

สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์
จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว
ประจำวันที่ 20 - 24 พฤศจิกายน 2566

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือนตุลาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 2.9 ซึ่งปรับตัวลดลงกว่าระดับร้อยละ 3 ต่อเนื่องกันเป็นเดือนที่ 2

กระทรวงการปกครองและสื่อสารภายในญี่ปุ่น เผยข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งไม่รวมสินค้าประเภทอาหารสด ซึ่งเป็นดัชนีวัดอัตราเงินเฟ้อภายในประเทศของเดือนตุลาคม 2566 ว่า เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปรับตัวลดลง 0.7 จุด จากร้อยละ 3.6 เป็นร้อยละ 2.9 และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.1 จุด จากร้อยละ 2.8 ซึ่งนับว่าเป็นการปรับตัวลดลงต่ำกว่าระดับร้อยละ 3 ต่อเนื่องกันเป็นเดือนที่ 2 เนื่องจาก การปรับลดเงินอุดหนุนค่าไฟฟ้าและก๊าซหุงต้มของรัฐบาลของทั้งภาคครัวเรือนและภาคเอกชน ตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งจากเดิมรัฐอุดหนุนที่จำนวน 7 เยน/กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ครอบครัว และจำนวน 3.5 เยน/กิโลวัตต์-ชั่วโมง/บริษัท เป็นจำนวน 3.5 เยน/กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ครอบครัว และจำนวน 1.8 เยน/กิโลวัตต์-ชั่วโมง/บริษัท จึงส่งผลให้เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า การปรับตัวลดลงของค่าไฟฟ้าและค่าก๊าซหุงต้มในเดือนตุลาคม 2566 ชะลอตัวลง จากร้อยละ 24.6 และร้อยละ 12.5 เป็นร้อยละ 16.8 และร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

ทั้งนี้ CPI ซึ่งไม่รวมสินค้าประเภทอาหารสดของเดือนตุลาคม 2566 ก็นับว่ายังคงสูงกว่าอัตราเงินเฟ้อเป้าหมายของธนาคารแห่งชาติญี่ปุ่น (Bank of Japan :BOJ) ที่ร้อยละ 2 ต่อเนื่องกันเป็นเดือนที่ 26 เนื่องจากราคาสินค้าประเภทอาหาร (ไม่รวมประเภทอาหารสด) ยังคงมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 7.6 โดยเฉพาะราคาผักและผลไม้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 18.6 และร้อยละ 16.9 ตามลำดับ อันเป็นผลกระทบจากปัญหาสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน และภาวะค่าเงินเยนอ่อน ที่ส่งผลให้ต้นทุนในการทำการเกษตรและค่าขนส่งปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ญี่ปุ่นกลับมาขาดดุลการค้าอีกครั้งในรอบ 2 เดือน

กระทรวงการคลังญี่ปุ่น เผยว่า ดุลการค้าญี่ปุ่น (Trade Statistics of Japan) ของเดือนตุลาคม 2566 ขาดดุลที่ 6.63 แสนล้านเยน นับว่าเป็นการขาดดุลครั้งแรกในรอบ 2 เดือน แต่เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นับว่าขาดดุลน้อยลงถึงร้อยละ 70 จากจำนวน 2.21 ล้านล้านเยน ทั้งนี้ เนื่องจาก ยอดมูลค่าการส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเพียงแค่อ้อยู่ที่ 1.6 จาก 11.21 ล้านล้านเยน เป็น 9.81 ล้านล้านเยน อันเป็นผลจากการปรับตัวลดลงของการส่งออกอุปกรณ์ผลิตเซมิคอนดักเตอร์ที่ร้อยละ 18.2 อย่างไรก็ตาม การส่งออกรถยนต์ โดยเฉพาะรถยนต์ประเภทไฮบริด ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 37.9 นอกจากนี้ ในส่วนของมูลค่าการนำเข้านั้น มีการปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 12.5 จากจำนวน 11.21 ล้านล้านเยน เป็น 9.81 ล้านล้านเยน เนื่องจาก การชะลอตัวลงของราคาสินค้าประเภทพลังงาน

สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์
จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว
ประจำวันที่ 20 - 24 พฤศจิกายน 2566

โดยมูลค่าการนำเข้าน้ำมันดิบ ถ่านหิน และก๊าซธรรมชาติเหลว ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตไฟฟ้านั้น ปรับตัวลดลงที่ร้อยละ 16.8 ร้อยละ 45.7 และ ร้อยละ 37.6 ตามลำดับ

- จำนวนนักท่องเที่ยวในญี่ปุ่นของเดือนตุลาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของโควิด 19

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JTO) (Japan National Tourism Organization: JNTO) เปิดเผย จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาในญี่ปุ่นของเดือนตุลาคม 2566 ว่า เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือ ปีก่อนเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด 19) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากจำนวน 2,496,568 คน เป็นจำนวน 2,156,500 คน ซึ่งเป็นครั้งแรกที่จำนวนนักท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนเกิด การแพร่ระบาด นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 ซึ่งเป็นเดือนที่ญี่ปุ่นเริ่มเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า มีการปรับเพิ่มขึ้นจำนวน 85,113 คน จากจำนวน 2,441,274 คน ทั้งนี้ เนื่องจาก ภาวะค่าเงินเยนอ่อนส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ภาวะค่าเงินเยน อ่อนส่งผลดีต่อเศรษฐกิจญี่ปุ่น ตามคำกล่าวของนายฮิโรชิชิ ชูซูกิ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังญี่ปุ่น ว่า รัฐบาลมีเป้าหมายที่จะสร้างผลประโยชน์ต่อเศรษฐกิจญี่ปุ่นจากภาวะค่าเงินเยนอ่อน พร้อมกับวางแผนบรรเทา ผลกระทบทางเชิงลบจากภาวะค่าเงินเยนอ่อนด้วยนโยบายทางเศรษฐกิจที่ประกาศไปเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ ประเทศที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเยอะที่สุด คือ เกาหลี ที่จำนวน 631,000 คน รองลงมา คือ ไต้หวัน และจีน ที่จำนวน 424,800 คน และจำนวน 256,300 คน ในส่วนของประเทศไทยนั้น อยู่ที่จำนวน 124,600 คน นับเป็นอันดับที่ 6 จากทั้งหมด 24 ประเทศ