



# JAPAN ECONOMY

1 มีนาคม 2560

## 1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าขายปลีกของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น (YoY) ติดต่อกัน 3 เดือน

กระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น ได้เปิดเผยตัวเลขมูลค่าการจำหน่ายสินค้าขายปลีกของญี่ปุ่นในเดือนมกราคม 2560 ว่ามีมูลค่าอยู่ที่ 1.582 ล้านล้านเยนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 จากปีก่อนหน้า (YoY) อันเป็นการเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 3 เดือนแล้ว โดยปัจจัยหลักมาจากมูลค่าการจำหน่ายของน้ำมันที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันและสินค้ารถยนต์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากความต้องการในรถยนต์รุ่นใหม่ ในขณะที่มูลค่าจำหน่ายสินค้าเครื่องนุ่งห่มและของใช้ลดลงร้อยละ 2.3 สำหรับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าขายส่งลดลงร้อยละ 0.1 (YoY) มาอยู่ที่ 23.23 ล้านล้านเยน และเมื่อรวมทั้งการจำหน่ายสินค้าขายปลีกและขายส่งแล้วพบว่ามีมูลค่าทั้งสิ้น 34.812 ล้านล้านเยนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 อันเป็นการเพิ่มครั้งแรกในรอบ 18 เดือน

## 2. ดัชนีการผลิตอุตสาหกรรมที่ปรับผลกระทบของฤดูกาลแล้วของญี่ปุ่นในเดือนมกราคม 2560 ลดลงร้อยละ 0.8 (MoM)

กระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น (METI) ได้เปิดเผยตัวเลขดัชนีการผลิตอุตสาหกรรมที่ปรับผลกระทบของฤดูกาลแล้วของญี่ปุ่นในเดือนมกราคม 2560 ว่าอยู่ที่ระดับ 99.8 จุด (ปี 2553=100) ลดลงร้อยละ 0.8 จากเดือนก่อนหน้า (MoM) ซึ่งแตกต่างจากที่ได้มีการประมาณการณ์ไว้ว่าจะเพิ่มประมาณร้อยละ 0.3 จากผลสำรวจของสถาบันวิเคราะห์เศรษฐกิจจำนวน 21 แห่ง อย่างไรก็ตามกระทรวง METI ยังคาดการณ์ว่าการผลิตภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเหมือนเดิม

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว