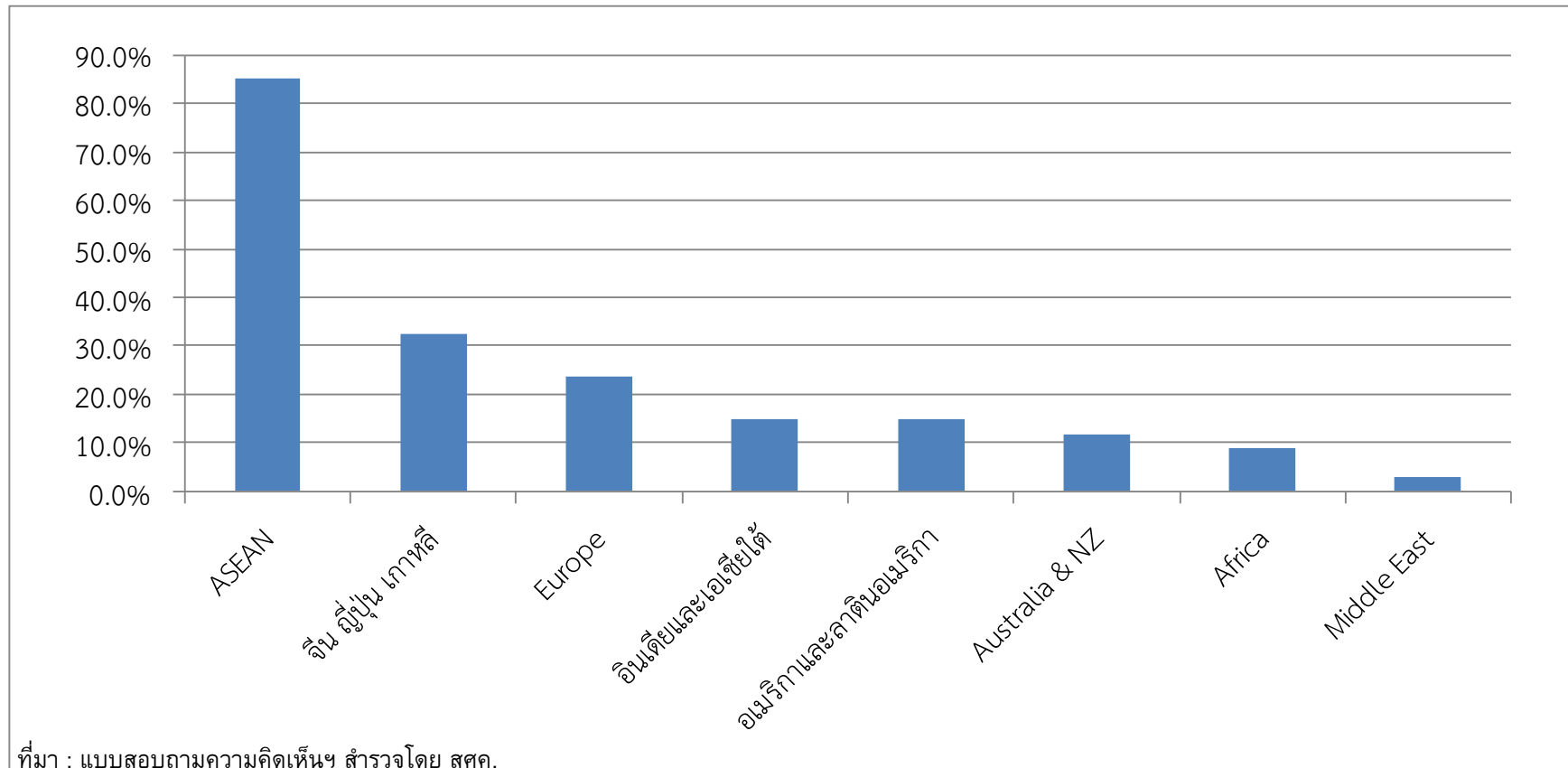
Why &
Why Not?

Who
Invest?

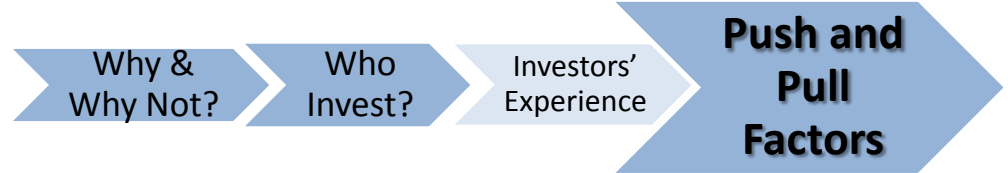
Investors'
Experience

**Push and
Pull Factors**

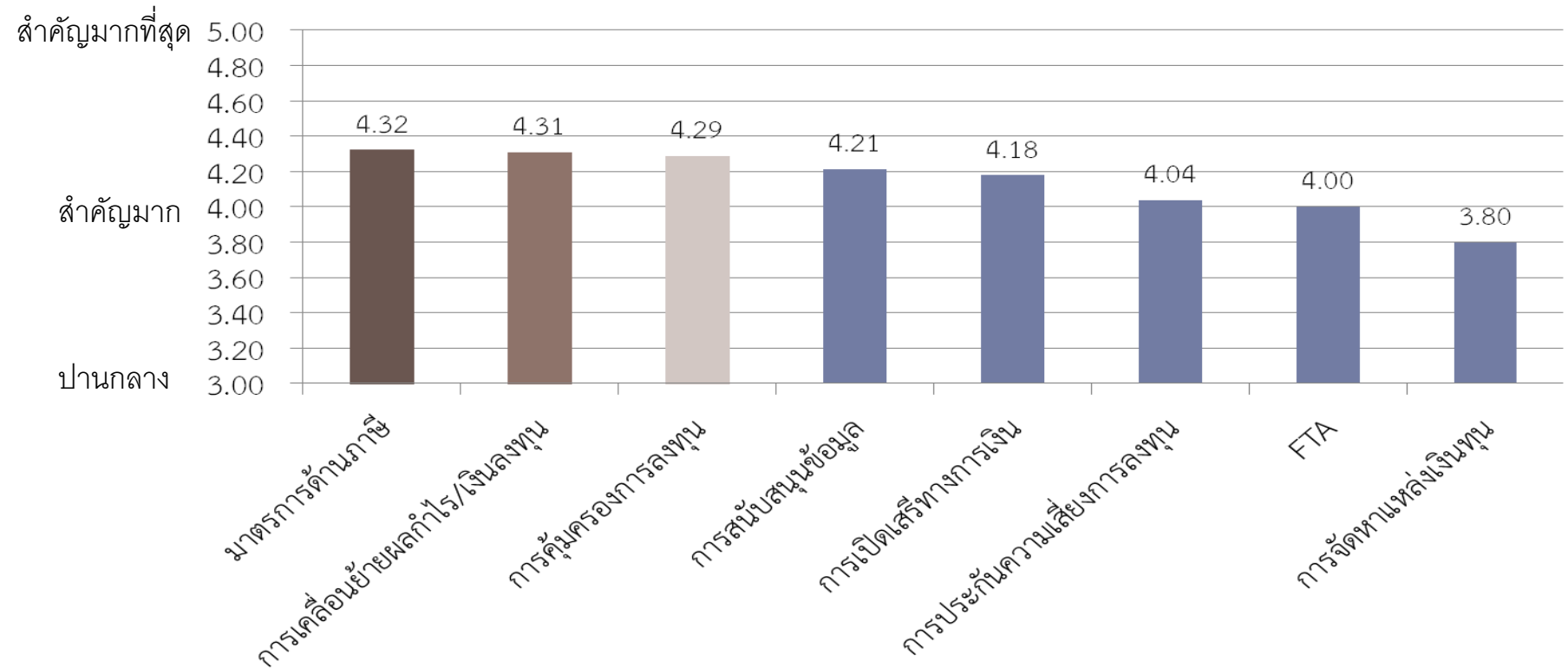
ASEAN Trend กลุ่มประเทศที่บริษัทต่าง ๆ สนใจเข้าไปลงทุนมากที่สุด คือ ประเทศในกลุ่มอาเซียน



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน – ปัจจัยจากประเทศไทย

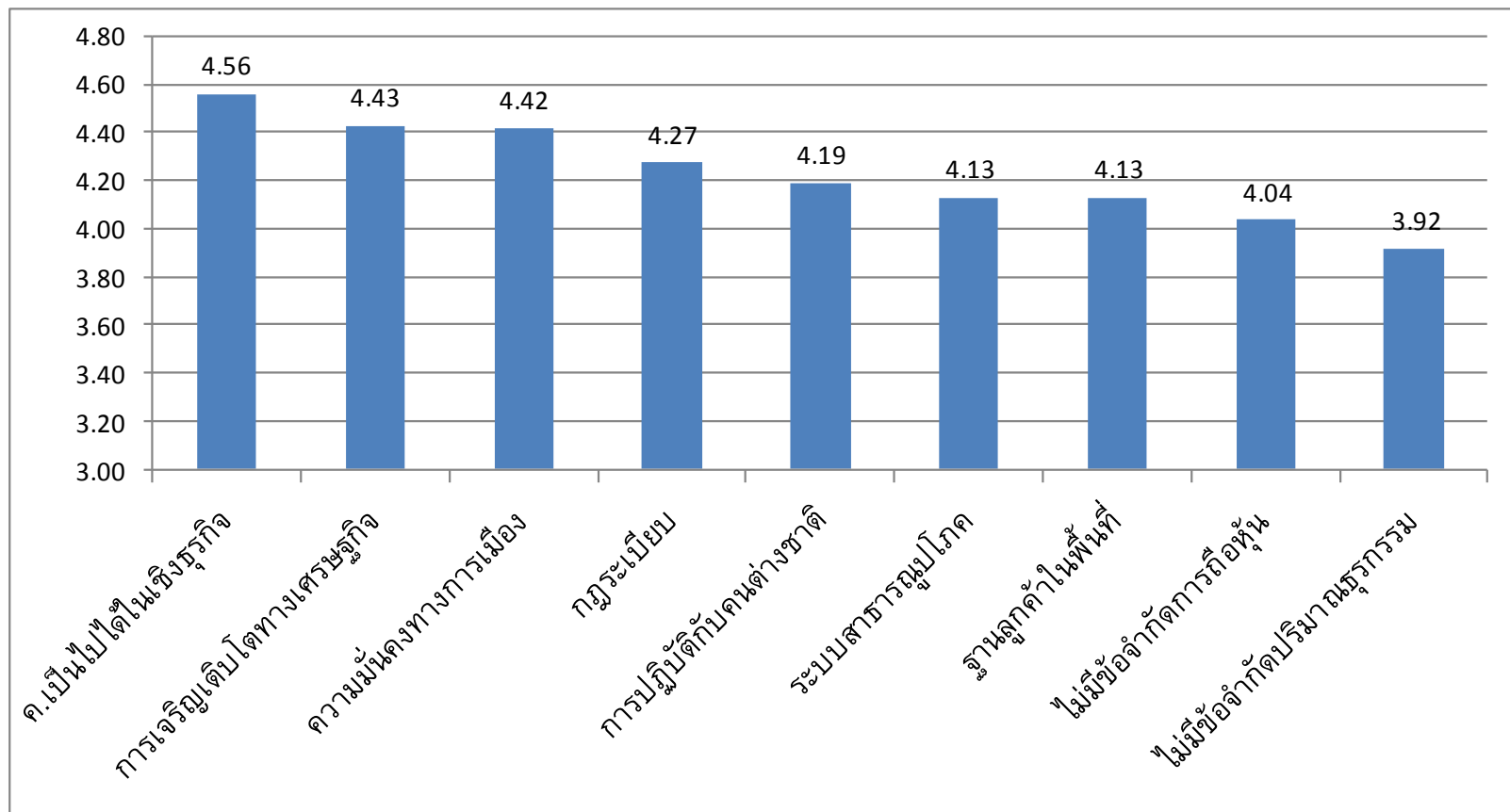


มาตรการด้านภาษี การเคลื่อนย้ายผลกำไร/เงินลงทุน และการคุ้มครองการลงทุน เป็นปัจจัยที่ธุรกิจให้ความสำคัญมากที่สุด



ที่มา : แบบสอบถามความคิดเห็น สํารวจโดย สศค.

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน – ปัจจัยในประเทศที่เข้าไปลงทุน



ที่มา : แบบสอบถามความคิดเห็นฯ สํารวจโดย สศค.

สรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. **Sector ที่ควรสนับสนุน :** อุตสาหกรรมยาง, เครื่องใช้ไฟฟ้า, อาหาร และเครื่องดื่ม, และยานยนต์
2. **ประเทศนำลงทุน :** อินเดีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ตุรกี มาเลเซีย จีน เม็กซิโก โปแลนด์ และฮังการี
3. **เพิ่มบทบาทรัฐวิสาหกิจในการเป็นผู้นำในการลงทุนในต่างประเทศ**

4. มาตรการทางภาษี

- ลด/ยกเว้นภาษีที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายกำไรและการลงทุนนำกลับ - เป็นปัจจัยหลักที่นักลงทุนให้ความสำคัญ
- ควรพิจารณาให้นำค่าใช้จ่ายในการสำรวจการลงทุนมาหักภาษีได้

5. มาตรการอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน

ผู้ประกอบการยังมีความเห็นว่าการสนับสนุนด้านข้อมูลและการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ยังไม่เพียงพอ อีกทั้งการมีมาตรการอำนวยความสะดวกยังเป็นส่วนสำคัญของมาตรการสนับสนุนการลงทุนในหลาย ๆ ประเทศ

- ศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ ภายใต้ BOI
- จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลในประเทศนำลงทุน
- เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลจากบริษัทที่ปรึกษาเอกชนไปยังธุรกิจที่ต้องการข้อมูล
- ศูนย์บริการเฉพาะด้านการลงทุนในต่างประเทศในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6. มาตรการด้านการเงิน

- แหล่งเงินทุน
- การป้องกันความเสี่ยง: ความเสี่ยงการลงทุน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

THANK
you

By...