



เศรษฐกิจภูมิภาคในเดือนมิถุนายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค อีกทั้งการบริโภคภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นใน ภาคใต้ ภาคตะวันตก และภาคตะวันออก นอกจากนี้ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาคครั้งแรกในรอบ 6 เดือน เนื่องจากการผ่อนคลายของสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.9%

เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนมิถุนายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น



มิ.ย.65	0.8%	13.8%	317 ล้านบาท	66.1	1054.9%
Q2/65	-0.7%	7.9%	793 ล้านบาท	62.5	264.2%

ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.4%

เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนมิถุนายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น



มิ.ย.65	18.7%	-8.4%	389 ล้านบาท	89.2	1520.7%
Q2/65	10.4%	-0.6%	601 ล้านบาท	87.0	509.3%

ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.6%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนมิถุนายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และการบริโภคภาคเอกชน รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น



มิ.ย.65	8.9%	4.7%	611 ล้านบาท	89.2	1443.6%
Q2/65	6.1%	-5.9%	853 ล้านบาท	87.0	393.4%

ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 8.2%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนมิถุนายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น



มิ.ย.65	15.9%	0.7%	444 ล้านบาท	80.4	4132.1%
Q2/65	15.1%	2.2%	1,191 ล้านบาท	79.5	613.5%

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนมิถุนายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น



มิ.ย.65	6.7%	-2.8%	10,554 ล้านบาท	80.6	904.4%
Q2/65	3.8%	1.2%	14,456 ล้านบาท	78.5	444.8%

ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 17.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนมิถุนายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และการบริโภคภาคเอกชน รวมถึงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของภาคอุตสาหกรรมปรับตัวลดลง



มิ.ย.65	19.0%	1.2%	4,913 ล้านบาท	102.9	2027.6%
Q2/65	12.7%	0.6%	14,968 ล้านบาท	105.7	637.8%

กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 47.6%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลในเดือนมิถุนายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น



มิ.ย.65	5.8%	-4.9%	1,946 ล้านบาท	89.2	2273.4%
Q2/65	4.0%	0.4%	6,812 ล้านบาท	87.0	549.2%



รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่
รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่
เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ
รายได้จากการท่องเที่ยว

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ดาวน์โหลดได้ที่:

