



JAPAN ECONOMY

12 กรกฎาคม 2560

ยอดมูลค่าการใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้อของฝากประเภทอาหาร-เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ
นักท่องเที่ยวต่างชาติประจำปี 2559 มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 289.7 พันล้านเยน

กระทรวงเกษตร ป่าไม้และประมงญี่ปุ่นและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Japan Tourism Agency) ได้ออกมาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับยอดมูลค่าการใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้อของฝากประเภทอาหาร-เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติประจำปี 2559 ว่ามีมูลค่ารวมอยู่ที่ 289.7 พันล้านเยน โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทด้วยกันได้แก่ "สินค้าประเภทขนม" มีมูลค่าอยู่ที่ 130.8 พันล้านเยน และ"สินค้าอาหารประเภทอื่นๆซึ่งรวมถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ย" มีมูลค่าอยู่ที่ 158.9 พันล้านเยน โดยเมื่อแบ่งดูตามประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งใช้จ่ายเงินในเรื่องดังกล่าวพบว่า นักท่องเที่ยวจากประเทศจีน, ไต้หวัน, เกาหลีใต้และฮ่องกง มีกำลังในการใช้จ่ายเงินสูงไปตามลำดับ

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว