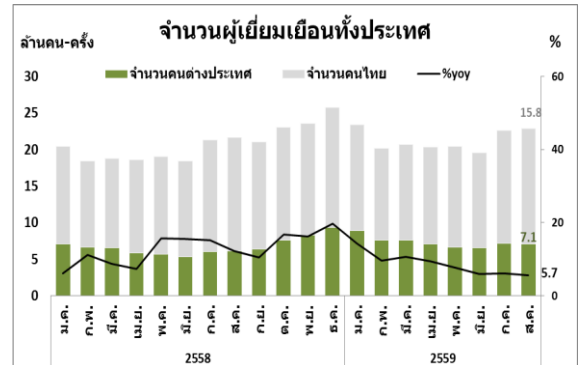


“จำนวนผู้เยี่ยมเยือนรวมยังขยายตัว แต่ในอัตราชะลอลงที่ +5.7%yoy ตามการขยายตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัวในอัตราชะลอลง สำหรับรายได้จากการเยี่ยมเยือนของนักท่องเที่ยวขยายตัวชะลอลงเช่นกันที่ +5.6%yoy สะท้อนภาคการท่องเที่ยวยังเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจภูมิภาค”



+5.7%yoy

➢ จำนวนผู้เยี่ยมเยือนรวม ทั้งประเทศเดือนสิงหาคม มีจำนวน 22.8 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัว แต่ในอัตราที่ชะลอลงมาอยู่ที่ +5.7%yoy แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 15.8 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัว +2.0%yoy และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 7.1 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัว +15.0%yoy โดยยังขยายตัวได้ดีในภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันตก แต่ กทม.และปริมณฑลหดตัว



ที่มา: กรมสรรพากร คำนวน: สศค.

ตารางสรุปจำนวนนักท่องเที่ยว (%yoy)

สัดส่วน	คนไทย													จำนวนนักท่องเที่ยว (%yoy)													จำนวนรวม																				
														คนต่างประเทศ																																	
	2558	2559	Q1	Q2	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	YTD	2558	2559	Q1	Q2	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	YTD	2558	2559	Q1	Q2	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
ทั่วประเทศ	100.0	102.7	7.5	2.4	15.0	11.6	11.9	8.5	6.5	7.4	4.6	3.7	-1.2	1.0	2.0	3.9	19.6	19.1	20.1	20.7	25.7	36.2	25.3	15.0	16.7	20.0	16.9	23.6	19.2	15.0	19.0	13.1	11.6	7.7	16.8	16.2	19.7	14.3	9.5	10.6	9.5	7.6	6.0	6.1	5.7	8.6	
กทม. และปริมณฑล	22.4	26.7	16.9	-19.0	69.8	42.4	66.9	38.2	4.5	6.5	-6.7	-21.1	-26.2	-34.3	35.9	15.1	30.2	36.3	15.2	57.0	60.7	122.4	72.8	20.4	14.4	23.2	13.4	10.1	-3.6	-3.3	18.0	28.4	27.5	-3.6	62.1	53.6	100.5	57.1	13.2	10.8	7.3	-5.7	-10.5	-22.0	-23.0	0.2	
ภาคตะวันออก	13.2	22.6	20.9	20.3	35.9	18.8	-5.9	21.5	16.7	24.2	24.8	27.6	8.4	21.1	23.8	21.1	15.4	69.7	68.0	3.6	2.7	26.4	61.0	63.2	84.4	60.9	66.4	78.9	135.3	99.7	78.8	20.7	34.1	33.3	27.7	14.5	0.6	31.9	29.7	40.2	36.1	37.7	25.8	46.4	40.9	36.1	
ภาคอีสาน	15.4	2.4	-1.7	3.2	10.4	11.8	16.5	-5.7	-2.0	3.7	1.2	2.8	5.9	16.7	3.5	3.2	13.2	-35.8	-39.1	-15.1	-19.8	-20.0	-38.5	-33.2	-35.3	-44.9	-52.2	-18.5	-9.9	45.3	-27.5	3.6	-6.9	-3.5	7.3	8.5	11.8	-10.7	-6.5	-2.6	-6.2	-6.0	2.0	12.9	7.5	-1.3	
ภาคใต้	15.5	6.5	10.0	9.8	-6.7	-0.4	-0.1	11.4	21.1	0.1	7.8	15.7	6.5	-1.6	12.4	8.6	18.9	9.5	25.5	17.6	20.3	2.5	1.8	14.9	12.0	23.1	25.6	28.4	23.4	14.3	16.9	13.4	9.7	18.7	6.2	11.5	1.5	5.5	17.2	7.1	16.7	21.5	18.2	11.4	13.4	13.4	
ภาคกลาง	7.1	0.6	20.0	16.7	4.2	15.2	23.6	9.4	17.1	34.7	32.5	1.7	20.2	3.1	4.0	12.2	-14.6	8.3	19.7	-35.7	1.4	-5.9	12.2	-0.7	17.8	20.8	18.9	19.4	32.2	25.1	17.0	-2.9	16.7	17.2	-5.9	11.7	15.9	10.3	11.3	31.5	30.3	4.1	20.0	7.6	7.2	13.2	
ภาคเหนือ	14.7	9.3	3.5	5.2	5.7	6.5	-1.8	3.8	3.7	2.9	2.0	12.6	1.8	11.3	23.6	7.2	43.2	11.2	8.3	15.1	21.9	12.1	12.0	11.4	9.9	6.1	5.2	14.1	4.4	6.1	8.8	16.3	5.5	5.9	8.0	10.0	1.5	5.9	5.8	4.7	2.9	11.0	4.3	9.5	18.2	7.6	
ภาคตะวันตก	11.8	4.7	-5.3	-7.3	0.5	-2.4	15.8	-6.0	-2.9	-6.7	-8.5	-6.5	-6.9	4.2	8.5	-2.7	-20.9	-19.9	18.0	-25.6	-26.0	-26.7	-18.0	-27.6	-12.5	3.6	-5.8	65.1	-10.8	-37.5	-11.3	0.8	-7.4	-5.2	-3.8	-6.6	7.7	-7.8	-7.1	-7.4	-7.4	-6.4	-1.6	2.8	3.3	-3.7	

ที่มา: กรมสรรพากร คำนวน: สศค.



+5.6%yoy

➢ ด้านรายได้จากการเยี่ยมเยือนรวม ทั้งประเทศเดือนสิงหาคมอยู่ที่ 129.7 พันล้านบาท ขยายตัว +5.6%yoy แบ่งเป็นรายได้จากคนไทย 49.9 พันล้านบาท ปรับตัวลดลง -3.9%yoy และรายได้จากคนต่างประเทศ 79.7 พันล้านบาท ขยายตัว +12.6%yoy ปัจจัยบวกมาจากการขยายตัวได้ดีในภาคเหนือ เป็นสำคัญ ขณะที่ภาคอื่นๆ ขยายตัวแต่ในอัตราชะลอลง แต่ กทม. และปริมณฑล ยังหดตัว



ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว คำนวน: สศค.

ตารางสรุปรายได้จากการเยี่ยมเยือน (%yoy)

	สัดส่วน	รายได้จากคนไทย																									รายได้จากคนต่างประเทศ (¥/oy)													รายได้รวม												
		2558	2559	Q1	Q2	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	YTD	2558	2559	Q1	Q2	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	YTD	2558	2559	Q1	Q2	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	YTD			
ทั่วประเทศ	100.0	13.7	7.2	2.8	20.2	11.5	8.7	13.2	8.2	9.2	6.1	5.4	-2.9	-6.6	-3.9	3.1	39.2	52.2	31.1	40.3	41.1	63.4	35.8	23.9	24.9	33.7	28.1	31.6	17.3	12.6	26.1	29.9	22.6	19.9	34.7	33.0	47.0	28.3	19.1	20.0	23.0	19.2	17.6	7.0	5.6	17.6						
กทม. และปริมณฑล	0.3	20.9	13.1	-20.5	69.6	35.1	65.3	38.4	-2.2	1.1	-5.4	-24.0	-27.9	-39.3	-41.3	20.0	53.2	39.9	14.6	57.2	60.7	120.7	78.7	23.3	24.9	33.7	28.1	31.6	17.3	-5.6	16.6	46.3	34.2	4.7	58.2	58.7	116.6	70.0	17.9	13.0	16.1	2.2	-2.1	-16.7	-17.0	6.7						
ภาคตะวันออก	0.1	31.4	19.6	30.7	55.0	27.0	-9.6	18.4	14.2	25.9	35.6	39.7	16.2	28.7	32.1	26.4	20.7	105.0	104.6	11.9	10.1	37.0	96.2	91.5	127.5	102.2	100.0	112.2	165.0	121.8	111.4	26.2	61.8	66.7	32.1	18.1	9.5	55.7	53.8	75.9	69.1	68.6	62.0	81.3	67.2	66.3						
ภาคอีสาน	0.0	5.7	-1.3	4.2	15.0	13.6	21.3	-7.1	-0.3	4.8	3.3	3.4	6.0	10.9	4.5	3.0	6.6	-34.5	-32.7	-13.4	-25.2	-11.6	-38.6	-32.1	-31.9	-36.7	-43.8	-16.1	-6.8	26.3	-25.4	5.8	-6.5	-2.4	11.0	8.7	16.4	-12.1	-5.0	-1.2	-4.0	-5.1	2.1	8.5	6.9	-1.4						
ภาคใต้	0.2	11.6	16.1	8.8	3.7	4.0	0.3	15.6	25.7	8.8	4.9	16.9	5.4	-1.6	13.2	10.6	28.5	12.4	32.2	22.0	17.7	-4.9	4.7	16.8	15.6	29.7	31.2	36.2	33.1	22.6	20.7	24.9	12.9	26.7	18.7	15.5	-4.0	6.2	17.9	14.6	24.0	28.0	28.4	22.1	19.9	18.7						
ภาคกลาง	0.0	2.0	31.7	26.7	6.6	26.4	25.2	19.6	29.5	47.5	46.5	9.0	29.6	6.1	8.4	21.2	6.4	31.4	59.7	11.7	53.8	67.1	29.7	13.0	71.4	75.6	64.4	43.0	50.5	44.3	43.8	3.3	31.6	35.1	8.4	34.6	36.3	23.3	23.3	53.2	54.5	20.5	33.4	15.3	15.2	27.2						
ภาคเหนือ	0.1	4.4	3.3	4.3	0.8	2.4	-0.4	4.6	2.0	3.2	-2.4	12.2	4.4	6.1	19.1	5.7	42.4	20.1	14.6	8.2	13.5	7.1	20.9	17.8	21.7	13.9	9.1	20.6	5.5	16.9	16.0	16.3	9.8	8.0	3.3	6.3	2.2	10.8	8.2	10.3	3.5	11.1	10.1	5.8	18.2	9.7						
ภาคตะวันตก	99.3	7.3	-0.1	-5.0	-0.4	-9.1	11.7	-2.4	2.6	-0.3	-6.7	-2.7	-5.7	7.1	10.9	0.5	-10.1	-12.9	66.8	2.8	1.3	-21.8	-7.7	-25.5	-2.5	31.4	18.3	162.9	39.8	-19.2	10.7	3.1	-3.8	5.4	0.2	-6.8	2.1	-3.9	-6.6	-0.8	-1.0	0.4	17.7	12.0	4.8	2.6						

ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว คำนวน: สศค.

สศค.

เสาหลักด้านเศรษฐกิจมหภาคอย่างมีอาชีพ

Regional Economic Weekly Review

จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนของนักท่องเที่ยว
คนไทยและคนต่างประเทศ

ภาคเหนือ

ก.ค. = 2.8 ล้านคน-ครั้ง (+9.5%yoy)
ส.ค. = 3.0 ล้านคน-ครั้ง (+18.2%yoy)
2M/Q3 = 5.9 ล้านคน-ครั้ง (+13.8%yoy)

ภาคอีสาน

ก.ค. = 3.4 ล้านคน-ครั้ง (+12.9%yoy)
ส.ค. = 3.3 ล้านคน-ครั้ง (+7.5%yoy)
2M/Q3 = 6.7 ล้านคน-ครั้ง (10.2%yoy)

ภาคกลาง

ก.ค. = 2.2 ล้านคน-ครั้ง (+7.6%yoy)
ส.ค. = 2.5 ล้านคน-ครั้ง (+7.2%yoy)
2M/Q3 = 4.7 ล้านคน-ครั้ง (+7.4%yoy)

ภาคตะวันตก

ก.ค. = 2.8 ล้านคน-ครั้ง (+2.8%yoy)
ส.ค. = 2.7 ล้านคน-ครั้ง (+3.3%yoy)
2M/Q3 = 5.5 ล้านคน-ครั้ง (+3.0%yoy)

ภาคตะวันออก

ก.ค. = 3.8 ล้านคน-ครั้ง (+46.4%yoy)
ส.ค. = 3.7 ล้านคน-ครั้ง (+40.9%yoy)
2M/Q3 = 7.5 ล้านคน-ครั้ง (+43.6%yoy)

ภาคใต้

ก.ค. = 3.6 ล้านคน-ครั้ง (+11.4%yoy)
ส.ค. = 3.6 ล้านคน-ครั้ง (+13.4%yoy)
2M/Q3 = 7.1 ล้านคน-ครั้ง (+12.4%yoy)

กทม.และปริมณฑล

ก.ค. = 4.0 ล้านคน-ครั้ง (-22.0%yoy)
ส.ค. = 4.1 ล้านคน-ครั้ง (-23.0%yoy)
2M/Q3 = 8.1 ล้านคน-ครั้ง (-22.5%yoy)

- ขยายตัว > 50%
- ขยายตัว 30% ถึง 50%
- ขยายตัว 10% ถึง 30%
- ขยายตัว 0% ถึง 10%
- หดตัว 0% ถึง -10%
- หดตัว > -10%

แสดงระดับของอัตราการขยายตัว
ย้อนหลัง 2 เดือนล่าสุด

ที่มา: กรมสรรพากร
คำนวณและกราฟฟิค: สศค.

ทั้งประเทศ

ก.ค. = 22.6 ล้านคน-ครั้ง (+6.1%yoy)
ส.ค. = 22.9 ล้านคน-ครั้ง (+5.7%yoy)
2M/Q3 = 45.5 ล้านคน-ครั้ง (+5.9%yoy)

สศม.

เสาหลักด้านเศรษฐกิจมหภาคอย่างมีอาชีพ

Regional Economic Weekly Review

รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของนักท่องเที่ยว
คนไทยและคนต่างประเทศ

ภาคเหนือ

ก.ค. = 12.1 พันล้านบาท (+5.8%yoy)
ส.ค. = 12.8 พันล้านบาท (+18.2%yoy)
2M/Q3 = 24.9 พันล้านบาท (+11.8%yoy)

ภาคกลาง

ก.ค. = 2.8 พันล้านบาท (+15.3%yoy)
ส.ค. = 3.0 พันล้านบาท (+15.2%yoy)
2M/Q3 = 5.8 พันล้านบาท (+15.3%yoy)

ภาคตะวันตก

ก.ค. = 7.2 พันล้านบาท (+12.0%yoy)
ส.ค. = 7.0 พันล้านบาท (+4.8%yoy)
2M/Q3 = 14.2 พันล้านบาท (+8.4%yoy)

ภาคใต้

ก.ค. = 33.3 พันล้านบาท (+22.1%yoy)
ส.ค. = 33.3 พันล้านบาท (+19.9%yoy)
2M/Q3 = 66.5 พันล้านบาท (+21.0%yoy)

ภาคอีสาน

ก.ค. = 5.9 พันล้านบาท (+8.5%yoy)
ส.ค. = 5.9 พันล้านบาท (+6.9%yoy)
2M/Q3 = 11.9 พันล้านบาท (+7.7%yoy)

ภาคตะวันออก

ก.ค. = 21.2 พันล้านบาท (+81.3%yoy)
ส.ค. = 20.1 พันล้านบาท (+67.2%yoy)
2M/Q3 = 41.3 พันล้านบาท (+74.1%yoy)

กทม.และปริมณฑล

ก.ค. = 46.6 พันล้านบาท (-16.7%yoy)
ส.ค. = 47.7 พันล้านบาท (-17.0%yoy)
2M/Q3 = 94.2 พันล้านบาท (-16.9%yoy)

ทั้งประเทศ

ก.ค. = 129.1 พันล้านบาท (+7.0%yoy)
ส.ค. = 129.7 พันล้านบาท (+5.6%yoy)
2M/Q3 = 258.7 พันล้านบาท (+6.3%yoy)

- ขยายตัว > 50%
- ขยายตัว 30% ถึง 50%
- ขยายตัว 10% ถึง 30%
- ขยายตัว 0% ถึง 10%
- หดตัว 0% ถึง -10%
- หดตัว > -10%

แสดงระดับของอัตราการขยายตัว
ย้อนหลัง 2 เดือนล่าสุด

ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว
คำนวณและกราฟฟิค: สศค.

สศค.

เสาหลักด้านเศรษฐกิจมหภาคอย่างมีอาชีพ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

"ภาคการท่องเที่ยวยังขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจภายในภูมิภาค"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเดือนสิงหาคม 59 อยู่ที่ 3.3 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวที่ +7.5%yoy สะท้อนจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว +12.9%yoy ตามจำนวนผู้เยี่ยมชมคนไทยอยู่ที่ 2.8 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวในอัตราชะลอตัวที่ +3.5 %yoy ตามการปรับตัวลดลงในหลายจังหวัดเศรษฐกิจ โดยเฉพาะ จ.ขอนแก่น (หดตัว -19.0%yoy) และ จ.มหาสารคาม (หดตัว -18.3%yoy) ขณะที่ผู้เยี่ยมชมต่างประเทศอยู่ที่ 0.4 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวในอัตราเร่ง +45.3%yoy ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นของจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ อุตรดิตถ์ หนองคาย ศรีสะเกษ และสุรินทร์เป็นสำคัญ
- รายได้จากการเยี่ยมชมเดือนสิงหาคม 59 มีมูลค่า 5.9 พันล้านบาท ขยายตัวที่ +6.9%yoy สะท้อนจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว +8.5%yoy ตามรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ขยายตัวในอัตราชะลอตัว +4.5%yoy จากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว +10.9%yoy ตามการลดลงรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญ โดยเฉพาะ จ.ขอนแก่น (หดตัว -17.7%yoy) จ.มหาสารคาม (หดตัว -17.5%yoy) และ จ.อุบลราชธานี (หดตัว -6.9%yoy) ขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาขยายตัวที่ 26.3%yoy จากเดือนก่อนที่หดตัว -6.8%yoy ตามการปรับตัวดีขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวในหลายจังหวัดที่ขยายตัวในเดือนนี้ อาทิ จ.อุตรดิตถ์ (ขยายตัว +207.3%yoy) จ.หนองคาย (ขยายตัว +121.3%yoy) และ จ.บึงกาฬ (ขยายตัว +96.2%yoy) เป็นต้น

ภาคตะวันออก

"ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวชะลอตัว แต่ยังเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจภายในภูมิภาค"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเดือนสิงหาคม 59 อยู่ที่ 3.7 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวที่ +40.9%yoy สะท้อนจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว +46.4%yoy ตามจำนวนผู้เยี่ยมชมต่างประเทศอยู่ที่ 1.1 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวในอัตราชะลอตัวที่ +99.7%yoy ตามการปรับตัวลดลงในหลายจังหวัดเศรษฐกิจ โดยเฉพาะ จ.ชลบุรี จ.จันทบุรี และ จ.ตราด ที่ขยายตัวชะลอตัว +137.1%yoy , +20.5%yoy และ +1.3%yoy ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ที่ผู้เยี่ยมชมคนไทยอยู่ที่ 2.5 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวในอัตราเร่ง +23.8%yoy ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นของจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ จ.ชลบุรี จ.ระยอง และ จ.ตราด เป็นสำคัญ
- รายได้จากการเยี่ยมชมเดือน สิงหาคม 59 มีมูลค่า 20.1 พันล้านบาท ขยายตัวในอัตราชะลอตัวที่ +67.2%yoy ต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวที่ +81.2%yoy จากการลดลงของรายได้จากชาวต่างชาติที่ขยายตัวในอัตราชะลอตัวที่ +121.8%yoy จากเดือนก่อนที่ขยายตัว +165.0%yoy ตามรายได้ท่องเที่ยวที่ขยายตัวในอัตราชะลอตัวเกือบทุกจังหวัด นำโดย จ.ชลบุรี และ จ.จันทบุรี ขยายตัวชะลอตัวที่ +163.9%yoy และ +27.1%yoy ตามลำดับ ในขณะที่ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ +32.1%yoy จากการขยายตัวได้ดีของรายได้ในเกือบทุกจังหวัด โดยจังหวัดที่ขยายตัวได้ดี เช่น จ. ชลบุรี (ขยายตัว +59.7%yoy) จ.ปราจีนบุรี (ขยายตัว +33.4%yoy) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี มี 3 จังหวัดที่หดตัวอยู่ คือ จ.ฉะเชิงเทรา (หดตัว -27.4%yoy) จ.จันทบุรี (หดตัว -3.9) และ จ.ระยอง (หดตัว -2.9%yoy)

ภาคกลาง

"ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวชะลอตัว แต่ยังเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจภายในภูมิภาค"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเดือนสิงหาคม 59 อยู่ที่ 2.5 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวที่ +7.2%yoy สะท้อนจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว +7.6%yoy ตามจำนวนผู้เยี่ยมชมต่างประเทศอยู่ที่ 0.4 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวในอัตราชะลอตัวที่ +25.1%yoy ตามการปรับตัวลดลงในหลายจังหวัดเศรษฐกิจ โดยเฉพาะ จ.ชัยนาท (หดตัว -80.8%yoy) และ จ.สระบุรี (หดตัว -48.0%yoy) ขณะที่ผู้เยี่ยมชมคนไทยอยู่ที่ 2.0 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวต่อเนื่องที่ +4.0%yoy ตามรายได้ท่องเที่ยวที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นของจังหวัดในภูมิภาค โดยเฉพาะ จ.พระนครศรีอยุธยา (ขยายตัว +13.7%yoy) และ จ.ชัยนาท (ขยายตัว +5.3%yoy) เป็นต้น
- รายได้จากการเยี่ยมชมเดือนสิงหาคม 59 มีมูลค่า 2.9 พันล้านบาท ขยายตัวในอัตราชะลอตัวเล็กน้อยที่ +15.2%yoy จากเดือนก่อนที่ขยายตัว 15.3%yoy ตามการปรับตัวลดลงของรายได้ทั้งจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ขยายตัวในอัตราชะลอตัวที่ +44.3%yoy จากการหดตัวของ จ.ชัยนาท (หดตัว -80.6%yoy) และ จ.สระบุรี (หดตัว -47.9%yoy) เป็นหลัก ขณะที่ รายได้จากนักท่องเที่ยวไทย ขยายตัวต่อเนื่องที่ +8.4%yoy จากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว +6.1%yoy โดยปรับตัวดีขึ้นในทุกจังหวัด โดยเฉพาะ จ.พระนครศรีอยุธยาที่กลับมาขยายตัวได้ในอัตราเร่งเช่นเดียวกันที่ +22.0%yoy และ จ.ชัยนาทที่กลับมาขยายตัวที่ +7.8%yoy อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี จ.ลพบุรี จ.อ่างทอง และ จ.สิงห์บุรี ขยายตัวในอัตราชะลอตัว

ภาคเหนือ

"การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจภายในภูมิภาค"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนรวมในเดือนสิงหาคม 59 อยู่ที่ 3.0 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวในอัตราเร่งที่ + 18.2%yoy โดยแบ่งเป็นผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทยอยู่ที่ 2.18 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัว +23.6 %yoy ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นในเกือบทุกจังหวัด (ยกเว้นจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่หดตัว -19.7%yoy) ขณะที่ผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศอยู่ที่ 0.82 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัว +6.1%yoy ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นของจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง และพิษณุโลกเป็นสำคัญ
- รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนในเดือนสิงหาคม 59 มีมูลค่า 12.8 พันล้านบาท ขยายตัวในอัตราเร่งที่ +18.2%yoy จากเดือนก่อนที่ +5.8%yoy จากการขยายตัวในอัตราเร่งทั้งรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นสำคัญ โดยรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวไทย ขยายตัวที่ +19.1%yoy จากเดือนก่อนที่ขยายตัว +6.1%yoy ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นของเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวในเกือบทุกจังหวัด (ยกเว้นจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่หดตัว -16.7%yoy) สอดคล้องกับรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวต่างประเทศ ขยายตัวที่ +16.9%yoy จากเดือนก่อนที่ขยายตัว +5.5%yoy ตามการเพิ่มขึ้นของเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวในจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ เชียงใหม่ เชียงราย และเพชรบูรณ์ โดยจังหวัดที่มีเม็ดเงินสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ 1. จ. ดาก (+93.7%yoy) 2. จ.พิษณุโลก (+55.5%yoy) และ 3. จ.ลำปาง (+36.8%yoy)

ภาคตะวันตก

"การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจภายในภูมิภาค"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนรวมในเดือนสิงหาคม 59 อยู่ที่ 2.7 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวที่ + 3.3%yoy โดยแบ่งเป็นผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทยอยู่ที่ 2.6 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัว +8.5 %yoy ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นในเกือบทุกจังหวัด ยกเว้นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในขณะที่ผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศอยู่ที่ 0.2 ล้านคน/ครั้ง หดตัวเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกันที่ -37.5%yoy ตามการลดลงในทุกจังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์
- รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนในเดือนสิงหาคม 59 มีมูลค่า 6.9 พันล้านบาท ขยายตัวในอัตราชะลอลงที่ +4.8%yoy จากเดือนก่อนที่ +12.0%yoy จากการปรับตัวลดลงรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวต่างประเทศเป็นสำคัญ โดยหดตัวที่ -19.2%yoy จากเดือนก่อนที่ขยายตัว +39.8%yoy ตามการปรับตัวลดลงของเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวในเกือบทุกจังหวัด (ยกเว้น จ.ประจวบคีรีขันธ์) ในขณะที่รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวไทยยังคงขยายตัวในอัตราเร่งที่ +10.9%yoy จากเดือนก่อนที่ขยายตัว +7.1%yoy ตามการเพิ่มขึ้นของเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวในเกือบทุกจังหวัด (ยกเว้น จังหวัดประจวบคีรีขันธ์) โดยจังหวัดที่มีเม็ดเงินสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ 1. จ. สุพรรณบุรี (+23.4%yoy) 2. ราชบุรี (+21.2%yoy) และ 3. กาญจนบุรี (+20.9%yoy)

ภาคใต้

"การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจภายในภูมิภาค"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนรวมในเดือนสิงหาคม 59 อยู่ที่ 3.6 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวที่ + 13.4%yoy โดยแบ่งเป็นผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทยอยู่ที่ 1.6 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัว +12.4%yoy ตามการขยายตัวในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และสงขลา เป็นต้น โดยขยายตัวที่ +56.6%yoy +18.3%yoy และ +14.3%yoy ในขณะที่ผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศอยู่ที่ 2.0 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวในอัตราชะลอลงที่ +14.3%yoy ตามการลดลงในจังหวัดท่องเที่ยวฝั่งตะวันออกและจังหวัดติดชายแดน อย่างไรก็ตาม จังหวัดท่องเที่ยวสำคัญทางฝั่งตะวันตก อาทิ ภูเก็ต กระบี่ ตรัง ระนอง ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง
- รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนในเดือนสิงหาคม 59 มีมูลค่า 33.3 พันล้านบาท ขยายตัวต่อเนื่องที่ +19.9%yoy จากเดือนก่อนที่ +22.1%yoy จากการขยายตัวทั้งจากรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวไทย ขยายตัวที่ +13.2%yoy ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นของเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวในจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ จังหวัดภูเก็ต สุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช เป็นต้น สอดคล้องกับรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวต่างประเทศ ที่ยังขยายตัวในเกณฑ์ดีแม้ว่าจะชะลอลงจากเดือนก่อน ที่ +22.6%yoy ตามการเพิ่มขึ้นของเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวในจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญ โดยจังหวัดที่มีเม็ดเงินสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ 1. จ. สตูล (+28.1%yoy) 2. จ.ภูเก็ต (+28.0%yoy) และ 3. จ. สงขลา (+27.8%yoy)

กทม. และปริมณฑล

"การท่องเที่ยวยังหดตัวต่อเนื่องทั้งจำนวนและรายได้ จากกรุงเทพมหานครเป็นสำคัญ"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนรวมในเดือนสิงหาคม 59 อยู่ที่ 4.1 ล้านคน/ครั้ง หดตัวลงเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกันที่ -23.0%yoy โดยแบ่งเป็นผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทยอยู่ที่ 2.1 ล้านคน/ครั้ง หดตัวต่อเนื่อง -35.9 %yoy ตามการปรับตัวลดลงในทุกจังหวัด โดยเฉพาะกรุงเทพมหานครที่หดตัว -44.7%yoy สอดคล้องกับผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศอยู่ที่ 2.0 ล้านคน/ครั้ง หดตัวเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกันที่ -3.3%yoy ตามการลดลงของจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนในกรุงเทพมหานครและจังหวัดสมุทรสาครเป็นสำคัญ โดยหดตัวที่ -6.0%yoy และ -0.8%yoy ตามลำดับ
- รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนในเดือนสิงหาคม 59 มีมูลค่า 47.7 พันล้านบาท หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกันที่ -17.0%yoy จากเดือนก่อนที่ -16.7%yoy จากการปรับตัวลดลงรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนทั้งของชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นสำคัญ โดยรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวไทย หดตัวที่ -41.3%yoy ตามการปรับตัวลดลงในทุกจังหวัด โดยเฉพาะกรุงเทพมหานครที่หดตัว -43.1%yoy สอดคล้องกับรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวต่างประเทศที่หดตัวเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกันเนื่องจากการหดตัวของรายได้รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนในกรุงเทพมหานครเป็นสำคัญ โดยหดตัวที่ -5.9 %yoy

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

		ปี 57	ปี 58	Q1/59	Q2/59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	YTD
ทั้งประเทศ	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาปัจจุบัน	2.0	-0.2	-0.8	3.2	6.0	0.4	-	1.1
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	2.0	1.0	0.1	3.7	6.5	0.9	-	1.8
	- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	5.7	9.2	1.4	5.4	8.8	2.6	-	3.3
	- เก็บบนฐานการนำเข้าสินค้า	-2.6	-9.8	-2.1	1.0	2.9	-1.7	-	-0.7
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-34.6	-12.8	16.2	10.0	18.8	-4.7	6.2	10.4
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	-14.3	-0.2	-3.3	7.9	5.2	7.4	21.0	4.8
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	37.8	38.1	36.8	35.5	35.1	33.8	38.9	36.2
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-19.6	-9.4	-0.6	-3.1	6.6	1.4	-	-1.3
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-25.3	-14.8	-8.8	-6.4	-1.1	-21.8	-	-9.9
	- เม็ดเงินที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พันล้านบาท)	729.5	115.3	-	-	-	-	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	4,632	4,411	906	1,093	363	322	-	2,321
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท)	-0.5	-4.6	-8.6	6.3	18.6	-22.2	-	-4.6
	- การเปลี่ยนแปลง	376.2	407.4	64.0	75.0	18.6	20.1	-	159.1
	- การเปลี่ยนแปลง	1.4	8.5	4.9	-37.5	-37.5	-45.0	-	-26.9
	การค้า								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-12.2	-5.3	5.7	22.4	-15.6	-6.7	-2.7
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	48.4	7.0	25.0	27.3	11.7	35.6	17.2
	การค้าชายแดนรวมทั้งประเทศ								
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-0.5	-5.8	0.6	-4.1	0.0	-6.5	-	-2.4
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-9.0	-11.0	-8.4	-12.9	-10.1	-7.2	-	-9.8
ภาคเหนือ	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประเทศ	-6.1	-5.9	-5.3	5.0	3.9	16.2	-	2.0
	อุตสาหกรรม								
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประเทศ	-5.2	0.3	-0.9	1.5	0.8	-	-	0.2
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	87.4	85.8	86.0	85.6	85.3	-	-	85.8
	โรงแรมและภัตตาคาร								
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	58.8	61.0	66.0	62.2	59.6	62.7	60.7	63.5
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	-	13.1	11.6	7.7	6.0	6.1	5.7	8.6
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	-	29.9	22.6	19.9	17.6	7.0	5.6	17.6
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	-	39.2	52.2	31.1	31.6	17.3	12.6	26.1
	- รายได้จากคนไทย	-	13.7	7.2	2.8	-2.9	-6.6	-3.9	3.1
	ค้าส่งค้าปลีกและบริการ								
	- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	47.4	46.1	-	-	-	-	-	-
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	1.9	-0.9	-0.5	0.3	0.4	0.1	-	-0.1
(8.8% / GDP)	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	7.8	11.5	24.7	22.0	28.6	16.7	-	22.4
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	7.8	13.3	26.2	22.7	29.5	17.3	-	23.4
	- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	7.7	12.2	20.4	14.8	16.3	3.7	-	15.6
	- เก็บบนฐานการนำเข้าสินค้า	15.0	69.8	474.9	480.2	486.1	513.6	-	486.1
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-40.5	-13.9	15.8	5.5	8.1	-6.5	5.3	8.7
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	-16.0	-2.7	-2.8	2.7	3.6	11.8	27.1	4.0
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	36.8	39.3	37.6	35.6	36.9	36.3	41.9	37.2
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-21.8	-6.1	-1.4	0.0	9.4	-11.1	-	-2.0
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-33.4	-25.3	-4.8	-5.5	-10.7	-13.3	-	-5.1
	- เงินที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พันล้านบาท)	24.1	3.9	-	-	-	-	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	798	657	105	131	62	49	-	285
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท)	-6.2	-17.3	-19.2	-13.8	55.0	-41.7	-	-22.1
	- การเปลี่ยนแปลง	27.3	37.4	6.4	4.0	2.3	0.5	-	10.9
	- การเปลี่ยนแปลง	-16.4	37.1	130.0	-49.6	209.3	-87.8	-	-27.6
	การค้า								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-12.0	-2.2	10.1	21.2	-11.0	-3.5	0.9
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	44.2	10.3	22.3	34.9	20.8	46.7	19.1
	การค้าชายแดน								
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	18.8	6.7	3.6	0.9	-1.3	-8.0	-	0.8
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	9.1	1.6	69.5	95.8	167.0	158.7	-	95.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-6.9	-1.2	-7.0	-5.1	-4.6	-3.2	-	-5.6
	อุตสาหกรรม								
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-0.1	-2.1	-0.8	-3.3	-3.4	-	-	-2.1
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	88.4	81.6	81.6	74.1	70.3	-	-	77.9
	โรงแรมและภัตตาคาร								
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	50.4	52.0	54.2	46.8	45.1	49.9	47.2	50.0
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	-	16.3	5.5	5.9	4.3	9.5	18.2	7.6
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	-	16.3	9.8	8.0	10.1	5.8	18.2	9.7
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	-	42.4	20.1	14.6	20.6	5.5	16.9	16.0
	- รายได้จากคนไทย	-	4.4	3.3	4.3	4.4	6.1	19.1	5.7
	ค้าส่งค้าปลีกและบริการ								
	- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	51.2	48.8	-	-	-	-	-	-
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	2.7	-1.2	-0.4	1.5	1.8	1.4	-	0.6

หมายเหตุ: ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ในรูปการขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%yoy) ยกเว้นตามที่ระบุไว้
: ภาคเหนือ ประกอบด้วย เชียงใหม่ ลำปาง อุตรดิตถ์ แม่ฮ่องสอน เชียงราย แพร่ ลำพูน น่าน พะเยา นครสวรรค์ พิษณุโลก กำแพงเพชร อุทัยธานี สุโขทัย ตาก พิจิตร และเพชรบูรณ์

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3272
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค
วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
และทันต่อเหตุการณ์
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตังสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

พงศ์นคร โภชากรณ์
ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์
และสถาบันสัมพันธ์

ดร.กุลกัลยา พระยาราช
การค้าชายแดน
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะรัตน์
การบริโภค เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สถิติ ห้างร้านพาณิชย์
การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ
อุตสาหกรรม

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

Macroeconomic Policy Bureau

Fiscal Policy Office

Ministry of Finance

02-273-9020 Ext. 3272

กลยุทธ์สำนักนโยบาย

เศรษฐกิจมหภาค

วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ

ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ

และทันต่อเหตุการณ์

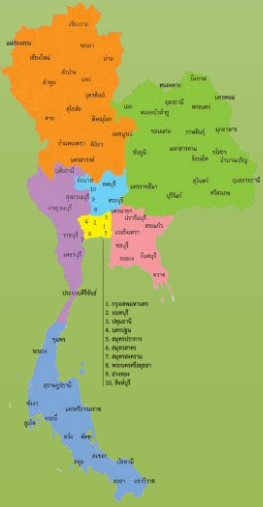
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย

เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง

มีประสิทธิภาพ

รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตั้งสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

พงศ์นคร โภชากรณ์
ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์
และสถาบันสัมพันธ์

ดร.กุลกัลยา พระยาราช
การคำนวณ
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะนิต
การบริโภค เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สลิล พึ่งวัฒนาบุญกุล
การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ
อุตสาหกรรม

		ปี 57	ปี 58	Q1/59	Q2/59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	YTD
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (3.5% /GDP)	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	0.9	-4.3	-17.5	-16.7	-34.3	-37.6	-	-20.7
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	0.9	-1.8	-16.7	-16.7	-34.2	-37.2	-	-20.4
	- เกือบฐานการใช้จ่าย	15.3	2.6	7.5	6.4	-29.0	-1.0	-	5.7
	- เกือบฐานการนำเข้าสินค้า	-6.7	-4.7	-31.8	-34.0	-38.5	-56.0	-	-37.3
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-29.8	-16.1	16.2	8.8	27.6	-6.4	42.3	13.7
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	-11.7	-2.0	1.1	5.7	16.1	6.4	21.9	5.7
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	38.3	41.6	42.4	42.0	42.8	42.0	43.4	42.3
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-10.7	-5.6	-4.1	-12.9	-16.0	-28.1	-	-10.9
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-22.7	-15.1	-19.8	-7.0	-7.3	-32.6	-	-17.2
	- เม็ดเงินที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พันล้านบาท)	17.2	4.0	-	-	-	-	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	259	255	64	86	28	22	-	172
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	17.5	34.3	13.4	8.5	1.7	0.7	-	22.6
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	6.3	103.8	1,402.7	147.5	11.3	-89.6	-	106.3
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-12.9	-10.7	-3.1	18.4	-20.9	-10.3	-9.2
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	57.9	15.9	11.0	4.4	27.2	56.4	19.4
	การค้าขายแดน								
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-22.2	-25.8	-76.5	-53.5	-42.6	-38.7	-	-64.6
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-10.2	-18.5	-47.1	-28.1	-25.4	-36.1	-	-38.4
ภาคใต้ (8.6% /GDP)	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-0.5	1.1	-7.6	-8.9	-7.1	-6.7	-	-8.0
	อุตสาหกรรม								
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	4.0	0.5	2.6	-1.7	1.0	-	-	0.4
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	87.0	88.0	89.7	89.7	88.3	-	-	89.7
	โรงแรมและภัตตาคาร								
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	66.7	70.0	76.3	74.0	71.7	75.2	72.3	74.8
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	-	0.8	-7.4	-5.2	-1.6	2.8	3.3	-3.7
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	-	3.1	-3.8	5.4	17.7	12.0	4.8	2.6
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	-	-10.1	-12.9	66.8	162.9	39.8	-19.2	10.7
	- รายได้จากคนไทย	-	7.3	-0.1	-5.0	-5.7	7.1	10.9	0.5
	ค้าส่งค้าปลีกและบริการ								
	- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	48.6	48.0	-	-	-	-	-	-
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	2.4	-1.6	-0.3	1.2	1.2	0.9	-	0.5
	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	6.8	-1.1	10.0	11.2	10.6	2.7	-	9.6
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	6.8	0.3	11.4	11.8	11.1	3.1	-	10.5
	- เกือบฐานการใช้จ่าย	6.1	8.3	10.9	10.5	12.5	1.9	-	9.6
	- เกือบฐานการนำเข้าสินค้า	8.6	-19.4	13.2	16.1	7.4	7.3	-	13.7
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-40.3	-21.8	14.5	5.0	6.3	-13.7	14.8	7.9
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	-18.5	0.5	-5.3	8.6	6.1	3.5	27.9	4.7
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	29.6	28.4	26.6	27.1	27.5	24.3	26.7	26.5
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-24.5	-12.5	9.3	0.8	8.5	-18.6	-	1.6
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-26.0	-14.2	7.6	-1.2	-9.4	-18.6	-	-0.5
	- เม็ดเงินที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พันล้านบาท)	19.3	13.7	-	-	-	-	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	466	476	130	118	30	33	-	281
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	-17.1	1.9	26.2	-12.6	-11.8	-23.3	-	0.0
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	15.7	22.6	3.7	3.7	1.6	1.5	-	8.9
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	-13.8	41.6	27.9	-48.6	122.3	183.9	-	-15.6
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-11.9	-3.9	8.1	17.3	-17.5	-2.8	-0.9
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	46.4	8.2	21.2	23.7	29.8	40.5	18.2
	การค้าขายแดน								
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-11.2	-18.6	1.0	-13.6	-25.1	10.6	-	-4.4
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-6.0	-12.9	-11.0	-19.3	-21.8	30.6	-	-10.0
	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-9.1	-15.1	-12.6	8.9	1.7	17.1	-	0.6
	อุตสาหกรรม								
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-2.5	-0.2	1.8	-3.2	-9.9	-	-	-0.6
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	81.2	83.8	84.1	84.3	81.7	-	-	84.2
	โรงแรมและภัตตาคาร								
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	57.4	59.3	67.2	61.1	52.9	56.6	54.6	62.0
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	-	13.4	9.7	18.7	18.2	11.4	13.4	13.4
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	-	24.9	12.9	26.7	28.4	22.1	19.9	18.7
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	-	28.5	12.4	32.2	36.2	33.1	22.6	20.7
	- รายได้จากคนไทย	-	11.6	16.1	8.8	5.4	-1.6	13.2	10.6
	ค้าส่งค้าปลีกและบริการ								
	- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	43.3	42.8	-	-	-	-	-	-
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	2.2	-1.2	-1.0	0.2	0.5	0.0	-	-0.3

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย ราชบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สุพรรณบุรี สมุทรสงคราม
ภาคใต้ ประกอบด้วย อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด พังงา กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช สงขลา สตูล ยะลา ตรัง นราธิวาส พัทลุง และปัตตานี

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3272
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค
วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
และทันต่อเหตุการณ์
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตั้งสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

พงศ์นคร โภชากรณ์
ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์
และสถาบันสัมพันธ์

ดร.กุลกัลยา พระยาราช
การคำชายแดน
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะขิต
การบริโภค เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สลิค ฟังวัฒนธรรม
การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ
อุตสาหกรรม

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

ภาค	ปี 57	ปี 58	Q1/59	Q2/59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	YTD
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (10.9% /GDP)								
อุปสงค์								
การบริโภค								
- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	12.0	8.5	12.0	9.4	7.0	2.6	-	9.5
- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	12.0	9.9	12.7	9.6	7.2	2.2	-	9.8
- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	11.7	7.2	6.4	2.8	8.6	-1.7	-	3.7
- เก็บบนฐานการนำเข้าสินค้า	20.3	68.4	163.3	129.4	-5.1	47.6	-	47.6
- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-36.4	-13.6	21.7	2.3	8.0	-4.8	12.5	10.4
- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	-16.4	0.8	-10.6	4.2	-1.3	4.9	12.5	-0.8
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	39.4	41.6	40.2	35.2	31.8	31.7	35.6	36.7
การลงทุน								
- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-17.2	-12.4	-8.8	-7.8	5.5	-11.9	-	-8.8
- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-23.8	-16.2	-5.6	0.6	11.1	-18.5	-	-5.1
- เม็ดเงินที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พันล้านบาท)	84.1	19.9	-	-	-	-	-	-
- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	849	722	167	171	57	53	-	391
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	-4.4	-15.5	2.5	-5.5	-6.6	-33.8	-	-7.8
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	70.0	38.8	4.9	5.4	1.0	0.7	-	11.0
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	40.7	-44.4	-60.5	-19.5	-62.8	-77.9	-	-50.4
การค้าส่ง								
- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-12.2	-1.5	10.1	35.4	-11.7	-3.5	1.3
- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	38.2	-3.4	26.6	30.0	-1.8	35.0	12.2
การค้าชายแดน								
- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-0.6	2.8	0.9	4.4	8.7	2.4	-	2.6
- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	79.3	20.3	16.8	19.2	-3.8	-0.7	-	15.1
เกษตรกรรม								
- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-8.5	-4.2	-6.9	-3.9	-3.2	-2.5	-	-5.0
อุตสาหกรรม								
- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-0.3	-0.7	0.5	-1.2	-0.6	-	-	-0.4
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	88.4	81.4	79.9	74.6	76.0	-	-	77.3
โรงแรมและภัตตาคาร								
- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	48.9	48.6	50.9	47.1	48.1	53.4	51.9	49.9
- จำนวนผู้เยี่ยมชม	-	3.6	-6.9	-3.5	2.0	12.9	7.5	-1.3
- รายได้จากการเยี่ยมชม	-	5.8	-6.5	-2.4	2.1	8.5	6.9	-1.4
- รายได้จากคนต่างประเทศ	-	6.6	-34.5	-32.7	-16.1	-6.8	26.3	-25.4
- รายได้จากคนไทย	-	5.7	-1.3	4.2	6.0	10.9	4.5	3.0
ค้าส่งค้าปลีกและบริการ								
- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	46.7	45.8	-	-	-	-	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	2.5	-0.6	0.3	1.3	1.5	0.8	-	0.8
ภาคตะวันออก (18.0% /GDP)								
อุปสงค์								
การบริโภค								
- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	-3.5	-15.6	-4.9	-1.7	1.9	2.1	-	-2.5
- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	-3.5	-14.1	-3.8	-1.3	2.3	2.4	-	-1.8
- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	8.1	20.5	9.3	10.3	11.1	8.5	-	9.6
- เก็บบนฐานการนำเข้าสินค้า	-6.0	-22.7	-9.4	-5.7	-1.3	0.4	-	-6.4
- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-26.5	-15.2	20.2	2.5	9.1	-20.4	7.3	7.7
- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	-10.6	1.3	-9.9	12.2	14.3	6.1	22.6	3.2
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	37.1	32.1	32.3	36.0	36.4	35.8	35.1	34.5
การลงทุน								
- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-17.1	-11.5	0.0	-13.7	-0.7	-20.2	-	-8.0
- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-29.8	-9.1	-8.5	-9.6	-1.3	-25.2	-	-11.8
- เม็ดเงินที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พันล้านบาท)	384.5	42.1	-	-	-	-	-	-
- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	565	547	136	182	49	46	-	364
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	-7.4	-2.3	9.7	61.1	58.1	-2.1	-	28.2
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	96.8	100.6	17.1	31.3	3.3	11.7	-	60.1
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	-2.4	3.8	1.1	-46.7	14.9	109.2	-	-26.1
การค้าส่ง								
- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-9.7	-17.0	-13.7	-1.1	-25.9	-20.7	-17.5
- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	65.4	21.2	36.5	32.8	22.1	-25.9	18.9
การค้าชายแดน								
- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	1.3	-5.8	-1.8	-5.7	-0.5	-15.0	-	-5.5
- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-7.3	-21.5	-12.6	-11.0	-11.9	-6.3	-	-11.0
อุปทาน								
เกษตรกรรม								
- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	7.6	7.8	-8.6	17.0	20.6	40.2	-	9.7
อุตสาหกรรม								
- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-3.7	0.2	-2.8	-0.5	-1.6	-	-	-1.7
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	93.7	90.9	89.2	93.6	95.6	-	-	91.4
โรงแรมและภัตตาคาร								
- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	58.4	59.4	62.6	61.2	59.6	62.1	59.7	61.6
- จำนวนผู้เยี่ยมชม	-	20.7	34.1	33.3	25.8	46.4	40.9	36.1
- รายได้จากการเยี่ยมชม	-	26.2	61.8	66.7	62.0	81.3	67.2	66.3
- รายได้จากคนต่างประเทศ	-	20.7	105.0	104.6	112.2	165.0	121.8	111.4
- รายได้จากคนไทย	-	31.4	19.6	30.7	16.2	28.7	32.1	26.4
ค้าส่งค้าปลีกและบริการ								
- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	48.6	48.0	-	-	-	-	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	2.2	-1.4	-0.7	0.4	0.6	0.3	-	-0.1

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย ขอนแก่น อุดรธานี เลยหนองคาย มุกดาหาร นครพนม สกลนคร อำนาจเจริญ กาฬสินธุ์ นครราชสีมา ชัยภูมิ ยโสธร อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ มหาสารคาม สุรินทร์หนองบัวลำภู และบึงกาฬ
ภาคตะวันออก ประกอบด้วย ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง ตราด จันทบุรี นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3272
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
และทันต่อเหตุการณ์
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตั้งสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

พงศ์นคร โภชากร
ผู้อำนวยการส่วนวิจัย
และสถาบันสัมพันธ์

ดร.กุลกัลยา พระยาราช
การคำนวณ
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะขิต
การบริโภค เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สถิติ พึ่งพิศนายนกุล
การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ
อุตสาหกรรม

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

		ปี 57	ปี 58	Q1/ 59	Q2/ 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	YTD
ภาคกลาง (5.8% /GDP)	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	-11.4	12.1	4.1	7.2	9.2	10.2	-	6.2
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	-11.4	11.5	5.2	7.6	9.9	10.5	-	6.9
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	-11.4	11.5	5.2	7.6	9.9	10.5	-	6.9
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	n.a.
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-38.8	-10.8	16.2	13.4	19.9	13.1	20.3	15.4
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	-9.1	-6.1	-6.8	9.3	8.1	-4.1	17.2	1.9
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	38.3	41.6	42.4	42.0	42.8	42.0	43.4	42.3
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-16.7	-19.8	1.7	6.8	22.3	-11.1	-	2.0
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-19.1	-17.0	-12.3	-27.7	-24.7	-30.0	-	-22.1
	- เม็ดเงินที่ได้อนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พื้นที่ส่วนกลาง)	185.0	12.1	-	-	-	-	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน)	266	313	57	65	27	15	-	137
	- การเปลี่ยนแปลง	-11.3	18.1	-9.5	-1.5	0.0	0.0	-	-4.9
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พื้นที่ส่วนกลาง)	44.6	63.1	9.1	5.2	2.8	0.3	-	14.5
	- การเปลี่ยนแปลง	-29.7	41.2	6.4	-60.5	-72.0	-94.1	-	-44.1
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-13.5	-15.7	-3.5	13.9	-25.2	-21.8	-13.3
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	70.5	3.4	8.6	1.2	-5.4	88.4	10.9
กรุงเทพและปริมณฑล (44.3% /GDP)	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-3.3	-6.8	-2.5	0.2	1.9	0.6	-	-0.9
	อุตสาหกรรม								
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-7.2	-2.5	-2.5	4.9	6.2	-	-	1.0
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	87.0	88	89.7	89.7	88.3	-	-	89.7
	โรงแรมและภัตตาคาร								
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	67.5	66.7	75.8	70.6	66.6	70.0	68.5	72.2
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	-	-2.9	16.7	17.2	20.0	7.6	7.2	13.2
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	-	3.3	31.6	35.1	33.4	15.3	15.2	27.2
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	-	6.4	31.4	59.7	43.0	50.5	44.3	43.8
	- รายได้จากคนไทย	-	2.0	31.7	26.7	29.6	6.1	8.4	21.2
	ค้าส่งค้าปลีกและบริการ								
	- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	48.6	48.0	-	-	-	-	-	-
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	1.6	-0.2	0.0	1.1	1.2	1.1	-	0.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (14.3% /GDP)	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	3.9	4.9	-0.6	4.2	8.0	0.7	-	1.1
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	3.9	5.7	0.0	4.6	8.4	1.1	-	2.1
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	5.6	7.6	-1.4	4.1	8.9	1.9	-	1.4
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	0.7	1.6	2.9	5.8	7.5	-1.7	-	3.6
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-33.0	-10.2	14.6	14.7	27.3	-1.1	1.2	11.1
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	-11.6	0.6	8.4	12.9	5.5	12.4	22.6	12.2
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	40.1	40.1	37.6	37.0	36.4	33.8	46.3	38.0
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-21.1	-6.3	3.3	1.7	10.2	32.8	-	6.7
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-21.6	-8.7	-15.4	-4.0	8.7	-22.0	-	-11.9
	- เม็ดเงินที่ได้อนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พื้นที่ส่วนกลาง)	106.8	16.9	-	-	-	-	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน)	1,429	1,441	247	340	110	104	-	691
	- การเปลี่ยนแปลง	19.4	1.1	-32.0	3.7	13.4	-17.5	-	-15.4
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พื้นที่ส่วนกลาง)	104.3	110.9	9.4	16.8	5.8	4.8	-	31.0
	- การเปลี่ยนแปลง	14.5	6.4	-43.4	-25.9	-47.5	-60.9	-	-39.8
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-15.4	-6.8	10.4	17.8	-13.2	-1.9	-0.9
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	76.8	14.1	62.2	48.0	-10.1	83.9	37.6
ภาคใต้ (10.3% /GDP)	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-15.4	-6.8	10.4	17.8	-13.2	-1.9	-0.9
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	76.8	14.1	62.2	48.0	-10.1	83.9	37.6
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-15.4	-6.8	10.4	17.8	-13.2	-1.9	-0.9
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	76.8	14.1	62.2	48.0	-10.1	83.9	37.6
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-15.4	-6.8	10.4	17.8	-13.2	-1.9	-0.9
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	76.8	14.1	62.2	48.0	-10.1	83.9	37.6
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-15.4	-6.8	10.4	17.8	-13.2	-1.9	-0.9
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	76.8	14.1	62.2	48.0	-10.1	83.9	37.6
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-15.4	-6.8	10.4	17.8	-13.2	-1.9	-0.9
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	76.8	14.1	62.2	48.0	-10.1	83.9	37.6
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-15.4	-6.8	10.4	17.8	-13.2	-1.9	-0.9
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	76.8	14.1	62.2	48.0	-10.1	83.9	37.6
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-	-15.4	-6.8	10.4	17.8	-13.2	-1.9	-0.9
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	-	76.8	14.1	62.2	48.0	-10.1	83.9	37.6

ภาคกลาง ประกอบด้วย สระบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง ลพบุรี พระนครศรีอยุธยา

กรุงเทพและปริมณฑล ประกอบด้วย กรุงเทพฯ สมุทรปราการ ปทุมธานี สมุทรสาคร นครปฐม และนนทบุรี