



เศรษฐกิจภูมิภาคในเดือนตุลาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยวต่อเนื่องในทุกภูมิภาค นอกจากนี้ ในภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน ในขณะที่เดียวกัน ความเชื่อมั่นผู้บริโภคก็ปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.9%

เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนตุลาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวขึ้น

				TISI	
ต.ค.65	10.8%	18.4%	729 ล้านบาท	75.8	424.7%
Q3/65	29.5%	25.5%	994 ล้านบาท	72.2	1,080.9%

ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.4%

เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนตุลาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวขึ้น

				TISI	
ต.ค.65	34.5%	-22.6%	2,073 ล้านบาท	98.2	427.3%
Q3/65	61.2%	11.4%	3,661 ล้านบาท	93.4	2,444.5%

ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.6%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนตุลาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวขึ้น

				TISI	
ต.ค.65	19.2%	-8.2%	982 ล้านบาท	98.2	227.5%
Q3/65	35.8%	-3.5%	157 ล้านบาท	93.4	1,728.4%

ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 8.2%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนตุลาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวขึ้น

				TISI	
ต.ค.65	25.2%	-16.5%	199 ล้านบาท	92.6	1,038.0%
Q3/65	47.1%	-0.8%	3,874 ล้านบาท	85.5	1,188.8%

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนตุลาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวขึ้น

				TISI	
ต.ค.65	19.4%	-9.2%	359 ล้านบาท	87.4	479.6%
Q3/65	31.9%	7.5%	1,936 ล้านบาท	86.2	1,547.0%

ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 17.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนตุลาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวขึ้น

				TISI	
ต.ค.65	24.1%	-3.0%	1,578 ล้านบาท	102.4	618.9%
Q3/65	55.5%	32.3%	7,789 ล้านบาท	103.4	1,862.8%

กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 47.6%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลในเดือนตุลาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนภาคเอกชนและการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวขึ้น

				TISI	
ต.ค.65	5.6%	11.0%	2,088 ล้านบาท	98.2	1,589.5%
Q3/65	35.6%	-3.7%	7,564 ล้านบาท	93.4	3,119.2%



รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่



รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่



เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ



รายได้จากการท่องเที่ยว



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ดาวน์โหลดได้ที่:

