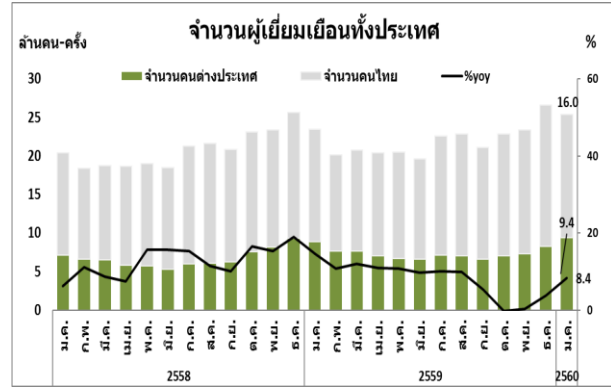


“จำนวนผู้เยี่ยมเยือนรวม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน จากการขยายตัวได้ดีทั้งนักท่องเที่ยวไทย และต่างชาติ สอดคล้องกับรายได้จากการเยี่ยมชม ที่กลับมาขยายตัวอีกครั้ง ตามการขยายตัวของรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและต่างชาติในเกือบทุกภูมิภาค โดยเฉพาะภาคอีสาน และภาคเหนือ



+8.4%yoy

➢ **ด้านจำนวนผู้เยี่ยมเยือนรวม** ทั้งประเทศเดือนมกราคม 2560 มีจำนวน 25.4 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวที่ร้อยละ +8.4%yoy ซึ่งเป็นการขยายตัวเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 9.4 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัว +10.0%yoy และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 16.0 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ +8.4%yoy ตามการขยายตัวได้ดีในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะ กทม.และปริมณฑล ภาคอีสาน และภาคเหนือ เป็นสำคัญ



ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว คำนวณ: สศค.

ตารางสรุปจำนวนนักท่องเที่ยว (%yoy)

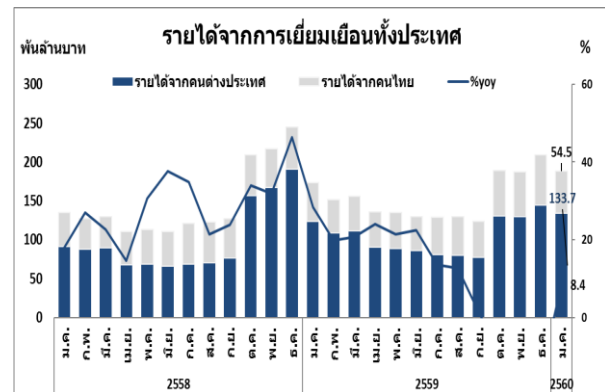
ตัวชี้วัด	จำนวนนักท่องเที่ยว (%yoy)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	คนไทย																		ต่างชาติประเทศ												จำนวนรวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
	2559	2559	2559	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.

ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว คำนวณ: สศค.



+8.4%yoy

➢ **ด้านรายได้จากการเยี่ยมชมรวม** ทั้งประเทศเดือนมกราคม 2560 อยู่ที่ 188.2 พันล้านบาท ขยายตัว +8.4%yoy แบ่งเป็นรายได้จากคนไทย 54.5 พันล้านบาท ขยายตัว +8.5%yoy และรายได้จากคนต่างประเทศ 133.7 พันล้านบาท ขยายตัว +8.4%yoy ตามการขยายตัวในเกือบทุกภูมิภาค โดยเฉพาะภาคอีสานและภาคเหนือ สอดคล้องกับ กทม.และปริมณฑล หดตัวในอัตราชะลอ



ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว คำนวณ: สศค.

ตารางสรุปรายได้จากการเยี่ยมชม (%yoy)

ตัวชี้วัด	รายได้จากคนไทย (ไทย)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	รายได้จากภายใน																		รายได้จากต่างประเทศ																		รายได้รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	2559	2559	Q3	Q4	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.

ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว คำนวณ: สศค.

1 ภาคเหนือ

เดือน ม.ค. 60 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน 3,905,886 ล้านคน-ครั้ง

ขยายตัวร้อยละ +4.7%yoy

1. จ.นครสวรรค์ +55.8%yoy
 2. จ.อุทัยธานี +40.8%yoy
 3. จ.น่าน +20.0%yoy
- แต่จังหวัดที่หดตัว คือ
1. จ.กำแพงเพชร -15.8%yoy
 2. จ.แม่ฮ่องสอน -9.1%yoy
 3. จ.อุตรดิตถ์ -5.3%yoy



จำนวนผู้เยี่ยมเยือน

2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เดือน ม.ค. 60 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน 3,682,334 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัว +26.1%yoy

1. จ.นครราชสีมา +71.4%yoy
2. จ.หนองบัวลำภู +40.9%yoy
3. จ.หนองคาย +36.7%yoy

อย่างไรก็ดี มีเพียง 1 จังหวัดที่หดตัว ได้แก่

1. จ.กาฬสินธุ์ -20.8%yoy

3 ภาคตะวันตก

เดือน ม.ค. 60 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน 2,307,013 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัว

ร้อยละ +6.6%yoy

1. จ.ประจวบคีรีขันธ์ +17.2%yoy
 2. จ.สมุทรสงคราม +14.4%yoy
 3. จ.กาญจนบุรี +14.3%yoy
- แต่มี 1 จังหวัดที่หดตัว คือ
1. จ.สุพรรณบุรี -24.7%yoy

5 ภาคกลาง

เดือน ม.ค. 60 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน 1,547,776 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัว

ร้อยละ +0.8%yoy

1. จ.สิงห์บุรี +16.4%yoy
 2. จ.ลพบุรี +6.2%yoy
 3. จ.สระบุรี +3.8%yoy
- แต่มี 2 จังหวัดที่หดตัว คือ

1. จ.อ่างทอง -21.4%yoy
2. จ.ชัยนาท -19.2%yoy

7 ภาคใต้

เดือน ม.ค. 60 จัดเก็บได้ 3,961,898

ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ +2.3%yoy

1. จ.พังงา +83.3%yoy
 2. จ.กระบี่ +23.9%yoy
 3. จ.ยะลา +8.4%yoy
- จังหวัดที่หดตัว ได้แก่
1. จ.พัทลุง -33.6%yoy
 2. จ.ตรัง -25.8%yoy
 3. จ.ปัตตานี -22.6%yoy

6 กทม. และ ปริมณฑล

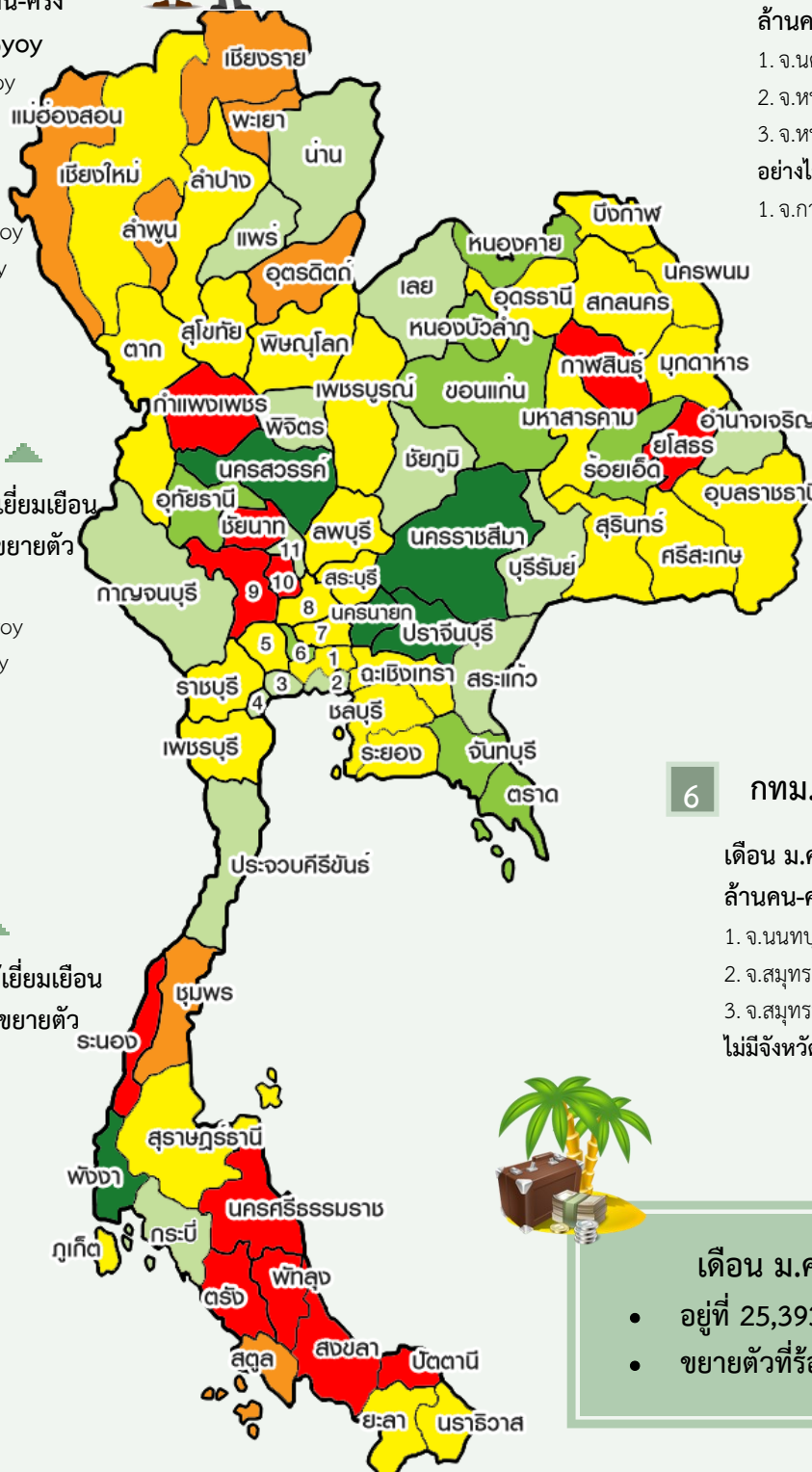
เดือน ม.ค. 60 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน 5,011,796 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ +4.6%yoy

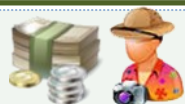
1. จ.นนทบุรี +30.9%yoy
2. จ.สมุทรสาคร +16.6%yoy
3. จ.สมุทรปราการ +12.5%yoy

ไม่มีจังหวัดที่หดตัว

เดือน ม.ค. 60 จำนวนผู้เยี่ยมเยือนรวม

- อยู่ที่ 25,393,779 ล้านคน-ครั้ง
- ขยายตัวที่ร้อยละ 8.4%yoy





รายได้จากการเยี่ยมชมเยือน

1 ภาคเหนือ

เดือน ม.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชมเยือน

18,889 ล้านบาท ขยายตัว +9.1%yoy

1. จ.อุทัยธานี +56.8%yoy

2. จ.ตาก +41.1%yoy

3. จ.น่าน +28.3%yoy

แต่มีจังหวัดที่หดตัว คือ

1. จ.กำแพงเพชร -26.3%yoy

2. จ.พะเยา -6.6%yoy

3. จ.แม่ฮ่องสอน -3.9%yoy

2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เดือน ม.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชมเยือน

7,173 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ +30.5%yoy

1. จ.นครราชสีมา +79.9%yoy

2. จ.ขอนแก่น +37.1%yoy

3. จ.หนองคาย +29.5%yoy

อย่างไรก็ดี มีเพียง 1 จังหวัดที่หดตัว คือ

1. จ.กาฬสินธุ์ -14.4%yoy

4 ภาคตะวันออก

เดือน ม.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชมเยือน

28,844 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ

+23.2%yoy

1. จ.ปราจีนบุรี +88.4%yoy

2. จ.นครนายก +77.7%yoy

3. จ.จันทบุรี +55.1%yoy

ไม่มีจังหวัดใดที่หดตัว

3 ภาคตะวันตก

เดือน ม.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชมเยือน

7,758 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ

+16.7%yoy

1. จ.สมุทรสงคราม +24.9%yoy

2. จ.กาญจนบุรี +22.4%yoy

3. จ.ประจวบคีรีขันธ์ +22.3%yoy

มีเพียง 1 จังหวัดที่หดตัว คือ

1. จ.สุพรรณบุรี -10.6%yoy

5 ภาคกลาง

เดือน ม.ค. 60 จัดเก็บได้ 2,556

ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ

+3.6%yoy

1. จ.สิงห์บุรี +16.3%yoy

2. จ.ลพบุรี +10.4%yoy

3. จ.พระนครศรีอยุธยา +3.3%yoy

มีเพียง 2 จังหวัดที่หดตัว คือ

1. จ.ชัยนาท -17.2%yoy

2. จ.อ่างทอง -14.5%yoy

7 ภาคใต้

เดือน ม.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชมเยือน 61,623

ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ +9.4%yoy

1. จ.พังงา +125.7%yoy

2. จ.กระบี่ +8.2%yoy

3. จ.ยะลา +7.7%yoy

จังหวัดที่หดตัว ได้แก่

1. จ.ปัตตานี -21.7%yoy

2. จ.ตรัง -18.8%yoy

3. จ.นครศรีธรรมราช -13.6%yoy

6 กทม. และ ปริมณฑล

เดือน ม.ค. 60 จัดเก็บได้ 61,397

ล้านบาท หดตัวชะลอลงที่ร้อยละ -0.9%yoy

1. จ.นนทบุรี +35.0%yoy

2. จ.สมุทรสาคร +19.9%yoy

3. จ.สมุทรปราการ +12.5%yoy

มีเพียง 1 จังหวัดที่หดตัว ได้แก่

1. จ.กรุงเทพฯ -1.4%yoy

เดือน ม.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนรวม

• อยู่ที่ 188,240 ล้านบาท

• ขยายตัวที่ +8.4%yoy



เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

		ปี 59	Q1/ 59	Q2/ 59	Q3/ 59	Q4/ 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	YTD
ภาคเหนือ (8.8% / GDP)	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	16.2	26.2	22.7	13.7	3.4	1.3	-	-
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาตลาด	9.2	20.4	14.8	5.3	-3.1	-4.6	-	-
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	3.8	15.8	5.5	3.1	-16.3	-27.7	-18.0	-18.0
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	3.4	-2.8	2.7	16.3	-0.9	-6.0	-7.3	-7.3
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	37.6	37.6	35.6	38.7	38.3	39.1	-	-
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-7.5	-1.4	0.0	-4.4	-26.3	-39.5	-	-
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-4.6	-4.8	-5.5	-11.9	4.5	-1.4	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน)	536	105	131	161	139	53	-	-
	- การเปลี่ยนแปลง	-18.4	-19.2	-13.8	-25.8	-12.0	0.0	-	-
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท)	41.6	6.4	4.0	18.3	12.9	11.3	-	-
	- การเปลี่ยนแปลง	11.3	130.0	-49.6	-1.2	58.7	432.4	-	-
	การค้าส่ง								
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (3.5% / GDP)	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-1.8	-2.2	10.1	-2.6	-10.5	-5.5	-45.3	-45.3
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	22.4	10.3	22.3	23.0	42.0	66.0	16.0	16.0
	การค้าขายแดน								
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	0.9	3.6	0.9	-3.6	2.4	5.5	-	-
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	77.4	69.5	95.8	78.4	68.5	49.3	-	-
	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-6.4	-6.3	-4.3	-5.8	-9.1	-4.7	-	-
	อุตสาหกรรม								
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-0.9	-0.8	-3.2	-0.1	0.3	0.6	-	-
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	76.7	81.6	74.1	71.8	79.4	82.6	-	-
	โรงแรมและภัตตาคาร								
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	50.8	54.2	46.8	47.8	54.4	63.3	60.6	60.6
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	0.5	5.5	6.4	7.5	11.2	1.5	4.7	4.7
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	3.5	9.8	8.4	8.2	-5.6	6.6	9.0	9.0
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	7.4	20.1	14.7	6.7	-4.5	1.5	-2.5	-2.5
	- รายได้จากคนไทย	1.1	3.3	4.9	9.4	-6.2	9.4	17.2	17.2
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.9	-0.4	1.5	1.1	1.4	1.7	-	-
ภาคตะวันออก (3.5% / GDP)	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	-19.1	-16.8	-16.7	-23.6	-19.2	-12.0	-	-
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาตลาด	1.6	7.5	6.4	14.3	-19.8	-8.7	-	-
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	9.0	16.2	8.8	10.9	-4.5	-24.9	-15.8	-15.8
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	5.3	1.1	5.7	15.7	-0.1	-5.0	-19.0	-19.0
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	42.0	42.4	42.0	41.5	41.9	42.2	-	-
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-16.2	-4.1	-12.9	-15.5	-34.4	-59.1	-	-
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-16.0	-19.8	-7.0	-19.3	-17.1	-16.6	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน)	319	64	86	80	89	49	-	-
	- การเปลี่ยนแปลง	25.1	42.2	62.3	15.9	1.1	28.9	-	-
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท)	33.5	13.4	8.5	7.8	3.8	2.7	-	-
	- การเปลี่ยนแปลง	-2.4	1,402.7	147.5	-36.7	-78.6	-67.6	-	-
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-10.9	-10.7	-3.1	-11.3	-18.7	-14.9	-50.0	-50.0
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	34.1	15.9	11.0	33.8	112.7	118.4	-12.9	-12.9
	การค้าขายแดน								
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-57.3	-76.5	-53.5	-30.0	-42.2	385.9	-	-
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-34.4	-47.1	-28.1	-39.8	-13.8	16.6	-	-
	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-8.3	-6.2	-7.7	-10.2	-9.3	-3.6	-	-
	อุตสาหกรรม								
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	1.3	2.6	-1.8	0.6	4.1	10.5	-	-
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	89.5	89.7	89.7	88.1	90.4	91.1	-	-
	โรงแรมและภัตตาคาร								
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	71.5	73.8	71.2	70.8	70.1	75.1	74.7	74.7
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	0.5	-5.8	-4.6	4.6	6.0	6.6	6.6	6.6
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	8.5	-3.1	5.7	10.2	18.8	19.0	16.7	16.7
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	7.4	-12.9	66.7	7.1	0.3	9.6	11.8	11.8
	- รายได้จากคนไทย	8.9	0.8	-4.7	11.0	24.0	21.7	18.5	18.5
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.9	-0.3	1.2	1.1	1.6	2.0	-	-

หมายเหตุ: ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ในรูปการขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%yoy) ยกเว้นตามที่ระบุไว้
: ภาคเหนือ ประกอบด้วย เชียงใหม่ ลำปาง อุตรดิตถ์ แม่ฮ่องสอน เชียงราย แพร่ ลำพูน น่าน พะเยา นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี สุโขทัย ตาก พิจิตร และเพชรบูรณ์
: ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ ขอนแก่น สกลนคร นครพนม มุกดาหาร บึงกาฬ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3272
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค
วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
และทันต่อเหตุการณ์
เพื่อให้เห็นภาพรวมและแนวโน้ม
เศรษฐกิจมหภาค
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตังสุกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

ดร.นรพัชร อัสวาลลภ
เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ

สัณห์สิทธิ์ เศรษฐกิจดาสสิริ
การค้าขายแดน
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะขิต
การบริโภคภาคเอกชน
การใช้จ่ายภาครัฐ
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สถิติ ห่วงวัฒนากุล
การลงทุนภาคเอกชน
การจ้างงาน

กาญจนา จันทะขิต
สถิติ ห่วงวัฒนากุล
อุตสาหกรรม เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

Macroeconomic Policy Bureau

Fiscal Policy Office

Ministry of Finance

02-273-9020 Ext. 3272

กลยุทธ์สำนักนโยบาย

เศรษฐกิจมหภาค

วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ

ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ

และทันต่อเหตุการณ์

เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย

เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง

มีประสิทธิภาพ

รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตังสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

ดร.นรพัชร อัสวาลลภ
เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ

สัณห์เล่ห์ เศรษฐศุภคาสิริ
การคำนวณ
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะขิต
การบริโภคภาคเอกชน
การใช้จ่ายภาครัฐ
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สถิติ ห้างสรรพสินค้า
การลงทุนภาคเอกชน
การจ้างงาน

กาญจนา จันทะขิต
สถิติ ห้างสรรพสินค้า
อุตสาหกรรม เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก

		ปี 59	Q1/ 59	Q2/ 59	Q3/ 59	Q4/ 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	YTD
ภาคใต้ (8.6% /GDP)	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาครั้งที่เก็บบนฐานการใช้จ่าย	8.6	11.4	11.8	8.4	2.7	1.9	-	-
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	7.8	10.9	10.5	6.6	2.6	2.3	-	-
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	6.2	14.2	5.0	1.5	1.5	-9.7	-19.2	-19.2
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	7.2	-5.3	8.6	18.2	9.4	6.0	-5.4	-5.4
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	27.3	26.6	27.1	25.8	29.5	31.6	-	-
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-0.7	9.3	0.8	-6.4	-6.7	-20.6	-	-
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	4.0	9.2	-1.2	3.9	4.3	-1.4	-	-
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (10.9% /GDP)	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	485	130	118	131	106	40	-	-
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	1.9	26.2	-12.6	13.9	-13.8	2.6	-	-
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	15.6	3.7	3.7	4.3	4.0	1.4	-	-
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	-30.7	27.9	-48.6	41.9	-58.1	-31.6	-	-
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-0.9	-3.9	8.1	-4.1	-3.6	2.6	-43.1	-43.1
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	23.3	8.2	21.2	35.7	38.6	36.7	8.9	8.9
	การค้าขายแดน								
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	0.3	1.0	-13.6	12.2	3.2	15.9	-	-
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-3.9	-11.0	-19.3	8.1	11.2	6.7	-	-
ภาคตะวันออก และ เหนือ (10.9% /GDP)	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	10.4	-12.6	8.9	19.2	30.3	41.6	-	-
	อุตสาหกรรม								
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-0.2	1.8	-3.2	-0.9	1.2	2.8	-	-
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	84.8	84.1	84.3	84.4	86.4	81.5	-	-
	โรงแรมและภัตตาคาร								
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	60.4	67.2	61.1	54.5	58.8	65.4	59.9	59.9
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	13.3	9.7	18.7	12.1	13.5	12.9	2.3	2.3
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	19.0	12.9	26.7	20.0	20.1	25.8	9.4	9.4
ภาคใต้ และ เหนือ (10.9% /GDP)	- รายได้จากคนต่างประเทศ	20.9	12.4	32.2	23.1	22.5	30.0	11.1	11.1
	- รายได้จากคนไทย	11.1	16.1	8.8	12.2	6.8	4.5	0.2	0.2
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.1	-1.0	0.2	0.3	1.0	1.7	-	-
	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาครั้งที่เก็บบนฐานการใช้จ่าย	8.4	12.7	9.6	5.4	5.8	4.2	-	-
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	2.5	6.4	2.8	0.2	0.2	-0.4	-	-
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	5.2	21.6	2.3	2.4	-8.4	-17.7	-15.8	-15.8
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	0.7	-10.6	4.2	6.9	4.4	-2.0	0.1	0.1
ภาคใต้ และ เหนือ (10.9% /GDP)	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	36.4	40.2	35.2	34.1	36.1	39.4	-	-
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-8.8	-8.8	-7.8	-3.1	-15.3	-25.7	-	-
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-6.6	-5.6	0.6	-2.5	-17.7	-20.5	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	697	167	171	187	172	68	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	-3.5	2.5	-5.5	-6.5	-3.4	41.7	-	-
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	41.6	4.9	5.4	8.0	23.3	16.0	-	-
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	7.3	-60.5	-19.5	16.4	82.2	1,230.8	-	-
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-0.6	-1.5	10.1	-2.3	-8.5	-6.9	-61.5	-61.5
ภาคใต้ และ เหนือ (10.9% /GDP)	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	17.9	-3.4	26.6	21.1	38.9	53.0	31.2	31.2
	การค้าขายแดน								
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	11.8	0.9	4.4	22.3	18.4	16.5	-	-
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	9.8	16.8	19.2	-5.2	11.1	29.8	-	-
	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-6.1	-6.7	-3.7	-5.2	-9.1	-4.2	-	-
	อุตสาหกรรม								
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	0.6	0.5	-1.1	1.7	1.2	0.8	-	-
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	77.9	79.9	74.6	76.5	80.4	82.6	-	-
ภาคใต้ และ เหนือ (10.9% /GDP)	โรงแรมและภัตตาคาร								
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	50.9	50.9	47.1	51.9	53.8	57.5	55.8	55.8
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	2.0	-6.9	-3.5	9.1	8.0	17.5	26.1	26.1
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	1.0	-6.5	-2.4	6.6	5.5	14.5	30.5	30.5
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	-16.0	-34.5	-32.7	15.4	3.6	5.9	38.1	38.1
	- รายได้จากคนไทย	3.7	-1.3	4.2	5.5	5.7	15.6	29.6	29.6
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.8	0.3	1.3	0.7	1.1	1.4	-	-

ภาคใต้ ประกอบด้วย ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ระนอง พังงา กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช สงขลา สตูล ยะลา ตรัง นราธิวาส พัทลุง และปัตตานี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย ขอนแก่น อุดรธานี เลย หนองคาย มุกดาหาร นครพนม สกลนคร อำนาจเจริญ กาฬสินธุ์ นครราชสีมา ชัยภูมิ ยโสธร อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ มหาสารคาม สุรินทร์หนองบัวลำภู และบึงกาฬ

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3272
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค
วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
และทันต่อเหตุการณ์
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตังสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

ดร.นรพัชร อัสวาลลภ
เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ

สกลเหล้า เศรษฐศุภคาสสิริ
การดำเนินงาน
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะนิต
การบริโภคภาคเอกชน
การใช้จ่ายภาครัฐ
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สกลเหล้า เศรษฐศุภคาสสิริ
การลงทุนภาคเอกชน
การจ้างงาน

กาญจนา จันทะนิต
สกลเหล้า เศรษฐศุภคาสสิริ
อุตสาหกรรม เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

	ปี 59	Q1/ 59	Q2/ 59	Q3/ 59	Q4/ 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	YTD
ภาคตะวันออก								
อุปสงค์								
การบริโภค								
- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาท้องที่	0.8	-3.8	-1.3	2.0	6.3	4.7	-	-
- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	8.7	9.3	10.2	7.6	7.6	-3.9	-	-
- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	4.0	20.2	2.5	-4.2	-8.0	-13.9	-21.3	-21.3
- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	5.3	-9.9	12.2	18.3	5.1	0.7	-9.3	-9.3
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	35.1	32.3	36.0	36.5	35.8	37.4	-	-
การลงทุน								
- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-6.9	0.0	-13.7	-6.8	-8.6	-10.0	-	-
- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-1.1	-8.5	-9.6	2.1	13.7	34.1	-	-
- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน)	660	136	182	173	169	75	-	-
- การเปลี่ยนแปลง	20.7	9.7	61.1	0.6	22.5	127.3	-	-
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท)	89.6	17.1	31.3	22.0	19.1	12.4	-	-
- การเปลี่ยนแปลง	-11.0	1.1	-46.7	56.6	77.9	301.2	-	-
การค้าส่ง								
- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-18.6	-17.0	-13.7	-18.6	-24.9	-23.5	-39.5	-39.5
- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	19.5	21.2	36.5	4.9	17.7	16.0	11.0	11.0
การค้าขายแดน								
- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-1.3	-1.8	-5.7	-1.5	4.1	3.8	-	-
- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-2.9	-12.6	-11.0	0.8	13.6	10.0	-	-
อุปทาน								
เกษตรกรรม								
- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	11.2	-8.5	14.2	29.3	11.4	15.2	-	-
อุตสาหกรรม								
- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-0.2	-2.8	-0.4	-0.2	2.5	0.9	-	-
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	94.6	89.2	93.6	98.7	96.8	98.3	-	-
โรงแรมและภัตตาคาร								
- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	60.7	62.6	61.2	59.9	59.2	64.2	65.3	65.3
- จำนวนผู้เยี่ยมชม	37.1	34.1	33.3	43.6	37.8	44.4	15.1	15.1
- รายได้จากการเยี่ยมชม	69.6	61.8	66.7	72.3	76.5	84.1	23.2	23.2
- รายได้จากคนต่างประเทศ	113.6	105.0	104.6	137.8	115.8	127.9	31.8	31.8
- รายได้จากคนไทย	30.7	19.6	30.7	31.0	39.3	38.0	10.1	10.1
เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.2	-0.7	0.4	0.4	0.6	1.1	-	-
ภาคกลาง								
อุปสงค์								
การบริโภค								
- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาท้องที่	6.9	5.2	7.6	11.0	4.4	7.4	-	-
- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	6.9	5.2	7.6	11.0	4.4	7.4	-	-
- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	10.3	16.2	13.4	11.0	-2.9	-19.0	-18.3	-18.3
- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	2.0	-6.8	9.3	7.2	0.3	1.1	-12.1	-12.1
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	42.0	42.4	42.0	41.5	41.9	42.2	-	-
การลงทุน								
- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	3.3	1.7	6.8	-0.5	6.1	1.8	-	-
- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-18.2	-12.3	-27.7	-11.0	-19.1	-8.5	-	-
- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน)	248	57	65	57	69	34	-	-
- การเปลี่ยนแปลง	-20.8	-9.5	-1.5	-27.8	-34.3	-19.0	-	-
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท)	28.4	9.1	5.2	1.6	12.6	4.8	-	-
- การเปลี่ยนแปลง	-54.9	6.4	-60.5	-81.9	-61.4	-34.1	-	-
การค้าส่ง								
- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-16.3	-15.7	-3.5	-21.8	-23.0	-23.5	-40.7	-40.7
- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	13.7	3.4	8.6	28.5	21.5	18.2	24.4	24.4
อุปทาน								
เกษตรกรรม								
- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-2.9	-2.9	0.0	-1.1	-7.7	-5.8	-	-
อุตสาหกรรม								
- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	1.3	-2.5	5.1	1.4	1.7	-0.0	-	-
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	89.5	89.7	89.7	88.1	90.4	91.1	-	-
โรงแรมและภัตตาคาร								
- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	71.7	75.8	70.6	69.0	71.5	72.6	70.8	70.8
- จำนวนผู้เยี่ยมชม	9.9	16.7	17.2	6.3	4.7	2.7	0.8	0.8
- รายได้จากการเยี่ยมชม	17.5	31.6	35.1	14.9	2.4	5.3	3.6	3.6
- รายได้จากคนต่างประเทศ	21.9	31.4	59.7	38.4	-5.8	2.8	3.5	3.5
- รายได้จากคนไทย	15.7	31.7	26.7	8.4	6.7	6.4	3.7	3.7
เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.7	0.0	1.1	0.7	0.8	1.0	-	-

ภาคตะวันออก ประกอบด้วย ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง ตราด จันทบุรี นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว
ภาคกลาง ประกอบด้วย สระบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง ลพบุรี พระนครศรีอยุธยา

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3272
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค
วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
และทันต่อเหตุการณ์
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตั้งสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

ดร.นรพัชร อัสวาลลภ
เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ

สัณห์เลิฐ เศรษฐศาสตร์
การค้าชายแดน
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะขิต
การบริโภคภาคเอกชน
การใช้จ่ายภาครัฐ
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สลิล พึ่งพัฒนานกุล
การลงทุนภาคเอกชน
การจ้างงาน

กาญจนา จันทะขิต
สลิล พึ่งพัฒนานกุล
อุตสาหกรรม เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

	ปี 59	Q1/ 59	Q2/ 59	Q3/ 59	Q4/ 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	YTD
กรุงเทพฯ และปริมณฑล								
อุปสงค์								
การบริโภค								
- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	0.9	0.0	4.6	0.7	-1.5	-4.6	-	-
- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	-0.1	-1.4	4.1	1.2	-4.1	-9.9	-	-
- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	4.6	14.6	14.7	0.1	-14.7	-18.8	-16.9	-16.9
- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	11.4	8.4	12.9	17.2	7.3	3.8	-6.8	-6.8
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	38.4	37.6	37.0	39.8	39.4	42.6	-	-
การลงทุน								
- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	2.6	3.3	1.7	14.7	-10.4	-10.0	-	-
- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-2.9	-15.4	-4.0	0.3	7.6	58.5	-	-
- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน)	1,304	247	340	371	346	113	-	-
- การเปลี่ยนแปลง	-9.5	-32.0	3.7	-17.0	14.2	9.7	-	-
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท)	59.4	9.4	16.8	13.9	19.3	7.0	-	-
- การเปลี่ยนแปลง	-46.4	-43.4	-25.9	-62.8	-43.6	-33.7	-	-
การค้าส่ง								
- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-3.4	-6.8	10.4	-5.6	-10.2	-7.1	-49.7	-49.7
- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	41.9	14.1	62.2	30.7	80.9	103.0	1.6	1.6
การค้าขายแดน								
- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	2.6	5.0	0.0	2.8	2.5	8.0	-	-
- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-4.3	11.1	-5.5	-2.3	1.5	9.9	-	-
อุปทาน								
เกษตรกรรม								
- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-0.7	-4.3	6.0	0.6	-5.2	-3.7	-	-
อุตสาหกรรม								
- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	0.4	-0.9	1.7	-0.3	1.5	0.5	-	-
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	89.5	89.7	89.7	88.1	90.4	91.1	-	-
โรงแรมและภัตตาคาร								
- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	74.5	75.1	74.6	69.9	78.3	80.7	75.9	75.9
- จำนวนผู้เยี่ยมชม	-1.4	31.4	8.8	-7.7	-21.4	-23.2	4.6	4.6
- รายได้จากการเยี่ยมชม	-15.3	35.9	12.1	-8.3	-42.2	-47.4	-0.9	-0.9
- รายได้จากคนต่างประเทศ	-22.3	36.6	9.4	-13.2	-47.6	-52.2	0.5	0.5
- รายได้จากคนไทย	17.2	33.3	18.9	2.8	31.9	32.3	-7.5	-7.5
เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.4	-0.3	0.4	0.3	0.7	1.4	-	-

กรุงเทพฯ และปริมณฑล ประกอบด้วย กรุงเทพฯ สมุทรปราการ ปทุมธานี สมุทรสาคร นครปฐม และนนทบุรี