



สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงวอชิงตัน

รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจและการคลังของสหรัฐฯ เดือนกรกฎาคม 2567



MONTHLY REPORT

July 2024

**Office of Economic and Financial Affairs
Washington DC**

www.oefathaiembdc.org

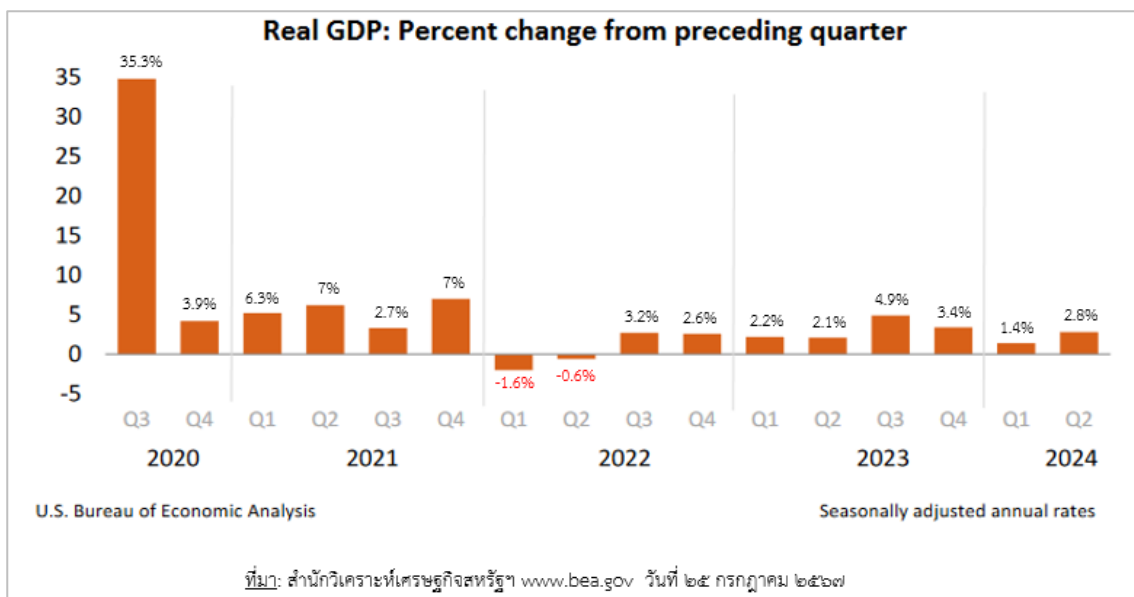
สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงวอชิงตัน

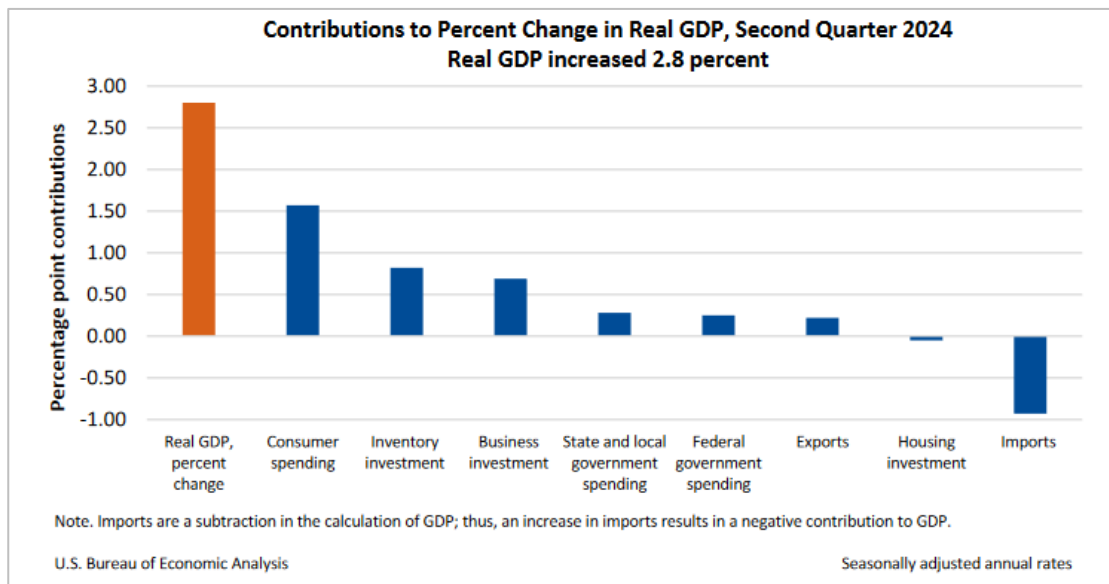
สรุปดัชนีตัวเลขเศรษฐกิจที่สำคัญ

ดัชนีทางเศรษฐกิจ	ตัวเลขปัจจุบัน	ตัวเลขครั้งก่อนหน้า
GDP	+2.8% (QoQ)	+1.4% (QoQ)
PCE Price Index Core PCE Price Index	+0.1% (MoM) / +2.5% (YoY) +0.2% (MoM) / +2.6% (YoY)	0.0% (MoM) / +2.6% (YoY) +0.1% (MoM) / +2.6% (YoY)
CPI Core CPI	-0.1% (MoM) / +3.0% (YoY) +0.1% (MoM) / +3.3% (YoY)	0.0% (MoM) / +3.3% (YoY) +0.2% (MoM) / +3.4% (YoY)
ISM Manufacturing ISM Service	48.5 (MoM) 48.8 (MoM)	48.7 (MoM) 53.8 (MoM)
Trade Balance Deficit Exports Imports	-2.5 (MoM) / +5.6% (YoY) +1.5% (MoM) / +3.8% (YoY) +0.6% (MoM) / +4.2% (YoY)	+0.8 (MoM) / +4.2% (YoY) -0.7% (MoM) / +3.4% (YoY) -0.3% (MoM) / +3.6% (YoY)
PPI Core PPI	0.2% (MoM) / +2.6 (YoY) 0.0% (MoM) / +3.1 (YoY)	-0.2% (MoM) / +2.2 (YoY) 0.0% (MoM) / +3.2 (YoY)
Unemployment Rate Job Openings	+4.1 % (MoM) / +0.1 (YoY) +4.9 % (MoM) / +5.5 (YoY)	+4.0 % (MoM) / +0.1 (YoY) +4.9 % (MoM) / +0.1 (YoY)
Building Permit Housing Starts New Homes Sales	+3.4 (MoM) / -3.1 (YoY) +3.0 (MoM) / -4.4 (YoY) -0.6 (MoM) / -7.4 (YoY)	-3.8 (MoM) / -9.5 (YoY) -5.5 (MoM) / -19.3 (YoY) -11.3 (MoM) / -16.5 (YoY)
Durable Goods Orders	-6.6 (MoM) / -2.0 (YoY)	+0.1 (MoM) / +0.1 (YoY)
U.S. Retail Sales	0.0 (MoM) / +2.3 (YoY)	+0.1 (MoM) / +2.3 (YoY)
Industrial Production	+0.6 (MoM) / +1.6 (YoY)	+0.9 (MoM) / +0.4 (YoY)
FED Interest Rate	5.25% - 5.50%	5.25% - 5.50%

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product)

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริงของสหรัฐฯ (Real GDP) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 ในการประมาณการครั้งที่ 1 ขยายตัวในอัตราร้อยละ 2.8 (QoQ, annualized rate) สูงกว่าไตรมาสก่อนหน้าที่ขยายตัวที่ร้อยละ 1.4 (QoQ, annualized rate) และนับเป็นการขยายตัวไตรมาสที่ 8 ติดต่อกัน โดยการประมาณการครั้งนี้คาดว่าสหรัฐฯ จะมีมูลค่า GDP (nominal) ในไตรมาสที่ 2 ที่ 28,630 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวได้แก่ การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล (Consumer Spending) การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐ (Government Spending) การลงทุนภายในประเทศของภาคเอกชน (Gross Private Domestic Investment) และการส่งออก (Exports) โดยมีปัจจัยที่ชะลอการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ได้แก่ การนำเข้า (Imports) ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
- ประกาศตัวเลขประมาณการครั้งที่ 1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริงของสหรัฐฯ (Real GDP) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 แสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจของสหรัฐฯ มีการขยายตัวในอัตราที่เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 2.8 (QoQ, annualized rate) นับเป็นการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นเท่าตัวจากไตรมาสก่อนหน้าและเป็นสัญญาณให้เห็นว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีปัจจัยสำคัญในการขยายตัวเป็นการใช้จ่ายเพื่อการบริโภค (Consumer Spending) ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากไตรมาสก่อนหน้า และการขยายตัวในไตรมาสนี้อาจมีส่วนช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับการที่ FOMC จะพิจารณาปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในการประชุมเดือนกันยายน 2567



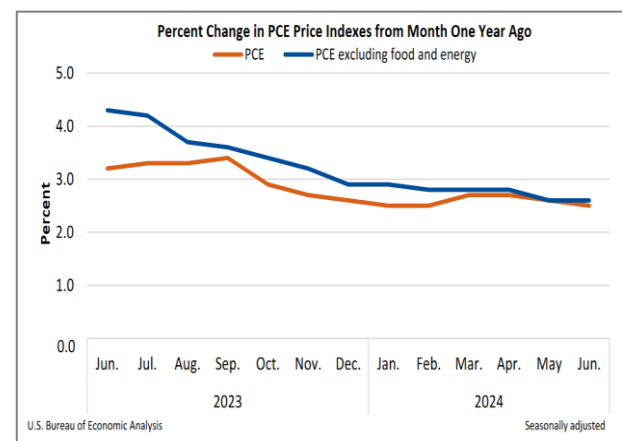
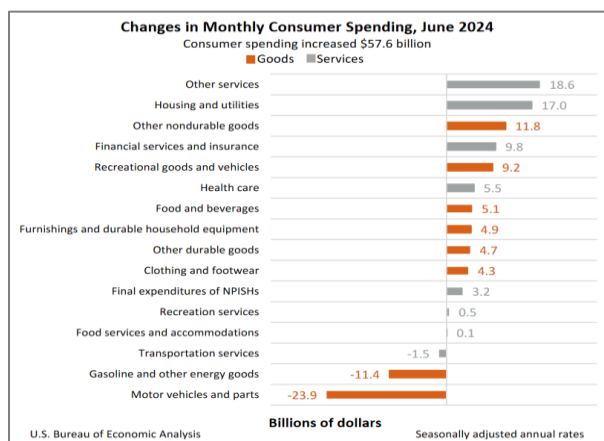
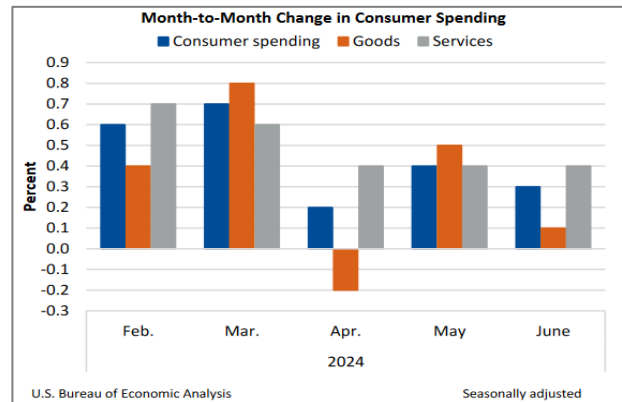
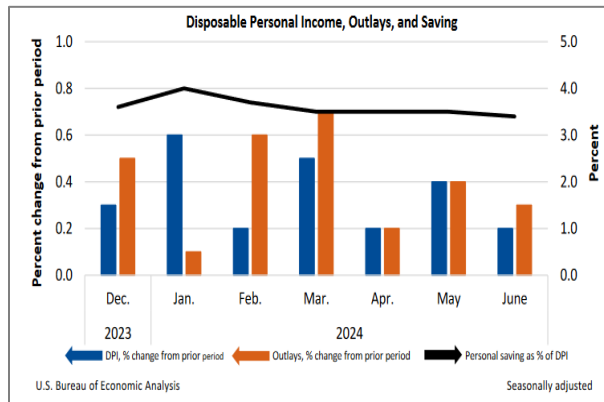


รวบรวมข้อมูลจาก: Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce
(www.bea.gov/data/gdp/gross-domestic-product)

ดัชนีการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล (*Personal Income and Outlays: PCE*)

- รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนสหรัฐฯ (Personal Income) ในเดือนมิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้น 50,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากเดือนก่อนหน้า
- รายได้ส่วนบุคคลภายหลังจากหักภาษี (Disposable Personal Income: DPI) เพิ่มขึ้น 37,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากเดือนก่อนหน้า
- การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคลของสหรัฐฯ (Personal Consumption Expenditure: PCE) เพิ่มขึ้น 57,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากเดือนก่อนหน้า
- ดัชนีราคาการบริโภคส่วนบุคคล (PCE Price Index) หรือดัชนีเงินเฟ้อจากภาคธุรกิจ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 MoM จากเดือนก่อนหน้าและเมื่อเทียบเป็นรายปีพบว่า PCE Price Index ขยายตัวร้อยละ 2.5 YoY ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 2.6 YoY
- ดัชนีราคาพื้นฐานซึ่งไม่รวมอาหารและพลังงาน (Core PCE Price Index) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 MoM และเมื่อเทียบเป็นรายปีพบว่า Core PCE Price Index ขยายตัวร้อยละ 2.6 YoY เท่ากันกับเดือนก่อนหน้า

อนึ่ง ดัชนีราคาการบริโภคส่วนบุคคลรายปีในเดือนมิถุนายน 2567 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าเป็นสัญญาณให้เห็นว่าอัตราเงินเฟ้อเริ่มชะลอตัวลงและเป็นไปในทิศทางที่ FOMC คาดหวัง อย่างไรก็ตาม นักวิเคราะห์ไม่เห็นว่าการปรับตัวลดลงสู่ระดับร้อยละ 2 ตามเป้าหมายของ FOMC ในระยะเวลาอันใกล้ โดยเฉพาอย่างยิ่งอาจมีความเป็นไปได้ที่ดัชนีราคาการบริโภคใน 2 เดือนที่ผ่านมาจะมีการปรับแก้ไขตัวเลขเพิ่มขึ้น



รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Economic Analysis (www.bea.gov)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI)

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนมิถุนายน 2567 ลดลงร้อยละ 0.1 MoM จากเดือนก่อนหน้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลง หากเทียบเป็นรายปี พบว่า CPI ในเดือนมิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 YoY ต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 YoY

- ในส่วนของ CPI ที่ไม่รวมราคาหมวดพลังงานและอาหารหรือ Core CPI ของเดือนมิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 MoM ต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 MoM เมื่อเทียบเป็นรายปีพบว่า Core CPI เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3.3 YoY ต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าที่เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3.4 YoY และนับเป็นการเพิ่มขึ้นที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2564
- ทั้งนี้ ดัชนีราคาผู้บริโภคที่ลดลงในเดือนมิถุนายน 2567 เป็นการลดลงครั้งแรกนับตั้งแต่ 4 ปีที่ผ่านมา เป็นสัญญาณให้เห็นว่าอัตราเงินเฟ้อมีการชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องโดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดลงร้อยละ 3.8 MoM จากที่ลดลงร้อยละ 3.6 MoM ในเดือนก่อนหน้า และการลดลงครั้งนี้อาจเป็นแรงจูงใจที่สำคัญต่อ FOMC ในการตัดสินใจปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในปี

Chart 1. One-month percent change in CPI for All Urban Consumers (CPI-U), seasonally adjusted, June 2023 - June 2024
Percent change

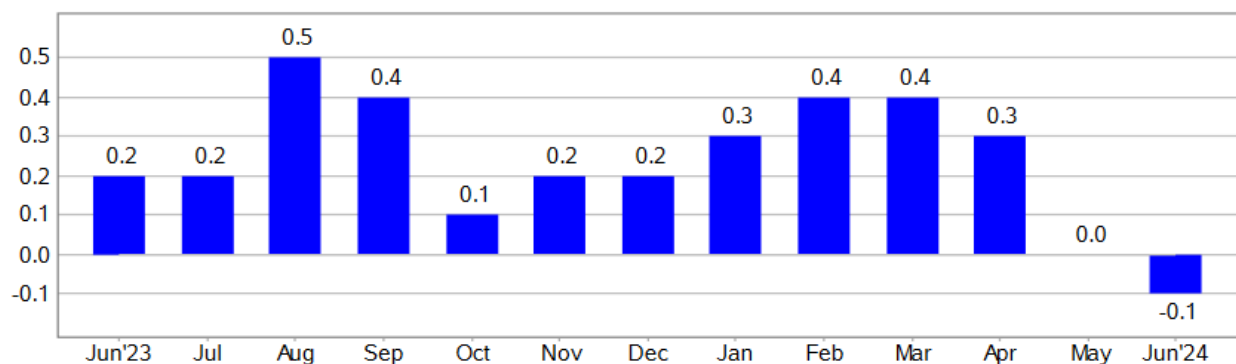
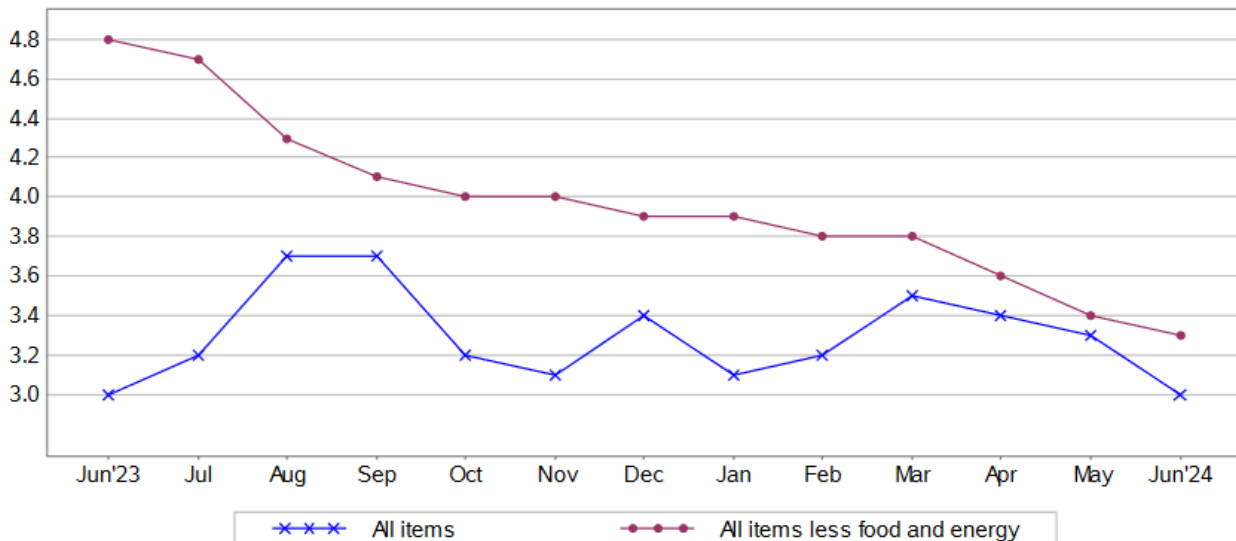
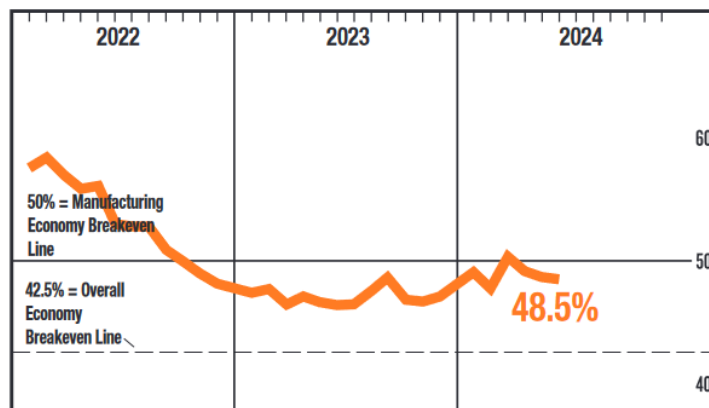


Chart 2. 12-month percent change in CPI for All Urban Consumers (CPI-U), not seasonally adjusted, June 2023 - June 2024
Percent change

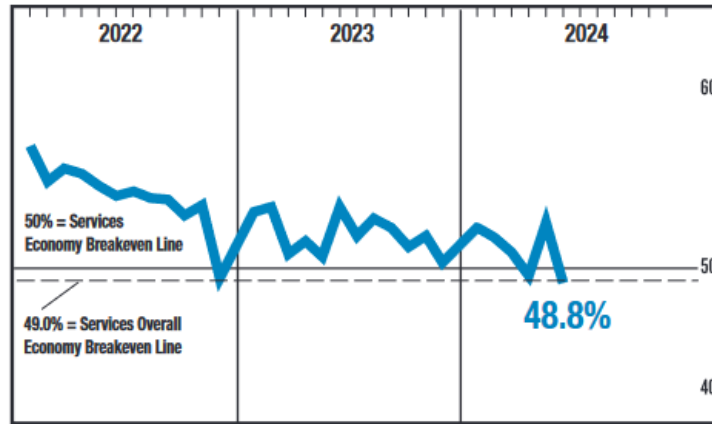


รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Economic Analysis (www.bea.gov)

- ผลสำรวจของสถาบันจัดการด้านอุปทานของสหรัฐฯ (ISM) ระบุว่า ดัชนีผู้จัดการฝ่ายซื้อของภาคการผลิตในสหรัฐฯ (Manufacturing PMI) ในเดือนมิถุนายน 2567 ลดลง 0.2 จุด มาอยู่ที่ระดับร้อยละ 48.5 และเป็นการลดลงมาต่ำกว่าระดับ 50 เป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน อันเป็นสัญญาณให้เห็นว่าสภาพธุรกิจในฝั่งผู้ผลิตมีแนวโน้มชะลอตัวลงต่อเนื่อง โดยมีดัชนีเฉลี่ย 12 เดือนอยู่ที่ 48.1 จุด อนึ่ง ดัชนีผู้จัดการฝ่ายซื้อของภาคการผลิตในเดือนมิถุนายน 2567 ลดลงเป็นเดือนที่ 19 จากทั้งหมด 20 เดือนที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินเชื่อที่ยังอยู่สูงส่งผลให้กลุ่มธุรกิจเพิ่มความระมัดระวังมากขึ้นในการลงทุน และมีความเป็นไปได้สูงว่าธุรกิจในฝั่งผู้ผลิตจะชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องจนกว่าจะมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อดึงดูดนักลงทุนและเปิดโอกาสผู้บริโภคสามารถกลับมาใช้จ่ายในสินค้าราคาแพงได้ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและรถยนต์ใหม่



- ในส่วนของดัชนีผู้จัดการฝ่ายซื้อของภาคบริการในสหรัฐฯ (Services PMI) ผลสำรวจของสถาบันจัดการด้านอุปทานของสหรัฐฯ (ISM) ระบุว่า ดัชนีผู้จัดการฝ่ายซื้อของภาคบริการในสหรัฐฯ ในเดือนมิถุนายน 2567 ลดลง 5.0 จุดจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 53.8 จุด มาอยู่ที่ระดับ 48.8 จุด สำหรับดัชนีฯ ที่อยู่ต่ำกว่าที่ระดับ 50 จุด เป็นการบ่งชี้ถึงการหดตัวของเศรษฐกิจ และการลดลงของภาคบริการในครั้งนี้เป็นการลดลงครั้งที่ 3 จาก 49 เดือนที่ผ่านมา โดยมีดัชนีเฉลี่ย 12 เดือนอยู่ที่ 52.1 จุด ดัชนีผู้จัดการฝ่ายซื้อของภาคบริการในเดือนมิถุนายน 2567 กลับมาหดตัวเป็นครั้งที่ 2 ใน 3 เดือนที่ผ่านมาและเป็นระดับที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 โดยในหลายปีที่ผ่านมาดัชนีผู้จัดการฝ่ายซื้อของภาคบริการช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯ แต่อัตราดอกเบี้ยนโยบายและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่สูงในปัจจุบันส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคมีความตึงเครียดมากขึ้น



รวบรวมข้อมูลจาก: Institute for Supply Management (www.ismworld.org)

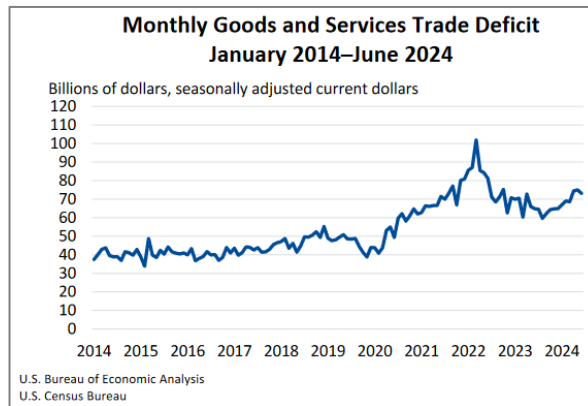
ดุลการค้าของสหรัฐฯ (U.S. International Trade in Goods and Services)

- สำนักงานสำมะโนประชากรสหรัฐฯ (U.S. Census Bureau) ประกาศตัวเลขดุลการค้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ (U.S. International Trade in Goods and Services) ในเดือนมิถุนายน 2567 ว่าสหรัฐฯ ขาดดุลการค้าสินค้าและบริการรวม 73,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลลดลง 1,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากเดือนก่อนหน้าที่มีการแก้ไขแล้วที่ขาดดุล 75,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลงร้อยละ 2.5 MoM / เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 YoY) โดยในเดือนมิถุนายน 2567 พบว่าสหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ 265,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 3,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากเดือนที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 MoM / เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 YoY) และมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ 339,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากเดือนที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 MoM / เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 YoY)
- การขาดดุลการค้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ในเดือนมิถุนายน 2567 ปรับตัวลดลงหลังจากที่ขาดดุลมากที่สุดเป็น 19 เดือนในเดือนที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ในระดับที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2567 สำหรับสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้นหลักในครั้งนี้ได้แก่ เครื่องบินโดยสารพาณิชย์ ก๊าซธรรมชาติ และน้ำมันเชื้อเพลิง

 U.S. INTERNATIONAL TRADE IN GOODS AND SERVICES DEFICIT		
Deficit:	\$73.1 Billion	-2.5%°
Exports:	\$265.9 Billion	+1.5%°
Imports:	\$339.0 Billion	+0.6%°
Next release: Wednesday, September 4, 2024		
(*) Statistical significance is not applicable or not measurable. Data adjusted for seasonality but not price changes Source: U.S. Census Bureau, U.S. Bureau of Economic Analysis; U.S. International Trade in Goods and Services, August 6, 2024		



สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงวอชิงตัน



รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Economic Analysis (www.bea.gov)

ดัชนีราคาผู้ผลิตของสหรัฐฯ (Producer Price Index: PPI)

- ดัชนีราคาผู้ผลิต (Producer Price Index: PPI) ในเดือนมิถุนายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 MoM สูงกว่าเดือนก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 0.2 MoM หากเทียบเป็นรายปี พบว่า PPI ในเดือนมิถุนายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 YoY สูงกว่าเดือนพฤษภาคม 2567 ที่มีการปรับแก้ไขแล้วที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 YoY
- สำหรับ PPI ที่ไม่รวมสินค้าประเภทอาหารและพลังงานหรือ Core PPI ในเดือนมิถุนายน 2567 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขแล้วที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 MoM เมื่อเทียบเป็นรายปีพบว่า Core PPI ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 YoY ต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขแล้วที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 YoY
- อนึ่ง ดัชนีราคาผู้ผลิตรายปีที่เพิ่มขึ้นในเดือนมิถุนายน 2567 เป็นการเพิ่มขึ้นในระดับที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2566 โดยในปีนี้ มูลค่าด้านผลิตภัณฑ์ (Final Demand Goods) ปรับตัวเพิ่มขึ้นและลดลงบ้างในบางเดือน แต่มูลค่าสินค้าด้านบริการ (Final Demand Services) ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและนับเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ทั้งนี้ มูลค่าสินค้าด้านบริการที่เพิ่มขึ้นอย่างน่าสนใจได้แก่ การท่องเที่ยว การพักผ่อน และการรักษาสุขภาพ

Chart 1. One-month percent changes in selected PPI final demand price indexes, seasonally adjusted

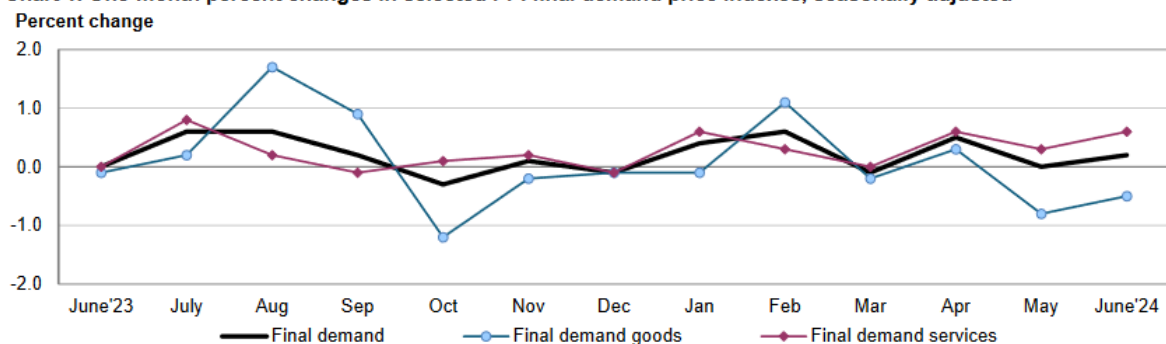
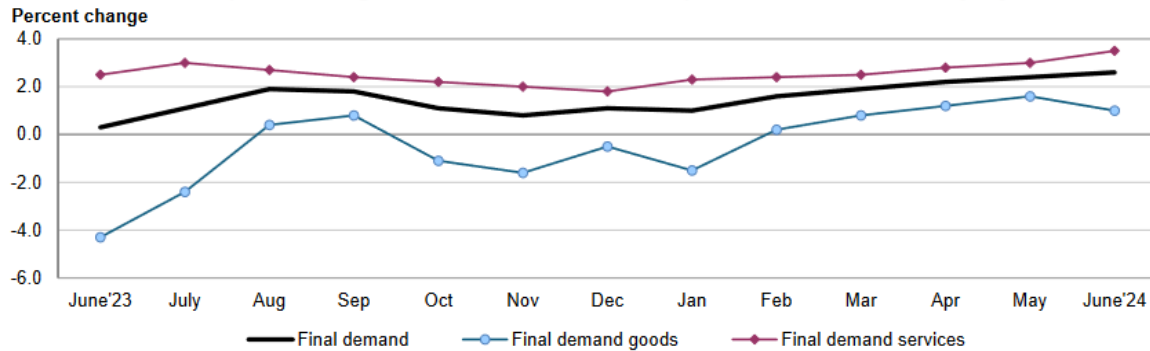


Chart 2. Twelve-month percent changes in selected PPI final demand price indexes, not seasonally adjusted



รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Labor Statistics (www.bls.gov)

การจ้างงานของสหรัฐฯ (The Employment Situation)

- ตัวเลขการจ้างงานนอกภาคการเกษตรของสหรัฐฯ (Nonfarm Payrolls) ในเดือนมิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้น 206,000 ตำแหน่ง ในขณะที่ตัวเลขการว่างงาน (Unemployment Rate) เพิ่มขึ้น 0.1 จุด จากเดือนก่อนหน้าไปอยู่ที่ร้อยละ 4.1 MoM ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างเฉลี่ยรายชั่วโมง (Average Hourly Wages) ในเดือนมิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 0.3 MoM มาอยู่ที่ชั่วโมงละ 35.00 ดอลลาร์สหรัฐ
- ตัวเลขการว่างงาน (Unemployment Rate) ในเดือนมิถุนายน 2567 ที่เพิ่มขึ้นนับเป็นการเพิ่มขึ้นที่สูงที่สุดในรอบ 2.5 ปีที่ผ่านมา เป็นสัญญาณให้เห็นว่าตลาดแรงงานเริ่มชะลอตัวลงโดยมีแรงงานจำนวนมากต้องการหางานใหม่ ทั้งนี้ ภาคส่วนที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างน่าสนใจในเดือนนี้ ได้แก่ ภาครัฐบาล ภาคบริการด้านสุขภาพ ภาคช่วยเหลือด้านสวัสดิการสังคม และภาคการก่อสร้าง

Chart 1. Unemployment rate, seasonally adjusted, June 2022 – June 2024

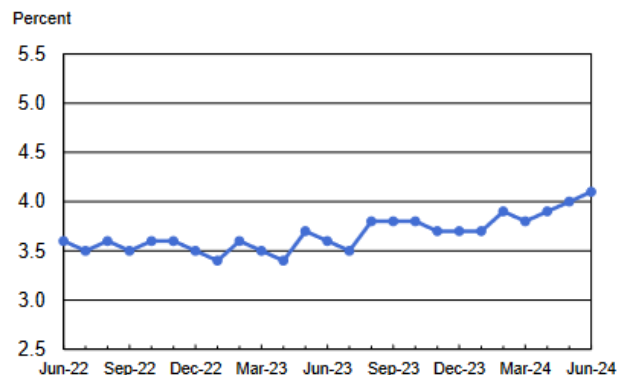
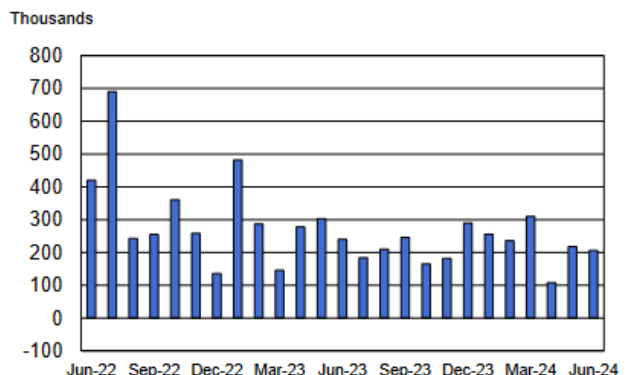
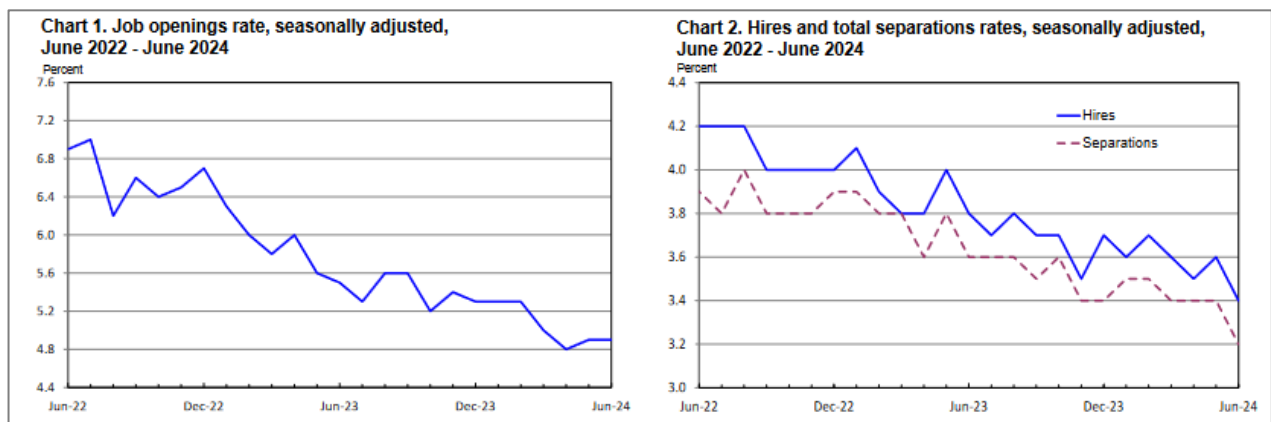


Chart 2. Nonfarm payroll employment over-the-month change, seasonally adjusted, June 2022 – June 2024



- อัตราตำแหน่งงานว่างในสหรัฐฯ (Job Openings) ในเดือนมิถุนายน 2567 ลดลง 46,000 ตำแหน่ง จากระดับ 8,230,000 ตำแหน่งในเดือนก่อนหน้าสู่ระดับ 8,184,000 ตำแหน่ง โดยอัตราตำแหน่งงานว่างรายเดือนอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.9 MoM (ร้อยละ 5.5 YoY) เท่ากับเดือนก่อนหน้า สำหรับภาคส่วนที่มีอัตราตำแหน่งงานว่างลดลงมากที่สุดคือภาคอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าคงทน (Durable Goods Manufacturing) ที่ลดลง 88,000 ตำแหน่งจากเดือนก่อนหน้า และภาคส่วนที่มีอัตราตำแหน่งงานว่างเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือภาคที่อยู่อาศัยและบริการด้านอาหาร (Accommodation and Food Services) ที่เพิ่มขึ้น 120,000 ตำแหน่งจากเดือนก่อนหน้า
- อัตราตำแหน่งงานว่างที่ลดลงและตัวเลขผู้ลาออกจากงานในเดือนมิถุนายน 2567 ลดลงสู่ระดับที่ต่ำที่สุดในเกือบ 4 ปีที่ผ่านมา มีสาเหตุหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่อยู่สูงจากการแก้ไขปัญหาค่าเงินเฟ้อของ FOMC ส่งผลให้ความต้องการแรงงานลดลงและเป็นสัญญาณให้เห็นว่าตลาดแรงงานในภาพรวมอ่อนแอลง



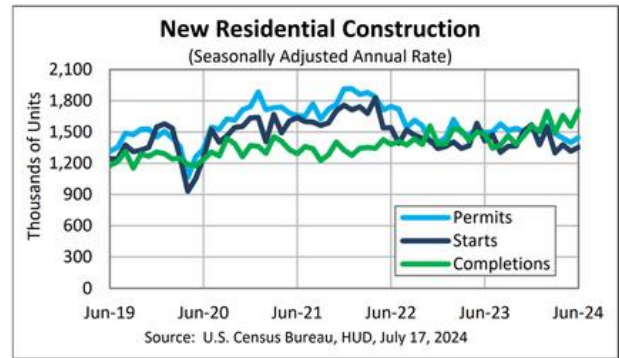
รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Bureau of Labor Statistics (www.bls.gov)

การขออนุญาตสร้างบ้าน (Building Permits) จำนวนบ้านเริ่มสร้าง (Housing Starts)

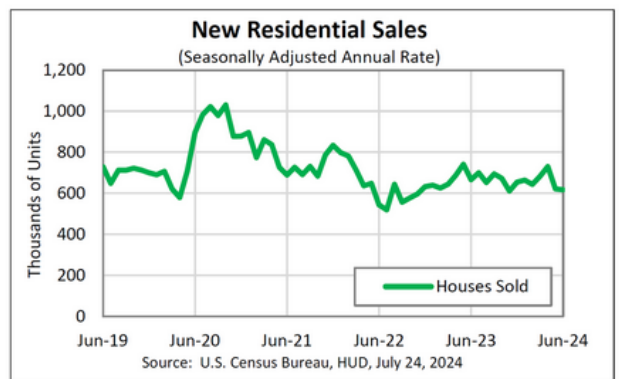
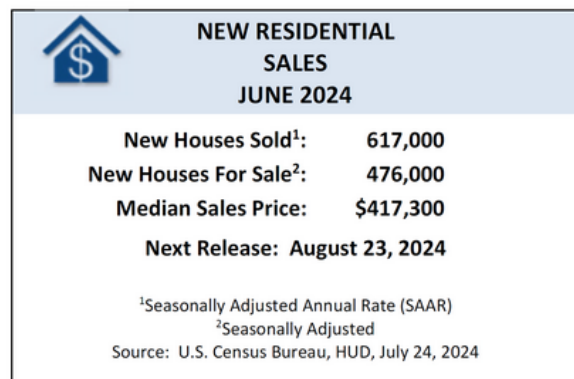
ยอดขายบ้านใหม่ (New Home Sales) และ ยอดขายบ้านมือสอง (Existing Home Sales)

- การอนุญาตการก่อสร้าง (Building Permits) ของที่อยู่อาศัยในเดือนมิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 MoM (ลดลงร้อยละ 3.1 YoY) จากระดับ 1.40 ล้านยูนิตต่อปีในเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขตัวเลขแล้ว มาอยู่ที่ระดับ 1.45 ล้านยูนิตต่อปี โดยการอนุญาตสร้างสิ่งปลูกสร้างสำหรับครอบครัวเดี่ยว (อาคารใดๆ ก็ตามที่มีประกอบด้วยยูนิตที่พักอาศัย 1 – 4 ยูนิต โดยไม่จำกัดขนาด) อยู่ที่ระดับ 934,000 ยูนิตต่อปี ลดลงร้อยละ 2.3 MoM จากเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขตัวเลขแล้วที่ 956,000 ยูนิตต่อปี และการอนุญาตสร้างสิ่งปลูกสร้างที่มีอย่างน้อย 5 ยูนิตขึ้นไป อยู่ที่ระดับ 460,000 ยูนิตต่อปี

- จำนวนบ้านเริ่มสร้าง (Housing Starts) ในเดือนมิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 MoM (ลดลงร้อยละ 4.4 YoY) จากระดับ 1.31 ล้านยูนิตต่อปีในเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขตัวเลขแล้ว สู่ระดับ 1.35 ล้านยูนิตต่อปี ทั้งนี้ อัตราจำนวนบ้านเริ่มสร้างสำหรับครอบครัวเดี่ยว (อาคารใดๆ ก็ตามประกอบด้วยยูนิตที่พักอาศัย 1 – 4 ยูนิต โดยไม่จำกัดขนาด) อยู่ที่ระดับ 980,000 ยูนิตต่อปี ลดลงร้อยละ 2.2 MoM จากเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขตัวเลขแล้วที่ 1,002,000 ยูนิตต่อปี และอัตราการอนุญาตสร้างสิ่งปลูกสร้างที่มีอย่างน้อย 5 ยูนิตขึ้นไป อยู่ที่ระดับ 360,000 ยูนิตต่อปี



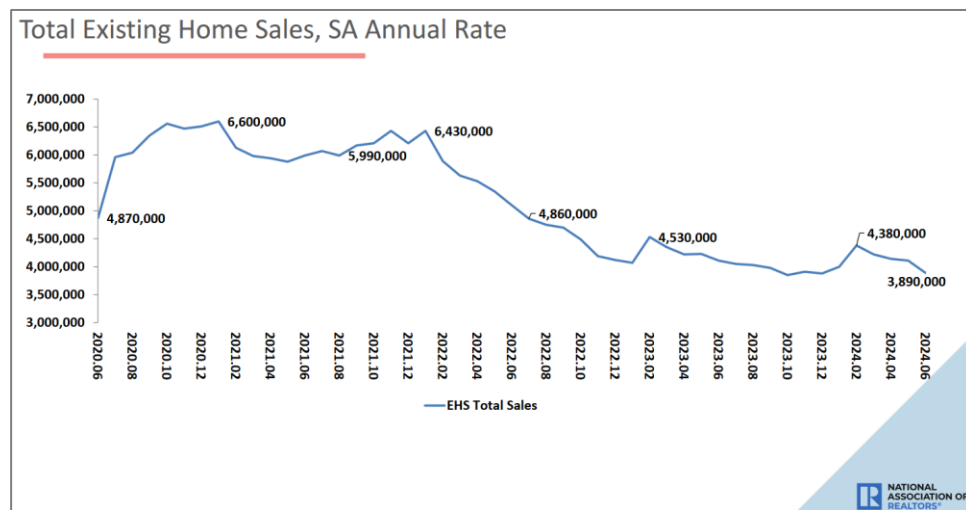
- ยอดขายบ้านใหม่ (New Home Sales) เดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ระดับ 617,000 ยูนิตต่อปี ลดลงร้อยละ 0.6 MoM (ลดลงร้อยละ 7.4 YoY) จากตัวเลขที่มีการปรับแก้ไขแล้วที่ระดับ 621,000 ยูนิตต่อปีในเดือนก่อนหน้า โดยมีราคามัธยฐาน (Median Sales Price) บ้านใหม่อยู่ที่ 417,300 ดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากระดับ 417,400 ดอลลาร์สหรัฐในเดือนก่อนหน้าและมีราคาขายเฉลี่ย (Average Sales Price) บ้านใหม่อยู่ที่ 487,200 ดอลลาร์สหรัฐ
- ยอดขายบ้านใหม่ในเดือนมิถุนายน 2567 ที่ปรับตัวลดลงมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนบ้านที่สร้างเสร็จปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 15 ปี กอปรกับอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อบ้านและราคาบ้านใหม่ที่ยังอยู่สูงส่งผลให้การขายบ้านเป็นไปได้ยากลำบาก และทำให้ผู้ขายบ้านต้องลดราคาบ้านเพื่อเสนอแรงจูงใจให้กับผู้ต้องการซื้อบ้านใหม่



รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Census Bureau (www.census.gov)

- ยอดขายบ้านมือสอง (Existing-Home Sales) ในเดือนมิถุนายน 2567 ลดลงร้อยละ 5.4 MoM (ลดลงร้อยละ 5.4 YoY) จากระดับ 4.11 ล้านยูนิตต่อปีในเดือนก่อนหน้า มาสู่ระดับ 3.89 ล้านยูนิตต่อปี ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2566 โดยราคาดัชนีฐานบ้านมือสองเมื่อเทียบเป็นรายปีในเดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ 426,900 ดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 YoY) จากที่เคยอยู่ที่ 419,300 ดอลลาร์สหรัฐในเดือนก่อนหน้า

- อนึ่ง ราคาดัชนีฐานบ้านมือสองที่เพิ่มขึ้นในเดือนมิถุนายน 2567 นับเป็นการเพิ่มขึ้นสู่ระดับที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ท่ามกลางอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อบ้านที่ยังอยู่สูง ส่งผลทำให้ยอดขายบ้านมือสองในสหรัฐฯ ลดลงเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน แม้ว่าปัจจุบันจะมีบ้านมือสองเปิดขายในตลาดมากกว่าปีที่ผ่านมาก็ตาม

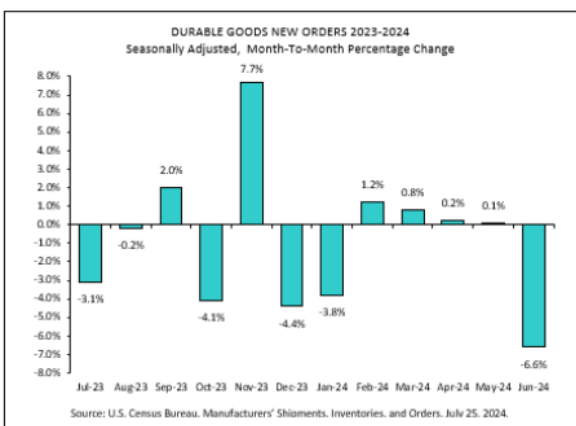


รวบรวมข้อมูลจาก: National Association of Realtors (www.cdn.nar.realtor)

ยอดสั่งซื้อสินค้าคงทนของผู้ผลิตสหรัฐฯ (Durable Goods Orders)

- ยอดสั่งซื้อสินค้าคงทนของผู้ผลิตในสหรัฐฯ (Durable Goods Orders) ในเดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ระดับ 264,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.6 MoM (ลดลงร้อยละ 2.0 YoY) จากเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขแล้วที่ 283,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นการลดลงครั้งแรกจากที่เพิ่มขึ้นติดต่อกันใน 4 เดือนที่ผ่านมา และหากไม่รวมการขนส่งพบว่ายอดสั่งซื้อสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 MoM

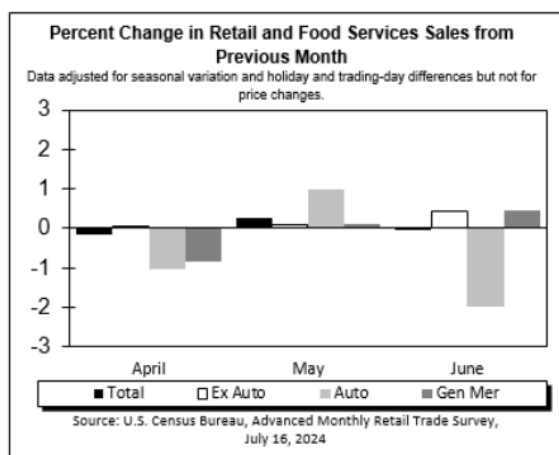
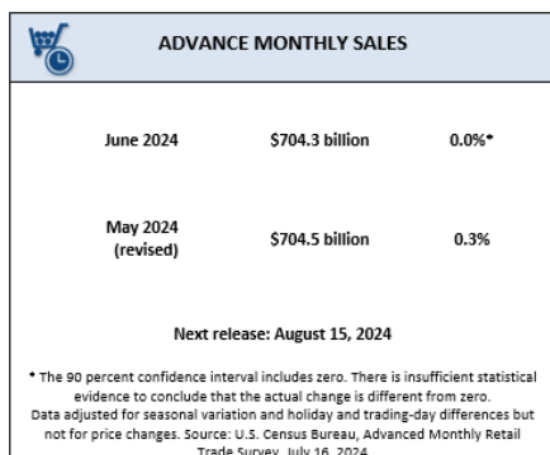
- ยอดสั่งซื้อสินค้าคงทนของผู้ผลิตในสหรัฐฯ ที่ลดลงในเดือนนี้เป็นการลดลงที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ช่วงสถานการณ์แพร่ระบาด Covid-19 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดสั่งซื้ออุปกรณ์ด้านการขนส่งที่ลดลงร้อยละ 20.5 MoM ส่งผลกระทบให้การลงทุนในธุรกิจดำเนินการไปได้อย่างยากลำบากและความหวังของการฟื้นตัวอาจต้องพึ่งพาการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ FOMC ต่อไป



รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Census Bureau (www.census.gov)

ยอดขายปลีกสหรัฐ (U.S. Retail Sales)

- ยอดค้าปลีกของสหรัฐฯ (U.S. Retail Sales) ในเดือนมิถุนายน 2567 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อนหน้าที่มีการปรับแก้ไขแล้วที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 MoM โดยอยู่ที่ 704.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หากไม่นับหมวดยานยนต์พบว่ายอดขายปลีกปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 MoM โดยเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายปียอดขายปลีกของสหรัฐฯ ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 YoY
- ยอดค้าปลีกที่ทรงตัวในเดือนมิถุนายน 2567 ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ได้รับผลกระทบจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ส่งผลให้ไม่สามารถปิดการขายในเดือนนี้ได้ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.0 MoM จากที่ลดลงร้อยละ 0.4 MoM ในเดือนก่อนหน้าแต่นับเป็นผลดีต่อผู้บริโภค ทั้งนี้ ยอดค้าปลีกของร้านค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดใน 2 เดือนที่ผ่านมาและมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอีกในเดือนหน้าจากการเสนอส่วนลด Amazon Prime Day ของบริษัท Amazon และการเสนอส่วนลดอื่นๆ จากบริษัทคู่แข่ง



รวบรวมข้อมูลจาก: U.S. Census Bureau (www.census.gov)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมวลรวม (Industrial Production)

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมวลรวม (Industrial Production) ในเดือนมิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้น 0.6 MoM โดยภาคการผลิต (Manufacturing) ปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 0.4 MoM ภาคอุตสาหกรรมเหมืองแร่ (Mining) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 MoM และภาคสาธารณูปโภค (Utilities) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 MoM หากเทียบเป็นรายปีพบว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมวลรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 YoY
- ทั้งนี้ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมวลรวมในเดือนมิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน โดยมีแรงขับเคลื่อนมาจากยอดขายเครื่องทำความเย็นที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูร้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเดือนมิถุนายนของปีที่มีอากาศที่ร้อนที่สุดเป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้ประชากรสหรัฐฯ ใช้แก๊สและไฟฟ้าสูงถึงร้อยละ 2.8 MoM เพื่อบรรเทาความร้อน

รวบรวมข้อมูลจาก: Board of Governors of the Federal Reserve System (www.federalreserve.gov)

อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Federal Reserve Fed Fund Rates)

โดยคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ Federal Open Market Committee: FOMC

- Federal Open Market Committee (FOMC) ในการประชุมครั้งที่ 5 ของปี 2567 ระหว่างวันที่ 30 – 31 กรกฎาคม 2567 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Federal Fund Rate) ไว้คงที่เท่าเดิมที่ร้อยละ 5.25 – 5.50 ต่อปี เพื่อบรรลุเป้าหมายการจ้างงานสูงสุดและเสถียรภาพด้านราคา โดยยังคงเน้นย้ำการมีเป้าหมายอัตราเงินเฟ้อที่ร้อยละ 2 ต่อปีในระยะยาว ทั้งนี้ FOMC เห็นว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ มีการขยายตัวที่ดี การจ้างงานคงที่ จำนวนผู้ว่างงานปรับตัวเพิ่มขึ้นแต่ยังอยู่ในระดับต่ำ และในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมาอัตราเงินเฟ้อปรับตัวลดลงตามความคาดหวังของ FOMC แม้ว่าจะยังคงอยู่ในระดับที่สูงเกินกว่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม FOMC ยังคงมองว่าภาพรวมของเศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอนจึงต้องให้ความสำคัญกับความเสถียรด้านอัตราเงินเฟ้อเป็นอย่างมาก และเห็นว่าการประชุมครั้งนี้ยังไม่ใช่วิธีที่เหมาะสมในการปรับลดอัตราดอกเบี้ยฯ จนกว่าจะมีความเชื่อมั่นว่าอัตราเงินเฟ้อจะปรับตัวลดลงสู่ระดับเป้าหมาย และต้องรอให้มีข้อมูลเศรษฐกิจที่เหมาะสมมากขึ้นเพื่อประกอบการตัดสินใจหากจะทำการปรับลดอัตราดอกเบี้ยฯ ในการประชุมครั้งต่อไป นอกเหนือจากนี้ FOMC จะปรับลดการถือครองพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ตราสารหนี้ และ Mortgage-Backed Securities (MBS) ต่อไป โดยในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมนั้น FOMC จะติดตามและพิจารณาข้อมูลทางเศรษฐกิจที่ได้รับ และพร้อมที่จะปรับนโยบายการเงินตามความเหมาะสมกับความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายเงินเฟ้อ พร้อมทั้งจะพิจารณาข้อมูลที่หลากหลาย อาทิ สถานการณ์ของ

ตลาดแรงงาน แรงกดดันและการคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อ ตลอดจนพัฒนาการทางการเงินและพัฒนาการระหว่างประเทศ

- FOMC ประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 5.25 – 5.50 ต่อปี ในการประชุมครั้งนี้ นับเป็นการคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ระดับเดิมติดต่อกันเป็นครั้งที่ 9 และนับเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 23 ปี หลังจากที่มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยทั้งหมด 11 ครั้งนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 - กรกฎาคม 2566 ทั้งนี้ ถ้อยแถลงที่น่าสนใจในการประชุมครั้งนี้ระบุว่าอัตราเงินเฟ้อในหลายเดือนที่ผ่านมาปรับตัวลดลงและตลาดแรงงานอยู่ในระดับที่สอดคล้องตามความคาดหมายของ FOMC ส่งผลให้นักวิเคราะห์มองว่าหากอัตราเงินเฟ้อปรับตัวลดลงอีกโดยไม่จำเป็นต้องลดดอกเบี้ยลงไปในระดับร้อยละ 2 จะมีความเป็นไปได้สูงที่ FOMC จะพิจารณาปรับลดอัตราดอกเบี้ย ในการประชุมเดือนกันยายน 2567