



เศรษฐกิจภูมิภาคในเดือนมกราคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้นในเกือบทุกภูมิภาค อย่างไรก็ตาม การบริโภคภาคเอกชนชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าโดยเฉพาะในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เนื่องจากมีความกังวลต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.7%

เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนมกราคม 2565 ปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้า จากการบริโภค การลงทุนภาคเอกชน รวมถึงความเชื่อมั่นผู้บริโภคและภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ยังมีสัญญาณการฟื้นตัวจากการท่องเที่ยว



ม.ค.65	-1.7%	9.4%	1,138 ล้านบาท	63.5	157.8%
Q4/64	3.1%	7.3%	8,463 ล้านบาท	63.1	-42.2%

ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.1%

เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนมกราคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว การบริโภคภาคเอกชน และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น



ม.ค.65	1.3%	-6.6%	56 ล้านบาท	88.7	141.3%
Q4/64	0.3%	8.5%	1,770 ล้านบาท	84.7	-38.0%

ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.5%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนมกราคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว การบริโภคภาคเอกชน และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น



ม.ค.65	5.7%	28.4%	162 ล้านบาท	88.7	127.1%
Q4/64	9.2%	17.5%	649 ล้านบาท	84.7	-29.0%

ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 8.7%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนมกราคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว การบริโภคภาคเอกชน และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น



ม.ค.65	16.1%	27.3%	210 ล้านบาท	85.0	325.3%
Q4/64	8.3%	13.9%	2,232 ล้านบาท	81.8	-18.9%

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 9.4%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนมกราคม 2565 ปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าจากการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น



ม.ค.65	12.6%	9.5%	560 ล้านบาท	80.5	52.8%
Q4/64	10.1%	11.0%	5,507 ล้านบาท	76.6	-54.1%

ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 18.0%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนมกราคม 2565 ปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจากเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลทั้งจากการบริโภค และการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยว ความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้น



ม.ค.65	20.6%	7.3%	2,364 ล้านบาท	108.8	863.6%
Q4/64	17.9%	9.8%	8,522 ล้านบาท	105.7	-39.5%

กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 47.5%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลในเดือนมกราคม 2565 ปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจากเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลทั้งจากการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น



ม.ค.65	0.1%	7.2%	2,702 ล้านบาท	88.7	28.8%
Q4/64	9.4%	-53.3%	7,275 ล้านบาท	84.7	-52.7%

รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่



เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ



รายได้จากการท่องเที่ยว

รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม



ดาวน์โหลดได้ที่:

