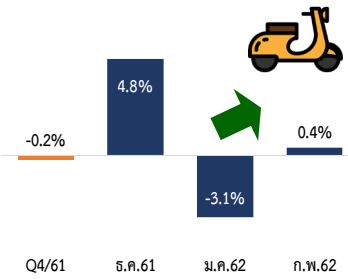


“เศรษฐกิจไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีสัญญาณทรงตัว โดยการบริโภคภาคเอกชนสะท้อนจากภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บได้ปรับตัวลดลงเล็กน้อย ในขณะที่ปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่งยังขยายตัวได้ดี สำหรับการลงทุนภาคเอกชนที่สะท้อนจากปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์และภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ยังขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง แต่ปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์และเหล็กกล้าลดลงเล็กน้อย สำหรับด้านอุปทาน จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัวชะลอลงตามนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลง และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมชะลอตัวเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ดัชนีผลผลิตเกษตรและรายได้เกษตรกรยังขยายตัวต่อเนื่องตามราคาสินค้าเกษตรกลับมาขยายตัวเป็นบวกในรอบ 22 เดือน ประกอบกับดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวสูงสุดในรอบ 73 เดือน ส่วนเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในและภายนอกประเทศอยู่ในเกณฑ์ที่มั่นคง”

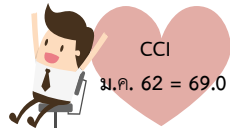
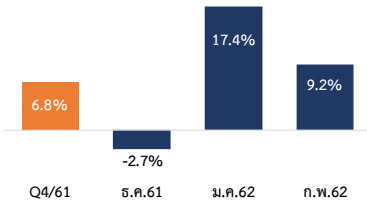
## 1. การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชนในเดือน ก.พ. 62 ชะลอตัวลงเล็กน้อย สะท้อนจาก VAT ที่หดตัว -0.5% ต่อปี ขณะที่ การบริโภคสินค้าคงทนจาก ปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่ง ขยายตัวที่ 9.2% ต่อปี ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ กลับมาขยายตัวที่ 0.4% ต่อปี และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม (CCI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 69.0 นับเป็นการปรับตัวสูงสุดในรอบ 5 เดือน

ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่



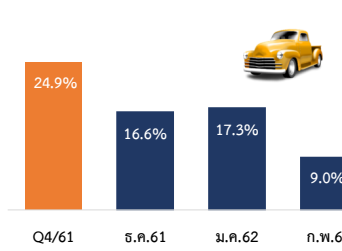
ปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่ง



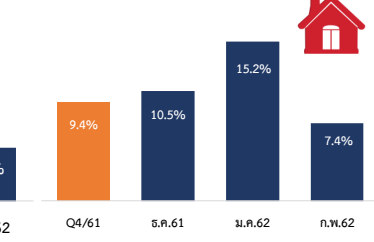
## 2. การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนในเดือน ก.พ. 62 ยังขยายตัวในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร สะท้อนจากปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ ขยายตัวที่ 9.0% ต่อปี และปริมาณจำหน่ายรถกระบะ 1 ตัน ขยายตัวที่ 10.1% ต่อปี ในขณะที่การลงทุนในหมวดก่อสร้าง สะท้อนจากปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศ หดตัวที่ -3.0% ต่อปี อย่างไรก็ตาม ภาษีธุรกรรมอสังหาฯ ขยายตัวที่ 7.4% ต่อปี

ปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์



ภาษีธุรกรรมอสังหาฯ



## 3. การส่งออก-นำเข้า

การส่งออกสินค้าในเดือน ก.พ. 62 ขยายตัวจากปัจจัยพิเศษ โดยมูลค่าการส่งออกสินค้ามีมูลค่า 21.55 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 5.9% ต่อปี ทั้งนี้ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย พบว่า มูลค่าการส่งออกยังคงชะลอตัวที่ -4.9% ต่อปี อย่างไรก็ตาม สินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ สหรัฐฯ สิงคโปร์ เวียดนาม และ ASEAN (5) ญี่ปุ่น อินเดีย ทั้งนี้ สินค้าที่สนับสนุนการส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ทองคำ เครื่องสำอาง เหล็กและผลิตภัณฑ์ ผักผลไม้สดแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป เครื่องดื่ม เป็นต้น สำหรับมูลค่าการนำเข้าในเดือน ก.พ. 62 มีมูลค่า 17.52 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นการหดตัวที่ -10.0% ต่อปี



97.3%



42.9%



21.1%



ทองคำ

107.9%



ผักผลไม้สดแช่แข็ง  
กระป๋องและแปรรูป

18.7%



ผลิตภัณฑ์ยาง

9.0%

ทั้งนี้ ผลของมูลค่าการส่งออกสินค้าที่มากกว่ามูลค่าการนำเข้าสินค้าส่งผลให้ดุลการค้าในเดือนก.พ. 62 เกิดคลาดจำนวน 4.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

## 5. เสถียรภาพเศรษฐกิจ

เสถียรภาพเศรษฐกิจภายในและภายนอกประเทศอยู่ในระดับที่มั่นคง

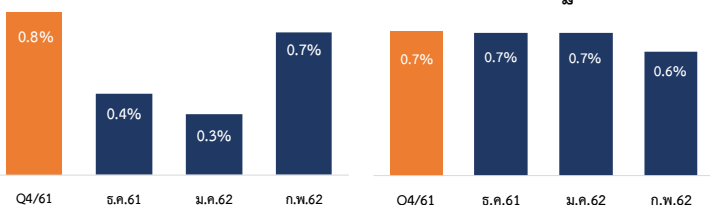
อัตราการว่างงาน ก.พ. 62 = 0.8% ของกำลังแรงงานรวม

หนี้สาธารณะ ณ สิ้นเดือน ม.ค. 62 = 41.7% ของ GDP

ทุนสำรองระหว่างประเทศ ก.พ. 62 อยู่ที่ 212.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

เงินเพื่อทั่วไป

เงินเพื่อพื้นฐาน



## 4. เครื่องชี้ด้านการผลิต

เกษตรกรรม



ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร ในเดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 3.2% ต่อปี โดยเป็นการขยายตัวในหมวดพืชผลสำคัญ และหมวดปศุสัตว์ ที่ขยายตัว 3.8% และ 1.6% ต่อปี ตามลำดับ ทำให้รายได้เกษตรกรที่แท้จริงในเดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 3.5% ต่อปี

อุตสาหกรรม



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ในเดือน ก.พ. 62 หดตัวร้อยละ -1.6% ต่อปี ตามการหดตัวของอุตสาหกรรมยางและพลาสติก อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นสำคัญ ขณะที่ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ในเดือน ก.พ. 62 อยู่ที่ระดับ 95.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งนับเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 73 เดือน

ท่องเที่ยว



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยในเดือน ก.พ. 62 มีจำนวน 3.57 ล้านคน ขยายตัวในอัตราชะลอ 0.2% จากการหดตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นยังคงขยายตัวได้ดี ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย เกาหลี และญี่ปุ่น เป็นต้น สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวต่างประเทศในเดือน ก.พ. 62 มีมูลค่า 191.85 พันล้านบาท หดตัวเล็กน้อยที่ -0.8% ต่อปี



17.3%



15.1%



เกาหลีใต้



11.3%



14.1%



อินเดีย

ดาวน์โหลดเอกสารที่นี่

