



# JAPAN ECONOMY

9 พฤษภาคม 2560

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของญี่ปุ่นลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน**

สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจญี่ปุ่นได้เปิดเผยตัวเลขดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของญี่ปุ่นในเดือนเมษายน 2560 ว่าอยู่ที่ระดับ 43.2 จุดลดลงจากเดือนก่อนหน้า 0.7 จุด อันเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 5 เดือน ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของญี่ปุ่นนั้นเป็นการแสดงถึงความเชื่อมั่นของครัวเรือนต่อสถานะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า ซึ่งในการลดลงของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคนี้เป็นผลมาจากการปรับขึ้นราคาของสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันอย่างต่อเนื่อง

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว