



JAPAN ECONOMY

6 มกราคม 2559

ยอดปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ใหม่ภายในประเทศญี่ปุ่นปี 2558 ปรับตัวลดลงร้อยละ 9.3

ยอดปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ใหม่ภายในประเทศญี่ปุ่นปี 2558 มีจำนวน 5,046,511 คัน หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 4 ปี โดยสาเหตุใหญ่มาจากการที่รัฐบาลญี่ปุ่นปรับเพิ่มอัตราภาษีรถยนต์ขึ้นตามความจุกระบอกสูบไม่เกิน 1,000 ซีซี ทำให้มียอดจำหน่ายทั้งปีอยู่ที่ 1,896,201 คัน หรือปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 16.6 จากปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรถยนต์ยังแสดงความกังวลว่าการปรับเพิ่มอัตราภาษีการบริโภคจากร้อยละ 8 เป็นร้อยละ 10 ในเดือนเมษายน 2560 อาจส่งผลให้ตลาดอุตสาหกรรมรถยนต์ญี่ปุ่นเกิดภาวะซบเซามากกว่าในปัจจุบัน

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว