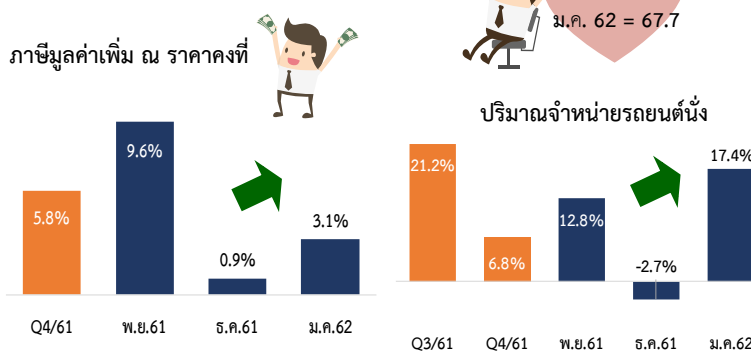


“เศรษฐกิจไทยในเดือนมกราคม 2562 ได้รับแรงขับเคลื่อนจากอุปสงค์ภายในประเทศเป็นสำคัญ โดยการบริโภคภาคเอกชนสะท้อนจากปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งที่กลับมาขยายตัวสูงสุดในรอบ 5 เดือน สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับการลงทุนภาคเอกชนสะท้อนจากปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่สามารถกลับมาขยายตัว ในขณะที่ด้านอุปสงค์ภายนอกประเทศ พบว่าการส่งออกสินค้ายังคงหดตัวสำหรับด้านอุปทาน จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัวเป็นบวก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ขยายตัวร้อยละ 10.3 ต่อปี สูงสุดในรอบ 7 เดือน อัตราการใช้กำลังการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับตัวสูงสุดในรอบ 7 เดือน และดัชนีผลผลิตภาคการเกษตรยังคงขยายตัวได้ดี”

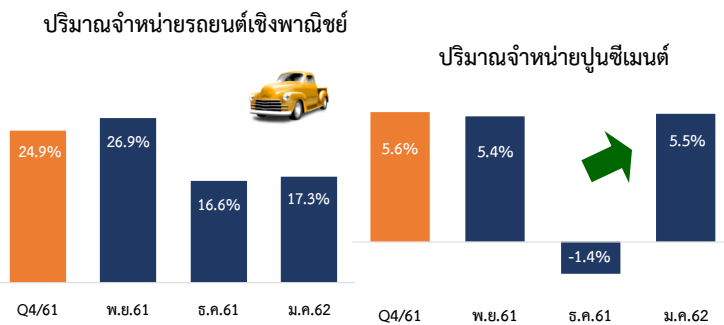
## 1. การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนจาก VAT ในเดือน ม.ค. 62 ขยายตัวต่อเนื่องที่ 3.1% ต่อปี ปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่ง ในเดือน ม.ค. 62 กลับมาขยายตัวในระดับสูงที่ 17.4% ต่อปี จากเดือนก่อนหน้าที่หดตัว -2.7% ต่อปี และนับเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 5 เดือน และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม (CCI) ในเดือน ม.ค. 62 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 67.7



## 2. การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวทั้งจากการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร สะท้อนจากปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ ขยายตัวต่อเนื่องที่ 17.3% ต่อปี และปริมาณจำหน่ายรถกระบะ 1 ตัน ขยายตัวต่อเนื่องเช่นกันที่ 21.0% ต่อปี สำหรับการลงทุนในหมวดก่อสร้าง สะท้อนจากปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ กลับมาขยายตัวที่ 5.5% ต่อปี หลังจากที่ได้เดือนก่อนหน้าหดตัว -1.4% ต่อปี และภาษีธุรกิจรอสั่งหา ขยายตัวต่อเนื่องที่ 15.2% ต่อปี



## 3. การส่งออก-นำเข้า

การส่งออกสินค้าในเดือน ม.ค. 62 ยังคงส่งสัญญาณชะลอตัว โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าในเดือน ม.ค. 62 มีมูลค่า 19.0 พันล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวที่ร้อยละ -5.7 ต่อปี โดยได้รับผลกระทบแรงกดดันจากภาวะการค้าโลกชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกสำคัญที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย และ CLMV ทั้งนี้ สินค้าที่สนับสนุนการส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร อาทิ ผัก ผลไม้สดแช่แข็ง ไก่สดแช่แข็งแปรรูป และสินค้าอุตสาหกรรม อาทิ นาฬิกาและส่วนประกอบ และเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ สำหรับมูลค่าการนำเข้าในเดือน ม.ค. 62 ขยายตัวที่ 14.0% ต่อปี หรือคิดเป็นมูลค่า 23.0 พันล้านเหรียญสหรัฐ

8.3%	สินค้าส่งออกที่หดตัว	สินค้าส่งออกที่ขยายตัว
	ยางพารา -15.1%	ผักผลไม้สดแช่แข็ง 24.7%
	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ -10.1%	นาฬิกาและส่วนประกอบ 174.7%
	สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน -9.6%	เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 31.1%

## 4. เครื่องชี้ด้านการผลิต

**เกษตรกรรม** ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรในเดือน ม.ค. 62 ขยายตัว 5.2% ต่อปี โดยเป็นการขยายตัวในทุกหมวดสินค้า ได้แก่ หมวดพืชผลสำคัญ หมวดปศุสัตว์ และหมวดประมง ที่ขยายตัว 6.4% 1.6% และ 0.4% ต่อปี ตามลำดับ ทำให้รายได้เกษตรกรที่แท้จริงในเดือน ม.ค. 62 ขยายตัว 5.2% ต่อปี

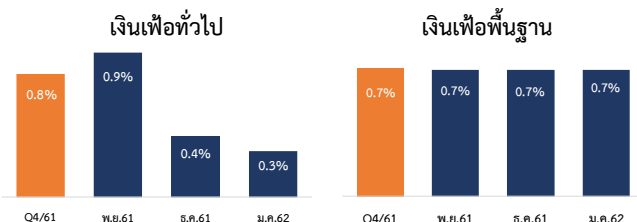
**อุตสาหกรรม** ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ในเดือนม.ค. 62 อยู่ที่ระดับ 93.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า เนื่องจากผู้ประกอบการเห็นว่าการใช้จ่ายทั้งจากการบริโภคภายในประเทศและการใช้จ่ายภาครัฐผ่านโครงการลงทุนขนาดใหญ่รวมทั้งการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและการผลิต

**ท่องเที่ยว** จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยในเดือน ม.ค. 62 มีจำนวน 3.7 ล้านคน ขยายตัว 4.9% จากการขยายตัวได้ดีของนักท่องเที่ยวชาวจีน เป็นสำคัญ ที่ขยายตัวในระดับสูงร้อยละ 10.3 ต่อปี ซึ่งนับเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 7 เดือน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวประเทศอื่นยังคงขยายตัวได้ดี ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวอินเดีย และได้หวั่น เป็นต้น สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวต่างประเทศในเดือน ม.ค. 62 มีมูลค่า 195.8 พันล้านบาท ขยายตัว 2.4%

## 5. เสถียรภาพเศรษฐกิจ

เสถียรภาพเศรษฐกิจภายในและภายนอกประเทศอยู่ในระดับที่มีมั่นคง

อัตราการว่างงาน ม.ค. 62 = 1.0% ของกำลังแรงงานรวม  
หนี้สาธารณะ ณ สิ้นเดือน ธ.ค. 61 = 41.8% ของ GDP  
ทุนสำรองระหว่างประเทศ ม.ค. 62 อยู่ที่ 209.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



ดาวน์โหลดเอกสารที่นี่

