



สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงวอชิงตัน

# รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจและการคลังของสหรัฐฯ เดือนธันวาคม 2567



## MONTHLY REPORT

December 2024

**Office of Economic and Financial Affairs  
Washington DC**

[www.oefathaiembdc.org](http://www.oefathaiembdc.org)

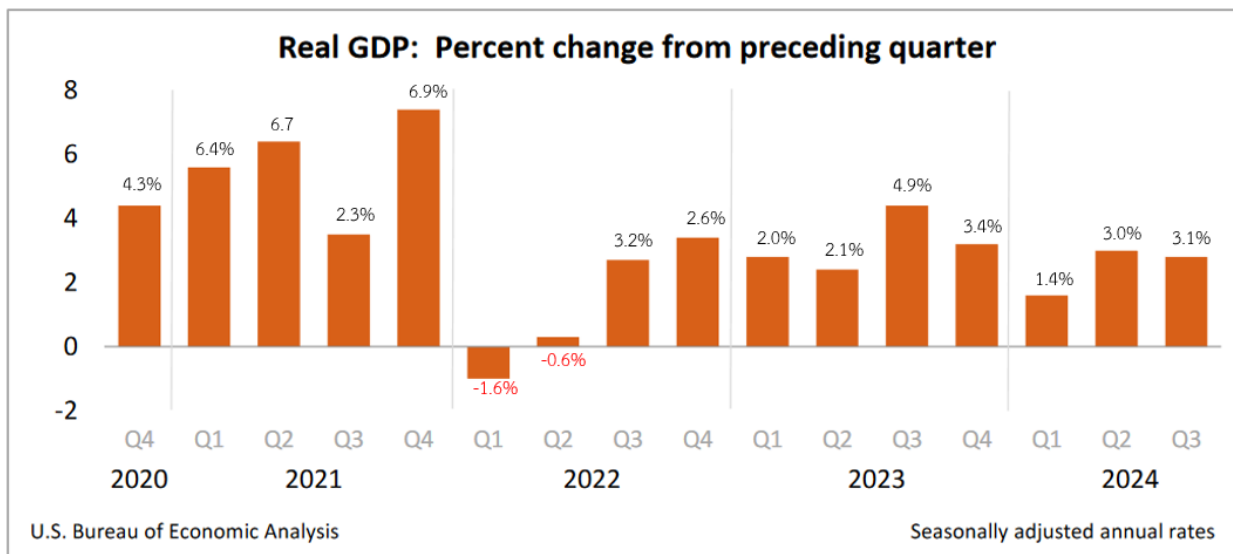
สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงวอชิงตัน

# สรุปดัชนีตัวเลขเศรษฐกิจที่สำคัญ

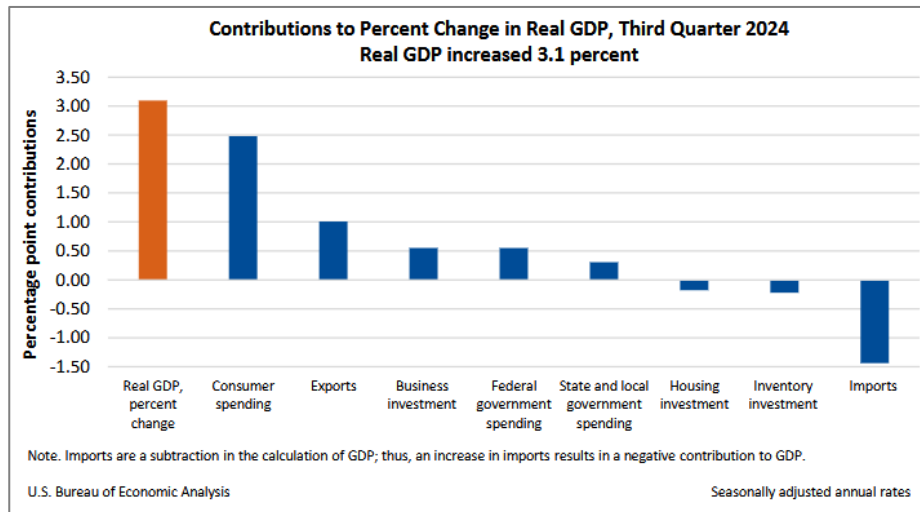
| ดัชนีทางเศรษฐกิจ                                     | ตัวเลขปัจจุบัน                                                                       | ตัวเลขครั้งก่อนหน้า                                                                   |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| GDP                                                  | +3.1% (QoQ)                                                                          | +3.0% (QoQ)                                                                           |
| PCE Price Index<br>Core PCE Price Index              | +0.1% (MoM) / +2.4% (YoY)<br>+0.1% (MoM) / +2.8% (YoY)                               | +0.2% (MoM) / +2.3% (YoY)<br>+0.3% (MoM) / +2.8% (YoY)                                |
| CPI<br>Core CPI                                      | +0.3% (MoM) / +2.7% (YoY)<br>+0.3% (MoM) / +3.3% (YoY)                               | +0.2% (MoM) / +2.6% (YoY)<br>+0.3% (MoM) / +3.3% (YoY)                                |
| ISM Manufacturing<br>ISM Service                     | 48.4 (MoM)<br>52.1 (MoM)                                                             | 46.5 (MoM)<br>56.0 (MoM)                                                              |
| Trade Balance<br>Deficit<br>Exports<br>Imports       | +6.2% (MoM) / +13.0% (YoY)<br>+2.7% (MoM) / +4.0% (YoY)<br>3.4% (MoM) / +5.8% (YoY)  | -11.9% (MoM) / +12.3% (YoY)<br>-1.6% (MoM) / +3.7% (YoY)<br>-4.0% (MoM) / +5.4% (YoY) |
| PPI<br>Core PPI                                      | +0.4% (MoM) / +3.0% (YoY)<br>+0.1% (MoM) / +3.5% (YoY)                               | +0.2% (MoM) / +2.4% (YoY)<br>+0.3% (MoM) / +3.5% (YoY)                                |
| Unemployment Rate<br>Job Openings                    | 4.1% (MoM)<br>4.8% (MoM) / 5.4% (YoY)                                                | 4.1% (MoM)<br>4.6% (MoM) / 5.2% (YoY)                                                 |
| Building Permit<br>Housing Starts<br>New Homes Sales | +1.6% (MoM) / -0.2% (YoY)<br>-1.8% (MoM) / -14.6% (YoY)<br>+5.9% (MoM) / +8.7% (YoY) | -0.6% (MoM) / -7.7% (YoY)<br>-3.1% (MoM) / -4.0% (YoY)<br>-17.3% (MoM) / -9.4% (YoY)  |
| Durable Goods Orders                                 | -1.1% (MoM) / -1.3% (YoY)                                                            | +0.2% (MoM) / -0.8% (YoY)                                                             |
| U.S. Retail Sales                                    | +0.7% (MoM) / +3.8% (YoY)                                                            | +0.4% (MoM) / +2.8% (YoY)                                                             |
| Industrial Production                                | -0.1% (MoM) / -0.9% (YoY)                                                            | -0.3% (MoM) / -0.3% (YoY)                                                             |
| FED Interest Rate                                    | 4.25% - 4.50%                                                                        | 4.50% - 4.75%                                                                         |

## ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product)

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริงของสหรัฐฯ (Real GDP) ในไตรมาสที่ ๓ ของปี ๒๕๖๗ ในการประมาณการครั้งที่ ๓ ขยายตัวในอัตราร้อยละ ๓.๑ (QoQ, annualized rate) สูงกว่าประมาณการครั้งที่ ๒ ที่คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ ๒.๘ (QoQ, annualized rate) และสูงกว่าไตรมาสก่อนหน้าที่ขยายตัวที่ร้อยละ ๓.๐ (QoQ, annualized rate) นับเป็นการขยายตัวไตรมาสที่ ๙ ติดต่อกัน โดยการประมาณการครั้งนี้คาดว่าสหรัฐฯ จะมีมูลค่า GDP (nominal) ในไตรมาสที่ ๓ ที่ ๒๙.๓๗ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัว ได้แก่ การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล (Consumer Spending) การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐ (Government Spending) การลงทุนภายในประเทศของภาคเอกชน (Gross Private Domestic Investment) และการส่งออก (Exports) โดยมีปัจจัยที่ชะลอการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ได้แก่ การนำเข้า (Imports) ที่เพิ่มสูงขึ้น
- ประกาศตัวเลขประมาณการครั้งที่ ๓ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริงของสหรัฐฯ (Real GDP) สำหรับไตรมาสที่ ๓ ปี ๒๕๖๗ ที่ขยายตัวนับเป็นไตรมาสที่ ๒ ติดต่อกันที่ Real GDP อยู่ในระดับสูงกว่าร้อยละ ๓.๐ (QoQ, annualized rate) ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนหลักมาจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าสองในสามของเศรษฐกิจปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๗ (QoQ, annualized rate) จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๘ (QoQ, annualized rate) ในไตรมาสก่อนหน้า โดยพบว่าผู้บริโภคซื้อรถยนต์และสินค้าคงทนประเภทอื่นๆ รวมถึงสินค้าด้านบริการเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคมั่นใจและมีรายได้ที่ปรับขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อ อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงมีผลเสียต่อผู้ที่มีรายได้น้อยที่ต้องพึ่งพาการกู้ยืมเพื่อการใช้จ่ายซึ่งทำให้ต้องแบกรับภาระด้านการเงินมากขึ้น



ที่มา: สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ [www.bea.gov](http://www.bea.gov) วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๗



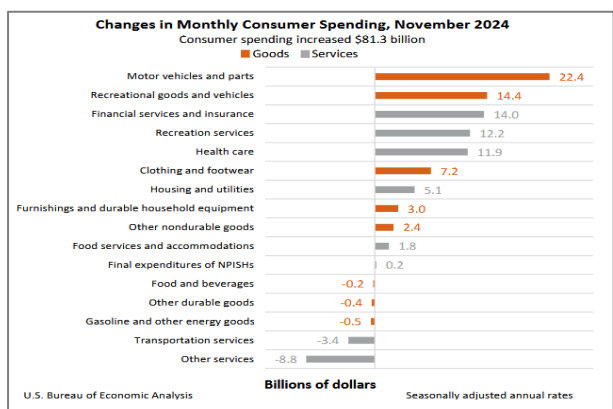
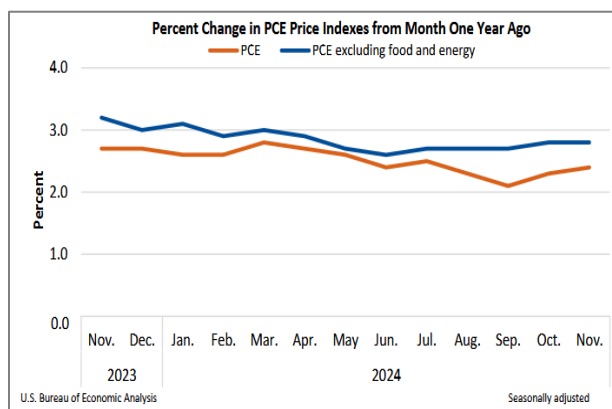
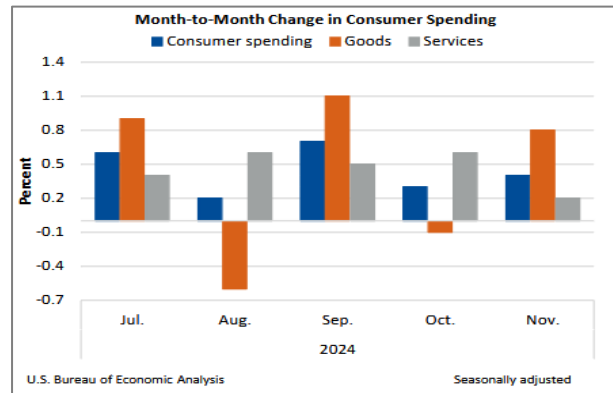
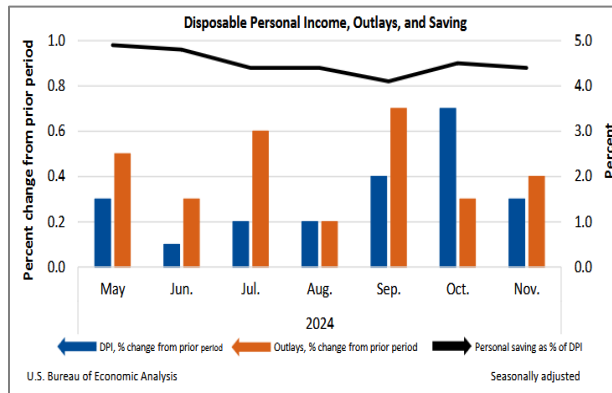
รวบรวมข้อมูลจาก: Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce  
([www.bea.gov/data/gdp/gross-domestic-product](http://www.bea.gov/data/gdp/gross-domestic-product))

### ดัชนีการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล (*Personal Income and Outlays: PCE*)

- รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนสหรัฐฯ (Personal Income) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้น 71.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากเดือนก่อนหน้า
- รายได้ส่วนบุคคลหลังจากหักภาษี (Disposable Personal Income: DPI) เพิ่มขึ้น 61.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากเดือนก่อนหน้า
- การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคลของสหรัฐฯ (Personal Consumption Expenditure: PCE) เพิ่มขึ้น 81.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากเดือนก่อนหน้า
- ดัชนีราคาการบริโภคส่วนบุคคล (PCE Price Index) หรือดัชนีเงินเฟ้อจากภาคธุรกิจ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 MoM จากเดือนก่อนหน้าและเมื่อเทียบเป็นรายปีพบว่า PCE Price Index ขยายตัวร้อยละ 2.4 YoY สูงกว่าเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 2.3 YoY
- ดัชนีราคาพื้นฐานซึ่งไม่รวมอาหารและพลังงาน (Core PCE Price Index) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 MoM และเมื่อเทียบเป็นรายปีพบว่า Core PCE Price Index ขยายตัวร้อยละ 2.8 YoY เท่ากับเดือนก่อนหน้า

อนึ่ง ดัชนีราคาการบริโภคส่วนบุคคลในประจำเดือนพฤศจิกายน 2567 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 MoM นับเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับที่ต่ำที่สุดใน 3 เดือนที่ผ่านมา กอปรกับดัชนีราคาพื้นฐานซึ่งไม่รวมอาหารและพลังงานที่เพิ่มขึ้นในระดับต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าเป็นสัญญาณที่ดีต่อเป้าหมายการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ FOMC ในการประชุมปีหน้า อย่างไรก็ตาม

FOMC ไม่คาดหวังให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวลดลงสู่ระดับเป้าหมายในระยะเวลาอันใกล้ โดยได้ประมาณการอัตราเงินเฟ้อในปีหน้าไว้ที่ร้อยละ 2.5 YoY จากที่เคยประมาณการไว้ที่ร้อยละ 2.4 ในปีนี้



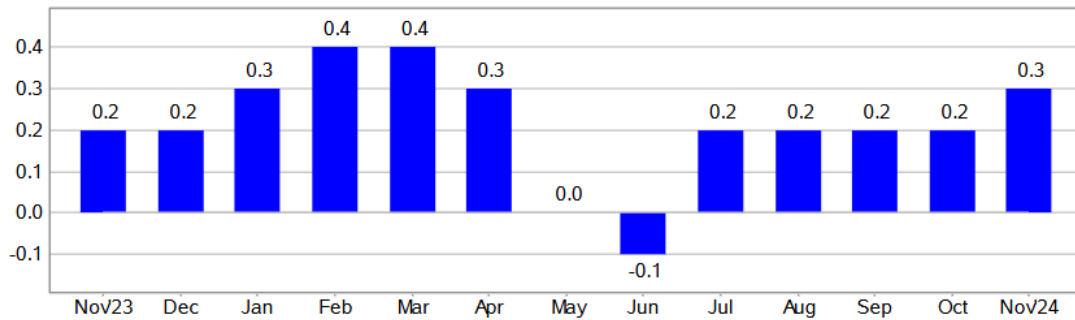
รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Economic Analysis (www.bea.gov)

### ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI)

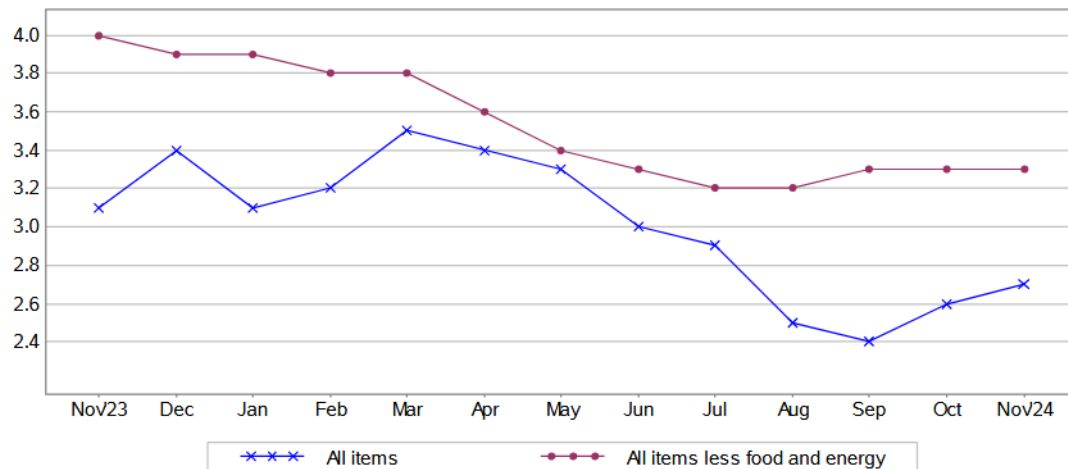
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 MoM สูงกว่าเดือนก่อนหน้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 MoM หากเทียบเป็นรายปี พบว่า CPI ในเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 YoY สูงกว่าเดือนก่อนหน้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 YoY
- ในส่วนของ CPI ที่ไม่รวมราคาหมวดพลังงานและอาหารหรือ Core CPI ของเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 MoM เท่ากับเดือนก่อนหน้า เมื่อเทียบเป็นรายปีพบว่า Core CPI เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3.3 YoY เท่ากับเดือนก่อนหน้า
- ทั้งนี้ ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2567 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นสู่ระดับที่สูงที่สุดใน 7 เดือนที่ผ่านมา เป็นสัญญาณให้เห็นว่าอัตราเงินเฟ้อยังคงเป็นปัญหาต่อประชากรสหรัฐฯ และ FOMC อย่างไรก็ดี นักวิเคราะห์มองว่าดัชนีราคาผู้บริโภค

ที่เพิ่มขึ้นในเดือนนี้อาจไม่เพียงพอที่จะชะลอการตัดสินใจปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ FOMC ในการประชุมช่วงกลางเดือนธันวาคม 2567

**Chart 1. One-month percent change in CPI for All Urban Consumers (CPI-U), seasonally adjusted, Nov. 2023 - Nov. 2024**  
Percent change



**Chart 2. 12-month percent change in CPI for All Urban Consumers (CPI-U), not seasonally adjusted, Nov. 2023 - Nov. 2024**  
Percent change



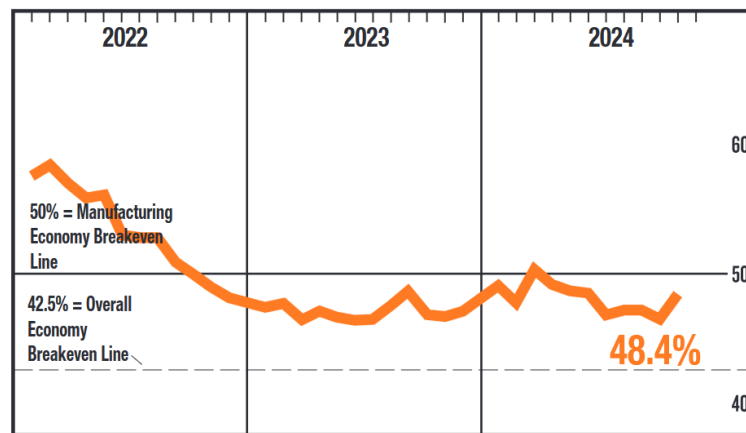
รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Economic Analysis ([www.bea.gov](http://www.bea.gov))

สถาบันจัดการด้านอุปทานของสหรัฐฯ *Institute for Supply Management (ISM):*

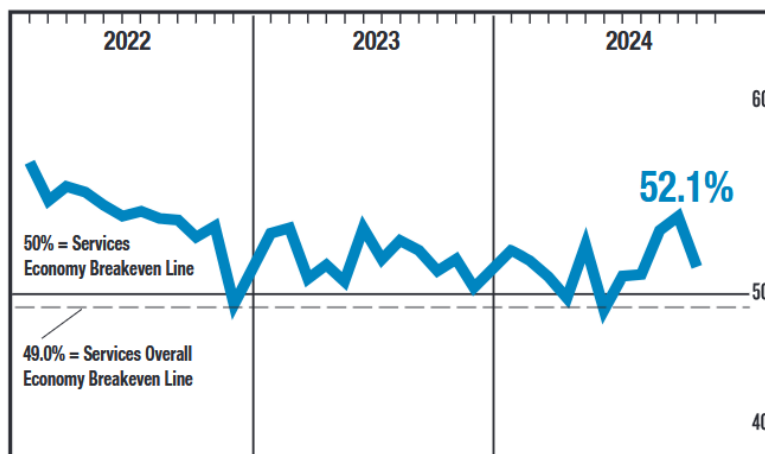
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของภาคการผลิตและภาคบริการ *Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI) and Services Purchasing Managers' Index (PMI)*

- ผลสำรวจของสถาบันจัดการด้านอุปทานของสหรัฐฯ (ISM) ระบุว่า ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของภาคการผลิตในสหรัฐฯ (Manufacturing PMI) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 จุด มาอยู่ที่ระดับร้อยละ 48.4 จากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 46.5 แต่ยังคงเป็นระดับที่ต่ำกว่าร้อยละ 50 เป็นเดือนที่ 8 ติดต่อกัน อันเป็นสัญญาณให้เห็นว่าสภาพธุรกิจในฝั่งผู้ผลิตยังคงชะลอตัว ทั้งนี้ ดัชนีฯ เฉลี่ย 12 เดือนอยู่ที่ร้อยละ 48.1

- อนึ่ง ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของภาคการผลิตในเดือนพฤศจิกายน 2567 ที่เพิ่มขึ้นยังเป็นระดับที่ต่ำกว่าระดับ 50 เป็นเดือนที่ 24 ในทั้งหมด 25 เดือน แต่เป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 5 เดือนที่ผ่านมา โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์พายุเฮอริเคนและการประท้วงหยุดงานพนักงานบริษัท Boeing ที่กลับคืนสู่สภาพปกติ



- ผลสำรวจของสถาบันจัดการด้านอุปทานของสหรัฐ (ISM) ระบุว่า ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของภาคบริการในสหรัฐฯ (Services PMI) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ลดลง 3.9 จุด มาอยู่ที่ระดับร้อยละ 52.1 จากเดือนก่อนหน้าที่ระดับร้อยละ 56.0 สำหรับดัชนีฯ ที่อยู่สูงกว่าที่ระดับร้อยละ 50 เป็นการบ่งชี้ถึงการขยายตัวของเศรษฐกิจภาคบริการ โดยมีดัชนีฯ เฉลี่ย 12 เดือนอยู่ที่ร้อยละ 52.2
- ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของภาคบริการในเดือนพฤศจิกายน 2567 ปรับตัวลดลงสู่ระดับที่ต่ำที่สุดใน 3 เดือนที่ผ่านมา เป็นสัญญาณให้เห็นถึงความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจภาคบริการหลังการเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐฯ เนื่องจากต้องรอดูนโยบายของว่าที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ที่จะมีผลต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ

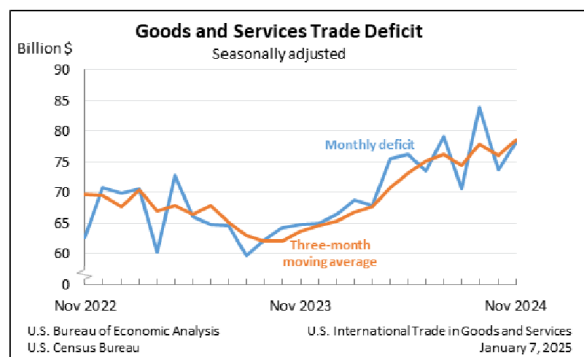


รวบรวมข้อมูลจาก: Institute for Supply Management ([www.ismworld.org](http://www.ismworld.org))

## ดุลการค้าของสหรัฐฯ (U.S. International Trade in Goods and Services)

- สำนักงานสำมะโนประชากรสหรัฐฯ (U.S. Census Bureau) ประกาศตัวเลขดุลการค้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ (U.S. International Trade in Goods and Services) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ว่าสหรัฐฯ ขาดดุลการค้าสินค้าและบริการรวม 78.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลเพิ่มขึ้น 4.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากเดือนก่อนหน้าที่มีการแก้ไขแล้วที่ขาดดุล 73.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 MoM / เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 YoY) โดยในเดือนพฤศจิกายน 2567 พบว่าสหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ 273.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 701 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากเดือนที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 MoM / เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 YoY) และมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ 351.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 11.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากเดือนที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 MoM / เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 YoY)
- จากการวิเคราะห์ของนักเศรษฐศาสตร์เห็นว่าหลังจากประธานาธิบดีทรัมป์ขึ้นดำรงตำแหน่งและดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่ได้ให้สัญญาไว้ จะส่งผลให้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นอันจะส่งผลให้มีการขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้นถึงแม้ว่าอาจจะมี การเพิ่มภาษีนำเข้าก็ตาม

| U.S. INTERNATIONAL TRADE IN GOODS AND SERVICES DEFICIT                                                                                                                                                                                                       |                 |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| Deficit:                                                                                                                                                                                                                                                     | \$78.2 Billion  | +6.2%° |
| Exports:                                                                                                                                                                                                                                                     | \$273.4 Billion | +2.7%° |
| Imports:                                                                                                                                                                                                                                                     | \$351.6 Billion | +3.4%° |
| Next release: Wednesday, February 5, 2025                                                                                                                                                                                                                    |                 |        |
| (*) Statistical significance is not applicable or not measurable.<br>Data adjusted for seasonality but not price changes<br>Source: U.S. Census Bureau, U.S. Bureau of Economic Analysis;<br>U.S. International Trade in Goods and Services, January 7, 2025 |                 |        |



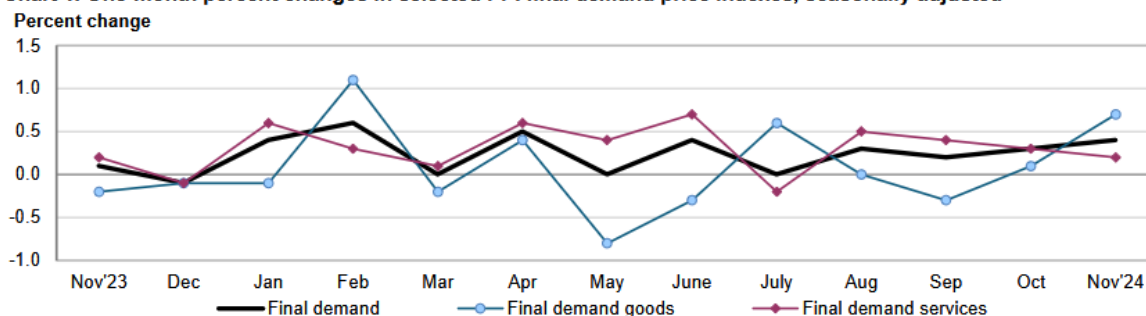
รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Economic Analysis ([www.bea.gov](http://www.bea.gov))

## ดัชนีราคาผู้ผลิตของสหรัฐฯ (Producer Price Index: PPI)

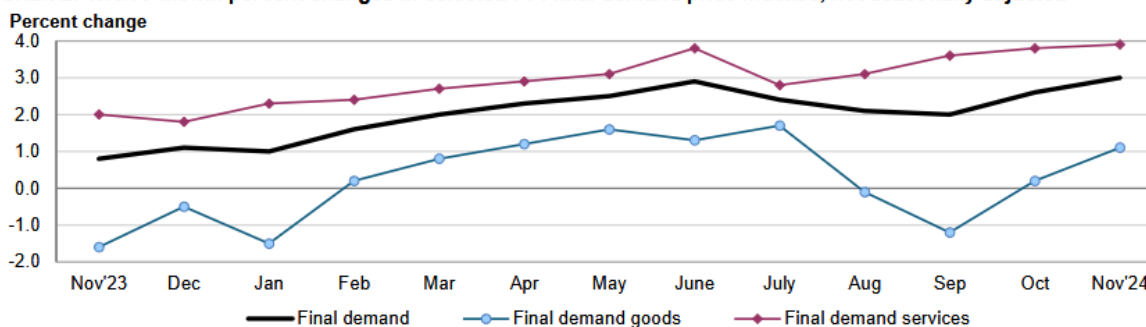
- ดัชนีราคาผู้ผลิต (Producer Price Index: PPI) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 MoM สูงกว่าเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขแล้วที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 MoM หากเทียบเป็นรายปี พบว่า PPI ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 YoY สูงกว่าเดือนตุลาคม 2567 ที่มีการปรับแก้ไขแล้วที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 YoY

- สำหรับ PPI ที่ไม่รวมสินค้าประเภทอาหารและพลังงานหรือ Core PPI ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 MoM ต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 MoM เมื่อเทียบเป็นรายปีพบว่า Core PPI ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 YoY เท่ากับเดือนก่อนหน้า
- อนึ่ง ดัชนีราคาผู้ผลิตในเดือนธันวาคม 2567 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งเนื่องมาจากมูลค่าด้านผลิตภัณฑ์ (Final Demand Goods) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 MoM จากเดือนก่อนหน้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 MoM ทั้งนี้ พบว่าราคาขายส่งไข้ไก่เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 MoM จากผลกระทบของโรคระบาดไข้หวัดนก ส่งผลให้ราคาค้นทุนของอาหารเพิ่มขึ้นในระดับที่สูงที่สุดในรอบ 2 ปีที่ผ่านมา

**Chart 1. One-month percent changes in selected PPI final demand price indexes, seasonally adjusted**



**Chart 2. Twelve-month percent changes in selected PPI final demand price indexes, not seasonally adjusted**

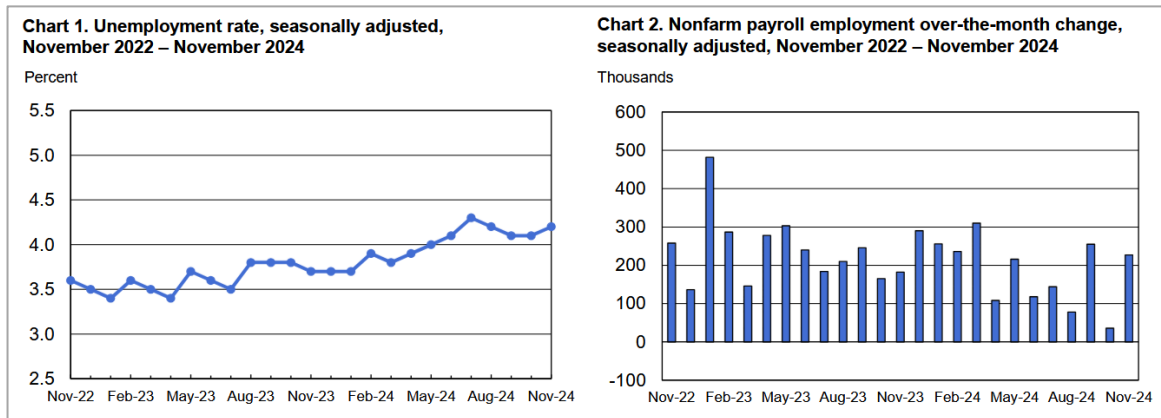


รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Labor Statistics ([www.bls.gov](http://www.bls.gov))

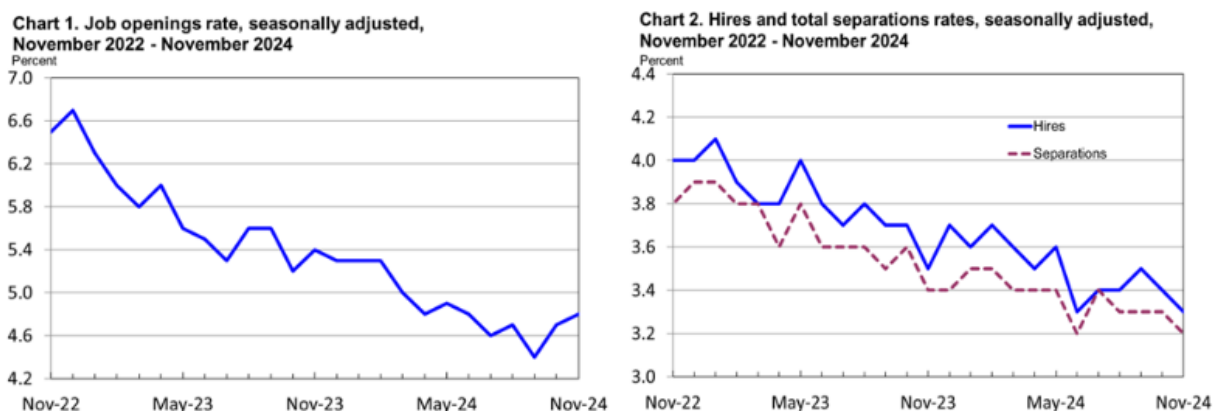
### การจ้างงานของสหรัฐฯ (The Employment Situation)

- ตัวเลขการจ้างงานนอกภาคการเกษตรของสหรัฐฯ (Nonfarm Payrolls) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้น 227,000 ตำแหน่ง ในขณะที่ตัวเลขการว่างงาน (Unemployment Rate) เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.1 MoM มาอยู่ที่ร้อยละ 4.1 MoM ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างเฉลี่ยรายชั่วโมง (Average Hourly Wages) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 0.4 MoM มาอยู่ที่ชั่วโมงละ 35.61 ดอลลาร์สหรัฐ

- ตัวเลขการจ้างงานในเดือนพฤศจิกายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นหลังจากสถานการณ์พายุเฮอริเคนและการประท้วงหยุดงานของพนักงานบริษัท Boeing กลับคืนสู่สภาพปกติ ส่งผลให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ สร้างงานเพียงพอที่จะรักษาระดับการว่างงานให้อยู่ในระดับต่ำ



- อัตราตำแหน่งงานว่างในสหรัฐฯ (Job Openings) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้น 259,000 ตำแหน่ง มาอยู่ที่ 8,098,000 ตำแหน่ง จากเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขแล้วที่อยู่ที่ 7,839,000 ตำแหน่ง อัตราตำแหน่งงานว่างเมื่อเทียบรายเดือนอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.8 MoM (ร้อยละ 5.4 YoY) สูงกว่าเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 4.7 MoM สำหรับภาคส่วนที่มีอัตราตำแหน่งงานว่างลดลงมากที่สุดคือ หมวดอุตสาหกรรมสารสนเทศ (Information Industry) ที่ลดลง 89,000 ตำแหน่งจากเดือนก่อนหน้า และภาคส่วนที่มีอัตราตำแหน่งงานว่างเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือหมวดการบริการด้านผู้เชี่ยวชาญและธุรกิจบริการ (Professional and Business Services) ที่เพิ่มขึ้น 273,000 ตำแหน่งจากเดือนก่อนหน้า
- นักวิเคราะห์ให้ความเห็นว่าเป็นอัตราที่สูงที่สุดตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2567 เนื่องจากการฟื้นตัวของการจ้างงานหลังจากเกิดภัยธรรมชาติ (พายุเฮอริเคน) ที่เกิดขึ้น 2 ครั้ง ในระหว่างปีที่ผ่านมาและการเริ่มจับจ่ายใช้สอยในเทศกาลต่างๆ ในช่วงสิ้นปี ผลจากการจ้างงานในตลาดแรงงานที่อ่อนตัวลงทำให้การลาออกมีแนวโน้มน้อยลงเนื่องจากหางานใหม่ได้ยาก

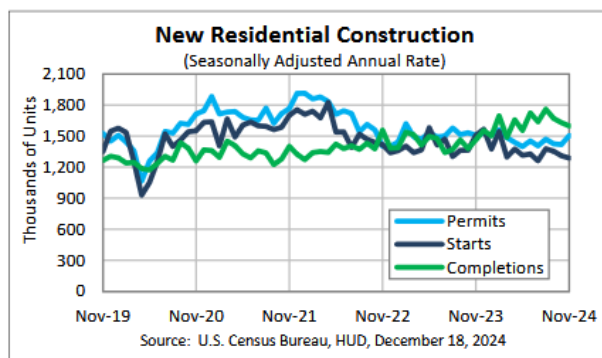
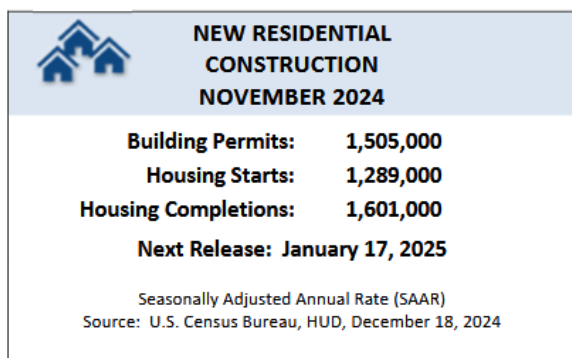


รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Labor Statistics ([www.bls.gov](http://www.bls.gov))

## การขออนุญาตสร้างบ้าน (Building Permits) จำนวนบ้านเริ่มสร้าง (Housing Starts)

## ยอดขายบ้านใหม่ (New Home Sales) และ ยอดขายบ้านมือสอง (Existing Home Sales)

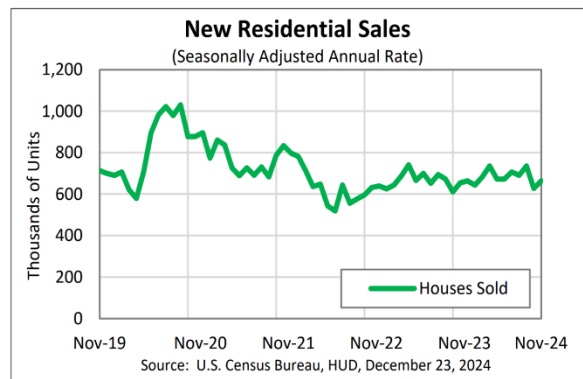
- การอนุญาตการก่อสร้าง (Building Permits) ของที่อยู่อาศัยในเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 MoM (ลดลงร้อยละ 0.2 YoY) จากระดับ 1.42 ล้านยูนิตต่อปีในเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขตัวเลขแล้ว มาอยู่ที่ระดับ 1.51 ล้านยูนิตต่อปี โดยการอนุญาตสร้างสิ่งปลูกสร้างสำหรับครัวเดี่ยว (อาคารใดๆ ก็ตามประกอบด้วยยูนิตที่พักอาศัย 1 – 4 ยูนิต โดยไม่จำกัดขนาด) อยู่ที่ระดับ 972,000 ยูนิตต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 MoM จากเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขตัวเลขแล้วที่ 971,000 ยูนิตต่อปี และการอนุญาตสร้างสิ่งปลูกสร้างที่มีอย่างน้อย 5 ยูนิตขึ้นไป อยู่ที่ระดับ 481,000 ยูนิตต่อปี
- จำนวนบ้านเริ่มสร้าง (Housing Starts) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ลดลงร้อยละ 1.8 MoM (ลดลงร้อยละ 14.6 YoY) จากระดับ 1.31 ล้านยูนิตต่อปีในเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขตัวเลขแล้ว สู่ระดับ 1.29 ล้านยูนิตต่อปี ทั้งนี้ อัตราจำนวนบ้านเริ่มสร้างสำหรับครัวเดี่ยว (อาคารใดๆ ก็ตามประกอบด้วยยูนิตที่พักอาศัย 1 – 4 ยูนิต โดยไม่จำกัดขนาด) อยู่ที่ระดับ 1.01 ล้านยูนิตต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 MoM จากเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขตัวเลขแล้วอยู่ที่ 950,000 ยูนิตต่อปี และอัตราการอนุญาตสร้างสิ่งปลูกสร้างที่มีอย่างน้อย 5 ยูนิตขึ้นไป อยู่ที่ระดับ 264,000 ยูนิตต่อปี



- ยอดขายบ้านใหม่ (New Home Sales) เดือนพฤศจิกายน 2567 อยู่ที่ระดับ 664,000 ยูนิตต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 MoM (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 YoY) จากตัวเลขที่มีการปรับแก้ไขแล้วที่ระดับ 627,000 ยูนิตต่อปีในเดือนก่อนหน้า โดยมีราคามัธยฐาน (Median Sales Price) บ้านใหม่อยู่ที่ 402,600 ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากระดับ 437,300 ดอลลาร์สหรัฐในเดือนก่อนหน้าและมีราคาขายเฉลี่ย (Average Sales Price) บ้านใหม่อยู่ที่ 484,800 ดอลลาร์สหรัฐ
- ยอดขายบ้านใหม่ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ลดลงสู่ระดับที่ต่ำที่สุดในเกือบ 1 ปีที่ผ่านมาท่ามกลางอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อบ้านที่อยู่สูง โดยอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อบ้านเฉลี่ยอายุ 30 ปีอยู่ที่ร้อยละ 6.72 ต่อปี ทั้งนี้ นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าอุปสงค์บ้านใหม่อาจตกต่ำต่อไปอีกเนื่องจากราคาบ้านใหม่ที่อยู่สูงและจำนวนบ้านใหม่ในตลาดที่มีน้อย

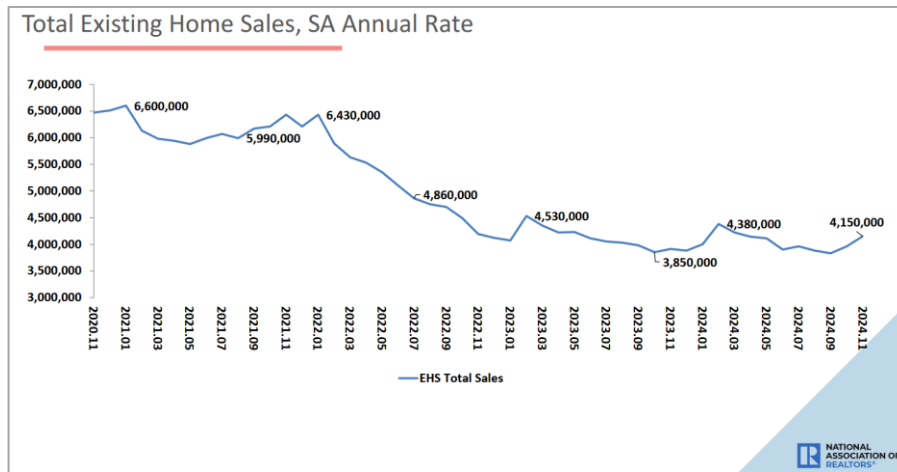
- จากรายงานล่าสุดของ National Association of Realtors (NAR) เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2567 พบว่า ดัชนีการทำสัญญาซื้อขายบ้านที่รอเปิดการขาย (Pending Home Sales Index) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดกิจกรรมการซื้อขายที่อยู่อาศัยมือสอง ในอนาคตในเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 MoM (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 YoY) จากเดือนก่อนหน้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 MoM ดัชนีการทำสัญญาซื้อขายบ้านที่รอเปิดขายในเดือนพฤศจิกายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกันและเป็นระดับที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ท่ามกลางอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อที่อยู่สูง โดยมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากจำนวนบ้านที่รอเปิดขายในตลาดเพิ่มมากขึ้นจึงส่งผลให้ผู้ต้องการซื้อบ้านกลับมาสนใจหาบ้านอีกครั้ง

|  <b>NEW RESIDENTIAL SALES</b><br><b>NOVEMBER 2024</b> |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>New Houses Sold<sup>1</sup>:</b>                                                                                                    | <b>664,000</b>   |
| <b>New Houses For Sale<sup>2</sup>:</b>                                                                                                | <b>490,000</b>   |
| <b>Median Sales Price:</b>                                                                                                             | <b>\$402,600</b> |
| <b>Next Release: January 27, 2025</b>                                                                                                  |                  |
| <sup>1</sup> Seasonally Adjusted Annual Rate (SAAR)                                                                                    |                  |
| <sup>2</sup> Seasonally Adjusted                                                                                                       |                  |
| Source: U.S. Census Bureau, HUD, December 23, 2024                                                                                     |                  |



รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Census Bureau ([www.census.gov](http://www.census.gov))

- ยอดขายบ้านมือสอง (Existing-Home Sales) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 MoM (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 YoY) จากระดับ 3.96 ล้านยูนิตต่อปีในเดือนก่อนหน้า มาสู่ระดับ 4.15 ล้านยูนิตต่อปี โดยราคารายบ้านมือสองเมื่อเทียบเป็นรายปีในเดือนพฤศจิกายน 2567 อยู่ที่ 404,100 ดอลลาร์สหรัฐ ต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าที่เคยอยู่ที่ 407,200 ดอลลาร์สหรัฐ
- อนึ่ง ยอดขายบ้านมือสองในเดือนพฤศจิกายน 2567 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นนับเป็นระดับที่สูงที่สุดใน 8 เดือนที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่เติบโตส่งผลให้มีการจ้างงานอย่างเต็มที่และจำนวนบ้านมือสองในตลาดที่เพิ่มขึ้น ช่วยสร้างแรงดึงดูดให้ผู้ต้องการซื้อบ้านเช่นเดียวกับสัญญาซื้อขายบ้านมือสองเพิ่มขึ้นแม้ว่าอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อจะยังคงอยู่ในระดับที่สูงก็ตาม

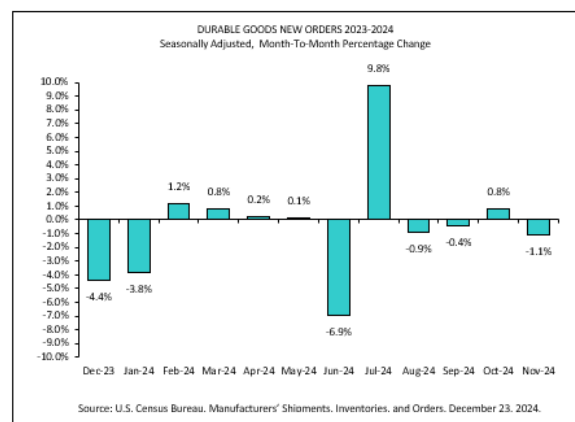


รวบรวมข้อมูลจาก: National Association of Realtors ([www.cdn.nar.realtor](http://www.cdn.nar.realtor))

### ยอดสั่งซื้อสินค้าคงทนของผู้ผลิตสหรัฐฯ (Durable Goods Orders)

- ยอดสั่งซื้อสินค้าคงทนของผู้ผลิตในสหรัฐฯ (Durable Goods Orders) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.1 MoM (ลดลงร้อยละ 1.3 YoY) มาอยู่ที่ระดับ 285,103 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขตัวเลขแล้วที่เคยอยู่ที่ระดับ 288,134 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากไม่รวมการขนส่ง ยอดสั่งซื้อสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 0.1 MoM ต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 MoM
- ยอดสั่งซื้อสินค้าคงทนของผู้ผลิตในสหรัฐฯ ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ที่ปรับตัวลดลงนับเป็นการลดลงเดือนที่ 3 จาก 4 เดือนที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดสั่งซื้อรถยนต์และเครื่องบินโดยสารพาณิชย์ที่ปรับตัวลดลง ทั้งนี้หลายธุรกิจยังคงรอดูท่าทีนโยบายของประธานาธิบดีคนใหม่และมีความหวังว่านโยบายใหม่จะช่วยให้ภาคการผลิตของสหรัฐฯ เติบโตขึ้น

| DURABLE GOODS – NEW ORDERS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| NOVEMBER 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | \$285.1 billion | -1.1%* |
| OCTOBER 2024 (revised)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | \$288.1 billion | +0.8%* |
| Next release: January 28, 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |        |
| <small>Data adjusted for seasonal variation but not for price changes.<br/> *Statistical significance is not measurable for this survey. The Manufacturers' Shipments, Inventories, and Orders estimates are not based on a probability sample, so the sampling error of these estimates cannot be measured nor can the confidence intervals be computed.<br/> Source: U.S. Census Bureau, Manufacturers' Shipments, Inventories and Orders, December 23, 2024.</small> |                 |        |

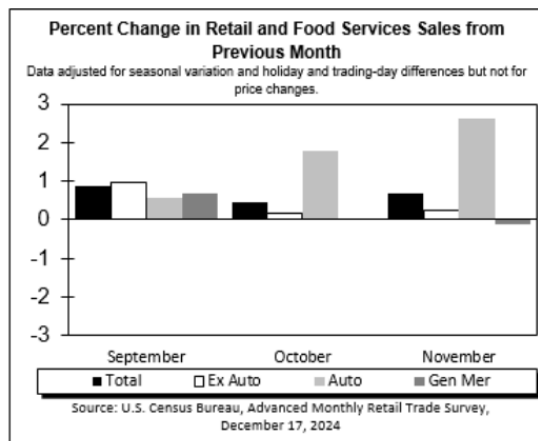


รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Census Bureau ([www.census.gov](http://www.census.gov))

## ยอดขายปลีกสหรัฐ (U.S. Retail Sales)

- ยอดค้าปลีกของสหรัฐ (U.S. Retail Sales) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 MoM โดยอยู่ที่ 724.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงกว่าเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขแล้วที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 MoM หากไม่นับหมวดยานยนต์พบว่ายอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 MoM โดยเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายปียอดขายปลีกของสหรัฐ ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 YoY
- ยอดค้าปลีกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งในเดือนพฤศจิกายน 2567 ได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาลวันหยุดของสหรัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยอดขายรถยนต์และรถบรรทุกที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 MoM สูงกว่าเดือนก่อนหน้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 MoM เป็นสัญญาณให้เห็นว่ายอดขายปลีกของสหรัฐ เป็นอีกปัจจัยที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสหรัฐ ให้เติบโตต่อไปได้อย่างแข็งแกร่ง

| ADVANCE MONTHLY SALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|
| November 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$724.6 billion | 0.7% |
| October 2024 (revised)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | \$719.7 billion | 0.5% |
| Next release: January 16, 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |      |
| * The 90 percent confidence interval includes zero. There is insufficient statistical evidence to conclude that the actual change is different from zero. Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes. Source: U.S. Census Bureau, Advanced Monthly Retail Trade Survey, December 17, 2024 |                 |      |



รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Census Bureau ([www.census.gov](http://www.census.gov))

## ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมวลรวม (Industrial Production)

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมวลรวม (Industrial Production) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ลดลงร้อยละ 0.1 MoM ต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขแล้วที่ลดลงร้อยละ 0.4 MoM โดยภาคการผลิต (Manufacturing) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 MoM ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมเหมืองแร่ (Mining) ลดลงร้อยละ 0.9 MoM และภาคสาธารณูปโภค (Utilities) ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.3 MoM และหากเทียบเป็นรายปีพบว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมวลรวมปรับตัวลดลงร้อยละ 0.9 YoY
- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมวลรวมในเดือนพฤศจิกายน 2567 ยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน โดยมีสาเหตุหลักมาจากหลายบริษัทจำกัดต้นทุนในการลงทุนเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินเชื่อที่ยังอยู่สูง ทั้งนี้

ภาคการผลิต (Manufacturing) ซึ่งคิดเป็น 3 ใน 4 ส่วนของผลผลิตอุตสาหกรรมมวลรวมทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้นแต่นับเป็นการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยโดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากสถานการณ์การประท้วงหยุดงานของพนักงานบริษัทผู้ผลิตเครื่องบินรายใหญ่ที่ได้กลับมาดีขึ้นแล้ว

รวบรวมข้อมูลจาก: Board of Governors of the Federal Reserve System ([www.federalreserve.gov](http://www.federalreserve.gov))

---

### อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Federal Reserve Fed Fund Rates)

โดยคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ Federal Open Market Committee: FOMC

---

- Federal Open Market Committee (FOMC) ในการประชุมระหว่างวันที่ 17 - 18 ธันวาคม 2567 ได้มีมติเห็นชอบ 11 ต่อ 1 เสียง ให้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Federal Fund Rate) ที่ระดับร้อยละ 0.25 จากร้อยละ 4.50 – 4.75 มาอยู่ที่ร้อยละ 4.25 – 4.50 ต่อปี เพื่อบรรเทาการจ้างงานสูงสุดและเสถียรภาพด้านราคา หลังจากที่ได้รับความคิดเห็นว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในภาพรวมมีการขยายตัวในอัตราที่มั่นคงนับตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา โดยภาวะตลาดแรงงานเริ่มผ่อนคลายลง จำนวนผู้ว่างงานปรับตัวเพิ่มขึ้นแต่ยังอยู่ในระดับต่ำ และอัตราเงินเฟ้อปรับตัวลดลงใกล้ความคาดหวังของ FOMC แม้ว่าจะยังคงอยู่ในระดับที่สูงเกินกว่าเป้าหมาย ทั้งนี้ FOMC ยังคงเน้นย้ำการมีเป้าหมายอัตราเงินเฟ้อที่ร้อยละ 2 ต่อปีในระยะยาว โดยเชื่อมั่นว่าอัตราเงินเฟ้อจะลดลงสู่ระดับเป้าหมายอย่างยั่งยืน และมองว่าการจ้างงานและเสถียรภาพด้านราคาเริ่มเข้าใกล้ระดับสมดุล ในขณะที่ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับเป้าหมายทั้งสองด้านเนื่องจากแนวโน้มเศรษฐกิจอาจมีความไม่แน่นอน
- FOMC ประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงที่ระดับร้อยละ 0.25 ในการประชุมครั้งนี้ นับเป็นการปรับลดครั้งที่ 3 ติดต่อกันซึ่งเป็นการปรับลดรวมทั้งสิ้นร้อยละ 1 โดยภาพรวมของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาเติบโตอย่างแข็งแกร่งเป็นไปตามเป้าหมายของ FOMC ในขณะที่ประชากรสหรัฐฯ ยังคงต้องเผชิญกับราคาสินค้าและบริการที่ยังอยู่สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับราคาอาหาร การคมนาคมขนส่ง และระบบทำความอุ่นภายในบ้าน ซึ่งต้องใช้เวลาต่อไปอีกสักระยะเพื่อให้อำนาจในการซื้อของผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อ