



เศรษฐกิจภูมิภาคเดือนธันวาคม 2566 ในภาคเหนือ และภาคกลางมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน
อย่างไรก็ตาม การลงทุนยังชะลอตัวในหลายภูมิภาค

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.7%

เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนธันวาคม 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดี อีกทั้งความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ธ.ค.66	-8.1%	-4.6%	519 ล้านบาท	98.3	-
Q4/66	-6.9%	0.2%	1,709 ล้านบาท	96.2	-

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.3%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนธันวาคม 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน อีกทั้งความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ธ.ค.66	-7.5%	-4.4%	3,815 ล้านบาท	83.4	-
Q4/66	-7.0%	-8.3%	4,374 ล้านบาท	85.4	-

ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.5%

เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนธันวาคม 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดี อีกทั้งความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ธ.ค.66	-0.3%	18.5%	5,691 ล้านบาท	87.7	-
Q4/66	1.7%	9.7%	79,799 ล้านบาท	89.5	-

ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 18.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนธันวาคม 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ธ.ค.66	-17.6%	-1.1%	2,545 ล้านบาท	87.6	-
Q4/66	-9.6%	0.4%	6,999 ล้านบาท	85.9	-

ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.5%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนธันวาคม 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ธ.ค.66	-9.8%	-7.0%	191 ล้านบาท	87.7	-
Q4/66	-5.6%	-3.2%	1,123 ล้านบาท	89.5	-

กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 46.8%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลในเดือนธันวาคม 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ธ.ค.66	-2.8%	-4.8%	2,567 ล้านบาท	87.7	-
Q4/66	3.9%	2.7%	7,707 ล้านบาท	89.5	-

ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.9%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนธันวาคม 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ธ.ค.66	-2.7%	-17.0%	783 ล้านบาท	90.1	-
Q4/66	6.2%	-18.4%	3,021 ล้านบาท	92.5	-



รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่



รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่

TISI

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม



เงินลงทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ



รายได้จากการท่องเที่ยว

