



JAPAN ECONOMY

31 พฤษภาคม 2559

1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าปลีกของญี่ปุ่นในเดือนเมษายน 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.8

กระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรมของญี่ปุ่นได้เปิดเผยตัวเลขมูลค่าการจำหน่ายสินค้าปลีกของญี่ปุ่นในเดือนเมษายน 2559 ว่าปรับตัวลดลงร้อยละ 0.8 จากเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 11.47 ล้านล้านเยน โดยที่ปรับตัวลดลงอย่างมากคือ น้ำมันและน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 14 ยอดการจำหน่ายของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.3 จากยอดขายที่ลดลงของทีวี กล้องถ่ายรูปและคอมพิวเตอร์ ในขณะที่สินค้าสำหรับหน้าร้อน เช่น เสื้อผ้าและเครื่องดื่มได้มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

2. ยอดการลงทุนของญี่ปุ่นในกลุ่มประเทศอาเซียน

ธนาคารกลางแห่งประเทศไทยได้เปิดเผยตัวเลขการลงทุนของญี่ปุ่นในต่างประเทศ พบว่าญี่ปุ่นได้ลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนในปี 2558 มีมูลค่าทั้งสิ้น 20.1 ล้านล้านเยน ซึ่งสูงกว่าการลงทุนของญี่ปุ่นในประเทศจีนติดต่อกัน 3 ปีแล้ว โดยยอดการลงทุนของญี่ปุ่นในจีนได้เริ่มปรับตัวลดลงตั้งแต่เหตุการณ์ประท้วงต่อบริษัทญี่ปุ่นในจีนจากปัญหาสิทธิชนาเขตในปี 2555 ทำให้บริษัทญี่ปุ่นเริ่มกระจายการลงทุนออกไปยังประเทศอื่นๆ จากการสำรวจความเห็นในการดำเนินธุรกิจในจีนมีเพียงร้อยละ 48 ที่ยังมีความประสงค์จะขยายกิจการลดลงจากการสำรวจเมื่อปี 2554 ที่มีสูงถึงร้อยละ 73 ซึ่งจากการสำรวจของ JBIC ถึงการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนพบว่าบริษัทจำนวนร้อยละ 56 สนใจลงทุนใน สิงคโปร์ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซียและฟิลิปปินส์

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว