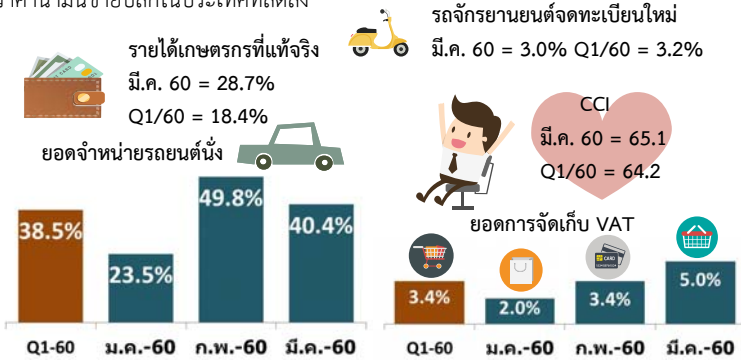


“เศรษฐกิจไทยในเดือนมีนาคม และไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ส่งสัญญาณขยายตัวในเกณฑ์ดี สะท้อนจากมูลค่าการส่งออกที่กลับมาขยายตัวเป็นบวกและการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดี ส่วนหนึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งที่ขยายตัวต่อเนื่องประกอบกับรายได้เกษตรกรที่แท้จริงที่ขยายตัวได้ในระดับสูงจากปริมาณผลผลิตและราคาสินค้าเกษตรกรรมที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง”

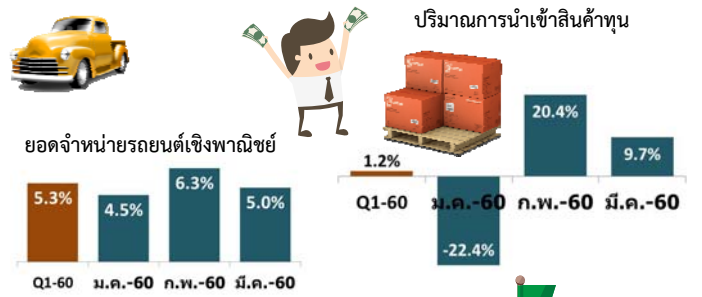
### 1. การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชนมีสัญญาณปรับตัวดีขึ้น จากยอดการจัดเก็บ VAT เดือนมี.ค. 60 ที่ขยายตัวต่อเนื่อง 5.0% ทำให้ Q1/60 ยอดการจัดเก็บ VAT ขยายตัว 3.4% ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกันที่ 40.4% ทำให้ Q1/60 ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งขยายตัว 38.5% นอกจากนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) อยู่ที่ระดับ 65.1 ปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน และสูงสุดในรอบ 15 เดือน โดยมีปัจจัยบวกจากราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศที่ลดลง



### 2. การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนมีสัญญาณฟื้นตัวจากการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร สะท้อนจากปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในเดือนมี.ค. 60 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกันที่ 5.0% ทำให้ใน Q1/60 ขยายตัว 5.3% สำหรับปริมาณนำเข้าสินค้าทุน ในเดือนมี.ค. 60 ขยายตัว 9.7% ขณะที่การลงทุนในหมวดก่อสร้างมีสัญญาณทรงตัว สะท้อนจากปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ในเดือนมี.ค. 60 หดตัวเล็กน้อยที่ -0.3% แต่ยอดจำหน่ายใน Q1/60 ขยายตัว 0.5%



### 3. การส่งออก-นำเข้า

การส่งออกสินค้าในเดือนมี.ค. 60 กลับมาขยายตัวที่ 9.2% และ Q1/60 ขยายตัว 4.9%

การส่งออกในเดือนมี.ค. 60 มีมูลค่า 20.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 9.2% ตลาดที่สนับสนุนการส่งออก ได้แก่ จีน กลุ่ม CLMV ญี่ปุ่น เวียดนาม สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ด้านมูลค่าการนำเข้าในเดือนมี.ค. 60 มีมูลค่า 19.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวที่ 19.3%



### 4. เครื่องชี้ด้านการผลิต

ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร เดือนมี.ค. 60 ขยายตัว 20.1% โดยหมวดพืชผลสำคัญขยายตัว 28.2% ตามการขยายตัวของผลผลิตข้าวเปลือก ข้าวโพด และไม้ผล ทำให้ Q1/60 ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรขยายตัว 7.1% สอดคล้องกับดัชนีราคาสินค้าเกษตรในเดือนมี.ค. 60 ที่ขยายตัว 8.1% ทำให้ Q1/60 ดัชนีราคาสินค้าเกษตรขยายตัว 12.1%

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ในเดือนมี.ค. 60 อยู่ที่ระดับ 87.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 86.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเร่งผลิตสินค้าเพื่อรองรับการใช้จ่ายของผู้บริโภคในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และเพื่อชดเชยวันทำงานในเดือนเม.ย. ที่น้อยกว่าปกติ กอปรกับราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวสูงขึ้นในหลายสินค้าช่วยส่งผลดีต่อบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอย

### 5. เสถียรภาพเศรษฐกิจ

เสถียรภาพเศรษฐกิจภายในและภาพภายนอกประเทศอยู่ในระดับที่มั่นคง



หนี้สาธารณะ ณ สิ้นเดือน ก.พ. 60 = 42.0% ของ GDP

ทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือน มี.ค. 60 (=Q1/60) อยู่ที่ 180.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

### ท่องเที่ยว



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยในเดือนมี.ค. 60 มีจำนวน 3.0 ล้านคนกลับมาขยายตัว 2.0% โดยเป็นนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ดีจากรัสเซีย กลุ่ม CLMV และเกาหลี ในขณะที่เงินและมาเลเซียยังคงหดตัว ทำให้ Q1/60 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยมีจำนวน 9.2 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 1.7 ต่อปี