

สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์

ประจำวันที 28 กันยายน 2569 – 2 ตุลาคม 2569

จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว

1

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Industrial Production Index) ของญี่ปุ่นในเดือนสิงหาคม 2569 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 1.7 (MoM)

กระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (Ministry of Economy Trade and Industrial: METI) ได้เปิดเผยข้อมูลประมาณการเบื้องต้นดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Industrial Production Index) ของญี่ปุ่นในเดือนสิงหาคม 2569 ว่าอยู่ที่ระดับ 102.6 (ปี 2563 = 100) ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 1.7 (MoM) โดยต่ำกว่าที่ตลาดได้คาดการณ์ไว้ว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 1.7 (MoM) และยังเป็น การปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกันหลังจากที่ได้ปรับตัวลดลงในเดือนก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 0.2 (MoM) แต่หากเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าพบว่าได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.7 (YoY) โดยเมื่อจำแนกดูจาก 15 ภาคอุตสาหกรรม มี 12 ภาคอุตสาหกรรมที่ผลผลิตปรับตัวลดลง โดยภาคอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อ การปรับลดลงของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมากที่สุดได้แก่ ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์โดยได้ปรับตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.8 (MoM) อันมาจากผลกระทบของพายุไต้ฝุ่นที่พัดผ่านประเทศญี่ปุ่นและแผ่นดินไหวที่มีความรุนแรงระดับแมกนิจูด 7.1 ที่จังหวัด Kumamoto เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2569 ที่ผ่านมา ส่งผลให้การผลิตรถยนต์ต้องหยุดชะงักไปชั่วคราว ตามมาด้วยภาคอุตสาหกรรมเครื่องจักรสำหรับใช้ทั่วไป ปรับตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.0 (MoM) และภาคอุตสาหกรรมผลิตปิโตรเลียมและถ่านหินปรับตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.0 (MoM) ส่วน 3 ภาคอุตสาหกรรมที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้นได้แก่ ภาคอุตสาหกรรมเครื่องจักรสำหรับการผลิต โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.1 (MoM) ตามด้วยภาคอุตสาหกรรมเครื่องจักรสำหรับการขนส่ง (ไม่นับรวมยานยนต์) ปรับตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.9 (MoM) และภาคอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.7 (MoM) สำหรับผลสำรวจแผนการผลิตในเดือนปัจจุบันและเดือนต่อไป ของผู้ประกอบการที่ METI ได้ทำการสำรวจได้ผลคาดการณ์ว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในเดือนกันยายน 2569 และเดือนตุลาคม 2569 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 (MoM) และร้อยละ 3.1 (MoM) ตามลำดับ โดยทาง METI ยังได้คงการประเมินเบื้องต้นของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไว้ว่า “ยังคงมีความผันผวนอย่างไม่น่าแน่นอน (Fluctuates Indecisively)” ไว้เหมือนที่ได้เคยประเมินไว้เมื่อเดือนก่อนหน้า ส่วนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขนส่งได้ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.5 (MoM) มาอยู่ที่ 100.8 ในขณะที่ดัชนีสินค้าคงคลังได้ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.5 (MoM) มาอยู่ที่ 97.6

2

ยอดขายหน่วยของร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ในญี่ปุ่นในเดือนสิงหาคม 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 0.5 (YoY)

Japan Franchise Association ได้เปิดเผยข้อมูลการจำหน่ายของร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ในญี่ปุ่นในเดือนสิงหาคม 2569 ว่ามียอดจำหน่ายคิดเป็นมูลค่า 1,077 พันล้านเยน ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 0.5 (YoY) แต่หากเทียบยอดจำหน่ายเฉพาะร้านสะดวกซื้อเดิมเป็นรายปีพบว่ามียอดจำหน่ายคิดเป็นมูลค่า 1,036 พันล้านเยน ปรับตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.3 (YoY) โดยมียอดขายการใช้จ่ายต่อลูกค้า 1 คนอยู่ที่ 768.8 เยน เท่ากับปรับตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.0 (YoY) ในขณะที่จำนวนลูกค้าที่ได้มาซื้อสินค้าได้ปรับตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.7 (YoY) มาอยู่ที่ 1.35 พันล้านคน อันเป็นการลดลงเป็นเดือนที่ 14 ติดต่อกัน

สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์

ประจำวันที่ 28 กันยายน 2569 – 2 ตุลาคม 2569

จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว

3

ดัชนีความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจการผลิตขนาดใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 6

ธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Japan: BOJ) ได้เปิดเผยรายงานแสดงผลการสำรวจความเห็นของผู้ประกอบการญี่ปุ่นต่อสภาวะธุรกิจ (Tankan Survey) ที่แสดงถึงดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ประจำไตรมาสที่ 3/2569 (เดือนกรกฎาคม 2569 – เดือนกันยายน 2569) พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของบริษัทขนาดใหญ่ในภาคการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 2 จุด จาก +22 จุด เป็น +24 จุด อันเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นไตรมาสที่ 6 ติดต่อกันและยังเป็นระดับที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2561 แต่ยังคงต่ำกว่าที่นักวิเคราะห์ได้คาดการณ์ไว้ว่าจะเพิ่มขึ้นมาอยู่ระดับ 25 จุด ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นดังกล่าวเป็นผลมาจากความต้องการต่อเนื่องในอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และสารกึ่งตัวนำ (Semiconductor) ถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบในทางลบจากราคาน้ำมันดิบที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นของบริษัทขนาดใหญ่ที่ไม่ใช่ภาคการผลิตได้ปรับตัวลดลงจาก +37 จุด มาอยู่ที่ +35 จุด อันเป็นการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ไตรมาส โดยนาย Takahide Kiuchi ซึ่งเป็น Executive Economist จาก Nomura Research Institute ได้มีความเห็นว่าภาคธุรกิจการผลิตขนาดใหญ่สามารถปรับตัวรับมือกับราคาน้ำมันดิบได้โดยได้ทำการส่งผ่านราคาไปยังผู้บริโภคทำให้บริษัทยังมีความสามารถในการทำกำไรต่างจากภาคธุรกิจที่ไม่ใช่การผลิตขนาดใหญ่ที่มีปัญหากับราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม Tanakan Survey ได้แสดงว่าบริษัทต่างๆ ยังคงมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในทางบวกโดยดัชนีความเชื่อมั่นของบริษัทขนาดกลางได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก +17 จุด มาอยู่ที่ +23 จุด และดัชนีความเชื่อมั่นของบริษัทขนาดกลางได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก +9 จุด มาอยู่ที่ +14 จุด นอกจากนี้ บริษัททั้งหมดได้มีการคาดการณ์ว่าอัตราแลกเปลี่ยนเงินเยนต่อเงินดอลลาร์สหรัฐในปีงบประมาณ 2569 ยังคงจะอ่อนตัวอย่างต่อเนื่องไปอยู่ที่ประมาณระดับ 177 เยนต่อดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจได้คิดจากความเห็นของบริษัทที่เป็นไปในทางบวกมากกว่าลบจากความเห็นของบริษัทที่เป็นไปในทางลบ

4

ยอดจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีในห้างสรรพสินค้าของญี่ปุ่นในเดือนสิงหาคม 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 4.6 (YoY)

Japan Department Stores Association ได้เปิดเผยข้อมูลการจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีในห้างสรรพสินค้าของญี่ปุ่นในเดือนสิงหาคม 2569 ว่ามีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 46.1 พันล้านเยน ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 4.6 (YoY) อันเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกัน จากความต้องการสินค้าฟุ่มเฟือยที่เพิ่มขึ้นจากผลของอัตราแลกเปลี่ยนเงินเยนที่อ่อนตัวเป็นอย่างมาก โดยมียอดการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อลูกค้า 1 คนอยู่ที่ 103,000 เยน ปรับตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15.6 (YoY) ในขณะที่จำนวนลูกค้าที่ทำการซื้อสินค้าปลอดภาษีได้ปรับตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ 9.5 (YoY) มาอยู่ที่ 447,000 คน อันเป็นผลมาจากความตึงเครียดทางการทูตระหว่างญี่ปุ่นกับจีนทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจากจีนลดลงประมาณร้อยละ 37.0 (YoY) ส่งผลให้ยอดจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีลดลงประมาณร้อยละ 17.0 (YoY) โดยเมื่อนับยอดจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีออกไปแล้วพบว่าห้างสรรพสินค้าญี่ปุ่นได้มียอดขายรวมเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.4 (YoY) อันเป็นการเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน และเมื่อนับยอดจำหน่ายรวมทั้งหมดจากห้างสรรพสินค้าจำนวน 172 แห่งจาก 68 บริษัทแล้วพบว่ามียอดขายรวมทั้งสิ้น 422.1 พันล้านเยน ปรับตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.6 (YoY) อันเป็นการเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8