



JAPAN ECONOMY

10 มกราคม 2561

1.ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของญี่ปุ่นลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน

สำนักงานคณะรัฐมนตรีญี่ปุ่น ได้เปิดเผยตัวเลขดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของญี่ปุ่นในเดือน ธันวาคม 2560 ว่าอยู่ที่ระดับ 44.7 จุด ลดลงจากเดือนก่อนหน้า 0.2 จุด อันเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 4 เดือน สาเหตุเนื่องมาจากสภาพอากาศที่แปรปรวนทำให้ผลิตผลทางการเกษตร โดยเฉพาะพืชและผลไม้มีราคาแพงขึ้นรวมถึงราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นทำให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลง โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของญี่ปุ่นที่สำรวจนี้เป็นการแสดงถึงความเชื่อมั่นของครัวเรือนต่อสถานะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า

2. ดัชนีค่าจ้างที่แท้จริง (Real Wage Index) ของเดือนพฤศจิกายน 2560 ปรับตัวเพิ่มเป็นครั้งแรกในรอบ 11 เดือน

กระทรวงสาธารณสุข แรงงานและสวัสดิการของญี่ปุ่น ได้เปิดเผยเกี่ยวกับผลการสำรวจตัวเลขดัชนีค่าจ้างที่แท้จริง (Real Wage Index) ของเดือนพฤศจิกายน 2560 ว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 11 เดือน รวมถึงในส่วนของเงินเดือนก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 มาอยู่ที่ 278,173 เยน ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น ค่าจ้างเริ่มต้น ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 และค่าจ้างล่วงเวลาปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 โดยการปรับตัวเพิ่มขึ้นต่าง ๆ นี้สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทต่างๆเริ่มมีผลประกอบการปรับตัวไปในทางที่ดีขึ้น

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว