

# สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์

## จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว

### สรุปข่าวเศรษฐกิจที่สำคัญประจำวันที่ 3 พฤษภาคม – 7 พฤษภาคม 2564

- ◆ รัฐบาลญี่ปุ่นยังคงเป้าหมายที่จะจัดทำงบประมาณดุลการคลังขั้นต้นแบบสมดุลในปีงบประมาณ 2568
- ◆ Supermarket ในญี่ปุ่นมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าในปีงบประมาณ 2563 เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี
- ◆ ดัชนีราคาผู้ผลิตสำหรับภาคการบริการ (Services Produce Price Index : SPPI) ของญี่ปุ่นในเดือนมีนาคม 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- ◆ อัตราส่วนตำแหน่งงานต่อผู้สมัครงาน (Job Opening to Applicants Ratio) ของญี่ปุ่นในปีงบประมาณ 2563 ปรับตัวลดลงมากที่สุดในรอบ 46 ปี
- ◆ ญี่ปุ่นมีอัตราการว่างงานเฉลี่ยในปีงบประมาณ 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยถือว่าเป็นการเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 11 ปี
- ◆ บริษัทรถไฟขนาดใหญ่สุดจำนวน 3 แห่ง ของญี่ปุ่นมีผลขาดทุนสุทธิรวมในปีงบประมาณ 2563 สูงถึง 1 ล้านล้านเยน

### ●●รายละเอียดของข่าว●●

#### - รัฐบาลญี่ปุ่นยังคงเป้าหมายที่จะจัดทำงบประมาณดุลการคลังขั้นต้นแบบสมดุลในปีงบประมาณ 2568

สำนักงาน Jiji ได้รายงานว่า รัฐบาลญี่ปุ่นยังคงเป้าหมายที่จะจัดทำงบประมาณดุลการคลังขั้นต้น (Primary Budget) แบบสมดุลทั้งของรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่นในปีงบประมาณ 2568 (เมษายน 2568 - มีนาคม 2569) ที่ได้กำหนดไว้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 ไว้เช่นเดิม ถึงแม้ว่าในขณะนี้ทั้งรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่นจะประสบกับปัญหาที่มีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพื่อช่วยเหลือประชาชนและกระตุ้นเศรษฐกิจ ในขณะที่รายรับจากภาษีได้ลดลงจากผลของการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 สำหรับงบประมาณแบบดุลการคลังขั้นต้นแบบสมดุลหมายถึงที่รัฐบาลมีงบประมาณรายจ่ายที่ไม่รวมการชำระคืนดอกเบี้ยและเงินต้นจากที่ได้กู้ยืมมาโดยไม่ต้องการการกู้ยืมใหม่

# สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์

## จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว

### - Supermarket ในญี่ปุ่นมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าในปีงบประมาณ 2563 เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี

Japan Chain Stores Association ได้เปิดเผยข้อมูลการจำหน่ายสินค้าของ Supermarket ในญี่ปุ่นจำนวน 11,789 แห่ง จากผู้ประกอบการจำนวน 56 บริษัท ในปีงบประมาณ 2563 (เมษายน 2563 - มีนาคม 2564) ว่า มีมูลค่าอยู่ที่ 12,896,900 ล้านเยน เท่ากับเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณก่อนหน้าคิดเป็นที่ร้อยละ 5 (YoY) และยังถือว่าเป็นการเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี และหากเปรียบเทียบมูลค่าการจำหน่ายบนพื้นฐานร้านเดิม (Same Store Sale) แล้วปรับตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นที่ร้อยละ 0.7 (YoY) โดยมูลค่าการจำหน่ายสินค้าหมวดอาหารซึ่งมีส่วนประมาณร้อยละ 70 ของมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมดได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 (YoY) และสินค้าในหมวดเฟอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่งบ้านปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 (YoY) ในขณะที่สินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มมียอดขายลดลงคิดเป็นที่ร้อยละ 16.1 (YoY) อันเป็นผลจากการที่รัฐบาลญี่ปุ่นได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินรวม 2 ครั้งส่งผลให้ประชาชนส่วนใหญ่ยังคงอยู่หรือลดการออกนอกที่พักของตนเองลง และบริษัทให้พนักงานทำงานจากที่พัก (Work from Home : WFH) มากขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 ทั้งนี้ Japan Chain Stores Association ได้คาดการณ์ว่า สินค้าหมวดอาหารจะยังคงมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป สำหรับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าของ Supermarket ในญี่ปุ่นในเดือนมีนาคม 2564 อันเป็นเดือนสุดท้ายของปีงบประมาณ 2563 เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการจำหน่ายบนพื้นฐานร้านเดิม (Same Store Sale) ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นที่ร้อยละ 1.3 (YoY) และเมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 (YoY) มาอยู่ที่ 1,090,600 ล้านเยน

### - ดัชนีราคาผู้ผลิตสำหรับภาคการบริการ (Services Produce Price Index : SPPI) ของญี่ปุ่นในเดือนมีนาคม 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)

ธนาคารกลางแห่งประเทศญี่ปุ่น (Bank of Japan : BOJ) เปิดเผยข้อมูลดัชนีราคาผู้ผลิตสำหรับภาคการบริการ (Services Produce Price Index : SPPI) ของญี่ปุ่นอันเป็นตัวชี้วัดราคาของสินค้าการบริการที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าบริษัทของญี่ปุ่นในเดือนมีนาคม 2564 ว่า อยู่ที่ระดับ 105.3 จุด (ปี 2558=100) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นที่ร้อยละ 0.7 (YoY) และยังถือว่าเป็นการเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือนและปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้าคิดเป็นที่ร้อยละ 0.6 (MoM) โดย

# สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์

## จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว

การปรับตัวเพิ่มขึ้นในครั้งนี้เป็นผลมาจากราคาของการโฆษณาได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 (YoY) จากการที่บริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างๆ ได้เพิ่มการโฆษณาสำหรับราคาค่าโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตที่ปรับปรุงใหม่ตามความต้องการของรัฐบาลญี่ปุ่นและราคาของการเดินทางทางอากาศภายในประเทศที่สินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 (YoY) จากการที่ประชาชนญี่ปุ่นได้เริ่มกลับมาใช้บริการการเดินทางอากาศหลังจากที่การประกาศใช้สถานการณ์ฉุกเฉินครั้งที่ 2 ของรัฐบาลญี่ปุ่นได้สิ้นสุดลง

### - อัตราส่วนตำแหน่งงานต่อผู้สมัครงาน (Job Opening to Applicants Ratio) ของญี่ปุ่นในปีงบประมาณ 2563 ปรับตัวลดลงมากที่สุดในรอบ 46 ปี

กระทรวงสาธารณสุข แรงงานและสวัสดิการสังคมญี่ปุ่นได้เปิดเผยข้อมูลอัตราส่วนตำแหน่งงานต่อผู้สมัครงาน (Job Opening to Applicants Ratio) ของญี่ปุ่นในปีงบประมาณ 2563 (เมษายน 2563 – มีนาคม 2564) ว่าอยู่ที่ระดับ 1.10 จุด หรือเท่ากับว่ามีตำแหน่งงานจำนวน 110 ตำแหน่ง ต่อผู้หางานจำนวน 100 คน เท่ากับปรับตัวลดลง 0.45 จุด เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงมากที่สุดนับตั้งแต่ปีงบประมาณ 2514 ที่ได้ปรับตัวลดลง 0.76 จุด อันเป็นผลจากวิกฤตน้ำมันในปี 2516 และยังเป็นระดับที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ปีงบประมาณ 2556 ที่อยู่ที่ระดับ 0.97 จุด

### - ญี่ปุ่นมีอัตราการว่างงานเฉลี่ยในปีงบประมาณ 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยถือว่าเป็นการเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 11 ปี

กระทรวงมหาดไทยและการสื่อสารญี่ปุ่นได้เปิดเผยข้อมูลการว่างงานของญี่ปุ่นในปีงบประมาณ 2563 (เมษายน 2563 – มีนาคม 2564) ว่า มีอัตราการว่างงานเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 2.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ 2562 คิดเป็นร้อยละ 0.7 โดยถือว่าเป็นการเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552 ที่ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากผลของวิกฤตการเงินโลก โดยมีจำนวนผู้ว่างงานอยู่ที่ 1,980,000 คน เท่ากับเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า 360,000 คน และมีจำนวนผู้มีงานทำอยู่ที่ 66,640,000 คน เท่ากับลดลง

## สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์

### จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว

เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า 690,000 คน นอกจากนี้ในส่วนของจำนวนผู้ที่มีงานทำชั่วคราว (Part Time) ก็ได้ปรับตัวลดลง 970,000 คน มาอยู่ที่ 20,660,000 คน โดยถือว่าเป็นการลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 อันเป็นปีแรกที่เริ่มจัดทำข้อมูลของผู้ที่มีงานทำชั่วคราว

- บริษัทรถไฟขนาดใหญ่สุดจำนวน 3 แห่ง ของญี่ปุ่นมีผลขาดทุนสุทธิรวมในปีงบประมาณ 2563 สูงถึง 1 ล้านล้านเยน

สำนักข่าว Jiji ได้รายงานข่าวว่า บริษัทรถไฟขนาดใหญ่ 3 แห่งของญี่ปุ่น อันได้แก่ East Japan Railway Co. (JR East) และ Central Japan Railway Co. (JR Tokai) รวมไปถึง West Japan Railway Co. (JR West) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการกิจการรถไฟขนาดใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่น ได้เปิดเผยถึงผลการดำเนินการในปีงบประมาณ 2563 (เมษายน 2563 – มีนาคม 2564) ว่า บริษัทได้มีผลขาดทุนสุทธิทั้งสิ้น 557,900 ล้านเยน กับ 201,500 ล้านเยน และ 233,200 ล้านเยน ตามลำดับ จากที่ในปีงบประมาณ 2562 ได้มีผลกำไรสุทธิอยู่ที่ 198,400 ล้านเยน กับ 397,800 ล้านเยน และ 89,300 ล้านเยน ตามลำดับ ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 ที่ทำให้รัฐบาลญี่ปุ่นต้องประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน และเมื่อยกเลิกสถานการณ์ฉุกเฉินแล้วก็ยังขอให้บริษัทต่างๆ ดำเนินการให้พนักงานทำงานจากที่พักมากที่สุดจะทำได้และขอให้ประชาชนหลีกเลี่ยงการออกจากที่พักโดยไม่จำเป็น ทำให้จำนวนผู้ใช้บริการรถไฟได้ลดลง ส่งผลให้รายได้ของ JR East กับ JR West และ JR Tokai มีรายรับลดลงเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยคิดเป็นที่ร้อยละ 40.1 (YoY) กับ ร้อยละ 40.4 (YoY) และร้อยละ 55.4 (YoY) มาอยู่ที่ 1,764,500 ล้านเยน กับ 898,100 ล้านเยน และ 823,500 ล้านเยน ตามลำดับ