



เศรษฐกิจภูมิภาคในเดือนพฤศจิกายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยวในทุกภูมิภาค นอกจากนี้ ในภาคตะวันตก และภาคตะวันออก ยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน ในขณะที่ความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.9%

เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนพฤศจิกายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนในหมวดสินค้าคงทน การลงทุนภาคเอกชน การท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น



พ.ย.65	8.7%	23.1%	151 ล้านบาท	77.6	114.6%
Q3/65	29.5%	25.5%	994 ล้านบาท	72.2	1,080.9%

ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.4%

เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนพฤศจิกายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนในหมวดสินค้าคงทน การท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น



พ.ย.65	21.4%	1.7%	78 ล้านบาท	99.0	152.1%
Q3/65	61.2%	11.4%	3,661 ล้านบาท	93.4	2,444.5%

ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.6%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนพฤศจิกายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน การท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น



พ.ย.65	15.1%	7.5%	411 ล้านบาท	99.0	95.4%
Q3/65	35.8%	-3.5%	157 ล้านบาท	93.4	1,728.4%

ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 8.2%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนในหมวดสินค้าคงทน การท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



พ.ย.65	11.9%	-0.7%	238 ล้านบาท	92.1	601.8%
Q3/65	47.1%	-0.8%	3,874 ล้านบาท	85.5	1,188.8%

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนพฤศจิกายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากรายได้เกษตรกร การท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น



พ.ย.65	-0.3%	9.3%	368 ล้านบาท	88.8	117.1%
Q3/65	31.9%	7.5%	1,936 ล้านบาท	86.2	1,547.0%

ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 17.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนพฤศจิกายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



พ.ย.65	18.1%	-8.6%	2,449 ล้านบาท	99.6	165.1%
Q3/65	55.5%	32.3%	7,789 ล้านบาท	103.4	1,862.8%

กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 47.6%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลในเดือนพฤศจิกายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนในหมวดสินค้าคงทน การท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น



พ.ย.65	-4.8%	-18.7%	3,969 ล้านบาท	99.0	998.3%
Q3/65	35.6%	-3.7%	7,564 ล้านบาท	93.4	3,119.2%

รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่

เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

รายได้จากการท่องเที่ยว

ดาวน์โหลดได้ที่:

