



JAPAN ECONOMY

25 มกราคม 2560

ยอดมูลค่าจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของญี่ปุ่นในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 4.5

Japan Electrical Manufacturers' Association ได้เปิดเผยตัวเลขมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของญี่ปุ่นในปี 2559 ว่ามีมูลค่าอยู่ที่ 2.3 ล้านล้านเยนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 จากปีก่อนหน้า อันเป็นการเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 3 ปี โดยมีผลหลักมาจากสินค้าแอร์คอนดิชั่น ตู้เย็น และเครื่องซักผ้า ที่มียอดมูลค่าจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7, 4.7 และ 11.4 มาอยู่ที่ 681, 427.3 และ 319.2 พันล้านเยนตามลำดับ

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว