

ประเด็นข่าวสำคัญ

- นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่นและจีนได้ทำการพบปะหารือกรอบการประชุม 35th ASEAN Summit and Related Summits ซึ่งมีจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย ช่วงระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม – 5 พฤศจิกายน 2562

นาย Shinzo Abe นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่นได้ทำการพบปะหารือกับนาย Li Keqiang นายกรัฐมนตรีจีน กรอบการประชุม 35th ASEAN Summit and Related Summits ซึ่งมีจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย ช่วงระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม – 5 พฤศจิกายน 2562 โดยผู้นำทั้ง 2 ได้พบปะหารือกันเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา โดยใช้เวลาในการพบปะหารือกันเป็นเวลาประมาณ 20 นาที โดยผู้นำทั้ง 2 ได้หารือกันถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับการเดินทางเยือนญี่ปุ่นของประธานาธิบดี Xi Jinping ของจีนในช่วงฤดูใบไม้ผลิปีหน้า รวมถึงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นระดับภูมิภาคต่างๆ เช่น การพัฒนาอาวุธนิวเคลียร์ของเกาหลีเหนือรวมถึงการหาทางป้องกันในเรื่องดังกล่าว และปัญหาการลักพาตัวชาวญี่ปุ่นของเกาหลีเหนือที่ยังหาทางคลี่คลายไม่ได้ รวมถึงขอให้ทางการจีนรีบทำการปล่อยตัวอาจารย์จากมหาวิทยาลัย Hokkaido และชาวญี่ปุ่นคนอื่นๆ ที่ถูกทางการจีนควบคุมตัวและยังถูกกักขังไว้ในจีน นอกจากนี้ ยังขอให้พิจารณายกเลิกข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางอาหารจากญี่ปุ่น ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่นมีกำหนดการเดินทางเยือนจีนในเดือนธันวาคม 2562 ที่จะถึงนี้ เพื่อเข้าร่วมการประชุม 3 ฝ่ายระหว่างจีน-ญี่ปุ่น-เกาหลีใต้ที่จะจัดขึ้นที่เมือง Chengdu ประเทศจีน

- รายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินเมื่อเดือนกันยายน 2562 ของธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Japan : BOJ) แสดงถึงการหารือประเด็นออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม

ธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Japan : BOJ) ได้ออกมาเปิดเผยรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินเมื่อเดือนกันยายน 2562 ว่า ที่ประชุมได้หารือถึงความเป็นไปได้ในการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม และกรรมการทั้ง 9 คนยังคงมีมุมมองที่แตกต่างกันในเรื่องการดำเนินนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยกรรมการจำนวนหนึ่งมีความคิดเห็นว่า ทาง BOJ ควรคำนึงถึงผลกระทบในด้านการทำกำไรของบรรดาสถาบันการเงิน โดยกรรมการท่านหนึ่งได้แสดงความคิดเห็นว่า การฟื้นตัวอย่างล่าช้าของเศรษฐกิจในต่างประเทศ ได้ส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจและภาวะเงินเฟ้อของประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก ซึ่งทาง BOJ จำเป็นที่จะต้องเริ่มพิจารณาใช้นโยบายการเงินเพื่อรองรับผลกระทบดังกล่าวควบคู่ไปกับการเฝ้าระวังผลกระทบข้างเคียงที่อาจจะเกิดขึ้นด้วยแล้ว

- ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Japan: BOJ) กล่าวว่ามาตรการที่ BOJ ใช้กระตุ้นเศรษฐกิจไม่ได้จำกัดแค่การลดอัตราดอกเบี้ย

นาย Haruhiko Kuroda ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Japan: BOJ) ได้กล่าวในการพบปะนักธุรกิจที่จังหวัด Nagoya เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2562 ว่า ในการดำเนินนโยบายแบบผ่อนคลายเป็น

(Monetary Easing) เครื่องมือทางการเงินที่ BOJ ใช้ดำเนินการไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่การลดอัตราดอกเบี้ยเท่านั้น BOJ ยังสามารถใช้มาตรการอื่น ๆ เช่น การซื้อสินทรัพย์ (พันธบัตรรัฐบาลญี่ปุ่น, หุ้นกู้เอกชน, ETFs ฯลฯ) ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นหรือการพิมพ์ธนบัตรเพิ่มขึ้นเป็นต้น โดยในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินของ BOJ เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาได้มีมติให้คงมาตรการต่างๆ ไว้เช่นเดิม ทั้งนี้ นาย Kuroda ได้กล่าวเสมอว่า BOJ จะดำเนินมาตรการให้ต้นทุนในการกู้ยืมระยะสั้นและกลางลดลงโดยไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนระยะยาว นอกจากนี้ นาย Kuroda ยังได้ให้ความเห็นว่าเศรษฐกิจโลกยังจะชะลอการฟื้นตัวออกไปประมาณ 6 เดือนจากผลของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนจากที่เคยกล่าวว่าเศรษฐกิจโลกจะกลับมาฟื้นตัวภายในปีนี้หรือในช่วงต้นปีหน้าเป็นอย่างช้า

- SoftBank Corp. มีผลกำไรจากการดำเนินการ (Operating Profit) ในไตรมาสที่ 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9

เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2562 ทาง SoftBank Corp. ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการโทรคมนาคมอันดับ 3 ของญี่ปุ่นได้เปิดเผยข้อมูลการดำเนินการของบริษัทในไตรมาสที่ 2 (กรกฎาคม-กันยายน) ของปีงบประมาณ 2562 พบว่า บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินการ (Operation Profit) อยู่ที่ 283,000 ล้านเยน (2,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มากกว่าที่นักวิเคราะห์ได้คาดการณ์ไว้ว่าจะมีผลกำไรอยู่ที่ 266,000 ล้านเยน ทั้งนี้ นักลงทุนได้ให้ความสนใจแก่ Softbank Corp. เป็นอย่างมากอันสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทได้สัญญาว่าจะนำเงินจำนวนร้อยละ 85 ของผลกำไรมาทำการจ่ายเงินปันผลและยังจะส่งผลต่อสถานะของ Softbank Group Corp. ที่เป็นผู้ถือหุ้นถึงร้อยละ 67 ใน Softbank Corp. โดย NTT Docomo และ KDDI Corp. ที่เป็นบริษัทผู้ให้บริการโทรคมนาคมอันดับ 1 และ 2 ของญี่ปุ่นได้เปิดเผยข้อมูลการดำเนินการของบริษัทเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาพบว่า NTT Docomo มีผลกำไรลดลงร้อยละ 13 ในขณะที่ KDDI Corp. มีผลกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 9

- รัฐบาลญี่ปุ่นต้องการเพิ่มการใช้จ่ายของประชาชนญี่ปุ่นเป็นแบบ Cashless

นาย Shinzo Abe นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่นได้ตั้งเป้าหมายที่จะให้การใช้จ่ายของประชาชนญี่ปุ่นในระบบเศรษฐกิจญี่ปุ่นเป็น Cashless Payment จากที่ปัจจุบันการชำระเงินแบบ Cashless คิดเป็นเพียงร้อยละ 20 ของการใช้จ่ายทั้งหมดของประชาชนให้เป็นร้อยละ 40 ภายในปี 2568 ซึ่งอัตราการใช้จ่ายแบบ Cashless ของญี่ปุ่นอยู่ในระดับที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น เช่น เกาหลีใต้และจีนที่มีการชำระเงินแบบ Cashless สูงถึงร้อยละ 96 และ 66 ของการใช้จ่ายทั้งหมดของประชาชนตามลำดับ โดยอัตราการใช้จ่ายแบบ Cashless ของประเทศที่พัฒนาแล้วอยู่ที่ระหว่างร้อยละ 40 ถึง 60 สำหรับสาเหตุที่การใช้จ่ายแบบ Cashless ของญี่ปุ่นอยู่ในระดับต่ำมาจากการที่ประชากรมากกว่าร้อยละ 25 ของญี่ปุ่นเป็นผู้สูงอายุซึ่งไม่ต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้จ่ายของตนและจากการที่ญี่ปุ่นประสบภัยพิบัติธรรมชาติบ่อยทำให้ประชาชนเห็นว่าการถือครองเงินสดเพื่อใช้จ่ายมีความปลอดภัยกว่า Cashless ที่อาจไม่สามารถใช้ได้เมื่อเกิดภัยพิบัติ

ธรรมชาติ ทั้งนี้ Mizuho Finance Group ได้ประมาณการต้นทุนในการใช้จ่ายแบบใช้เงินสด (รวมค่าแรงที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงานเก็บเงิน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในการขนย้ายเงินสด ฯลฯ) ในระบบเศรษฐกิจญี่ปุ่นอยู่ที่ 73,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี

- SoftBank Group Corp. มีผลการขาดทุนจากการดำเนินการ (Operating Loss) เป็นครั้งแรกในรอบ 14 ปี

SoftBank Group Corp. ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ SoftBank Corp. ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการโทรคมนาคมอันดับ 3 ของญี่ปุ่นได้เปิดเผยข้อมูลการดำเนินการของบริษัทในไตรมาสที่ 2 (กรกฎาคม-กันยายน 2562) ของปีงบประมาณ 2562 พบว่าบริษัทฯ มีผลการขาดทุนจากการดำเนินการ (Operating Loss) อยู่ที่ 704,400 ล้านเยน อันเป็นการขาดทุนในไตรมาสเป็นครั้งแรกในรอบ 14 ปี อันมาจากการรับรู้การขาดทุนจากการลงทุนของบริษัทฯ โดยเฉพาะ Vision Fund ของ SoftBank Group Corp. ที่รับรู้การขาดทุนถึง 970,300 ล้านเยนจากการลดลงของมูลค่าการลงทุนในบริษัทฯ ต่างๆ โดยเฉพาะการลงทุนใน WeWork และ Uber Technologies Inc. ที่รับรู้ Unrealized Loss ถึง 537,900 ล้านเยน จากที่ผ่านมา Vision Fund เป็นส่วนที่สร้างผลกำไรทางบัญชีให้แก่ SoftBank Group Corp. มากกว่า 14,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในรอบ 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้นักวิเคราะห์ได้ตั้งข้อสังเกตว่าหากในอนาคต Vision Fund ต้องประสบกับการลดลงของมูลค่าการลงทุนต่อไปเช่นนี้ SoftBank Group Corp. จะมีแนวทางในการดำเนินการแก้ไขอย่างไร

ดัชนีเศรษฐกิจ

- ยอดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ที่เข้าพักในโรงแรมญี่ปุ่นของเดือนสิงหาคม 2562 ปรับตัวลดลงสูงถึงร้อยละ 49.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) จากผลกระทบบอยคอตสินค้าและบริการของญี่ปุ่น

Japan Tourism Agency ของญี่ปุ่นได้ออกมาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับยอดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ที่เข้าพักในโรงแรมในญี่ปุ่นของเดือนสิงหาคม 2562 ว่าปรับตัวลดลงสูงถึงร้อยละ 49.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) โดยมีจำนวนอยู่ที่เพียง 517,200 คนเท่านั้น สาเหตุเนื่องจากผลกระทบจากการบอยคอตสินค้า-บริการของญี่ปุ่น โดยการบอยคอตต่อต้านสินค้า-บริการของญี่ปุ่นได้แพร่กระจายเป็นวงกว้างในหมู่ผู้บริโภคชาวเกาหลีใต้ หลังจากที่รัฐบาลญี่ปุ่นได้ออกมาประกาศมาตรการควบคุมสินค้าส่งออกจากญี่ปุ่นไปเกาหลีใต้จำนวน 3 รายการ รวมถึงการที่คณะรัฐมนตรีญี่ปุ่นได้อนุมัติแผนถอดถอนรายชื่อเกาหลีใต้ ออกจากรายชื่อประเทศที่ได้รับการปฏิบัติด้วยสิทธิพิเศษด้านการส่งออกสินค้าที่อาจนำไปใช้ในทางทหารได้ หรือบัญชีสีขาว (Whitelist) ในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามแม้ว่ายอดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ที่เข้าพักในโรงแรมในญี่ปุ่น จะปรับตัวลดลง แต่ในทางตรงกันข้าม ยอดจำนวน

นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เข้าพักในโรงแรมในญี่ปุ่นกลับปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20.2 (YoY) หรือเท่ากับมีจำนวนที่ 2,849,410 คน

- อัตราการว่างงานของญี่ปุ่นของเดือนกันยายน 2562 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM)

กระทรวงมหาดไทยและการสื่อสารของญี่ปุ่นได้ออกมาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับอัตราการว่างงานของญี่ปุ่นของเดือนกันยายน 2562 ว่า อัตราการว่างงานได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM) มาอยู่ที่ร้อยละ 2.4 ซึ่งถือว่าเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน โดยจำนวนคนว่างงานได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น 130,000 คนจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ 1,670,000 คน แต่อย่างไรก็ตามแม้ว่าอัตราการว่างงานจะปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนกันยายน แต่ทางกระทรวงฯ ก็ยังคงยืนยันว่ายังเป็นระดับที่ต่ำมากอยู่ ไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานแต่อย่างใด

- Job to Applicant Ratio ของญี่ปุ่นในเดือนมิถุนายน 2562 ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.01 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM)

กระทรวงสาธารณสุข แรงงานและสวัสดิการสังคมของญี่ปุ่นได้ออกมาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ Job to Applicant Ratio (อัตราส่วนระหว่างตำแหน่งงานที่มีต่อจำนวนผู้หางาน) ของญี่ปุ่นของเดือนกันยายน 2562 ว่า ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.02 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM) มาอยู่ที่ 1.57 (มีตำแหน่งงาน 157 ตำแหน่งต่อผู้หางาน 100 คน) โดยสาเหตุมาจากการลดลงของตำแหน่งงานในภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยจังหวัดที่มี Job to Applicant Ratio สูงที่สุดได้แก่ จังหวัด Tokyo, จังหวัด Okayama และจังหวัด Ishikawa โดยมีอัตราส่วนอยู่ที่ 2.06, 2.01 และ 2 ตามลำดับ และจังหวัดที่มี Job to Applicant Ratio ต่ำสุดได้แก่ จังหวัด Aomori, จังหวัด Hokkaido และจังหวัด Okinawa โดยมีอัตราส่วนอยู่ที่ 1.22, 1.21 และ 1.19 ตามลำดับ

- Teikoku Databank ได้ออกมาเปิดเผยว่าดัชนีภาคการณัภาวะธุรกิจของญี่ปุ่นในเดือนพฤษภาคม 2561 ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 49.4 จุด

Teikoku Databank ได้ออกมาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับดัชนีภาคการณัภาวะธุรกิจที่แสดงถึงความรู้สึกต่อสภาพเศรษฐกิจของบริษัทธุรกิจต่าง ๆ ของญี่ปุ่นของเดือนตุลาคม 2562 ว่า มีการปรับตัวลดลง 1.1 จุด เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM) โดยมาอยู่ที่ระดับ 43.9 จุด โดยเป็นการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน สาเหตุมาจากการปรับขึ้นอัตราภาษีผู้บริโภค (Consumption Tax) จากเดิมที่ร้อยละ 8 เป็นร้อยละ 10 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 รวมถึงความเสียหายจากเหตุการณ์น้ำท่วมที่เกิดจากผลกระทบของไต้ฝุ่นลูกที่ 19 ที่พัดผ่านประเทศญี่ปุ่นในช่วงที่ผ่านมาซึ่งสร้างความเสียหายในหลายจังหวัดของประเทศ โดยเมื่อจำแนกดู

ตามประเภทของธุรกิจ พบว่า มีถึง 8 จาก 10 ประเภทธุรกิจที่เห็นว่าเศรษฐกิจที่ผ่านมาอยู่ในทิศทางที่ไม่ดี โดยเฉพาะบริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทขายสินค้าอาหารและเครื่องบริโภคดัชนีได้มีการปรับตัวลดลง 1.3 จุด มาอยู่ที่ 40.5 จุด สาเหตุเนื่องมาจากราคาค้นทุนของวัตถุดิบ เช่น ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำและค่าแก๊สมีการปรับเพิ่มสูงขึ้น จึงทำให้เมื่อผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายต้องจำหน่ายสินค้าในราคาที่สูงขึ้น ประชาชนจึงลดการซื้อสินค้าลงส่งผลให้ยอดขายสินค้าลดลง ตามด้วยบริษัทประเภทให้บริการด้านร้านอาหารดัชนีได้มีการปรับตัวลดลง 6.3 จุด มาอยู่ที่ 37.3 จุด สาเหตุเนื่องมาจากในช่วงที่ผ่านมา สภาพอากาศแปรปรวน มีได้ฝนพัดผ่านเข้ามาในประเทศ การเดินทางคมนาคมไม่เอื้ออำนวย ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจที่จะไม่เดินทางออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน จึงทำให้ยอดขายการใช้บริการร้านอาหารลดลง

- ยอดการจำหน่ายขายรถยนต์นำเข้าจากต่างประเทศของเกาหลีใต้ของเดือนตุลาคม 2562 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) แต่ทว่าในส่วนของยอดการจำหน่ายขายรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นกลับปรับตัวลดลงสูงถึงร้อยละ 58.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)

สมาคมผู้จัดจำหน่ายและนำเข้ารถยนต์แห่งเกาหลี (Korea Automobile Importers & Distributors Association : KAIDA) ได้ออกมาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับยอดการจำหน่ายขายรถยนต์นำเข้าจากต่างประเทศของเกาหลีใต้ของเดือนตุลาคม 2562 ว่า มีปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) มาอยู่ที่ 22,101 คัน โดยได้ปัจจัยหนุนจากยอดการจำหน่ายขายรถยนต์รุ่นใหม่ในช่วงที่ผ่านมา แต่ทว่าเมื่อดูจากยอดการจำหน่ายขายรถยนต์นำเข้า ตั้งแต่เดือนมกราคม – ตุลาคม 2562 แล้วจะพบว่ามียอดการจำหน่ายขายรถยนต์นำเข้า อยู่ที่เพียง 189,194 คันเท่านั้น ซึ่งถือว่าปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 13.2 (YoY) ในส่วนของยอดการจำหน่ายขายรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นนั้น ก็ปรับตัวลดลงเป็นอย่างมากถึงร้อยละ 58.4 (YoY) โดยมียอดการจำหน่ายทั้งสิ้นอยู่ที่เพียง 1,977 คัน เท่านั้น แต่ทว่าเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM) ซึ่งมียอดการจำหน่ายที่เพียง 1,103 คัน หรือเท่ากับที่ร้อยละ 59.8 (YoY) แล้ว การปรับตัวลดลงในเดือนตุลาคมก็ยังถือว่าเป็นการปรับตัวลดลงที่ไม่มากนัก ทั้งนี้เมื่อจำแนกดูตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นแล้วพบว่า รถยนต์ของบริษัท Toyota Motor Corporation กลับปรับตัวลดลงมากที่สุด โดยปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 69.6 (YoY) มาอยู่ที่ 408 คัน ตามมาด้วยรถยนต์จากบริษัท Nissan Motor Co., Ltd. ที่ลดลงร้อยละ 65.7 (YoY) มาอยู่ที่ 139 คัน ในทางกลับกันยอดการจำหน่ายขายรถยนต์นำเข้าจากประเทศอื่น ๆ เช่น รถยนต์สัญชาติเยอรมนีของบริษัท Mercedes-Benz และบริษัท Bayerische Motoren Werke AG หรือที่รู้จักกันในชื่อของ BMW เป็นต้น กลับปรับตัวสูงขึ้นถึงร้อยละ 26 (YoY) และร้อยละ (93.4) หรือเท่ากับมาอยู่ที่ 8,025 คัน และ 4,122 คัน ตามลำดับ

- การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคพื้นฐานของครัวเรือนญี่ปุ่นของเดือนกันยายน 2562 ปรับตัวเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 9.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)

กระทรวงกิจการภายในประเทศและการสื่อสารญี่ปุ่น ได้ออกมาเปิดเผยถึงผลการสำรวจสถิติการใช้จ่ายของครัวเรือนญี่ปุ่นที่มีสมาชิกตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปของเดือนกันยายน 2562 พบว่า การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคพื้นฐานมีการใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 300,609 เยน/เดือน ปรับตัวเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 9.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) และยังเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 แล้วอีกด้วย ทั้งนี้ในบรรดาใช้จ่าย 10 รายการนั้น ค่าใช้จ่ายด้านการซื้อสินค้าคงทน ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด เช่น โทรทัศน์, ตู้เย็น, เครื่องปรับอากาศและเครื่องดูดฝุ่น รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการคมนาคม-ขนส่ง เช่น การซื้อตั๋วเดือนของรถไฟและรถบัส ก็ปรับตัวเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน สาเหตุเนื่องจากตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 อัตราภาษีผู้บริโภค (Consumption Tax) ของญี่ปุ่นจะปรับเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ร้อยละ 8 เป็นที่ร้อยละ 10 จึงทำให้ประชาชนต่างพากันซื้อสินค้ากักตุนไว้ก่อนที่อัตราภาษีจะเริ่มมีผลบังคับใช้ และจะทำให้ราคาจำหน่ายของสินค้าปรับเพิ่มราคาสูงขึ้น จากเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ค่าใช้จ่ายของครัวเรือนญี่ปุ่นของเดือนกันยายนปรับตัวเพิ่มมากขึ้น

- ยอดการจำหน่ายรถยนต์ใหม่ในประเทศญี่ปุ่นของเดือนตุลาคม 2562 ปรับตัวลดลงร้อยละ 24.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)

Japan Automobile Dealers Association (JADA) และ Japan Mini Vehicle Association (JMVA) ได้ออกมาเปิดเผยถึงข้อมูลยอดการจำหน่ายรถยนต์ใหม่ในประเทศของเดือนตุลาคม 2562 ว่า ปรับตัวลดลงสูงถึงร้อยละ 24.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) โดยมียอดการจำหน่ายทั้งสิ้นอยู่ที่เพียง 314,784 คันเท่านั้น สาเหตุเนื่องมาจากในช่วงที่ผ่านมาได้เกิดได้ฝุ่นลูกที่ 19 พัดผ่านเข้าประเทศญี่ปุ่น ซึ่งสร้างความเสียหายในหลายพื้นที่ของประเทศ ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถที่จะเดินทางออกนอกบ้านได้ รวมถึงผู้บริโภคได้ทำการซื้อรถยนต์ใหม่เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วก่อนที่จะเข้าเดือนตุลาคมแล้ว เนื่องจากตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 อัตราภาษีผู้บริโภค (Consumption Tax) ของญี่ปุ่นจะปรับเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ร้อยละ 8 เป็นร้อยละ 10 แล้วทำให้ราคาจำหน่ายขายรถยนต์ใหม่ปรับเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคไม่อยากจะมีการะค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตัดสินใจที่จะซื้อรถยนต์ใหม่ก่อนการปรับเพิ่มขึ้นอัตราภาษี จากสาเหตุดังกล่าวจึงทำให้ยอดการจำหน่ายรถยนต์ใหม่ฯ ของเดือนตุลาคมปรับตัวลดลง ทั้งนี้ยอดการจำหน่ายรถยนต์ (ขนาดปกติ) นั้นปรับตัวลดลงถึงที่ร้อยละ 26.4 (YoY) เหลือเพียง 192,504 คันเท่านั้น ในส่วนของยอดการจำหน่ายรถยนต์ขนาดเล็กหรือ Kei-Car นั้นก็ปรับตัวลดลงเช่นกัน โดยปรับตัวลดลงมากถึงร้อยละ 22.3 (YoY) มาอยู่ที่ 122,280 คัน โดยเป็นการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน

- ธุรกิจภาคบริการของญี่ปุ่นหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 3 ปี

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของภาคบริการญี่ปุ่น (Japan Service Purchasing Manager Index) อันแสดงถึงสถานะเศรษฐกิจของภาคธุรกิจบริการญี่ปุ่นได้ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.8 จุดในเดือนกันยายน 2562 มาอยู่ที่ 49.7 จุดในเดือนตุลาคม 2562 อันเป็นการปรับตัวลดลงระดับต่ำกว่า 50 จุดอันแสดงถึงการหดตัวของภาคธุรกิจ เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2559 ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับขึ้นอัตราภาษีผู้บริโภคมเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 และได้พายุ Hagibis ที่พัดผ่านประเทศญี่ปุ่น ทำให้ความต้องการจัดซื้อสินค้าของภาคธุรกิจบริการปรับตัวลดลง ทั้งนี้ ในส่วนดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของภาคผลิตญี่ปุ่น (Japan Manufacturing Purchasing Manager Index) ได้ปรับตัวลดลงติดต่อกัน 6 เดือนแล้ว

ตลาดการเงิน

- ดัชนีตลาดหลักทรัพย์



ในช่วงระหว่างวันที่ 5 - 8 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา ดัชนีหลักทรัพย์ Nikkei 225 มีความเคลื่อนไหวปรับตัวเพิ่มขึ้นตลอดทั้งสัปดาห์ โดยอยู่ในช่วงระหว่าง 23,251.99 จุด – 23,391.87 จุด โดยในวันอังคารที่ 5 พฤศจิกายน ดัชนีหลักทรัพย์ฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากวันศุกร์สัปดาห์ก่อนหน้า 401.22 จุด เท่ากับมาปิดระดับอยู่ที่ 23,251.99 จุด อันเป็นระดับที่เกิน 23,000 จุด เป็นครั้งแรกในรอบ 13 เดือนหรือตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2561 ที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นผลมาจากข่าวการเจรจาข้อตกลงทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนที่ดูมีความคืบหน้า จนมีความเป็นไปได้ที่จะสามารถทำการลงนามในข้อตกลงฯ ได้ภายในเดือนนี้ ประกอบกับนาย Wilbur Ross รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐฯ ได้ออกกล่าวว่า ไบเดนจะอนุญาตในการที่จะจำหน่ายชิ้นส่วนให้แก่บริษัท Huawei ของจีนจะได้รับการอนุมัติในเร็วนี้ ทั้งนี้ กลุ่มหุ้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในวันนี้ได้แก่ หุ้นกลุ่ม

อิเล็กทรอนิกส์และหุ้นกลุ่มเครื่องจักร ต่อมาในวันพุธที่ 6 พฤศจิกายน ดัชนีหลักทรัพย์ ก็ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไปอีก โดยปรับตัวเพิ่มขึ้น 51.83 จุด มาปิดตัวที่ระดับ 23,303.82 จุด จากการที่ค่าเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ต่อ เงินสกุลเยนปรับตัวแข็งค่าขึ้นมาอยู่ที่ 109.06 เยน ต่อ ดอลลาร์สหรัฐและอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นทำให้นักลงทุนเพิ่มการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและธุรกิจการเงิน โดยราคาหลักทรัพย์ของบริษัท Export-Oriented Hitachi, Mitsubishi Motor และ Kyocera ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการส่งออกได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1, 1.5 และ 1.4 ตามลำดับ และราคาหลักทรัพย์ของบริษัท T&D Holdings, Dai-ichi Life Holdings และ Mitsubishi UFJ Financial Group ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเงิน ก็ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 1.7 และ 0.9 ตามลำดับเช่นกัน ต่อมาในวันพฤหัสบดีที่ 7 พฤศจิกายน ไปจนถึงวันศุกร์ที่ 8 พฤศจิกายน ดัชนีหลักทรัพย์ ก็ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไปอีก โดยปรับตัวเพิ่มขึ้น 26.5 จุด และ 61.55 จุด มาปิดตัวอยู่ที่ระดับ 23,330.32 จุด และ 23,391.87 จุด ตามลำดับ จากการที่สำนักข่าว Reuters ได้ออกมารายงานข่าวว่า ผู้นำของสหรัฐฯ และจีนอาจจะสามารถลงนามในข้อตกลงทางการค้าขั้นต้นได้ภายในเดือนธันวาคมนี้ ทำให้นักลงทุนเข้าซื้อหุ้นเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ดัชนีหลักทรัพย์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงนี้ ทั้งนี้กลุ่มหุ้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นใน 2 วันทำการนี้ ได้แก่ หุ้นกลุ่มธนาคาร, หุ้นกลุ่มเหมืองแร่และหุ้นกลุ่มเคมีภัณฑ์

หมายเหตุ.

วันจันทร์ที่ 4 พฤศจิกายน 2562 เป็นวันหยุดชดเชยของวันหยุดราชการของทางญี่ปุ่น คือ วันวัฒนธรรม (Culture Day) เมื่อวันอาทิตย์ที่ 3 พฤศจิกายน ตลาดการซื้อขายปิดทำการ จึงทำให้ไม่มีข้อมูลของวันดังกล่าว