



บทที่ 3 ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง
ด้านการเงินการคลัง
เพื่อรองรับประชาคมอาเซียน



กระทรวงการคลังเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการจัดตั้งประชาคมอาเซียน ซึ่งแม้ว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จะอยู่ภายใต้กรอบความร่วมมือด้านการเงินการคลัง ซึ่งอยู่ภายใต้เสาหลักประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) แต่เพื่อให้ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังมีความครอบคลุมประเด็นอื่น ๆ ที่จะช่วยสนับสนุนประชาคมอาเซียนที่จะจัดตั้งขึ้นในปี 2558 ในทุกมิติ กลยุทธ์และมาตรการต่าง ๆ ที่นำเสนอในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ กระทรวงการคลังจึงได้พิจารณาประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเสาหลักประชาคมการเมือง-ความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political-Security Community: APSC) และเสาหลักประชาคมสังคม-วัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community: ASCC) ด้วย

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้วิสัยทัศน์ คือ “มีความเป็นเลิศด้านการเงินการคลัง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในอาเซียน” ทั้งในส่วนของ การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจให้แก่เอกชน การสร้างความแข็งแกร่งของภาคการเงินการคลัง การเชื่อมโยง ภาคการเงินการคลังกับประเทศอื่น ๆ และการให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์จากประชาคมอาเซียน โดยมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบในแต่ละมาตรการและกำหนดเวลาดำเนินการที่ชัดเจน ซึ่งจะช่วยให้สามารถติดตามความคืบหน้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ

มาตรการด้านการเงินการคลังภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ได้รับการจัดกลุ่มเป็น 4 ยุทธศาสตร์ตามวัตถุประสงค์หลักของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่

- (1) เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน (Single Market and Production Base)
- (2) เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Economic Region)
- (3) พัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค (Equitable Economic Development)
- (4) การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก (Integration into the Global Economy)

โดยสามารถจัดกลุ่มย่อยออกเป็น 13 กลยุทธ์ 34 มาตรการ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน

(Single Market and Production Base)

การสนับสนุนให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการคลัง ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การอำนวยความสะดวกด้านการค้า การอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน และการอำนวยความสะดวกด้านการเงิน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1.1 การอำนวยความสะดวกด้านการค้า

มาตรการที่ 1.1.1 อำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน

(1) เร่งรัดพัฒนาระบบการให้บริการศุลกากรเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว โดยมุ่งเน้นการเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการขนส่งสินค้าระหว่างกันลดขั้นตอนพิธีการ ลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งออกนำเข้า รวมทั้งสร้างมาตรฐานในระดับภูมิภาค กระทรวงการคลังได้ดำเนินการเร่งรัดการจัดตั้งระบบการบริการศุลกากรเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (Single Window) ทั้งในระดับประเทศ (National Single Window) และระดับอาเซียน (ASEAN Single Window) อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทั้งในเรื่องกฎระเบียบและพิธีการในการเคลื่อนย้ายสินค้า อาทิ การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของอาเซียน (Self Certification) และบริการด้านโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการเป็นศูนย์กลางธุรกิจในภูมิภาคของไทย โดยประสานกับกระทรวงคมนาคมซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการดำเนินการตามความตกลงการขนส่งสินค้าผ่านแดนอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on the Facilitation of Goods in Transit)

(2) พัฒนาด้านศุลกากรและระบบพิธีการศุลกากรบริเวณพรมแดน ปรับปรุงและพัฒนาด้านศุลกากรบริเวณพรมแดนที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้มีความทันสมัยและเป็นมาตรฐานสากล มีช่องทางและกระบวนการผ่านพิธีการศุลกากรที่สะดวกต่อการขนส่งสินค้า

(3) พัฒนารายพัสต์ที่อยู่ตามแนวพื้นที่เศรษฐกิจและจุดผ่านแดนซึ่งมีศักยภาพเหมาะสมเพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน ในการนี้ กระทรวงการคลังจึงได้สำรวจและพัฒนาที่ราชพัสดุที่มีศักยภาพเหมาะสมที่อยู่ตามแนวพื้นที่เศรษฐกิจและจุดผ่านแดนที่สำคัญมาสนับสนุนการสร้างศูนย์พักและกระจายสินค้า (คลังสินค้า) การจัดตั้งเขตปลอดภาษี (Free Zone) สำหรับการนำเข้าและการส่งออก รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงท่าเรือสงขลาให้เป็นท่าเรือหลักสำหรับการนำเข้าและส่งออกสินค้าโดยตรงจากภาคใต้ตอนล่าง เพื่อลดความสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจและเพิ่มศักยภาพให้สามารถแข่งขันกับท่าเรือปีนัง ประเทศมาเลเซีย



ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน

(Single Market and Production Base)

กลยุทธ์ที่ 1.2 การอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน

มาตรการที่ 1.2.1 พัฒนาดตลาดทุนเพื่อเชื่อมโยงตลาดทุนไทยกับตลาดทุนอาเซียน

(1) ส่งเสริมให้มีการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ระหว่างกันในอาเซียนและส่งเสริมการสร้างแบรนด์ของตลาดหลักทรัพย์อาเซียน เตรียมความพร้อมให้เกิดการรวมตลาด ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของตลาดทุนให้เอื้อต่อการทำธุรกรรมระหว่างประเทศทั้งในด้านการปรับกฎเกณฑ์ให้สอดคล้องกัน เพื่อยอมรับกันได้ และผ่อนปรนข้อจำกัดด้านการแลกเปลี่ยนเงินตราและการลงทุนข้ามประเทศ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวให้กิจการสามารถระดมทุนข้ามประเทศ เพิ่มทางเลือกให้ผู้ลงทุนสามารถลงทุนข้ามกันได้สะดวกและเพิ่มความน่าสนใจของตลาดหลักทรัพย์อาเซียนเพื่อดึงดูดผู้ลงทุนทั่วโลก

(2) ส่งเสริมให้ตลาดทุนไทยเป็นจุดเชื่อมโยงที่สำคัญกับตลาดทุนและระบบเศรษฐกิจในภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนใหม่ (กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม หรือ CLMV) ด้วยการพัฒนาเครื่องมือระดมทุนและกลไกการลงทุน (เช่น กองทุนรวม หรือเครื่องมือที่ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น) เพื่อให้ผู้ลงทุนไทยและต่างชาติสามารถลงทุนในกิจการ/โครงการของประเทศเพื่อนบ้านได้โดยสะดวกผ่านไทย และเพื่อให้เพื่อนบ้านสามารถใช้ตลาดทุนไทยเป็นแหล่งระดมทุนทั้งจากผู้ลงทุนไทยและผู้ลงทุนทั่วโลก

(3) ส่งเสริมการพัฒนาดตลาดพันธบัตรอาเซียน สนับสนุนการออกพันธบัตรสกุลเงินบาทของกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งดำเนินงานผ่านคณะทำงานด้านการพัฒนาดตลาดทุนภายใต้กรอบอาเซียน (Working Committee on Capital Market Development: WC-CMD) และมาตรการริเริ่มตลาดพันธบัตรเอเชีย (Asian Bond Market Initiative: ABMI) ของอาเซียน+3 กำหนดเป้าหมายให้ไทยเป็นศูนย์กลางระดมทุนสำหรับกิจการชั้นนำสำหรับ CLMV และดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน



Cambodia



Laos



Myanmar



Vietnam

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน

(Single Market and Production Base)

มาตรการที่ 1.2.2 ส่งเสริมการลงทุนไทยในอาเซียน

จัดทำมาตรการด้านการเงินการคลังเพื่อส่งเสริมการลงทุนของธุรกิจไทยในอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของไทยที่มีความสำคัญในเชิงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรแปรรูปและอาหาร (2) ภาคบริการการท่องเที่ยว การให้บริการด้านการแพทย์ และพยาบาล (3) ภาคบริการขนส่งและโลจิสติกส์ (4) อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (5) ภาคธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง ตลอดจนบริการด้านการเงินที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นสนับสนุนการลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV ผ่านทางมาตรการปรับปรุงโครงสร้างภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เกี่ยวกับการจัดตั้งหรือควบรวมกิจการในต่างประเทศ การพัฒนากลไกการลงทุนชนิดใหม่ ๆ เพื่อระดมทุนจากผู้ลงทุนไทยไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน การสนับสนุนในเชิงวิชาการ การจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องและการสร้างเครือข่ายธุรกิจ

มาตรการที่ 1.2.3 ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการลงทุนและการบริการสำหรับนักลงทุนนอกอาเซียน

ด้วยจุดแข็งทางภูมิศาสตร์และความพร้อมในการเชื่อมโยงด้านโครงสร้างพื้นฐานกับประเทศใกล้เคียงกระทรวงการคลังจึงเห็นควรพัฒนามาตรการด้านการเงินการคลัง ตลอดจนปรับปรุงกฎระเบียบและแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแรงจูงใจให้บริษัทต่างชาติเข้ามาตั้งฐานการผลิตและบริการในเมืองไทยมากขึ้น ส่งเสริมสนับสนุนให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาตั้งสำนักงานปฏิบัติงานภูมิภาคในไทย (ROH) และสร้างความมั่นใจให้นักลงทุนนอกอาเซียนพิจารณาประเทศไทยเป็นจุดแรกของการลงทุนเพื่อเข้าสู่ตลาดกลุ่มประเทศ CLMV





ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน

(Single Market and Production Base)

กลยุทธ์ที่ 1.3 การอำนวยความสะดวกด้านการเงิน

มาตรการที่ 1.3.1 พัฒนาระบบการชำระเงินและธุรกรรมทางการเงิน

ดำเนินการตามแผนงานที่เห็นชอบร่วมกันในคณะทำงานด้านระบบการชำระเงินในกลุ่มธนาคารกลางอาเซียน (Working Committee on Payment and Settlement Systems: WC-PSS) เพื่อเตรียมความพร้อมของประเทศ โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการใช้สกุลเงินท้องถิ่นในการชำระเงินค่าสินค้าและบริการระหว่างประเทศ ผลักดันหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลบริการด้านการเงินสำหรับสถาบันการเงินในภูมิภาคอาเซียน สนับสนุนการโอนเงินของกลุ่มแรงงานที่ไปทำงานต่างประเทศผ่านตัวแทนโอนเงินที่ได้รับอนุญาต ส่งเสริมการพัฒนาระบบการชำระเงินรายย่อยในภูมิภาคและขยายการให้บริการจากการเชื่อมโยงระหว่างประเทศที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน พิจารณารูปแบบระบบ การชำระราคาที่เหมาะสมเพื่อรองรับการเชื่อมโยงตลาดทุน รวมทั้งส่งเสริมให้อาเซียนมีมาตรฐานกลางสำหรับธุรกรรมการชำระเงินระหว่างประเทศ รองรับการทำธุรกรรมข้ามพรมแดนในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานของคณะทำงานด้านระบบการชำระเงินในกลุ่มธนาคารกลางอาเซียน (Working Committee on Payment and Settlement System: WC-PSS)

มาตรการที่ 1.3.2 พัฒนาระบบสถาบันการเงินเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบการกำกับดูแลและเป็นตัวกลางขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

(1) ดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงิน เพื่อส่งเสริมให้สถาบันการเงินในประเทศทำหน้าที่เป็นตัวกลางทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีความสามารถในการแข่งขัน และสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้บริการมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลง รวมทั้งสนับสนุนให้ประชาชนสามารถใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอย่างเหมาะสมตามความต้องการ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ระบบเศรษฐกิจสามารถขับเคลื่อนและพัฒนาได้อย่างมั่นคงและมีเสถียรภาพ

(2) ผลักดันให้สมาชิกอาเซียนพัฒนาระบบกำกับดูแลสถาบันการเงินและบริการด้านการเงินให้มีมาตรฐานใกล้เคียงกันมากยิ่งขึ้น เพื่อลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดอาเซียน และสนับสนุนการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคแก่หน่วยงานกำกับดูแลในประเทศเพื่อนบ้านในเรื่องดังกล่าว



ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน

(Single Market and Production Base)

มาตรการที่ 1.3.3 ผลักดันนโยบายเงินทุนเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรีมากขึ้นอย่างเหมาะสม

การเคลื่อนย้ายเงินทุนได้อย่างเสรีมากขึ้นเป็นการดำเนินการเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของการเปิดเสรีบัญชีทุนเพิ่มขึ้นในปี 2558 ตาม AEC Blueprint ภายใต้วัตถุประสงค์การเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกันเพื่อสนับสนุนให้มีการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น และในขณะเดียวกันให้คนไทยสามารถแสวงหาโอกาสการลงทุนในต่างประเทศได้มากขึ้นด้วย

(1) ดำเนินการตามแผนแม่บทเงินทุนเคลื่อนย้าย กระทรวงการคลังร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการผ่อนคลาย ระเบียบหลักเกณฑ์การควบคุมแลกเปลี่ยนเงิน ตามแผนแม่บทเงินทุนเคลื่อนย้าย เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและผู้ออมในประเทศ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกิจและกระจายความเสี่ยงในการลงทุนได้มากขึ้น สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดความสมดุลของเงินทุนเคลื่อนย้าย รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนต่างชาติตลอดจนความน่าเชื่อถือให้กับระบบการเงินของไทย

(2) ติดตามความคืบหน้ากลุ่มประเทศ CLMV ในการลดข้อจำกัดเกี่ยวกับเงินทุนเคลื่อนย้าย กระทรวงการคลังและธนาคารแห่งประเทศไทยจะดำเนินการผ่านเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ อาทิ ผ่านคณะทำงานด้านการเปิดเสรีบัญชีทุนภายใต้กรอบอาเซียน (Working Committee on Capital Account Liberalization: WC-CAL) เพื่อติดตามความคืบหน้ากลุ่มประเทศ CLMV รวมทั้งหารือในระดับทวิภาคี ในการลดอุปสรรคและข้อจำกัดเกี่ยวกับเงินทุนเคลื่อนย้าย เพื่อให้นักลงทุนไทยสามารถเคลื่อนย้ายเงินลงทุนและผลกำไรเข้าและออกได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

มาตรการที่ 1.3.4 เพิ่มศักยภาพการเข้าถึงบริการด้านการเงินของภาคธุรกิจไทยในต่างประเทศ

(1) เร่งรัดการเจรจาเปิดเสรีบริการด้านการเงินในเชิงรุก เพื่อลดอุปสรรคเกี่ยวกับกฎระเบียบวิธีปฏิบัติต่าง ๆ อันเป็นอุปสรรคแก่การดำเนินธุรกิจของบริการด้านการเงินไทยในปัจจุบัน พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือในการพัฒนาด้านการเงินแก่กลุ่มประเทศ CLMV โดยให้ความสำคัญต่อการลดอุปสรรคที่เกี่ยวกับการให้บริการแก่ภาคธุรกิจสำคัญของไทย โดยเฉพาะใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่เข้าไปลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV

(2) สนับสนุนสถาบันการเงินไทยที่มีศักยภาพในสาขาย่อยธนาคารพาณิชย์ ประกันภัย หลักทรัพย์ ตลอดจนลีสซิ่ง ในการรุกเข้าสู่ตลาดอาเซียน ทั้งในรูปแบบการทำธุรกิจข้ามพรมแดน การร่วมทุน และการเข้าไปจัดตั้งธุรกิจ โดยเริ่มจากการเข้าสู่ตลาดกลุ่มประเทศ CLMV ทั้งนี้กระทรวงการคลังจะรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกฎระเบียบการกำกับดูแลอันเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการขยายธุรกิจ และจะดำเนินการสนับสนุนอื่น ๆ อาทิ การจัด Business Matching การพิจารณามาตรการด้านการเงินการคลัง เพื่อสนับสนุนการควบรวมกับธุรกิจ

ในต่างประเทศ

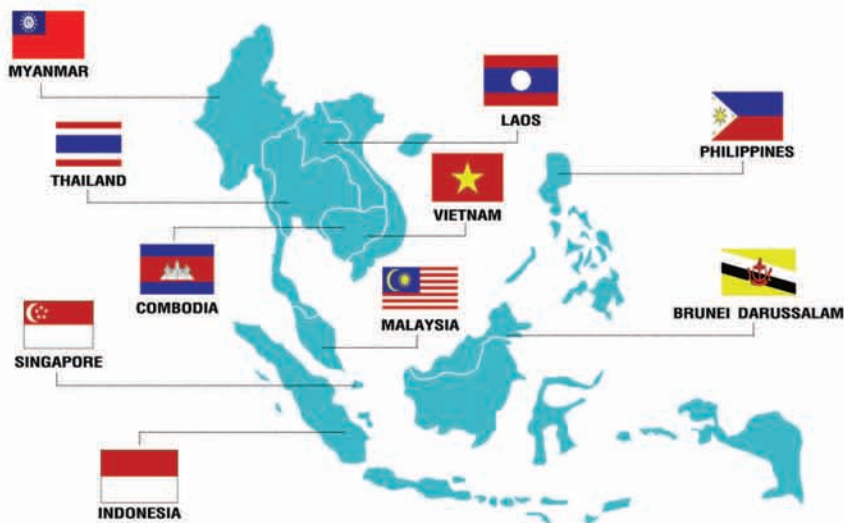
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน

(Single Market and Production Base)

มาตรการที่ 1.3.5 ผลักดันสกุลเงินบาทในการใช้ชำระค่าสินค้าและบริการกับกลุ่มประเทศ CLMV สร้างสภาพคล่องเงินบาทในประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งศึกษาทำความเข้าใจกลไกสถาบันการเงินของประเทศเพื่อนบ้านต่อการทำธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศในรูปสกุลเงินบาท

มาตรการที่ 1.3.6 จัดทำความตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Agreement: MRA) สาขาย่อยต่าง ๆ ด้านการเงินเท่าที่เป็นไปได้

สนับสนุนการจัดทำความตกลงยอมรับร่วม (MRA) ในสาขาย่อยต่าง ๆ ด้านการเงินเท่าที่เป็นไปได้ เพื่อช่วยลดอุปสรรคในการขยายธุรกิจ การระดมทุน และการเคลื่อนย้ายบุคลากรด้านการเงินระหว่างไทยกับอาเซียน อาทิ MRA เกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์ พันธบัตร หน่วยลงทุนในกองทุนรวม เป็นต้น



ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

(Competitive Economic Region)

กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับปรุงโครงสร้างและประสานข้อมูลทางภาษี

มาตรการที่ 2.1.1 ปรับปรุงโครงสร้างภาษีทั้งระบบ และประสานสิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศสมาชิกอาเซียน

(1) ปรับปรุงโครงสร้างภาษีทั้งระบบ การลดภาษีศุลกากรภายใต้ AFTA ได้ทำให้เกิด ผลกระทบต่อรายได้ของรัฐ ดังนั้น เพื่อสร้างฐานรายได้ภาษีที่ยั่งยืนในระยะยาว จึงมีการพิจารณาปรับปรุงโครงสร้างภาษีของประเทศทั้งระบบ ทั้งในส่วนของภาษีศุลกากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย และภาษีสรรพสามิต ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน ซึ่งการปรับปรุงโครงสร้างภาษีทั้งระบบดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพิ่มศักยภาพให้แก่องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และสร้างความเป็นธรรมในสังคม และรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้ การปรับปรุงโครงสร้างภาษีทั้งระบบดังกล่าวจะดำเนินการในลักษณะที่สอดคล้องกับประเทศสมาชิกอาเซียนอื่น โดยส่วนหนึ่งอาจดำเนินการภายใต้คณะทำงานด้านภาษี (ASEAN Tax Forum) ซึ่งเป็นเวทีในการหารือประเด็นด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการรวมตัว (Integration) ของตลาดทุนอาเซียน โดยเฉพาะเรื่องภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย และภาษีซ้อน

(2) ประสานสิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน การที่ประเทศสมาชิกอาเซียนแข่งขันกันให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่นักลงทุนต่างประเทศเพื่อดึงดูดเงินลงทุนทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการภายในประเทศ ซึ่งไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ดังกล่าว และยังส่งผลต่อรายได้ของรัฐบาล ดังนั้น กระทรวงการคลังจึงได้ผลักดันให้ประเทศสมาชิกอาเซียนมีการประสานสิทธิประโยชน์ทางภาษีร่วมกัน

มาตรการที่ 2.1.2 เร่งรัดการจัดทำอนุสัญญา/ความตกลงเพื่อการเว้นการเก็บภาษีซ้อน

ปัจจุบัน ไทยมีอนุสัญญา/ความตกลงเพื่อการเว้นการเก็บภาษีซ้อนกับประเทศสมาชิกอาเซียน 8 ประเทศ ยกเว้นกัมพูชา ดังนั้น กระทรวงการคลังจึงดำเนินการเร่งรัดการจัดทำความตกลง/อนุสัญญาดังกล่าวกับประเทศกัมพูชาให้เสร็จเรียบร้อยก่อนปี 2558 และจัดให้มีการช่วยเหลือด้านวิชาการ (Technical Assistance) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวด้วย

มาตรการที่ 2.1.3 ประสานข้อมูลด้านนโยบายภาษีภายใน

หลังจากที่การเปิดเสรีการค้าสินค้าภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area: AFTA) ได้เสร็จสมบูรณ์ในปี 2558 ไทยควรผลักดันให้อาเซียนหันมาให้ความสำคัญกับความร่วมมือด้านนโยบายภาษีภายใน โดยเน้นการประสานแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศสมาชิก (Information Sharing) การใช้แนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) เป็นมาตรฐานสากล และการอำนวยความสะดวกทางการค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Economic Region)

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างเป็นระบบ

มาตรการที่ 2.2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศไทย

ดำเนินการสนับสนุนด้านการเงินพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ รวมทั้งใช้กลไกในการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเป็นเครื่องมือในการระดมทุน สำหรับพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ของไทยให้ทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนา 4 ด้าน ได้แก่ การขนส่งทางราง การขนส่งทางบก การขนส่งทางน้ำและการขนส่งทางอากาศ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างธุรกรรมทางเศรษฐกิจ ทั้งทางด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมโยงในภูมิภาคอาเซียนเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่ประเทศและภูมิภาค ลดต้นทุนการขนส่งและการเดินทาง ลดความสูญเสียจากน้ำมันเชื้อเพลิง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะโครงการระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านที่สอดคล้องกับแผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (Master Plan on ASEAN Connectivity) รวมทั้งการพัฒนาชุมชนเมืองตามแนวทางพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจ (Economic Corridor) บริเวณชุมชนเมืองชายแดน ซึ่งอาจมีความเกี่ยวข้องกับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone)

มาตรการที่ 2.2.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศเพื่อนบ้านที่เชื่อมโยงกับประเทศไทย

ให้การสนับสนุนด้านการเงินและวิชาการแก่ประเทศเพื่อนบ้าน ผ่านสำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) หรือ สพพ. (NEDA) หรือร่วมกับองค์การระหว่างประเทศอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asia Development Bank: ADB) ภายใต้กองทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Infrastructure Fund) และการร่วมมือกับภาคเอกชน (Public-Private Partnership: PPP) ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านถนน ระบบราง ระบบการขนส่งไฟฟ้าและพลังงาน ท่าเรือ ท่าอากาศยาน ฯลฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และบริการของภูมิภาค โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานในส่วนที่สามารถสนับสนุนอุตสาหกรรมหลัก 5 สาขาที่ไทยมีศักยภาพ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

(Competitive Economic Region)

กลยุทธ์ที่ 2.3 สนับสนุนการเจริญเติบโตแบบสีเขียว (Green Growth Economy)

มาตรการที่ 2.3.1 พัฒนาเครื่องมือทางการคลังเพื่อการดูแลรักษาสีเขียว

พัฒนาเครื่องมือด้านการคลังเพื่อการดูแลรักษาสีเขียว ทั้งมาตรการด้านการสร้างแรงจูงใจในการดูแลรักษาสีเขียวและมาตรการด้านภาษี อาทิ มาตรการด้านการเงินเพื่อสนับสนุนกองทุนคาร์บอนเครดิต อาทิ มาตรการภาษีเพื่อลดการปล่อยน้ำเสีย มาตรการภาษีเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน เป็นต้น เพื่อสนับสนุนนโยบายของอาเซียนในการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรการที่ 2.3.2 พัฒนาที่ราชพัสดุเพื่อการปลูกพืชอาหารและพลังงานทดแทน

สนับสนุนให้เกษตรกรเช่าที่ราชพัสดุที่ยังไม่ได้มีการใช้ประโยชน์ทั่วประเทศไทย เพื่อปลูกพืชอาหารและพืชทดแทนพลังงาน เพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤติอาหารและพลังงาน

กลยุทธ์ที่ 2.4 กำหนดทิศทางและปรับปรุงกฎระเบียบของรัฐบาลกิจ

มาตรการที่ 2.4.1 กำหนดทิศทางของรัฐบาลกิจเพื่อใช้ประโยชน์จากประชาคมอาเซียน

(1) กำหนดทิศทางการดำเนินงานของรัฐบาลกิจให้สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจและการเข้าเป็นประชาคมอาเซียน โดยการจัดทำแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐบาลกิจ (Statement of Direction: SOD) เพื่อให้รัฐบาลกิจมีความชัดเจนในทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนสามารถใช้เป็นกรอบ/แนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ทิศทางเศรษฐกิจ และการเข้าเป็นประชาคมอาเซียนในอนาคต อีกทั้งเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลรัฐบาลกิจและคณะกรรมการประเมินผลงานรัฐบาลกิจได้นำไปใช้ในการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานรัฐบาลกิจต่อไป

(2) ยกกระตือรือร้นรายงานทางการเงินของรัฐบาลกิจให้เป็นมาตรฐานสากล โดยสนับสนุนให้รัฐบาลกิจได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงและมีความรู้ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินการตามมาตรฐานการบัญชีมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (Thai Financial Reporting Standards: TFRSs) ทั้งนี้ การกำหนดให้รัฐบาลกิจจัดทำงบการเงินให้เป็นมาตรฐานสากลดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อให้รัฐบาลกิจมีการดำเนินการที่สอดคล้องกับทิศทางของเศรษฐกิจภายใต้ประชาคมในอนาคต ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมให้รัฐบาลกิจสามารถเชื่อมโยงการดำเนินการในระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 2.4.2 ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อสนับสนุนให้รัฐบาลกิจมีความเข้มแข็ง

การดำเนินการใด ๆ ของรัฐบาลกิจจะต้องอยู่ภายใต้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่กำหนดไว้ ซึ่งในปัจจุบันมีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลกิจหลายฉบับ โดยการดำเนินการในมาตรการนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลกิจให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐบาลกิจภายใต้การเป็นประชาคมอาเซียน



ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

(Competitive Economic Region)

การดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังด้านการเงินการคลังเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน กระทรวงการคลังได้เสนอโครงการยกย่องพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. และการปรับปรุงพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 โดย ณ ปัจจุบัน พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 ได้มีผลบังคับใช้แล้ว

กลยุทธ์ที่ 2.5 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนาระบบงานภายในกระทรวงการคลัง

มาตรการที่ 2.5.1 จัดตั้งคณะกรรมการอาเซียนด้านการเงินการคลัง

เนื่องจากการดำเนินการของกระทรวงการคลังที่เกี่ยวข้องกับการเป็นประชาคมอาเซียน อาทิ การเปิดเสรีการค้าสินค้า การเปิดเสรีการค้าบริการด้านการเงิน การพัฒนาตลาดทุน การเปิดเสรีการลงทุน การอำนวยความสะดวกทางการค้า ความร่วมมือด้านศุลกากร และความร่วมมือด้านภาษี ซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของหลายหน่วยงาน โดยไม่มีหน่วยงานใดทำหน้าที่หลักในการประสานงาน และติดตามความคืบหน้าในเรื่องต่าง ๆ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเป็นเอกภาพกระทรวงการคลังจึงได้มีคำสั่ง ที่ 1080/2554 ลงวันที่ 1 กันยายน 2554 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอาเซียนด้านการเงินการคลัง ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเป็นประธาน และมีผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมในองค์ประกอบ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลังเป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อให้เป็นเวทีหลักในการกำหนดนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการติดตามความคืบหน้า และกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาต่างๆ (ถ้ามี)

มาตรการที่ 2.5.2 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของหน่วยงานภายใต้กระทรวงการคลัง

เพื่อให้การดำเนินงานของกระทรวงการคลังมีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนได้ จึงเห็นควรกำหนดให้มีหน่วยงานภายในกระทรวงการคลังเพื่อเป็นศูนย์กลางการดำเนินการตามความร่วมมือด้านการเงินการคลังภายใต้กรอบอาเซียนและอาเซียนกับคู่เจรจาและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำฐานข้อมูลและติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการ ในเรื่องดังกล่าวอย่างบูรณาการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรในหน่วยงานอื่นๆ ในสังกัดกระทรวงการคลัง เพื่อรองรับประชาคมอาเซียนด้วยเช่นกัน ได้แก่ กรมศุลกากรมีโครงการศึกษาการจัดตั้งหน่วยงานศุลกากรเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และกรมสรรพากรมีโครงการจัดตั้ง RD International Call Center

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

(Competitive Economic Region)

มาตรการที่ 2.5.3 พัฒนาความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ

เมื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ และภาษาประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและการทำธุรกิจด้านการเงินและตลาดทุน ในประเทศเพื่อนบ้านให้กับคนไทย ซึ่งมีความจำเป็นอย่างมากในการติดต่อสื่อสารและการดำเนินธุรกิจ กระทรวงการคลังจึงได้เร่งพัฒนาความรู้ด้านภาษาต่างประเทศให้แก่เจ้าหน้าที่ในทุกระดับและควรกำหนดให้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของกระทรวงการคลังที่จะออกตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป และที่มีผลบังคับใช้ ในปัจจุบันจะต้องมีคำแปลอย่างไม่เป็นทางการเป็นภาษาอังกฤษด้วย และสำหรับกรณีที่เป็นแบบฟอร์มให้มีภาษาอังกฤษกำกับด้วยเช่นกัน

มาตรการที่ 2.5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเหรียญกษาปณ์ และบูรณะปรับปรุงระบบการจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

(1) พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ และของสิ่งจ้างต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายตลาดในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรองรับปริมาณความต้องการใช้เหรียญที่ขยายตัวสูงขึ้น จึงต้องมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการผลิต กำลังการผลิตและช่องทางการจำหน่ายจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์และของสิ่งจ้าง รวมถึงการพัฒนาคุณภาพรูปแบบของสินค้าให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาดอาเซียน โดยพัฒนาฝีมือในการผลิตให้เป็นมาตรฐานและนำนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์มาใช้ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการตลาดแบบเชิงรุก เพื่อหาลูกค้า มีการปรับปรุงระบบการจำหน่ายของสิ่งจ้างให้เป็นสากลและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(2) บูรณะปรับปรุงสถานที่และพัฒนาระบบการจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินเพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์วัฒนธรรมของชาติ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน ประกอบด้วย เครื่องราชอิสริยยศเครื่องราชอิสริยาภรณ์ เงินตราไทย และทรัพย์สินอื่น ๆ เป็นทรัพย์สินที่ทรงคุณค่าและเป็นมรดกทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของชาติ ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่ให้นานาประเทศได้เห็นถึงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของชาติไทย ผ่านการจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมในเรื่องของสถานที่การจัดแสดงที่เหมาะสม และระบบการเผยแพร่ที่ทันสมัย รวมถึงภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการแข่งขันกันมากขึ้นในกลุ่มประเทศอาเซียน





ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

(Competitive Economic Region)

มาตรการที่ 2.5.5 พัฒนาศักยภาพที่ราชพัสดุและระบบการประเมินราคาทรัพย์สิน

(1) พัฒนาศักยภาพที่ราชพัสดุเพื่อรองรับการค้าการลงทุนของกลุ่มประเทศอาเซียน การเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกันจะทำให้ที่ดินซึ่งเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในการสร้างงานสร้างรายได้มีบทบาทความสำคัญมากขึ้นและเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขันของประเทศจึงต้องจัดเตรียมที่ราชพัสดุให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้เพื่อรองรับธุรกรรมด้านการค้า การลงทุนที่เปิดเสรี ทั้งในเรื่องของข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับที่ราชพัสดุที่พร้อมจะนำไปใช้ประโยชน์และกฎระเบียบข้อปฏิบัติต่าง ๆ ให้มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

(2) พัฒนาระบบการประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อสร้างความได้เปรียบในการบริการการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เป็นภารกิจที่จะมีบทบาทสำคัญยิ่งขึ้น เมื่อมีการเคลื่อนย้ายเสรีเกี่ยวกับสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือและเงินทุน โดยเฉพาะที่ดินซึ่งถือเป็นหนึ่งในปัจจัยการผลิตที่สำคัญ โดยจะส่งผลต่อต้นทุนและผลกำไรจากการลงทุนของผู้ประกอบการ ดังนั้น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ต้องสะท้อนมูลค่าที่แท้จริง จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาวิธีการประเมินราคาให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ พัฒนาบุคลากรของประเทศด้านการประเมินราคาทรัพย์สินให้มีความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสให้วิชาชีพประเมินราคาทรัพย์สินของไทยสามารถเข้าไปประกอบอาชีพการประเมินราคาในประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียน โดยจะต้องผลักดันกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงาน เช่น พระราชบัญญัติการประเมินมูลค่าทรัพย์สินเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ เพื่อให้มีกฎหมายเฉพาะสำหรับกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าทรัพย์สินและพระราชบัญญัติการประกอบวิชาชีพประเมินราคาทรัพย์สินให้มีผลบังคับใช้ เพื่อควบคุมให้การประกอบวิชาชีพดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน และอยู่ภายใต้ระบบควบคุมจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเดียวกัน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำและกลไกหลักสำคัญของการกำหนดราคาประเมินทุนทรัพย์ของอสังหาริมทรัพย์ในกลุ่มประเทศอาเซียน

มาตรการที่ 2.5.6 ปรับปรุงระบบงานธุรกรรมและการบริการข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งสร้างฐานข้อมูลหลักและบูรณาการระบบข้อมูลด้านสรรพสามิต

เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชนทั้งภายในประเทศและในอาเซียน ปรับปรุงและบูรณาการระบบฐานข้อมูลการให้บริการธุรกรรมด้านภาษีสรรพสามิตให้ได้มาตรฐานและเป็นสากล พร้อมทั้ง จัดทำคลังข้อมูลต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานร่วมกันตรวจสอบกันได้ และสามารถเรียกใช้ข้อมูลได้สะดวกและมีประสิทธิภาพ กระทรวงการคลังได้ดำเนินการปรับปรุงระบบงานธุรกรรมและการให้บริการข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตแก่ผู้เสียภาษี โดยการแปลงข้อมูลสรรพสามิตเป็นภาษาอังกฤษ และทดลองแปลเป็นภาษาอื่นอีก 4 ภาษา เพื่อรองรับผู้ใช้บริการทั้งจากประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศนอกกลุ่ม นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลและระบบงานเพื่อให้บริการผู้สนใจทั้งคนไทยและต่างชาติที่ต้องการดำเนินธุรกรรมด้านภาษีสรรพสามิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

(Competitive Economic Region)

กลยุทธ์ที่ 2.6 ส่งเสริมธรรมาภิบาล

มาตรการที่ 2.6.1 ส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน เพื่อให้การดำเนินการไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพกระทรวงการคลังจึงมีมาตรการส่งเสริมธรรมาภิบาลภายในกระทรวงการคลังและเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงานของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค

(Equitable Economic Development)

กลยุทธ์ที่ 3.1 สนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านการเงินของประชาชนระดับฐานรากและ SMEs

มาตรการที่ 3.1.1 พัฒนาช่องทางการให้บริการด้านการเงิน

สนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านการเงินเพื่อแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในด้านสังคมและเศรษฐกิจ ขยายโอกาสให้กับประชาชนทุกระดับได้มีโอกาสพัฒนาธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้แก่ครัวเรือนและชุมชน กระทรวงการคลังและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงได้สนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านการเงิน (Financial Inclusion) และการสนับสนุนบริการด้านการเงินแก่ประชาชนฐานราก (Microfinance and Microinsurance) โดยคำนึงถึง คำนึงและประเพณีท้องถิ่น รวมทั้ง ให้ความสำคัญกับการเงินฐานราก/การเงินชุมชน (Community-based Financing) เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในระดับฐานราก นอกจากนี้ ยังได้ผลักดันให้สถาบันการเงินพัฒนากลไก การให้บริการด้านการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และช่องทางอื่นที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค

มาตรการที่ 3.1.2 สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs)

สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดย 1) สนับสนุนทางการเงินผ่านสินเชื่อ เงินผ่อนปรน 2) การประสานกับธนาคารโลก (World Bank) และ ADB ในการให้ความช่วยเหลือทาง วิชาการแก่ SMEs เพื่อพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญและความสามารถในการแข่งขัน 3) สนับสนุนการดำเนินการ ของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ในการค้ำประกันสินเชื่อ SMEs 4) การสนับสนุนธุรกิจ ร่วมลงทุนให้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพของ SMEs และ 5) การสนับสนุนด้านมาตรการภาษีและ การเงินสำหรับ SMEs ที่มีศักยภาพและประสงค์จะขยายการลงทุนไปยังประเทศอื่นในอาเซียนโดยเฉพาะในเรื่อง การค้ำประกันการลงทุนและการประกันความเสี่ยง โดยมีการหารือร่วมกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) สมาคมธนาคารไทย และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค

(Equitable Economic Development)

มาตรการที่ 3.1.3 ให้ความรู้ด้านการเงินแก่ประชาชนเพื่อเสริมสร้างระบบการเงินและเศรษฐกิจ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ทักษะ วินัยและความรับผิดชอบทางการเงิน ส่งเสริมการออม การไม่ใช้จ่ายเกินตัว ไม่ก่อหนี้สินนอกระบบ พร้อมทั้งเสริมสร้างระบบการเงินและเศรษฐกิจให้มีเสถียรภาพมากขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชน ครอบครัว นักเรียน นิสิต นักศึกษา เกษตรกร สื่อมวลชน และบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน กระทรวงการคลังจึงได้มีคำสั่งที่ 696/2555 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการให้ความรู้ทางการเงิน โดยปลัดกระทรวงการคลังเป็นประธาน และมีผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมในองค์ประกอบ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลังเป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อเสนอแนะ นโยบายและทิศทางการให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชน ตลอดจน ผู้ประกอบการ และจัดทำแผนการให้ความรู้ พื้นฐานทางการเงิน พร้อมทั้งกำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินการตามแผนการดังกล่าว

กลยุทธ์ที่ 3.2 มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน

มาตรการที่ 3.2.1 พัฒนาความรู้ในสาขาการเงินการคลังแก่กลุ่มประเทศ CLMV

ดำเนินการให้ความช่วยเหลือทั้งทางด้านการเงิน และด้านวิชาการ ทั้งในด้านข้อมูลภาษี ประกันภัย การให้ความช่วยเหลือเพื่อเชื่อมโยงตลาดเงินและตลาดทุนอาเซียน การให้ความรู้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่ของประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ กรมสรรพากรอาจจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการจัดเก็บรายได้ของรัฐให้มีประสิทธิภาพ และสำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) หรือสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะจัดการฝึกอบรมในเรื่องการจัดทำโครงการเงินกู้ต่างประเทศ เป็นต้น โดยสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เป็นหน่วยงานกลางในการวางแผน ประสาน และประเมินผลการให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ ดังกล่าว

มาตรการที่ 3.2.2 สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านการเงินการคลังในทุกระดับกับกลุ่มประเทศ CLMV

ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายบุคลากรด้านการเงินการคลัง อาทิ การจัดให้มีโครงการพัฒนานักบริหารอาเซียน การเปิดโอกาสให้นักบริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูงจากกระทรวงการคลังและธนาคารกลาง ตลอดจนหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ของกลุ่ม CLMV เข้าร่วมหลักสูตรพัฒนานักบริหารต่าง ๆ ที่จัดโดยกระทรวงการคลังและสำนักงานให้ความช่วยเหลือทางวิชาการของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ ในประเทศไทย เป็นต้น เพื่อสร้างเครือข่ายบุคลากรด้านการเงินการคลังในทุกระดับ อันจะนำไปสู่ความคุ้นเคยและการอำนวยความสะดวก ในการติดต่อประสานงานต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

(Integration into the Global Economy)

กลยุทธ์ที่ 4.1 สนับสนุนการจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรีกับประเทศนอกกลุ่ม

มาตรการที่ 4.1.1 สนับสนุนจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรีที่มีมูลค่าทางการค้าการลงทุนกับอาเซียนสูง

สนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค โดยมีบทบาทเชิงรุกในการเจรจาในส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น การลดภาษีศุลกากร กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า การอำนวยความสะดวกทางการค้า ความร่วมมือด้านศุลกากร การเปิดเสรีการค้าบริการด้านการเงิน และการเปิดเสรีการลงทุน เป็นต้น โดยมีการหารืออย่างใกล้ชิดร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของประเทศในเรื่องการจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรีดังกล่าว ในส่วนของการจัดทำความตกลงเขตการค้าที่มีมูลค่าทางการค้าการลงทุนกับอาเซียนสูงนั้น ปัจจุบัน ประเทศไทยได้เข้าร่วมในความตกลงเขตการค้าเสรี ทั้งในด้านการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ในกรอบอาเซียน-จีน อาเซียน-ญี่ปุ่น อาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี อาเซียน-อินเดีย อาเซียน-ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ และความตกลงภูมิภาคหุ้นส่วนเศรษฐกิจ Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)

มาตรการที่ 4.1.2 สนับสนุนการจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรีกับประเทศหรือกลุ่มประเทศที่เป็นช่องทางทางเศรษฐกิจโลก

ดำเนินการจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรี หรือสร้างกลไกในการต่อรองเจรจากับประเทศหรือกลุ่มประเทศที่เป็นช่องทางทางเศรษฐกิจโลก เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุนและสร้างความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจและธุรกรรมต่าง ๆ ของประเทศสมาชิกอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 4.2 ผนึกกำลังของอาเซียนต่อกฎเกณฑ์ที่ไม่เป็นธรรมในเศรษฐกิจโลก

มาตรการที่ 4.2.1 สนับสนุนการเป็นพันธมิตรกับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาอื่นในเวทีระหว่างประเทศ

สนับสนุนการเป็นพันธมิตรทั้งในอาเซียนและกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาอื่นเพื่อสร้างกลไกในการเจรจาต่อรองในเวทีระหว่างประเทศ พร้อมทั้งผลักดันบทบาทของอาเซียนในการสร้างอำนาจต่อรองเพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมจากมาตรการที่ไม่เป็นธรรมและเป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุน ที่อาจเกิดขึ้นในเวทีระหว่างประเทศ

