

ประเด็นข่าวสำคัญ

- Softbank Group Corp. ได้มีแผนที่จะทำการกู้ยืมเงินสดสูงถึง 500,000 ล้านดอลลาร์

Softbank Group Corp. ได้เปิดเผยเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 ว่า บริษัทฯ ได้มีแผนที่จะทำการกู้ยืมเงินสดเป็นวงเงินประมาณ 500,000 ล้านดอลลาร์ ซึ่งเทียบเท่ากับ 4.5 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ จากสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวน 16 แห่ง โดยจะใช้หุ้นของ Telco SoftBank Corp. เป็นสินทรัพย์ค้ำประกัน ทั้งนี้ เงินจากการกู้ยืมดังกล่าวจะนำไปใช้เสริมสภาพคล่องและใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยอายุของการกู้ยืมดังกล่าวจะอยู่ที่ประมาณ 2 ปี

ดัชนีเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจญี่ปุ่นในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.3

สำนักงานคณะรัฐมนตรีญี่ปุ่นได้เปิดเผยรายงานเศรษฐกิจเบื้องต้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 พบว่า ผลผลิตมวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ในไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม - ธันวาคม) ของปี 2562 ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบเป็นรายปี และยังเป็นการลดลงมากที่สุดนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2557 และมากกว่าที่นักวิเคราะห์ได้ประมาณการไว้ว่าจะลดลงที่ร้อยละ 3.8 อันเป็นผลมาจากการปรับขึ้นอัตราภาษีผู้บริโภคเมื่อเดือนตุลาคม 2562 รวมถึงความต้องการจากต่างประเทศที่ลดลงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและความเสียหายจากพายุไต้ฝุ่นฮากิซึที่พัดผ่านประเทศญี่ปุ่นเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ทำให้การผลิตและการขนส่งสินค้าในบางภูมิภาคของญี่ปุ่นต้องหยุดชะงัก ส่งผลให้การบริโภคภาคครัวเรือนซึ่งมีส่วนประมาณร้อยละ 56.5 ของ GDP ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 11.5 ในไตรมาสนี้ นอกจากนี้การลงทุนภาคธุรกิจก็ได้ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 14.1 จากการที่บริษัทได้รอให้ผลกระทบของการปรับขึ้นอัตราภาษีผู้บริโภคหมดไปก่อน อย่างไรก็ตามนักวิเคราะห์ได้แสดงความเห็นว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นยังจะมีแนวโน้มปรับตัวลดลงต่อไปจากผลของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID19 ที่มีการแพร่ระบาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาญี่ปุ่นมีจำนวนลดลง ซึ่งหากยังไม่สามารถแก้ไขได้ก็จะส่งผลกระทบต่อการจัด Tokyo Olympic & Paralympic 2020 ที่รัฐบาลญี่ปุ่นคาดหวังว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมายังญี่ปุ่นและใช้จ่ายใช้สอยเป็นจำนวนมาก

- ญี่ปุ่นมียอดการขาดดุลการค้าในเดือนมกราคม 2563 สูงถึง 1.31 ล้านล้านเยน

กระทรวงการคลังญี่ปุ่นได้เปิดเผยในรายงานเศรษฐกิจเบื้องต้นเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 ว่า ญี่ปุ่นมีการขาดดุลการค้าในเดือนมกราคม 2563 เป็นมูลค่าสูงถึง 1.31 ล้านล้านเยน อันเป็นการขาดดุลการค้าติดต่อกัน 3 เดือนแล้ว โดยกระทรวงการคลังญี่ปุ่นได้ให้ความเห็นว่าเป็นผลมาจากการส่งออกไปยังประเทศ

จีนที่เป็นคู่ค้ารายใหญ่ที่ได้ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 6.4 มาอยู่ที่ 896.7 พันล้านเยน จากผลกระทบของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID19 ในขณะที่การนำเข้าจากประเทศจีนปรับตัวลดลงร้อยละ 5.7 มาอยู่ที่ 1.74 ล้านล้านเยน ทำให้ญี่ปุ่นมีการขาดดุลการค้ากับจีนอยู่ที่ 838.53 พันล้านเยน สำหรับการส่งออกทั้งหมดนั้นมีมูลค่าอยู่ที่ 5.43 ล้านล้านเยน ลดลงร้อยละ 2.6 เมื่อเปรียบเทียบกับจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) และเป็นการลดลงติดต่อกัน 14 เดือน ส่วนการนำเข้ามีมูลค่าอยู่ที่ 6.74 ล้านล้านเยน ลดลงร้อยละ 3.6 (YoY) อันเป็นการลดลงติดต่อกัน 9 เดือน

- ญี่ปุ่นมีมูลค่าคำสั่งซื้อเครื่องจักรหลักในเดือนธันวาคม 2562 ลดลงร้อยละ 12.5 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM)

สำนักคณะรัฐมนตรีญี่ปุ่นได้เปิดเผยเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 ว่า ญี่ปุ่นมีมูลค่าคำสั่งซื้อเครื่องจักรหลัก (ยกเว้นภาคธุรกิจเรือและพลังงาน) ในเดือนธันวาคม 2562 อยู่ที่ 824.84 พันล้านเยน ปรับตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.5 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า มากกว่าผลสำรวจความเห็นจากนักวิเคราะห์ของสำนักข่าว Reuters ที่คาดการณ์ไว้ว่าจะปรับตัวลดลงร้อยละ 9.0 (MoM) ทั้งนี้ยังถือว่าเป็นการปรับตัวลดลงสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2561 ที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 17 (MoM) ทั้งนี้ คำสั่งซื้อเครื่องจักรหลักของภาคธุรกิจการผลิตมีมูลค่าอยู่ที่ 372.56 พันล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 (MoM) ในขณะที่คำสั่งซื้อเครื่องจักรหลักของภาคธุรกิจที่ไม่ใช่การผลิต (ยกเว้นธุรกิจเรือและพลังงาน) ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 21.3 (MoM) มาอยู่ที่ 465.96 พันล้านเยน อย่างไรก็ตามมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าเครื่องจักรหลักจากต่างประเทศซึ่งเป็นดัชนีตัวหนึ่งที่ใช้คาดการณ์การส่งออกในอนาคตได้ปรับตัวขึ้นร้อยละ 2.4 (MoM) มาอยู่ที่ 795.09 พันล้านเยน หลังจากที่อยู่ในเดือนพฤศจิกายน 2562 ได้ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 11.5 (MoM)

- โรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID19 ส่งผลกระทบต่อญี่ปุ่นในธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

Japan National Tourism Organization ได้เปิดเผยข้อมูลนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เดินทางมายังประเทศญี่ปุ่นในเดือนมกราคม 2563 ว่า มีจำนวนอยู่ที่ 2,661,000 ล้านคน ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 1.1 (YoY) และยังเป็นการปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แล้ว โดยจำนวนนักท่องเที่ยวจากเกาหลีได้ปรับตัวลดลงมากที่สุดถึงร้อยละ 59.4 (YoY) มาอยู่ที่ 316,800 คน ส่วนนักท่องเที่ยวจากจีนได้ปรับตัวลดลงร้อยละ 22.6 (YoY) มาอยู่ที่ 924,800 คน ซึ่ง Japan Association of Travel Agents ได้คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจากจีนที่ยกเลิกการเดินทางมายังประเทศญี่ปุ่นในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม 2563 จะสูงถึง 400,000 คน จากข้อมูลเที่ยวบินไป-กลับระหว่างจีนและญี่ปุ่นในช่วงวันที่ 17-22 กุมภาพันธ์ 2563 ได้ปรับตัวลดลงจากปกติที่อยู่ประมาณ 1,600 เที่ยวบินมาเหลืออยู่

เพียง 440 เทียวบิน ทำให้ธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากการลดลงของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เดินทางมายังญี่ปุ่นเนื่องจากโรคไวรัสดังกล่าวโดย Royal Holdings Co., อันเป็นบริษัทที่รับผิดชอบการจัดเตรียมอาหารในระหว่างเที่ยวบินได้ประมาณการรายได้ในปี 2563 ว่าจะอยู่ที่ 4 พันล้านเยน ปรับตัวลดลงร้อยละ 14 (YoY) โดยบริษัทได้ประมาณการผลกระทบของไวรัสดังกล่าวว่าส่งผลให้รายได้ลดลงประมาณ 1.1 พันล้านเยน ส่วนห้างสรรพสินค้าในญี่ปุ่นนั้น ยอดจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีของ Takashimaya Department Stores ในช่วงวันที่ 1-13 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมาได้ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 60 (YoY) ทั้งนี้ การจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 8 ของการจำหน่ายสินค้าทั้งหมดของ Takashimaya Department Stores ในปีงบประมาณ 2561 ซึ่งร้อยละ 80 เป็นการจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาจากจีน และ Fujita Kanko Inc., ซึ่งเป็นบริษัทเจ้าของ Hotel Chinzanso Tokyo และ The Washington Hotels ได้คาดการณ์ว่าโรคไวรัสดังกล่าว จะทำให้รายได้ในปี 2563 ลดลงประมาณ 700 ล้านเยน ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของญี่ปุ่นเป็นอย่างมากเนื่องจากรัฐบาลญี่ปุ่นได้คาดหวังว่าในปี 2563 ญี่ปุ่นจะมีรายรับเพิ่มขึ้นมากจากการเป็นเจ้าภาพ Tokyo Olympic & Paralympic 2020 แต่การระบาดของไวรัสดังกล่าวทำให้ความหวังดังกล่าวไม่อาจจะประสบผลสำเร็จ ทั้งนี้ ในปี 2562 นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมีการใช้จ่ายรวมระหว่างอยู่ญี่ปุ่นทั้งสิ้น 4.811 ล้านล้านเยน โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากจีนมีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 40 ของการใช้จ่ายทั้งหมด

- ราคาสินค้าขายส่งของประเทศญี่ปุ่นในเดือนมกราคม 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)

ธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Japan : BOJ) ได้ออกมาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับราคาสินค้าขายส่งของประเทศญี่ปุ่นในเดือนมกราคม 2563 ว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) โดยถือว่าเป็นการปรับตัวเพิ่มมากที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2561 เป็นต้นมา โดยเป็นผลมาจากการที่ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างอิหร่านและสหรัฐฯ ที่ยังคงหาทางคลี่คลายไม่ได้อยู่ในขณะนี้ ทั้งนี้ ราคาน้ำมันดิบและถ่านหินต่างปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 9.2 และ 7.8 ตามลำดับ ในขณะที่ราคาผลิตภัณฑ์เซรามิก หิน และเครื่องปั้นดินเผาปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3.9 ทั้งนี้ ราคาสินค้าขายส่งถือว่าเป็น 1 ในดัชนีที่วัดค่าเงินเพื่อที่สำคัญของญี่ปุ่น

- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ได้เดินทางเข้ามาในประเทศญี่ปุ่นจำนวน 256 คน ในช่วงระหว่างวันที่ 29 - 30 มกราคม ที่ผ่านมาได้ให้ความเห็นว่าส่วนใหญ่ไม่พอใจกับการให้ข้อมูลของรัฐบาลญี่ปุ่นเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID19

ผลการสำรวจของ Survey Research Center Co., Ltd ซึ่งทำการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ที่ได้เดินทางเข้ามาในประเทศญี่ปุ่นจำนวน 256 คน ในช่วงระหว่างวันที่ 29 - 30 มกราคม ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ญี่ปุ่นตรวจพบเจอผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID19 เป็นรายแรก และรัฐบาลญี่ปุ่นได้เริ่มทำการอพยพชาวญี่ปุ่นจากเมืองอุอัน ประเทศจีนกลับมายังประเทศญี่ปุ่น พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ไม่พอใจกับการให้ข้อมูลของรัฐบาลญี่ปุ่นเกี่ยวกับเชื้อไวรัสดังกล่าวเท่าที่ควร โดยร้อยละ 30.5 ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ตอบแบบสอบถามระบุว่าทางโรงแรมที่พักได้จัดเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับเชื้อไวรัสดังกล่าวในภาษาที่พวกเขาสามารถเข้าใจได้ โดยส่วนใหญ่เป็นภาษาอังกฤษ, ภาษาจีน, ภาษาเกาหลี, ภาษาฝรั่งเศส เป็นต้น ในขณะที่ร้อยละ 5.1 ระบุว่าโรงแรมที่พักมีแต่ข้อมูลภาษาญี่ปุ่นเท่านั้น ซึ่งรู้สึกยังตอบสนองความต้องการได้ยังไม่เพียงพอ และร้อยละ 55.5 ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ให้ความเห็นว่าต้องพยายามหาข้อมูลเกี่ยวกับเชื้อไวรัสดังกล่าวด้วยตัวเอง ทั้งนี้ร้อยละ 66.8 ระบุว่า พวกเขาพยายามรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเชื้อไวรัสดังกล่าวผ่านทาง Website ของประเทศตัวเอง ขณะที่ร้อยละ 55.1 เลือกที่จะติดตามรับข่าวสารทางโซเชียลมีเดียและผ่านคนรู้จักทางออนไลน์