



JAPAN ECONOMY

20 กุมภาพันธ์ 2561

กระทรวงเกษตร ป่าไม้และประมงของญี่ปุ่นได้ออกมาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าการซื้อของที่ระลึกเฉพาะในหมวดสินค้าประเภทอาหารของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศญี่ปุ่นปี 2560 ว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19

กระทรวงเกษตร ป่าไม้และประมงของญี่ปุ่นได้ออกมาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าการซื้อของที่ระลึกเฉพาะในหมวดสินค้าประเภทอาหารของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศญี่ปุ่นปี 2560 โดยใช้ฐานข้อมูลที่สำรวจโดย Japan Tourism Agency ว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า (YoY) หรือคิดเป็นมูลค่าที่ 345.6 พันล้านเยน และถ้านับรวมมูลค่าการซื้อของที่ระลึกทั้งหมด จะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า (YoY) หรือคิดเป็นมูลค่าที่ 1.639 ล้านล้านเยน และเมื่อเรียงตามประเภทที่ได้รับความนิยมแล้วหมวดสินค้าประเภทอาหารได้รับความนิยมมากที่สุด ตามมาด้วยหมวดสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง, น้ำหอม, ยาและสินค้าด้านสุขภาพ ตามลำดับ โดยกระทรวงเกษตร ป่าไม้และประมงฯ ได้ประมาณการการณ์ไว้ว่าในปี 2561 มูลค่าการซื้อของฝากทั้งหมด น่าจะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 2 ล้านล้านเยน

.....
สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว