



JAPAN ECONOMY

30 มิถุนายน 2560

ยอดจำหน่ายสินค้าขายปลีกของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7

กระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่นได้เปิดเผยตัวเลขการจำหน่ายสินค้าขายปลีกของญี่ปุ่นในเดือนพฤษภาคม 2560 ว่ามีมูลค่าอยู่ที่ 11.76 ล้านล้านเยนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 (YoY) อันเป็นการเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 7 เดือน โดยยอดจำหน่ายรถยนต์และน้ำมันเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และ 8.7 ตามลำดับ จากความต้องการรถยนต์รุ่นใหม่และราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ยอดการจำหน่ายสินค้าของห้างสรรพสินค้าลดลงร้อยละ 1.1 สำหรับยอดการจำหน่ายสินค้าขายส่งมีมูลค่าอยู่ที่ 24.46 ล้านล้านเยนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 (YoY)

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว