



JAPAN ECONOMY

4 กรกฎาคม 2560

1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของญี่ปุ่นในเดือนมิถุนายน 2560 ปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 2 เดือน

สำนักคณะรัฐมนตรีญี่ปุ่นได้เปิดเผยตัวเลขดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของญี่ปุ่นในเดือนมิถุนายน 2560 ว่าอยู่ที่ระดับ 43.3 จุด ปรับตัวลดลง 0.3 จุดจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 2 เดือน สาเหตุเนื่องมาจากราคาเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ที่ปรับขึ้นราคารวมถึงไปรษณีย์ญี่ปุ่นที่ได้ปรับขึ้นค่าธรรมเนียมในการส่งจดหมายและพัสดุบางรายการ และเงินตอบแทนกลางปีหรือโบนัสที่น้อยลงทำให้ประชาชนใช้จ่ายอย่างรัดกุมมากขึ้น

2. องค์กร-บริษัทญี่ปุ่นกำลังประสบปัญหาขาดแคลนบุคลากรเป็นอย่างมาก

สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (The Japan Chamber of Commerce and Industry : JCCI) ได้เปิดเผยถึงผลการสำรวจเกี่ยวกับการขาดแคลนบุคลากรในองค์กรหรือบริษัทจากทั้งหมด 2,776 องค์กรหรือบริษัทพบว่า มีสูงถึงร้อยละ 60.6 ที่ได้ตอบว่า "บุคลากรขาดแคลนไม่เพียงพอ" โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเมื่อแยกตามประเภทผู้ประกอบการดูแลพบว่าร้อยละ 80 ของผู้ประกอบการส่วนใหญ่มาจากผู้ประกอบการด้านที่พัก-ร้านอาหาร ในส่วนของการสำรวจว่าการขาดแคลนบุคลากรนั้นส่งผลกระทบต่อองค์กรหรือบริษัทมากน้อยเพียงใดนั้น ร้อยละ 24 ตอบว่า "ส่งผลเป็นอย่างมาก" ร้อยละ 44.7 ตอบว่า "มีความวิตกกังวลว่าจะส่งผลกระทบในอนาคต" ในทางกลับกันร้อยละ 56.8 ตอบว่า "แม้จะขาดแคลนบุคลากรก็ยังไม่เห็นแผนที่จะรับแรงงานต่างชาติเข้ามาทำงานในตอนนี้" ผลการสำรวจดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าปัญหาประชากรลดลงนั้นเป็นปัญหาใหญ่ที่ทางรัฐบาลญี่ปุ่นต้องเร่งแก้ไขโดยเร็ว

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว