



เศรษฐกิจภูมิภาคในเดือนสิงหาคม 2565 ขยายตัวได้ดีในเกือบทุกภูมิภาคโดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และการท่องเที่ยว อาทิ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้ ความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าทุกภูมิภาค

## ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.9%

เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนสิงหาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น

				TISI	
ส.ค.65	59.3%	48.4%	271 ล้านบาท	71.4	1414.4%
Q2/65	-0.7%	7.9%	793 ล้านบาท	62.5	264.2%

## ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.4%

เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนสิงหาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยว และการบริโภคภาคเอกชน รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น

				TISI	
ส.ค.65	118.3%	40.6%	893 ล้านบาท	93.3	4679.2%
Q2/65	10.4%	-0.6%	601 ล้านบาท	87.0	509.3%

## ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.6%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนสิงหาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น

				TISI	
ส.ค.65	62.2%	13.2%	63 ล้านบาท	93.3	5258.8%
Q2/65	6.1%	-5.9%	853 ล้านบาท	87.0	393.4%

## ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 8.2%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนสิงหาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น

				TISI	
ส.ค.65	78.4%	14.0%	239 ล้านบาท	86.2	1630.9%
Q2/65	15.1%	2.2%	1,191 ล้านบาท	79.5	613.5%

## ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนสิงหาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคเกษตรกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น และการลงทุนภาคเอกชน รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น

				TISI	
ส.ค.65	58.2%	23.6%	604 ล้านบาท	87.7	1924.1%
Q2/65	3.8%	1.2%	14,456 ล้านบาท	78.5	444.8%

## ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 17.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนสิงหาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และการบริโภคภาคเอกชน รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น

				TISI	
ส.ค.65	107.0%	79.7%	2,529 ล้านบาท	103.1	2857.5%
Q2/65	12.7%	0.6%	14,968 ล้านบาท	105.7	637.8%

## กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 47.6%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑล ในเดือนสิงหาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนภาคเอกชน แม้ว่าภาคบริโภคภาคเอกชนมีสัญญาณชะลอตัว แต่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

				TISI	
ส.ค.65	54.3%	19.2%	5,204 ล้านบาท	93.3	4243.4%
Q2/65	4.0%	0.4%	6,812 ล้านบาท	87.0	549.2%

รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่

รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่

ดาวน์โหลดได้ที่:

เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ

รายได้จากการท่องเที่ยว

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม