



แผนการจัดการความรู้
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

สารบัญ

	หน้า
๑. แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	
การจัดทำรายงานสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ (Property Focus) รายเดือนและรายไตรมาส	๖
๒. แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒	
การจัดทำ Tax Policy Journal	๘
๓. แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓	
การคุ้มครองเงินฝาก การกำกับดูแลสถาบันการเงิน และการคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน	๑๐
๔. แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๔	
ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการเงินนอกระบบที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวงให้ลงทุน	๑๒

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)		หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลังการเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
๑. การเสริมสร้างวินัยและความยั่งยืนทางการคลัง	เพื่อให้ภาคการคลังมีความแข็งแกร่งและมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ●ความสำเร็จของการเสนอกฎหมายและมาตรการการเงินการคลัง ●รายได้รัฐบาลสุทธิต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ปีงบประมาณ) ●จำนวนการเสนอแนะนโยบาย/มาตรการที่ได้รับการเห็นชอบจากรัฐมนตรีและ/หรือคณะรัฐมนตรี 	๓	๑. เศรษฐศาสตร์จุลภาค
๒. การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม	เพื่อให้ระบบการเงินมีความแข็งแกร่ง มีประสิทธิภาพ และเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ		๑๗.๘๓	๒. เศรษฐศาสตร์มหภาค
๓. การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น		๑๒	๓. เศรษฐศาสตร์การเงินการคลัง
๔. การพัฒนาและเสริมสร้างระบบฐานข้อมูลที่ต้องแม่นยำ และทันสมัย	เพื่อให้ระบบฐานข้อมูลมีความถูกต้อง ทันสมัย น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับ			๔. เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
๕. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	เพื่อให้มีการยอมรับในการนำเสนอแนะนโยบายด้านเศรษฐกิจการคลัง			๕. เศรษฐมิติ
๖. การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้คู่คุณธรรม	เพื่อให้ สศค. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้			๖. การประมาณการรายได้และเศรษฐกิจ
๗. การปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เสริมสร้างการมีส่วนร่วมเพิ่มความทันสมัย และความโปร่งใสในการทำงาน	เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล			๗. สถานการณ์ด้านการคลัง
				๘. นโยบายรัฐบาล/กระทรวง
				๙. การกำกับ ดูแลสถาบันการเงิน
				๑๐. การวิเคราะห์งบการเงิน
				๑๑. การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง
				๑๒. การออม และการลงทุน
				๑๓. การคลังท้องถิ่น
				๑๔. ระบบ และฐานข้อมูลภาษีอากร ภาษีสรรพสามิต สรรพากร และภาษีอื่นๆ
				๑๕. พิกัดอัตราศุลกากร อัตราอากรขาเข้า กรอบข้อตกลงการค้าอัตราต่างๆ
				๑๖. ลักษณะอุตสาหกรรม การประกอบการ และการผลิต
				๑๗. ประชาคมอาเซียน
				๑๘. กฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศ
				๑๙. กฎหมายการเงินการคลัง
				๒๐. กฎหมายปกครอง กฎหมายมหาชน กฎหมายเอกชน
				๒๑. การยกร่างกฎหมาย และเสนอความเห็นทางกฎหมาย
				๒๒. ตลาดเงิน ตลาดทุน และตราสารทุน
				๒๓. เครื่องมือทางการเงินและการคลัง
				๒๔. ธุรกิจและการบริการทางการเงิน
				๒๕. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
				๒๖. การทำงานวิจัย การจัดการงานวิจัยและวารสารวิชาการ
				๒๗. การบริหารจัดการจรรยาและธรรมาภิบาล
				๒๘. การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
				๒๙. แนวทางการตรวจสอบภายใน
				๓๐. การวางยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ และการประเมิน
				๓๑. บัญชี การเงิน และงบประมาณ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)		หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลังการเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การจัดทำรายงานสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ (Property Focus) รายเดือนและรายไตรมาส			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ใช้ในการสนับสนุนงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนรายงานสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ รายเดือน ๑๒ ฉบับ และรายไตรมาส ๔ ฉบับ			
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การจัดทำ Tax Policy Journal			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ใช้ในการสนับสนุนงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวน Tax Policy Journal ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ สศค.			
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและเสริมสร้างระบบฐานข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และทันสมัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การคุ้มครองเงินฝาก การกำกับดูแลสถาบันการเงิน และการคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ใช้ในการสนับสนุนงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ความสำเร็จของการจัดทำคู่มือเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในหัวข้อ การคุ้มครองเงินฝาก การกำกับดูแลสถาบันการเงิน และการคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน			
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการเงินนอกระบบที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวงให้ลงทุน			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ใช้ในการสนับสนุนงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนรายงานเอกสารประกอบการบรรยาย			

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)		หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลังการเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
<p>10. ทพ. นพ. นพ. นพ. นพ.</p> <p>ผู้ทบทวน :</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>		<p>10.</p> <p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		

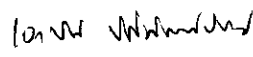

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)			หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลัง การเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การจัดทำรายงานสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ (Property Focus) รายเดือนและรายไตรมาส								
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนรายงานสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ (Property Focus) ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ สศค.								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนรายงานสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์รายเดือน ๑๒ ฉบับ และรายไตรมาส ๔ ฉบับ								
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ระบุความรู้ที่จำเป็นต่อการทำ Property Focus	ต.ค. ๕๗ – ก.ย. ๕๘	จำนวนความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดทำ Property Focus	อย่างน้อย ๕ รายการ (รายการที่ ๑ ๒ ๓ ๖ ๒๒ และ ๒๓)	บุคลากรของ สกง. ที่จัดทำ	สกง. (ส่วนสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ๒)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ การศึกษาข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ที่สำคัญเพื่อจัดทำรายงาน	ต.ค. ๕๗ – ก.ย. ๕๘	ความสำเร็จของการศึกษาข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ที่สำคัญ เช่น ดัชนีราคา อุปสงค์-อุปทาน สินเชื่อ เป็นต้น	สำเร็จ	บุคลากรของ สกง. ที่จัดทำ	สกง. (ส่วนสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ๒)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การรวบรวมข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์จากศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ และธนาคารแห่งประเทศไทย และจัดเก็บอย่างเป็นระบบ	ต.ค. ๕๗ – ก.ย. ๕๘	การจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบในฐานข้อมูล	สำเร็จ	บุคลากรของ สกง. ที่จัดทำ	สกง. (ส่วนสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ๒)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน	ต.ค. ๕๗ – ก.ย. ๕๘	ความสำเร็จของการทำรายงาน Property Focus	๑๒ ฉบับ/ปี	บุคลากรของ สกง. ที่จัดทำ	สกง. (ส่วนสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ๒)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๕.	การเข้าถึงความรู้ การเผยแพร่รายงานในเว็บไซต์ของ สศค.	ต.ค. ๕๗ – ก.ย. ๕๘	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่รายงาน	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	- ผู้ให้บริการเว็บไซต์ของ สศค. - หน่วยงานภายใน - หน่วยงานภายนอก	สกง. (ส่วนสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ๒)	ดำเนินการต่อเนื่อง	

ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในสำนัก เพื่อจัดทำรายงาน	ต.ค. ๕๗ – ก.ย. ๕๘	ความสำเร็จในการ แบ่งปันข้อมูลและ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในสำนัก	สำเร็จ	บุคลากรของ สกง. ที่จัดทำ	สกง. (ส่วน สถาบัน การเงิน เฉพาะ กิจ ๒)	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
๗.	การเรียนรู้ การนำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์	ต.ค. ๕๗ – ก.ย. ๕๘	จำนวน Property Focus ที่นำมา ศึกษา/ใช้ประโยชน์ได้	๑๒ ฉบับ/ปี	- บุคลากรของ สศค. - ผู้ใช้บริการ เว็บไซต์ของ สศค.	สกง. (ส่วน สถาบัน การเงิน เฉพาะ กิจ ๒)	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
<p>ผู้ทบทวน : <i>1๐๑๗ ๗๗๗๗๗๗</i> ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : <i>1๐๑</i> ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>				

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)			หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลัง การเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การจัดทำ Tax Policy Journal								
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวน Tax Policy Journal								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวน Tax Policy Journal ๒๔ ฉบับต่อปี								
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ระบุนโยบายที่จำเป็น ต่อการทำ Tax Policy Journal	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	จำนวนความรู้ที่ จำเป็นต่อการจัดทำ Tax Policy Journal	อย่างน้อย ๕ รายการ (รายการที่ ๓ ๘ ๑๔ ๑๕ ๒๕)	บุคลากรของ สนก. ที่จัดทำ	สนก.	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
๒.	การสร้างและ แสวงหาความรู้ ศึกษาหาความรู้ที่ เกี่ยวข้องเพื่อนำมา เขียนบทความ	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	ความสำเร็จของ การศึกษาหาความรู้ เพื่อเขียนบทความ ของ Tax Policy Journal	สำเร็จ	บุคลากรของ สนก. ที่จัดทำ	สนก.	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
๓.	การจัดการความรู้ให้ เป็นระบบ รวบรวมความรู้ที่ เกี่ยวข้องเพื่อจัดเก็บ ให้เป็นระบบ	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	มีการจัดเก็บข้อมูล อย่างเป็นระบบ	สำเร็จ	บุคลากรของ สนก. ที่จัดทำ	สนก.	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
๔.	การประมวลผลและ กลั่นกรองความรู้ วิเคราะห์ข้อมูลและ จัดทำรายงาน	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	ความสำเร็จของการ จัดทำ Tax Policy Journal	๒ ฉบับ/เดือน	บุคลากรของ สนก. ที่จัดทำ	สนก.	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
๕.	การเข้าถึงความรู้ การเผยแพร่รายงาน ผ่านช่องทางต่าง ๆ	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	จำนวนช่องทางใน การเผยแพร่วารสาร	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง (เว็บไซต์ สศค., FPO Mail หรือ E-Mail)	- หน่วยงาน ภายใน - ผู้ใช้บริการ เว็บไซต์ของ สศค.	สนก.	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
๖.	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ มีการหมุนเวียน ผู้เขียนบทความใน วารสาร	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	ความสำเร็จในการ หมุนเวียนผู้เขียน บทความในวารสาร เพื่อแบ่งปันและ เสริมสร้างความรู้ เกี่ยวกับภาษีอากร ในสำนัก	สำเร็จ	บุคลากรของ สนก. ที่จัดทำ	สนก.	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	

ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๗.	การเรียนรู้ การนำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	จำนวน Tax Policy Journal ที่นำมา ศึกษา/ใช้ประโยชน์ ได้	๒๔ ฉบับ	- หน่วยงาน ภายใน - ผู้ใช้บริการ เว็บไซต์ของ สศค.	สนภ.	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
<p style="text-align: center;">  ผู้ทบทวน : ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) </p>				<p style="text-align: center;">  ผู้อนุมัติ : ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) </p>				

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)			หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลัง การเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและเสริมสร้างระบบฐานข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และทันสมัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การคุ้มครองเงินฝาก การกำกับดูแลสถาบันการเงิน และการคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน								
ตัวชี้วัด (KPI) : ความสำเร็จของการจัดทำคู่มือเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในหัวข้อ การคุ้มครองเงินฝาก การกำกับดูแลสถาบันการเงิน และการคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : สำเร็จ								
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ระบุข้อมูลและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดทำคู่มือ	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	จำนวนความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดทำคู่มือ	อย่างน้อย ๔ องค์ความรู้	บุคลากรของ สศค. ที่ร่วมดำเนินการ	สศค. (ส่วนนโยบายการคุ้มครองเงินฝาก)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ การศึกษาข้อมูลที่สำคัญด้านการคุ้มครองเงินฝาก ความมั่นคงและการกำกับดูแลสถาบันการเงิน และการคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน เพื่อจัดทำคู่มือ	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	ความสำเร็จของการศึกษาข้อมูลที่สำคัญด้านการคุ้มครองเงินฝาก ความมั่นคงและการกำกับดูแลสถาบันการเงิน และการคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน เพื่อจัดทำคู่มือ	สำเร็จ	บุคลากรของ สศค. ที่ร่วมดำเนินการ	สศค. (ส่วนนโยบายการคุ้มครองเงินฝาก)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การรวบรวมข้อมูล คัดเลือกและสรุปเนื้อหาที่สำคัญเพื่อจัดทำคู่มือ	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	มีการรวบรวมข้อมูลและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ	สำเร็จ	บุคลากรของ สศค. ที่ร่วมดำเนินการ	สศค. (ส่วนนโยบายการคุ้มครองเงินฝาก)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๔.	การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำคู่มือ	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	ความสำเร็จของการจัดทำคู่มือ	๑ ฉบับ	บุคลากรของ สศค. ที่ร่วมดำเนินการ	สศค. (ส่วนนโยบายการคุ้มครองเงินฝาก)	ดำเนินการต่อเนื่อง	

ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕.	การเข้าถึงความรู้ การเผยแพร่คู่มือในรูปแบบเอกสาร จัดพิมพ์ และรูปแบบไฟล์เอกสารในเว็บไซต์ สศค.	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่คู่มือฯ	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง - เอกสารจัดพิมพ์ - เว็บไซต์	- บุคลากรของ สศค. - หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง - ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ สศค. และผู้สนใจทั่วไป	สศค. (ส่วนนโยบายการคุ้มครองเงินฝาก)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๖.	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายใน สำนักและจากผู้ใช้งาน องค์ความรู้เพื่อพัฒนาคู่มือฯ	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	ความสำเร็จในการแบ่งปันข้อมูล องค์ความรู้ในคู่มือฯ แก่กลุ่มเป้าหมาย	สำเร็จ	- บุคลากรใน สศค. และบุคลากรของ สศค.	สศค. (ส่วนนโยบายการคุ้มครองเงินฝาก)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๗.	การเรียนรู้ การนำคู่มือไปใช้ประโยชน์	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	ประโยชน์และความพึงพอใจจากการใช้คู่มือฯ	ระดับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า ๔ (ในระบบมาตรวัดคะแนน ๑ - ๕ คะแนน)	- บุคลากรของ สศค. - หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง - ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ สศค. และผู้สนใจทั่วไป	สศค. (ส่วนนโยบายการคุ้มครองเงินฝาก)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
<p style="text-align: center;">ลงนาม ผู้ทบทวน</p> <p>ผู้ทบทวน : ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p style="text-align: center;">ลงนาม</p> <p>ผู้อนุมัติ : ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>				

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๔

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)			หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลัง การเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการเงินนอกระบบที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวงให้ลงทุน								
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนรายงานเอกสารประกอบการบรรยาย								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : สำเร็จ								
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ระบุความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดทำรายงานเกี่ยวกับธุรกิจการเงินนอกระบบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเงินนอกระบบที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ สฟช.	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	จำนวนความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดทำรายงานความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการเงินนอกระบบ	อย่างน้อย ๓ ลักษณะการกระทำผิด	บุคลากรของ สฟช. ที่จัดทำ	สฟช. (ส่วนป้องกันปราบปรามการเงินนอกระบบ)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการเงินนอกระบบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเงินนอกระบบเพื่อจัดทำรายงานความรู้เกี่ยวกับการเงินนอกระบบ	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	ความสำเร็จของการศึกษาข้อมูลความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการเงินนอกระบบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเงินนอกระบบ	สำเร็จ	บุคลากรของ สฟช. ที่จัดทำ	สฟช. (ส่วนป้องกันปราบปรามการเงินนอกระบบ)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การรวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการเงินนอกระบบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเงินนอกระบบ	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบในฐานข้อมูล	สำเร็จ	บุคลากรของ สฟช. ที่จัดทำ	สฟช. (ส่วนป้องกันปราบปรามการเงินนอกระบบ)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๔.	การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้ เรียบเรียงจัดทำรายงานเกี่ยวกับธุรกิจการเงินนอกระบบ	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	ความสำเร็จของการทำรายงานเอกสารประกอบการบรรยาย	๑ ชุดต่อปี	บุคลากรของ สฟช. ที่จัดทำ	สฟช. (ส่วนป้องกันปราบปรามการเงินนอกระบบ)	ดำเนินการต่อเนื่อง	

ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕.	การเข้าถึงความรู้ การเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับธุรกิจการเงิน นอกระบบในเว็บไซต์ สศค.	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	จำนวนช่องทางใน การเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับธุรกิจ การเงินนอกระบบ	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	- ผู้ให้บริการ เว็บไซต์ สศค. - หน่วยงาน ภายใน - หน่วยงาน ภายนอก	สพช. (ส่วนป้อง ปราม การเงิน นอกระบบ)	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
๖.	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ มีการจัดฝึกอบรมตาม โครงการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การเงินภาคประชาชน และธุรกิจการเงินนอก ระบบให้กับหน่วยงาน อื่นและประชาชน	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	ความสำเร็จในการ แบ่งปันเผยแพร่ ข้อมูลและ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับ หน่วยงานอื่นและ ประชาชน	สำเร็จ	- บุคลากร ของ สพช. ที่ จัดทำ - หน่วยงาน ภายนอก - ประชาชน	สพช. (ส่วนป้อง ปราม การเงิน นอกระบบ)	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
๗.	การเรียนรู้ การนำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	จำนวนรายงานที่ นำมาเผยแพร่	๑ ชุด	- บุคลากร ของ สศค. - ผู้ให้บริการ เว็บไซต์ของ สศค.	สพช. (ส่วนป้อง ปราม การเงิน นอกระบบ)	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
<p style="text-align: center;">1๐๓/๖๗๖๖๖๖๖๖</p> <p>ผู้ทบทวน : ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p style="text-align: center;">1๐๓.</p> <p>ผู้อนุมัติ : ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>				