



JAPAN ECONOMY

28 เมษายน 2560

1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าขายปลีกของญี่ปุ่นเดือนมีนาคม 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1

(YoY)

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560 กระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรมของญี่ปุ่นได้เปิดเผยตัวเลขมูลค่าการจำหน่ายสินค้าขายปลีกของญี่ปุ่นในเดือนมีนาคม 2560 ว่ามีมูลค่าอยู่ที่ 12.54 ล้านล้านเยนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 จากปีก่อนหน้า (YoY) หรือร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบเป็นรายเดือน (MoM) โดยที่มูลค่าการจำหน่ายสินค้าขายปลีกในร้านสะดวกซื้อปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 มีมูลค่าอยู่ที่ 9.69 แสนล้านเยน ในขณะที่มูลค่าการจำหน่ายสินค้าขายปลีกในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และซูเปอร์มาร์เก็ตปรับตัวลดลงร้อยละ 0.9 (YoY) มีมูลค่าอยู่ที่ 1.63 ล้านล้านเยน

2. ดัชนีราคาผู้บริโภคไม่นับรวมอาหารสดของญี่ปุ่นในเดือนมีนาคม 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2

(YoY)

กระทรวงมหาดไทยและการสื่อสารญี่ปุ่นได้เปิดเผยตัวเลขดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer price index: CPI) ของญี่ปุ่นในเดือนมีนาคม 2560 ว่าดัชนีราคาผู้บริโภคไม่นับรวมอาหารสด (Core CPI) อยู่ที่ระดับ 99.8 (ปี 2558=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 (YoY) อันเป็นการเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 ซึ่งเป็นผลมาจากราคาสินค้าในหมวดพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น แต่หากไม่นับรวมราคาสินค้าในหมวดอาหารสดและพลังงานออกพบว่าอยู่ที่ระดับ 100.4 ลดลงร้อยละ 0.1 (YoY) โดย Core CPI ของปี 2559 อยู่ที่ระดับ 99.7 ลดลงร้อยละ 0.2 (YoY) อันเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 4 ปี

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว