

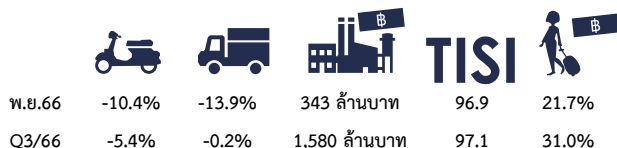


เศรษฐกิจภูมิภาคเดือนพฤศจิกายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน ที่ขยายตัวได้ในภาคใต้ และ กทม. และปริมณฑล รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ดี อีกทั้งความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.7%

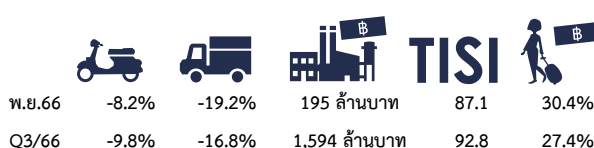
เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนพฤศจิกายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยว อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.3%

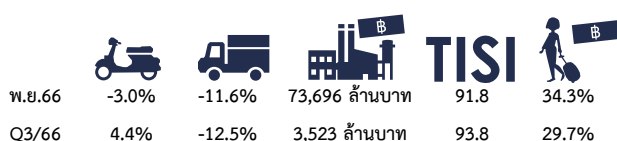
เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนพฤศจิกายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยว อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภค และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น



ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.5%

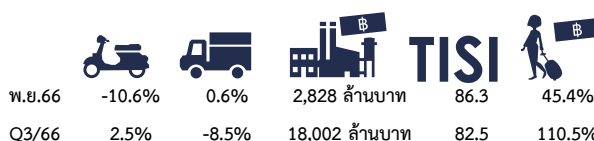
เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนพฤศจิกายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยว อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภค และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น



ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 18.2%

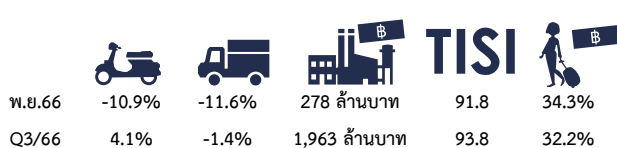
เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนพฤศจิกายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยว และการลงทุนภาคเอกชน อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภค และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น



ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.5%

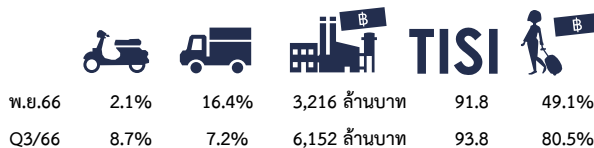
เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนพฤศจิกายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยว อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภค และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น



กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 46.8%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลในเดือนพฤศจิกายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภค และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น



ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.9%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนพฤศจิกายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภค และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น

