

ตารางแสดงผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ในองค์การตามยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม

: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : การจัดทำคู่มือการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล

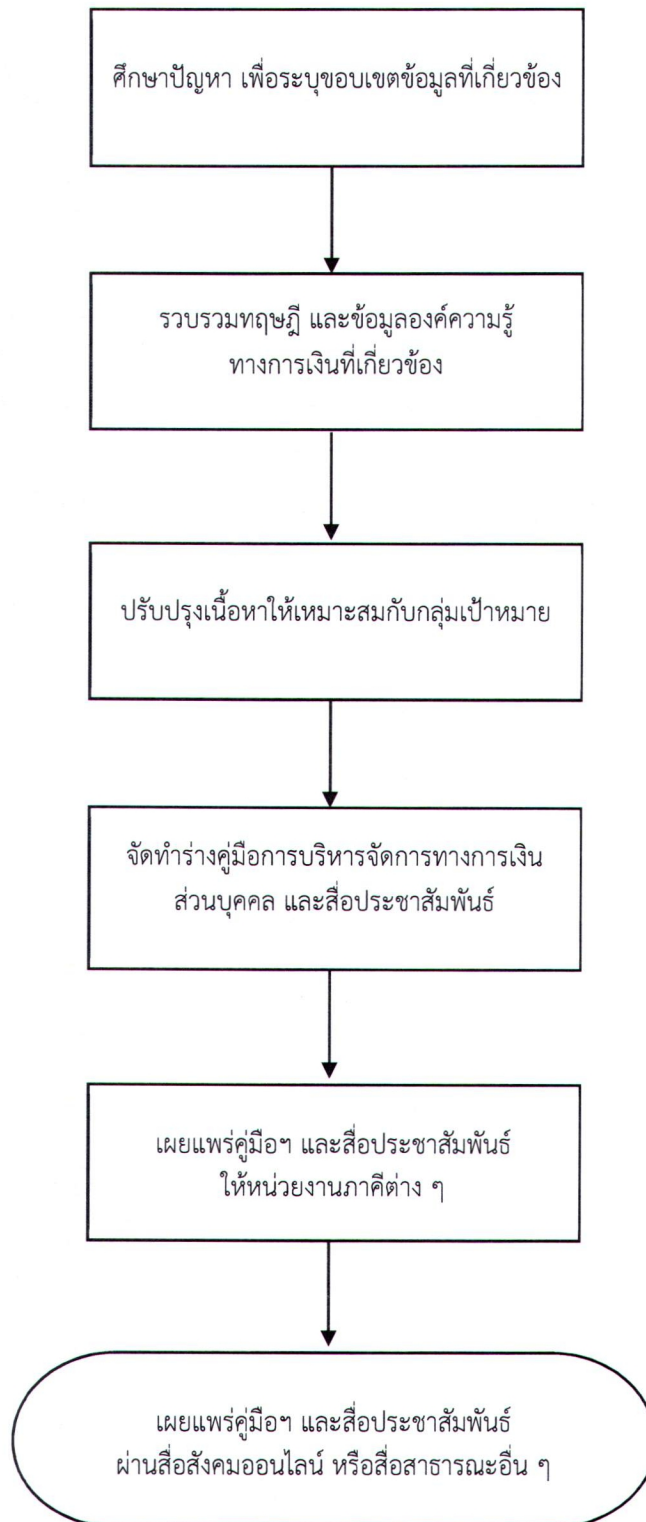
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ความสำเร็จ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ผลการดำเนินงาน
๑. การบ่งชี้ความรู้	ความสำเร็จของการระบุข้อมูลและความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล	สำเร็จ	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาเอกสาร งานวิจัย และบทความเกี่ยวกับปัญหาทางการเงินของคนไทย - ศึกษาผลการสำรวจหรือรายงานที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางการเงินของคนไทยของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น ผลการสำรวจความรู้ทางการเงินของประชาชนไทย ปี 2556 โดยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง และรายงานผลการสำรวจทักษะทางการเงินของไทยปี 2556 โดยธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น
๒. การสร้างความรู้และการแสวงหาความรู้	ความสำเร็จของการศึกษาข้อมูลทางการเงินที่จำเป็นสำหรับประชาชนฐานราก	สำเร็จ	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการเงินจากหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมความรู้ทางการเงินของไทย เช่น ธปท. ธ.ก.ส. ธ.ออมสิน และกรมการพัฒนาชุมชน เป็นต้น - ระบุเนื้อหาความรู้พื้นฐานทางการเงินที่จำเป็นสำหรับประชาชนระดับฐานราก เช่น การออม การจัดทำบัญชี ครั้วเรือน การวางแผนทางการเงิน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ การบริหารจัดการหนี้สิน หนี้นอกกรอบ การเงินนอกกรอบ และการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างถูกวิธี

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ผลการดำเนินงาน
๓. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	มีการจัดเก็บข้อมูลและรวบรวมความรู้อย่างเป็นระบบ	สำเร็จ	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงเนื้อหาสาระให้เหมาะสมกับประชาชนระดับฐานรากและเยาวชน - ศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมประชาชนระดับฐานรากและเยาวชน เพื่อให้สามารถสื่อสารเนื้อหาสาระ ในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย น่าสนใจและน่าติดตาม
๔. การประมวลผลและการกลั่นกรองความรู้	ความสำเร็จของการจัดคู่มือการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล	จัดทำร่างคู่มือการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลสำเร็จ	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	จัดทำร่างคู่มือการบริหารจัดการทางการเงินส่วนบุคคล และสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับใช้เผยแพร่ เช่น แผ่นพับ หนังสือการ์ตูน ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชั่น เป็นต้น
๕ การเข้าถึงความรู้	จำนวนองค์กรการเงินชุมชนที่ได้รับคู่มือการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล เพื่อใช้ในการเผยแพร่แก่สมาชิก	อย่างน้อยร้อยละ ๒๕ ของจำนวนองค์กรการเงินชุมชนที่เข้าร่วมโครงการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบของ สศค.	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	<p>เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ทางการเงินในรูปแบบการ์ตูน Animation ในโครงการอบรมสัมมนาต่าง ๆ ของ สพข. ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้นำองค์กรการเงินชุมชน ผู้นำชุมชน สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป ได้แก่</p> <p>(๑) โครงการสัมมนาเรื่องการบริหารจัดการทางการเงินส่วนบุคคล</p> <p>(๒) โครงการเสริมสร้างความรู้และสร้างภูมิคุ้มกันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินในระบบ</p> <p>(๓) โครงการติดตามประเมินผลการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบโดยองค์กรการเงินชุมชน</p> <p>ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สพข. ได้ดำเนินเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวไปแล้ว ใน ๘ จังหวัด ได้แก่ ชุมพร ระนอง อุบลราชธานี ศรีสะเกษ เชียงใหม่ สุรินทร์ บุรีรัมย์ และกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีประชาชนเข้าร่วมประมาณ ๒,๕๐๐ คน และองค์กรการเงินชุมชนที่ได้ลงพื้นที่ศึกษาดูงาน จำนวน ๑๐ แห่ง</p>

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ผลการดำเนินงาน
๖. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้	ความสำเร็จในการ แลกเปลี่ยนข้อมูล	สำเร็จ	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	เผยแพร่คู่มือการบริหารจัดการทางการเงินส่วนบุคคล และ สื่อประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภาคีที่ทำหน้าที่ให้ความรู้ ทางการเงิน
๗. การเรียนรู้	ความครบถ้วนของข้อมูล และความรู้	ข้อมูลมีความเหมาะสม สำหรับประชาชนฐานราก	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	เผยแพร่คู่มือการบริหารจัดการทางการเงินส่วนบุคคล และสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ หรือสื่อสาธารณะอื่น ๆ

Flow Chart ขั้นตอนการดำเนินการ



ตัวอย่างภาพกิจกรรม
การฝึกอบรมโครงการสร้างเครือข่ายและแนวร่วมในการป้องกันปราบปรามการเงินนอกระบบในระดับจังหวัด
และการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการทางการเงินส่วนบุคคล

จังหวัดระนอง และจังหวัดชุมพร



ตัวอย่างภาพกิจกรรม
การฝึกอบรมโครงการสร้างเครือข่ายและแนวร่วมในการป้องกันการเงินนอกระบบในระดับจังหวัด
และการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการทางการเงินส่วนบุคคล

จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดอุบลราชธานี



ตัวอย่างภาพกิจกรรม
โครงการติดตามประเมินผลการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบโดยองค์การการเงินชุมชน



ตัวอย่างภาพกิจกรรม
การฝึกอบรมโครงการเสริมสร้างความรู้และสร้างภูมิคุ้มกันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินนอกระบบให้กับชุมชน
และการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการทางการเงินส่วนบุคคล

จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดบุรีรัมย์

