



JAPAN ECONOMY

21 กุมภาพันธ์ 2560

ยอดจำหน่ายสินค้าครัวเรือนขนาดใหญ่ของญี่ปุ่นในเดือนมกราคม 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 (YoY)

ยอดจำหน่ายสินค้าครัวเรือนขนาดใหญ่ของญี่ปุ่นในเดือนมกราคม 2560 มีมูลค่าทั้งสิ้น 157.9 พันล้านเยนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 (YoY) อันเป็นการเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 5 เดือนแล้ว โดยยอดจำหน่ายแอร์คอนดิชันและเครื่องซักผ้ามีมูลค่าอยู่ที่ 42.4 และ 25.9 พันล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.9 และ 10.8 ตามลำดับ ในขณะที่ยอดจำหน่ายตู้เย็นมีมูลค่าอยู่ที่ 22.9 พันล้านเยนลดลงร้อยละ 6.7

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว