เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: - ฉบับที่: 28145 หน้า: 13(กลาง)
Col.Inch: 68.27 Ad Value: 122,886 PRValue (x3): 368,658 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: คลังปิดหีบทะลุ2.94ล้านล.

คลังปิดหีบทะลุ2.94ล้านล.

● ดันลดขาดดุลเร็วกว่าปี72

รายงานข่าวจากกระทรวงการคลัง เปิดเผยผลการจัดเก็บรายได้รัฐบาลปีงบประมาณ 69 (ต.ค. 68–ก.ย. 69) จัดเก็บรายได้รวมทั้งสิ้น 3.58 ล้านล้านบาท สูงกว่าประมาณการ 89,440 ล้านบาท หรือ 2.6% และเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 5.7% โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากการบริโภคภายในประเทศที่ขยายตัวได้ดี ราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงผลประกอบการที่แข็งแกร่งของผู้ประกอบการกลุ่มโรงกลั่นและกลุ่มธุรกิจไฟฟ้า ส่งผลให้ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้นิติบุคคล และการนำส่งรายได้ของรัฐวิสาหกิจเติบโตสูงกว่าเป้าหมาย

อย่างไรก็ตาม กระทรวงการคลัง ได้มีนโยบายเร่งคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อช่วยเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินและบรรเทาภาระให้ผู้ประกอบการ ทำให้ยอดการคืนภาษีสูงกว่าประมาณการ รวมถึงการจัดสรรภาษีมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) สูงกว่าเป้าหมาย แต่เมื่อหักรายการดังกล่าวแล้ว ในปีงบประมาณ 69 รัฐบาลยังคงมีรายได้รัฐบาลสุทธิอยู่ที่ 2.94 ล้านล้านบาท สูงกว่าประมาณการ 27,497 ล้านบาท และสูงกว่าปีก่อนหน้า 122,344 ล้านบาท

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกตามหน่วยงานจัดเก็บรายได้หลัก พบว่า กรมสรรพากรจัดเก็บได้ 2.52 ล้านล้านบาท สูงกว่าเป้าหมาย 75,012 ล้านบาท ขณะที่กรมสรรพสามิตจัดเก็บได้ 5.65 แสนล้านบาท ต่ำกว่าเป้าหมาย 12,446 ล้านบาท และกรมศุลกากรจัดเก็บได้ 1.16 แสนล้านบาท ต่ำกว่าเป้าหมาย 6,070 ล้านบาท ส่วนของรัฐวิสาหกิจมีการนำส่งรายได้เข้าคลังสูงถึง 2.03 แสนล้านบาท สูงกว่าเป้าหมาย 20,626 ล้านบาท หน่วยงานอื่น เช่น ส่วนราชการอื่น และกรมธนารักษ์ จัดเก็บได้ 177,118 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมาย 12,318 ล้านบาท ขณะที่รายจ่ายมีการหักคืนภาษีรวม 4.78 แสนล้านบาท และจัดสรรภาษีมูลค่าเพิ่มให้ อปท. อีก 1.57 แสนล้านบาท

ด้านฐานะการคลังภาพรวมตามระบบกระแสเงินสดในปีงบประมาณ 69 รัฐบาลมีรายได้นำส่งคลังทั้งสิ้น 2.94 ล้านล้านบาท มีการเบิกจ่ายงบประมาณ 3.92 ล้านล้านบาท และกู้เงินเพื่อชดเชยการขาดดุล 894,488 ล้านบาท ส่งผลให้เงินคงคลัง ณ สิ้นเดือน ก.ย. 69 มีจำนวนทั้งสิ้น 575,653 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงเสถียรภาพทางการคลังที่มีความมั่นคงและบริหารจัดการได้ตามกรอบวินัยการเงินการคลัง สำหรับในปีงบประมาณ 2570 รัฐบาลกำหนดรายจ่ายไว้ที่ 3.788 ล้านล้านบาท และคาดว่าจะมีรายได้ 3 ล้านล้านบาท และยังคงเป็นงบประมาณขาดดุล โดยจะมีการกู้เพื่อชดเชยการขาดดุล 7.88 แสนล้านบาท ลดลงกว่าปีก่อนประมาณก่อนหน้า 8.4%



นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ

ด้าน นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.คลัง กล่าวว่า ฐานะการคลังของไทยในปีงบประมาณ 69 แข็งแกร่งกว่าที่คาดการณ์ไว้

dxt:360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: - **ฉบับที่:** 28145 **หน้า:** 13(กลาง)
Col.Inch: 68.27 **Ad Value:** 122,886 **PRValue (x3):** 368,658 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: คลังปิดหีบทะลุ2.94ล้านล.

โดยการขาดดุลการคลังอยู่ที่ระดับ 3.4% ของจีดีพี ต่ำกว่าที่ประเมินไว้ 4.4% มากถึงกว่า 1% ส่งผลให้แผนการคลังระยะปานกลางมีความคืบหน้าเชิงบวก และคาดว่าไทยจะผลักดันการขาดดุลให้ลดลงสู่เป้าหมาย 3% ของจีดีพีได้เร็วกว่ากำหนดเดิมที่วางไว้ภายในปี 72.

dxt:360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: - ฉบับที่: 28145 หน้า: 13(ขวา)
Col.Inch: 19 Ad Value: 34,200 PRValue (x3): 102,600 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: 'เอกนิติ'ชูเอกชนนำทาง

'เอกนิติ'ชูเอกชนนำทาง

ผู้สื่อข่าวรายงานจาก จ.อุดรธานี ว่า นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรมว.คลัง ได้กล่าวระหว่างเป็นประธานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) อุดรธานี เพื่อมอบนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ พร้อมเน้นย้ำถึงความสำคัญของการปฏิรูปการทำงานของกระทรวงการคลังให้มีความร่วมมือและการพาประเทศผ่านช่วงเปลี่ยนผ่าน ว่า ต้องการให้ภาคเอกชนเป็นหลักในการนำการเติบโต ทั้งเรื่องของ เกษตรสมัยใหม่ โดยให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เข้ามาช่วยสนับสนุนเรื่องของอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูป, สมาร์ท อิเล็กทรอนิกส์, ยานยนต์ไฟฟ้า (อีวี), การท่องเที่ยวมูลค่าสูง, การบริการการแพทย์และโรงพยาบาล, ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และครีเอเตอร์ อีโคโนมี ดึงกลุ่มคนรุ่นใหม่และผู้ทำคอนเทนต์ เช่น TikTok เข้าสู่ระบบ เพื่อสร้างฐานรายได้ใหม่แก่ประเทศ

นอกจากนี้ยังได้กำหนดกรอบการทำงาน ผ่าน D-E-E ทั้งการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐทั้งหมดอย่างโปร่งใส การปรับลดขั้นตอนการดำเนินงานให้ง่ายที่สุด และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของข้าราชการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ขณะที่การทำงานของ คบจ.อุดรธานี และกลุ่มจังหวัดอีสานตอนบน เปรียบเสมือนเครื่องจักรสำคัญในการหมุนเคลื่อนเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ซึ่งต้องขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกับส่วนกลาง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่เห็นผลชัดเจนภายในกรอบระยะเวลา 1 ปี และเป้าหมายระยะยาว 4 ปีข้างหน้า.

dxt:360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ไทยโพสต์
Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/หน้าแรก
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 31 ฉบับที่: 10943 หน้า: 1(ล่าง), 15
Col.Inch: 74.33 Ad Value: 89,196 PRValue (x3): 267,588 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: ขู่หักคอคน'ล็อกสเปก'

ขู่หักคอคน'ล็อกสเปก'

หนองคาย ● "อนุทิน" โต้ปมล็อกสเปกโซลาร์ประชาชน เผยยังอยู่ขั้นตอนประมูล กาหัวคนเรียกหัวคิว ขู่ "ใครทำผมก็หักคอ" ยันสมัยอื่นไม่รู้ แต่สมัยตัวเองไม่มี ขณะที่พรรคส้มขย่มต่อ เชื่อมีการล็อกสเปกให้นายทุนเครือข่ายพรรคภูมิใจไทย

เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2569 ที่โรงพยาบาลหนองคาย นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรีและ รมว.มหาดไทย ให้สัมภาษณ์ถึงโครงการโซลาร์ภาคประชาชน หลังมีข้อวิจารณ์ว่ามีการซ่อนเงื่อนไขการล็อกสเปก โดยพบ 60 บริษัทมีที่อยู่ซ้ำกัน และพบว่าอีก 120 บริษัทมีชื่อผู้ถือหุ้นสลับกันว่าอย่าเพิ่งไปตกใจกับรายชื่อหรือจำนวนบริษัท เพราะบางคนระบุว่ามี 100 กว่าบริษัทก็น้อยไป ควรเปิดกว้างมากกว่านี้ บางคนก็บอกว่า 60 บริษัทเยอะไป พูดได้หมดเลย เวลาที่มีการประมูลงานไม่เคยเห็นเกินแค่ 20-30 ราย ตราบใดที่มีเวนเดอร์ลิสต์ (Vendor List) และตอนนี้รายชื่อที่ปรากฏคือผู้ที่มีสิทธิ์ซื้อซองประมูล เป็นบริษัทที่มีการจดทะเบียน สามารถซื้อซองและแสดงความสนใจในการประมูลได้ ไม่ใช่ผู้ที่จะได้งานไปเลย

ผู้สื่อข่าวถามว่า ต้องเข้าไปดูคุณสมบัติเองหรือไม่ หากมีรายชื่อซ้ำอาจจะต้องเลือกบริษัทใดบริษัทหนึ่ง นายกฯ ตอบว่า ต้องดูว่ามีข้อห้ามด้วยหรือไม่ ตนไม่ทราบว่ามีข้อห้ามหรือไม่ เพราะบริษัทเป็นนิติบุคคล ต้องไปดูหากเขียนว่า กรรมการห้ามไขว้กันก็ไม่ได้ เพราะบริษัทเหล่านี้มีสเปกหลัก และยังมีสเปกเฉพาะเจาะจงอีก โดยกรมบัญชีกลางเป็นผู้ตั้ง

"ส่วนใหญ่หากจะมีการร้องเรียนก็ต้องดูสเปกเฉพาะเจาะจงนี่แหละ หากเขียนไม่เข้าท่าหรือเอื้อประโยชน์ให้ใคร ซึ่งผมยืนยันแล้วว่าสมัยผมไม่มี ไม่กล้า แต่สมัยก่อนผมไม่รู้ แต่สมัยผมไม่มี เพราะผมไม่เอาเรื่องพวกนี้ ทุกหน่วยงานพอผมเอ๊ะปุ๊บ เขารู้ว่าผมรู้ You know that I know that you know that I know"

เมื่อถามถึงกรณีการตั้งข้อสังเกตว่ามีการหักหัวคิวบริษัทรายย่อย นายอนุทินตอบลากเสียงว่า "ไม่มี ถ้าใครทำผมก็หักคอ แค่นั้นแหละ"

อ่านต่อหน้า 15

ขู่หักคอคน

ทั้งนี้ ก่อนที่นายกรัฐมนตรีจะขึ้นรถได้ทันมาถามรายละเอียดกับผู้สื่อข่าวกรณีการหักหัวคิวผู้ประกอบการรายย่อย ก่อนจะให้สัมภาษณ์เพิ่มเติมว่า ตอนนี้ยังไม่ตกผลึกเรื่องของราคาแล้วจะมีการหักหัวคิวได้อย่างไร ประชาชนเป็นผู้เลือกเวนเดอร์เอง ดังนั้นสื่อมวลชนจะถามอะไรต้องกรอง จะมีการหักหัวคิวได้อย่างไรเพราะยังไม่เริ่มเลย แต่ถ้ามีก็เอาตาย

ผู้สื่อข่าวจึงถามต่อว่า ไม่คิดว่าการตรวจสอบก่อนเป็นเรื่องดีหรือ นายอนุทินแจงว่า ตรวจสอบมาแล้ว มีการสกรีนจากผู้ว่าฯ การไฟฟ้า มีคณะกรรมการ มีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทยกำกับดูแลอยู่ ตนไม่คิดว่าคนเหล่านี้ทำสิ่งที่ไม่ดี เพราะโครงการนี้เป็นโครงการที่มีคนจับตาดูไม่รู้เท่าไร และไม่ใช่โครงการที่สร้างทีเดียวแล้วเลิก นี่ทำทั้งปีและเกี่ยวข้องกับประชาชนล้านหลังคาเรือน

ดังนั้นไม่สามารถซ่อนได้อยู่แล้ว ทุกอย่างต้องทำได้ด้วยความสุจริต โปร่งใส และมีเงินของรัฐบาลอีก 50,000 บาท แล้วจะปล่อยให้เกิดการทุจริตได้อย่างไร และยังมีเงินของประชาชนอีก ดังนั้นเราต้องรักษาประโยชน์ให้ดีที่สุด

เมื่อถามว่า ขณะนี้มีการพุ่งเป้ามาที่นายกรัฐมนตรีโดยตรง นายอนุทินกล่าวว่า อย่างที่บอกตอนนี้เหมือนกระต่ายตื่นตูม ตนไม่ได้มองอะไรทั้งสิ้น มองแค่ว่าคนที่ได้งาน ได้งานอย่างถูกต้องและเป็นธรรม ดูไม่ยากหรอก ขณะเดียวกันก็กำกับดูแลอย่างใกล้ชิดด้วย

ด้านนายพลพีร์ สุวรรณฉวี รมช.มหาดไทย กล่าวถึงกรณีที่นายตรีรัตน์ ศิริจันทโรภาส ทีมเศรษฐกิจด้านพลังงาน พรรคประชาธิปัตย์ เปิดเผยข้อมูลพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "โซลาร์ภาคประชาชน" ของรัฐบาล โดยตั้งข้อสังเกตว่าโครงสร้างโครงการอาจเปิดช่องให้เกิดการเอื้อประโยชน์แก่การไฟฟ้าว่า จริงๆ ได้รับรายงานมาแล้วผ่านการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 ซึ่งรับผิดชอบจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งอาจจะทำการสำรวจจากทางผู้ประกอบการด้วยความหวังดี ถึงความพร้อมในการติดตั้งโซลาร์เซลล์ ส่วนที่มีการระบุตัวเลขในแบบสอบถาม 110,000 บาท ตนก็ไม่ทราบว่ามาจากไหน และได้ย้ำกับผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) คงจะต้องมีการตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง เพราะทราบดีอยู่แล้วว่าราคา 140,000 บาท เป็นราคามาตรฐานที่ทางส่วนการไฟฟ้าได้กำหนด

"ยอมรับว่าส่วนตัวเห็นตัวเลข 110,000 บาท แล้วก็รู้สึกตกใจ ซึ่งอาจจะคิดว่าเงินจำนวน 10,000-20,000 บาท เป็นในส่วนของเงินประกันหรือไม่ จึงอาจหักเงินส่วนนี้ไปก่อน ซึ่งผมไม่แน่ใจ แต่ขอยืนยันกับประชาชนและผู้ประกอบการว่า ราคาติดตั้งอยู่ที่ 140,000 บาท และยืนยันว่าประชาชนสามารถเลือกผู้ประกอบการในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เองได้ การไฟฟ้าไม่ได้เป็นผู้เลือกให้"

เมื่อถามต่อว่า แต่ถูกมองว่าอาจกลายเป็นช่องว่างในการเปิดทางให้เรียกรับผลประโยชน์ นายพลพีร์กล่าวว่า จริงๆ ราคามาตรฐาน 140,000 บาท ซึ่งทำได้ทุกเจ้า แต่มีการตั้งคำถามว่าการวางเงินประกัน 50,000 บาทนั้นมากเกินไปหรือไม่ แต่ความตั้งใจของตน คือผู้ที่มีกำลังน้อยอยากให้ทำน้อย ไม่ใช่ว่ามีกำลังติดตั้ง 100 หลังคา แล้วอยากทำ 1,000 หลังคาเรือน คงไม่ใช่ แต่หากติดตั้ง 100 หลังคาเรือนเสร็จแล้ว จะไปขยายอีก 100 หลังคาเรือน 10 รอบก็เหมือนกัน นั่นก็ทำได้ และโครงการนี้มีอายุ 1 ปี มีประชาชนมาลงทะเบียนประมาณ 70,000 กว่าคน เพราะฉะนั้นยังเปิดกว้างอีกมาก แต่ต้องขอขอบคุณผู้ที่ไปตรวจสอบข้อมูลต่างๆ และยืนยันตรงนี้เลยว่ามีแค่เพียงพื้นที่ จ.เชียงใหม่ที่เดียว ส่วนกลางยังไม่รับรู้ด้วยซ้ำ รับรู้ผ่านเพียงแค่สื่อมวลชน

ที่รัฐสภา นายศุภโชติ ไชยสัจ สส.บัญชีรายชื่อพรรคประชาชน (ปชน.) แถลงภายหลังการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เงาว่า โครงการนี้ถือว่าเป็นโครงการเรือธงของรัฐบาล ที่มีการประกาศใหญ่โตว่าประชาชนจะมีเสรีภาพในการเลือกผู้ติดตั้งได้อย่างมีอิสระ ไม่มีการล็อกโควตาให้กับรายใดรายหนึ่ง ฟังแล้วอาจจะสวยหรูแต่ความเป็นจริงไม่ใช่แบบนั้น

เขากล่าวว่า เมื่อเอาชื่อบริษัททุกบริษัทมาตรวจสอบก็พบว่า กว่า 60 บริษัทมีที่อยู่ซ้ำกัน ทำให้คิดเป็นอื่นไม่ได้ว่าบริษัทหลายรายมีการแยกร่างออก

dxt:360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ไทยโพสต์
Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200
Section: First Section/หน้าแรก
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 31 ฉบับที่: 10943 หน้า: 1(ล่าง), 15
Col.Inch: 74.33 Ad Value: 89,196 PRValue (x3): 267,588 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: ขู่หักคอคน'ล็อกสเปก'

มาเป็นบริษัทย่อย เพื่อที่จะรับงานหรือทำให้จำนวนดูเยอะเหมือนที่รัฐมนตรีหรือรัฐบาลกล่าวอ้าง แล้วเมื่อตรวจสอบในรายชื่อกรรมการ ผู้ถือหุ้น พบว่ามีกว่า 120 บริษัทที่กรรมการกับผู้ถือหุ้นมีชื่อ นามสกุลเดียวกันซ้ำๆ ถือหุ้นไขว้กันไปมา นั่นหมายความว่าต่อให้บริษัทนี้ไม่ได้ บริษัทตัวเองอีกบริษัทหนึ่งก็ยังมีโอกาสที่ประชาชนจะจิ้มเลือกทำงานได้

"ฉะนั้นจึงขอเรียกร้องโดยตรงไปถึงนายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ ผู้กำกับดูแลการใช้เงินก้อนนี้ว่าต้องหยุดช่วยเครือข่ายพรรคภูมิใจไทยในการหากินกับเงินกู้ นี่คือเงินกู้ของประชาชน ไม่ใช่เงินของใครที่ใครจะมาเอาไปก็ได้ เลิกเอาประชาชนมาบังหน้า ถ้าไม่มีการล็อกสเปก ไม่มีการล็อกให้กับนายทุน ประชาชนอาจจะได้โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์ 2 ล้านหลังก็ได้ หรืออาจจะมากกว่าที่รัฐบาลตั้งเป้าไว้เท่าตัว" นายศุภโชติกล่าว

ด้านนายวีระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร สส.บัญชีรายชื่อและรองหัวหน้าพรรคประชาชน กล่าวว่า รัฐบาลภูมิใจไทยมีแต่ลมปากเรื่องช่วยผู้ประกอบการไทยหรือเรื่องพัฒนาเทคโนโลยีไทย ถึงเวลาก็กู้เงินมาช่วยทุนจีนกับนายหน้าไทย กินหัวคิว การทำโครงการสไตล์รัฐบาลภูมิใจไทยคือใช้งบประมาณเยอะๆ จัดซื้อจัดจ้างแบบมีข้อกังขาเรื่องราคากลาง คล้ายกับโครงการ TH-AI Passport แล้วก็อ้างว่าทำเพื่อประชาชน เพราะทุกนโยบายทุกมาตรการมีประชาชนได้ประโยชน์อยู่แล้ว แต่ต้องมีการตั้งคำถามถึงความคุ้มค่า ถึงประสิทธิภาพ เพราะเรามีข้อจำกัดเรื่องการคลังมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะเป็นการกู้เงินและใช้เงินเป็นแสนล้าน แต่ไม่ได้คิดเพื่อการสร้างเศรษฐกิจภายในสร้างอุตสาหกรรมของเราเองเลย.

dxt:360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ไทยโพสต์
Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 31 ฉบับที่: 10943 หน้า: 6(บนขวา)
Col.Inch: 19.39 Ad Value: 23,268 PRValue (x3): 69,804 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: ปลื้ม'บอนด์ออมพลัส'เนื้อหอม

ปลื้ม'บอนด์ออมพลัส'เนื้อหอม

พระราม 6 ● 'เอกนิติ' ปลื้มบอนด์ออมพลัสเนื้อหอม กางยอดจัดสรรให้ประชาชน-นักลงทุนรายย่อยทั่วประเทศ 11,813 ราย วงเงิน 4,000 ล้านบาท พร้อมเตรียมเปิดจองรอบใหม่ พ.ย. 2569

นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.การคลัง เปิดเผยว่า ผลจากการเปิดรับจองซื้อพันธบัตรออมพลัส (บอนด์ออมพลัส) ปีงบประมาณ พ.ศ.2570 ครั้งที่ 1 ประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับอย่างดีจากประชาชน โดยสามารถจัดสรรให้กับประชาชนและนักลงทุนรายย่อยทั่วประเทศได้ถึง 11,813 ราย ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของรัฐบาลที่ตั้งใจเพิ่มทางเลือกในการออมและการลงทุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงพันธบัตรรัฐบาลได้อย่างทั่วถึงและสะดวกมากยิ่งขึ้น ผ่านช่องทางการจองซื้อที่หลากหลายและอัตราผลตอบแทนที่จูงใจและเหมาะสม

ทั้งนี้ สามารถสรุปผลสำเร็จบอนด์ออมพลัส ปีงบประมาณ พ.ศ.2570 ครั้งที่ 1 วงเงิน 4,000 ล้านบาท ได้ดังนี้ 1.กระจายทั่วถึง โดยมีผู้ได้รับจัดสรรทั้งหมดจำนวน 11,813 ราย แบ่งเป็นช่องทางวอลเล็ต สบม. 3,135 ราย และช่องทาง Bond Connect จำนวน 8,678 ราย 2.มีผู้ลงทุนสนใจจองซื้อผ่าน Bond Connect วงเงินรวมถึง 3,916.65 ล้านบาท คิดเป็นประมาณ 1.96 เท่าของวงเงินจำหน่าย (Oversubscription) และ 3.ได้รับจัดสรรอย่างทั่วถึงด้วยวิธีการ Small Lot First สำหรับการจองซื้อผ่าน Bond Connect Platform โดยผู้ลงทุนได้รับจัดสรรสูงสุดต่อราย (ก่อน Random) 373,000 บาท

อย่างไรก็ดี ผู้ลงทุนที่พลาดการซื้อพันธบัตรรัฐบาลออมพลัสในครั้งนี้ สามารถเตรียมตัวเพื่อซื้อในครั้งถัดไปได้ตั้งแต่วันที่ 20 พ.ย.2569 เป็นต้นไป โดยจะจำหน่ายผ่านวอลเล็ต สบม. ตั้งแต่วันที่ 20 พ.ย.-4 ธ.ค.2569 และผ่าน Bond Connect ตั้งแต่วันที่ 23-25 พ.ย.2569 โดยกระทรวงการคลังจะประกาศเงื่อนไขและอัตราดอกเบี้ยอย่างเป็นทางการในโอกาสแรกต่อไป.

dxt:360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 47 **ฉบับที่:** 16619 **หน้า:** 4(บนขวา)
Col.Inch: 23.83 **Ad Value:** 29,787.50 **PRValue (x3):** 89,362.50 **คลิป:** ขาว-ดำ
ภาพข่าว: บุคคลแนวหน้า: ประชุมหารือ

บุคคลแนวหน้า



ประชุมหารือ : สุนทรียา ทวิชาประสิทธิ์ *รองอธิบดีกรมศุลกากร และคณะ ร่วมพิธีเปิดการฝึกอบรมหลักสูตร "ทีมสุนัขตรวจค้นระดับพื้นฐาน" ภายใต้โครงการความร่วมมือระยะที่ 3 (2024-2027) พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้แทนสำนักพิทักษ์เขตแดนแห่งออสเตรเลีย ด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับผู้ควบคุมสุนัขและสุนัขตรวจค้น ที่ ศูนย์ฝึก WCO Regional Dog Training Centre เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย*

dxt 360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ไทยโพสต์
Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 31 ฉบับที่: 10943 หน้า: 6(ล่างซ้าย)
Col.Inch: 17.09 Ad Value: 20,508 PRValue (x3): 61,524 คลิป: ขาว-ดำ
คอลัมน์: แช้ต..แช้ต: (อวด)ออมแห่งชาติ



(อวด)ออมแห่งชาติ

ธนาคารออมสินจัดงาน 'GSB SAVINGS FORUM 2026: วัน(อวด)ออมแห่งชาติ' เนื่องในวันออมแห่งชาติ ประจำปี 2569 โดยมี ***ณัทธร โพธิแพทย์ รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน*** เป็นประธาน และมีผู้เข้าร่วมกว่า 1,400 คน โดยภายในงานมีกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจด้านการเงิน การแบ่งปันประสบการณ์และเคล็ดลับบริหารเงิน รวมถึงกิจกรรมสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายและฝึกวางแผนรายรับ-รายจ่าย เพื่อให้ผู้ร่วมงานนำความรู้ไปปรับใช้กับการออมในชีวิตประจำวัน ไฮไลต์สำคัญคือการเปิดตัวเงินฝาก ***ออมสิน ออมสนุก*** สำหรับเด็กและเยาวชนอายุ 10-22 ปี เปิดบัญชีเริ่มต้น 1 บาท รับคะแนนสะสมสูงสุด 4 เท่าเมื่อฝากต่อเนื่อง พร้อมดอกเบี้ยสูงสุด 1.50% ต่อปี และกระปุกออมสิน Art Toy 'GSB BUDDY: เพื่อนรัก นักออม' แถมยังเดินหน้าพัฒนาความรู้ทางการเงินผ่านโครงการ 'โค้ชการเงินมืออาชีพ รุ่นที่ 2' อีกด้วย งานนี้เรียกว่าออมสินจัดเต็มผลักดันการออมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับคนไทยจริงๆ.



ณัทธร โพธิแพทย์

dxt 360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 950

Section: First Section/ชุมชนเมือง - ต่อข่าวหน้า 1
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: - ฉบับที่: 28145 หน้า: 7(ขวา)
Col.Inch: 16.59 Ad Value: 15,760.50 PRValue (x3): 47,281.50 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: เยียวยาเพิ่มกทม.-สุพรรณฯ107ล.

เยียวยาเพิ่มกทม.-สุพรรณฯ107ล.

เมื่อวันที่ 2 พ.ย. กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) รายงานความคืบหน้าการจ่ายเงินเยียวยาผู้ประสบอุทกภัยในช่วงฤดูฝน ปี 2569 ตามมติคณะรัฐมนตรี โดย ปภ. ได้ส่งข้อมูลผู้ประสบภัยที่ผ่านการรับรองให้แก่ธนาคารออมสิน เพื่อทยอยโอนเงินช่วยเหลือประชาชนแล้ว จำนวน 1,571,961 ครัวเรือน รวมเป็นเงิน 11,700.957 ล้านบาท ครอบคลุมพื้นที่ 55 จังหวัด และวันนี้จะโอนเพิ่มให้กับประชาชนผู้ประสบภัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดสุพรรณบุรี กว่า 17,958 ครัวเรือน

นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร อธิบดี ปภ. เผยว่า ได้ดำเนินการส่งข้อมูลผู้ประสบภัย ให้ธนาคารออมสินเพื่อทำการโอนเงินเยียวยาให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดสุพรรณบุรี รวมกว่า 17,958 ครัวเรือน เป็นเงินทั้งสิ้น 107,086,000 บาท ซึ่งในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีครัวเรือนที่ได้รับเงินเยียวยากรณีบ้านน้ำท่วม 9,000 บาท จำนวน 4,318 ครัวเรือน และเงินเยียวยากรณีบ้านน้ำล้อม 5,000 บาท จำนวน 13,633 ครัวเรือน

ทั้งนี้ ธนาคารออมสินได้ทยอยโอนเงินเข้าบัญชีประชาชนที่ผูกบัญชีธนาคารกับเลขประจำตัวประชาชนผ่านระบบพร้อมเพย์ (PromptPay) ตั้งแต่เวลา 11.00 น. เป็นต้นไป.

dxt:360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: ผู้หญิง/สตรี
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 47 **ฉบับที่:** 16619 **หน้า:** 15(บน)
Col.Inch: 88.60 **Ad Value:** 110,750 **PRValue (x3):** 332,250 **คลิป:** ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: อว. ชูโมเดลการพัฒนา 2,000 เชฟไทย สร้างสรรค์ทุนวัฒนธรรม

อว. ชูโมเดลการพัฒนา 2,000 เชฟไทย สร้างสรรค์ทุนวัฒนธรรม

เสริมนวัตกรรมจุดพลังธุรกิจอาหารไทย สร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นสู่ตลาดสากล











กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เดินหน้าจัดงาน Chef Graduation & Career Day 2026 สู่เวทีสุดท้าย สำหรับพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก มีผู้เข้าร่วมรับมอบประกาศนียบัตร วิชาชีพด้านการประกอบอาหาร 400 ราย จัด ณ หอประชุมรักตะกนิษฐ์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร หลังขับเคลื่อนการพัฒนาเชฟไทยใน 3 ภูมิภาค ตั้งแต่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ และภาคใต้ จังหวัดสงขลา ภายใต้โครงการขับเคลื่อน และยกระดับนวัตกรรมอาหารด้วยขุมพลังสหวิทยาการ “หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งเชฟอาหารไทย” โดยมี ดร.พันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี รองปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นประธานเปิดงาน โดยมุ่งยกระดับ เชฟท้องถิ่นสู่มืออาชีพต่อยอดวัฒนธรรมและวัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้อาหารไทย ควบคู่กับการเสริม ทักษะการจัดการและดิจิทัล เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของเชฟยุคใหม่

ดร.พันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี กล่าวว่า “เราได้จัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศมาแล้ว 3 พื้นที่ในครั้งนี้ จัดเป็นครั้งสุดท้าย ในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีโดดเด่น ทั้งด้านอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ความอุดมสมบูรณ์ ของพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยาของภาคกลาง และพื้นที่ชุนเขา-ชายฝั่งทะเลของภาคตะวันออก ซึ่งเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ทั้งข้าว พืชผัก ผลไม้ และอาหารทะเล ผสานกับภูมิปัญญา และวัฒนธรรมอาหารที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่อาหารพื้นบ้านไปจนถึงอาหารชาววัง รวมถึงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอาหาร จากหลากหลายเชื้อชาติ จนเกิดเป็นเอกลักษณ์ของอาหารไทยที่โดดเด่นจนได้รับการยอมรับในระดับสากล

พร้อมย้ำว่า “การพัฒนาทุนมนุษย์ภายใต้แนวคิด Thailand” ต้องเชื่อมโยงทักษะและองค์ความรู้เข้ากับ ตลาดโครงสร้างเศรษฐกิจของแต่ละพื้นที่ สิ่งสำคัญคือเราจะทำอย่างไรให้คุณค่าเหล่านั้นไม่หยุดอยู่เพียงบนจานอาหาร แต่ต้องสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างธุรกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้จริง เพราะเชฟยุคใหม่ไม่ใช่เพียง ผู้ปรุงอาหารให้อร่อย แต่ต้องเป็น “นักสร้างคุณค่าอาหารไทย” ที่สามารถนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาผสาน กับ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และความเข้าใจตลาด เพื่อพัฒนาอาหารไทยให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ โดยไม่สูญเสียรากเหง้าทาง

dxt 360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250
Section: ผู้หญิง/สตรี
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 47 ฉบับที่: 16619 หน้า: 15(บน)
Col.Inch: 88.60 Ad Value: 110,750 PRValue (x3): 332,250 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: อว. ชูโมเดลการพัฒนา 2,000 เชฟไทย สร้างสรรค์ทุนวัฒนธรรม

วัฒนธรรม"

สำหรับการจัดงาน Chef Graduation & Career Day 2026 ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเวทีสุดท้าย หลังจากดำเนินกิจกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ ถือเป็นการเชื่อมโยงศักยภาพของ เชฟไทยจากแต่ละภูมิภาคเข้ากับเครือข่ายผู้ประกอบการ และโอกาสทางเศรษฐกิจในวงกว้าง สะท้อนเป้าหมายของ อว. ในการเชื่อมโยง **"คน-องค์ความรู้-เทคโนโลยี-ชุมชน-ตลาด"** เพื่อเปลี่ยนการเรียนรู้ ให้เป็นทักษะ เปลี่ยนทักษะให้เป็นโอกาส และเปลี่ยนโอกาสให้กลายเป็นอาชีพ และรายได้ที่ยั่งยืนไปยังท้องถิ่น

นายเมธี ลิมนิยกุล ผู้อำนวยการกลุ่มประสานเครือข่าย อว.ในภูมิภาค กล่าวรายงานถึงผลการดำเนินโครงการ ซึ่งกำหนดเป้าหมายพัฒนาผู้เรียน 2,500 คนทั่วประเทศ ผ่านเครือข่ายหน่วยฝึกกว่า 72 แห่ง ด้วยการเรียนรู้รวม 240 ชั่วโมง แบ่งเป็น E-Learning 90 ชั่วโมง และภาคปฏิบัติ 150 ชั่วโมง ครอบคลุมอาหารไทย 50 เมนู พร้อมกระบวนการทดสอบฝีมือแรงงาน และการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ โดยกำหนดมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากหน่วยอบรม และเชื่อมผู้เรียนกับผู้ประกอบการ เพื่อให้ความสำเร็จในการเรียนรู้ให้เป็นทักษะ เพื่อสร้างโอกาสให้เกิดเป็นอาชีพ และรายได้ที่ยั่งยืน

โดยกิจกรรมจัดขึ้น **ภายใต้ธีม "Cooking with L.O.V.E"** เชื่อมการเรียนรู้ โอกาส คุณค่า และพลังดิจิทัลผ่านเวทีเสวนา "ปลุกพลังเชฟไทยสู่เวทีมืออาชีพ" โดย **นายพิริยพงศ์ แจ้งเจนเวทย์** ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมสถานประกอบการและการอบรมด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ผู้แทนจากไอเบอร์รี่ กรุ๊ป (iberry Group) **เชฟปิ่ง-สุรกิจ เข็มแก้ว** เชเลบริตี้เชฟและ Executive Chef และคุณณัฐวรรณ จันคำจร ควบคู่กับกิจกรรมสำคัญ Career Opportunity เปิดโอกาสให้เชฟได้พบปะแลกเปลี่ยนข้อมูล กับ สถานประกอบการชั้นนำ ได้แก่ Zen Central Restaurants กลุ่มร้านอาหารที่มีชื่อเสียง เช่น ร้านสมใจฟาร์ม ร้านครัวชมทะเล ครัวใบเฟิร์นพลัส และกลุ่มแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้แก่ Menudee Shopee Food LINE MAN และ Wongnai ตลอดจนสถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคารออมสิน และ SME D BANK เพื่อเป็นช่องทางขยายธุรกิจ

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีนิทรรศการอาหาร 10 เมนูเด็ด และ Culinary Showcase โดยเชฟปิ่ง สาธิตเมนู "1.ยำถั่วพลูกับหมูเส้นหิมะรมควัน 2.ไก่คลุกข้าว 3 สี ทอด ซอสผัดเม็ดมะม่วง" ถ่ายทอดแนวคิด และเทคนิคผ่านอาหารที่สะท้อนอัตลักษณ์อันโดดเด่นของอาหารไทยภาคกลาง เชื่อมโยงระหว่าง ภูมิปัญญาท้องถิ่น กับการพัฒนาเมนูสร้างสรรค์ จุดไอเดียการต่อยอดในวิชาชีพ

โครงการ "หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งเชฟอาหารไทย" อว. บูรณาการร่วมกับหน่วยร่วมใช้พลังสหวิทยาการดำเนินการโดยมีเป้าประสงค์ให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ สร้างอาชีพที่มั่นคง สร้างโอกาสเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ สร้างกำลังคนคุณภาพในท้องถิ่นให้ขับเคลื่อนไปสู่ขุมกำลังใหม่ของอุตสาหกรรมอาหารและเศรษฐกิจประเทศ

dxt 360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ข่าวหุ้น
Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,085

Section: First Section/สังคม
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 33 **ฉบับที่:** 8022 **หน้า:** 3(ล่างขวา)
Col.Inch: 26.36 **Ad Value:** 28,600.60 **PRValue (x3):** 85,801.80 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: ฝากเงินกับ ธอส. รับดอกเบี้ย 1.55% ต่อปี เริ่มต้นออมวันนี้ เพื่อการมีบ้านที่...



ฝากเงินกับ ธอส. รับดอกเบี้ย 1.55% ต่อปี เริ่มต้นออมวันนี้ เพื่อการมีบ้านที่มั่นคงในอนาคต

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ตอกย้ำบทบาท "Beyond Housing Bank" พร้อมดูแลลูกค้าทุกช่วงเวลาของการมีบ้าน ควบคู่กับการส่งเสริมการวางรากฐานทางการเงินและสร้างวินัยการออมตั้งแต่ก้าวแรก ผ่านผลิตภัณฑ์เงินฝากออมทรัพย์ "เก็บออม" รับอัตราดอกเบี้ยสูง 1.55% ต่อปี เพื่อช่วยให้การมีบ้านเป็นจริงได้อย่างมั่นคง เพราะการมีบ้านไม่ได้เริ่มต้นในวันที่ยื่นขอสินเชื่อ แต่เริ่มได้ตั้งแต่วันที่เริ่มวางแผนทางการเงินและเก็บออมเพื่อเป้าหมายการมีบ้านเป็นของตนเอง ผู้สนใจสามารถเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ "เก็บออม" ได้ที่ ธอส. ทุกสาขา ตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2569 หรือจนกว่าจะเต็มกรอบวงเงิน เปิดบัญชีครั้งแรกขั้นต่ำ 500 บาท สำหรับลูกค้าที่มีวงเงินฝากคงเหลือมากกว่า 200,000 บาท ได้รับอัตราดอกเบี้ยเท่ากับเงินฝากออมทรัพย์ปกติของธนาคารทั้งจำนวน (เงื่อนไขตามที่ธนาคารกำหนด) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ G H BANK Call Center โทร.0-2645-9000 หรือ Facebook Fanpage ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และติดตามข่าวสารของธนาคารได้ที่ G H BANK Social Media ทุกช่องทาง

dxt 360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/SUSTAINABILITY
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 40 **ฉบับที่:** 13285 **หน้า:** 5(ล่าง)
Col.Inch: 114.33 **Ad Value:** 142,912.50 **PRValue (x3):** 428,737.50 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: ธ.ก.ส. ครบ 60 ปี ชูกลยุทธ์ 'ไฮ นวัตกรรม'

ธ.ก.ส. ครบ 60 ปี ชูกลยุทธ์ 'ไฮ นวัตกรรม' เดินหน้าขับเคลื่อนภาคเกษตรไทยสู่ความยั่งยืน

ธ.ก.ส. ประกาศยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนภาคเกษตรไทยในโอกาสครบรอบ 60 ปีแห่งการสถาปนา เดินหน้าบทบาท "แกนกลางการเกษตร (Essence of Agriculture)" มุ่งยกระดับเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ผ่านนวัตกรรมดิจิทัล การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสนับสนุนธุรกิจสีเขียว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับภาคเกษตรไทยสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืน



ชูแนวคิด 'ลูกค้าแข็งแรง ธนาคารแข็งแรง' ลุย Market-Maker ดิจิทัล

นายฉัตรชัย ศิริไล ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ในโอกาสวันสถาปนา ธ.ก.ส. วันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 ซึ่งเป็นวาระสำคัญที่ธนาคารอยู่เคียงข้างเกษตรกรไทยมาครบ 60 ปี ธ.ก.ส. ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนภารกิจตามวิสัยทัศน์ **"ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน"** โดยต่อยอดการเป็นแกนกลางการเกษตร (Essence of Agriculture) ภายใต้แนวคิด "ลูกค้าแข็งแรง ธนาคารแข็งแรง" เพื่อเสริมศักยภาพเกษตรกรทั้งด้านเงินทุน เทคโนโลยี นวัตกรรม การแปรรูป และการตลาดอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ธ.ก.ส. วางเป้าหมายขับเคลื่อนบทบาท Market-maker ภายใต้กลยุทธ์ "ไฮ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้" ด้วยการเปิดตัวแพลตฟอร์มดิจิทัล BAAC Matching (https://baacmatching.baac.or.th) เชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตและการตลาด ให้ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าเกษตรโดยตรงจากร้านค้าเกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ควบคู่กับการจัดตั้ง BAAC Outlet ณ สาขา ธ.ก.ส. ทั่วประเทศ และส่งเสริม Small Local and Ecosystem เพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในท้องถิ่น (Local Consumption) สร้างงาน สร้างอาชีพ และเสริมความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก

เปิดพัฒนาการ 6 ทศวรรษ : จากแก้หนี้นอกระบบสู่ Smart Farmer ดิจิทัล

ตลอดระยะเวลา 6 ทศวรรษ ธ.ก.ส. ได้ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานให้สอดรับกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมในแต่ละยุคสมัย ภายใต้เจตนารมณ์การเป็น "มากกว่าธนาคาร" ได้แก่

ทศวรรษที่ 1 (พ.ศ.2509–2519) : บุกเบิกสินเชื่อเกษตร แก้ปัญหาหนี้นอกระบบ โดย ธ.ก.ส. สถาปนาขึ้นเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2509 โดยรับโอนกิจการจากธนาคารเพื่อการสหกรณ์ มี **นายจำเนียร สาระนาค** เป็นผู้จัดการคนแรก ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งแรก ณ อาคาร ค แยกคอกวัว ถนนราชดำเนินกลาง กรุงเทพฯ พร้อมเปิดบริการส่วนภูมิภาค 5 สาขาแรก ได้แก่ เชียงราย เพชรบูรณ์ พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี และอุดรธานี

ทศวรรษที่ 2 (พ.ศ.2520–2529) : สินเชื่อบูรณาการและสมุดเหลือง โดยดำเนินงานภายใต้แนวคิด "เคียงคู่ รู้ค่า ประชาชน" สืบสานแนวทางของ "อาจารย์จำเนียร สาระนาค" บิดาสินเชื่อเกษตรของ ธ.ก.ส. โดยมีการริเริ่มสินเชื่อค้ำประกันร่วมกลุ่ม สินเชื่อระยะปานกลาง-ยาว และนำ "สมุดเหลือง" มาใช้บันทึกการกู้ยืม พร้อมออกหุ้นกู้ครั้งแรกในปี 2513 วงเงิน 50 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 9% ต่อปี (ไถ่ถอนปี 2519) รวมทั้งขยายบริการประกันภัยข้าวโพดและฝ้าย

ทศวรรษที่ 3 (พ.ศ.2530–2539) : รวมกลุ่มการตลาด สกต. และออมทรัพย์ทวีโชค มีการจัดตั้งสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองในการจัดซื้อปุ๋ย เครื่องจักรกล และรวบรวมจำหน่ายผลผลิตพร้อมให้ปันผลแก่สมาชิก และในปี 2538 ได้เปิดตัว "เงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค" ลุ้นรางวัลเพื่อส่งเสริมวินัยการออม

dxt 360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/SUSTAINABILITY
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 40 ฉบับที่: 13285 หน้า: 5(ล่าง)
Col.Inch: 114.33 Ad Value: 142,912.50 PRValue (x3): 428,737.50 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: ธ.ก.ส. ครบ 60 ปี ชูกลยุทธ์ 'ไฮ นวัตกรรม'

ทศวรรษที่ 4 (พ.ศ.2540–2549) : วินัยการเงินและสลากทวีสิน ดำเนินงานภายใต้แนวคิด "ทันสมัยใจลูกทุ่ง มุ่งชนบท" จัดทำโครงการ "ครอบครัวเกษตรกรไทย ร่วมใจทำบัญชีครัวเรือน" ในปี 2548 พร้อมเปิดตัว "บัตรออมทรัพย์ทวีสิน" หน่วยละ 500 บาท อายุ 3 ปี จับรางวัลสูงสุด 10 ล้านบาท ซึ่งต่อยอดมาสู่สลากออมทรัพย์ ธ.ก.ส. ในปัจจุบัน

ทศวรรษที่ 5 (พ.ศ.2550–2559) : ยกระดับสู่ Smart Farmer และสินเชื่อสีเขียว ชูแนวคิด "ให้มากกว่าสินเชื่อ เพื่อพัฒนาชนบท" ก่อนยกระดับเป็น "เป็นมากกว่าธนาคาร" ในปี 2558 มุ่งสนับสนุนเทคโนโลยี นวัตกรรม และสินเชื่อสีเขียว เพื่อส่งเสริมอาหารปลอดภัย (Food Safety) และเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market)

ทศวรรษที่ 6 (พ.ศ.2560–2569) : เกษตรมูลค่าสูง BCG และบริการดิจิทัล ยกระดับชีวิตเกษตรกรผ่านแนวคิด "Better Life, Better Community, Better Pride" สู่การสื่อสารองค์กร "The Way We Are ถ้าคุณได้สัมผัสคุณจะรัก ธ.ก.ส." นำ BCG Model และโครงการ BAAC Carbon Credit มาสร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิต รวมทั้งปลูกฝังทายาทเกษตรกรสู่ Young Smart Farmer และเปิดตัวแอปพลิเคชัน BAAC Mobile เพิ่มความสะดวกในการทำธุรกรรมดิจิทัล

รุกคาร์บอนเครดิตมุ่ง Net Zero - Carbon Neutrality ปี 2050

ด้านการสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อม ธ.ก.ส. ได้นำชุมชนธนาคารต้นไม้กว่า 6,800 ชุมชน เข้าร่วมประเมินและจำหน่ายคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ผ่านโครงการ BAAC Carbon Credit เพื่อเปลี่ยนทรัพยากรธรรมชาติที่ปลูกไว้ให้เป็นรายได้ของชุมชน พร้อมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050 (พ.ศ.2593)

นายฉัตรชัย กล่าวด้วยว่าในก้าวต่อไป ธ.ก.ส. พร้อมเดินหน้าเชื่อมโยงเงินทุน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และตลาดเข้าด้วยกันอย่างครบวงจร เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมเป็นสถาบันการเงินที่เคียงข้างและสร้างอนาคตที่มั่นคงยั่งยืนให้แก่ภาคเกษตรไทย

'ธ.ก.ส.' จัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก
พร้อมเดินหน้าโครงการบริจาคโลหิต 1 ล้านซีซี สมทบ 1 ล้านบาท

ธ.ก.ส. ยังได้ร่วมกับกรมธนารักษ์ ในการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกครบรอบ 60 ปี ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของ**พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร** ผู้ทรงมีพระบรมราชโองการจัดตั้ง ธ.ก.ส. เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร เมื่อปี 2509 และ**พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว** ที่ทรงสานต่อการส่งเสริมพัฒนาด้านการเกษตรอันเป็นรากฐานที่สำคัญของประเทศ โดยตัวเหรียญเป็นคิวโปรนิกเกิล ขนาด 3.2 ซม. ราคาหน้าเหรียญ 20 บาท ด้านหน้าเป็นพระรูปพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนารถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ด้านหลังเป็นข้อความ "60 ปี ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร" และโลโก้ ธ.ก.ส. โดยจัดทำจำนวน 250,000 เหรียญ

พร้อมเดินหน้ากิจกรรมเพื่อสังคมผ่านโครงการ **"ธ.ก.ส. ครบรอบ 60 ปี 1 ล้านซีซี 1 ล้านบาท"** ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ตั้งเป้ารับบริจาคโลหิตจากพนักงานทั่วประเทศ อย่างน้อย 1 ล้านซีซี **จากกิจกรรม 4 ครั้ง พร้อมสมทบเงิน 1 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนด้านการแพทย์** โดยกิจกรรมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2569 มีผู้บริจาคโลหิต 241 ราย ได้โลหิตรวม 80,400 ซีซี สำหรับกิจกรรมครั้งที่ 3 จัดวันที่ 4 พฤศจิกายน 2569 และ ครั้งที่ 4 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2570 พร้อมกิจกรรมพิเศษสำหรับผู้บริจาคโลหิตสะสมตั้งแต่ 1,000 ซีซีขึ้นไป ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2569 – 16 กุมภาพันธ์ 2570 มีสิทธิ์ลุ้นรับเสื้อสั่งทำพิเศษจำนวน 500 ตัว โดยส่งหลักฐานผ่าน https://shorturl.asia/EJBVL และติดตามประกาศผลได้ทาง Facebook: BAAC Society

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของ ธ.ก.ส. ในการสืบสานพระมหากรุณาธิคุณ ควบคู่กับการสร้างประโยชน์แก่เกษตรกร ประชาชน และสังคมอย่างต่อเนื่อง

dxt 360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ไทยรัฐ
Thai Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 750

Section: กีฬา/ข่าวเศรษฐกิจ
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 77 ฉบับที่: 25123 หน้า: 15(กลาง)
Col.Inch: 23.49 Ad Value: 17,617.50 PRValue (x3): 52,852.50 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: "บสย." จัดทัพอุ้มผู้รับเหมาโซลาร์พลัส

"บสย."จัดทัพอุ้มผู้รับเหมาโซลาร์พลัส

นายสิทธิกร ดิเรกสุนทร กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เปิดเผยว่า บสย.ได้เตรียมนำเสนอคณะกรรมการ (บอร์ด) บสย. พิจารณาโครงการ "Solar Plus" กรอบวงเงินค้ำประกันสินเชื่อ 1,000 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือผู้รับเหมาติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ ขนาดเล็กและขนาดกลางให้เข้าถึงสภาพคล่องและหลักประกัน ในการรับงานโครงการโซลาร์ภาคประชาชน วงเงิน 1,000 ล้านบาทนี้เป็นการปรับเปลี่ยนวงเงินคงเหลือจากโครงการค้ำประกันสินเชื่อรถกระบะ เพื่อนำมาใช้ในโครงการ "Solar Plus" ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วงเงินงบประมาณเดิม ที่ได้รับอนุมัติไว้แล้ว โดยปัจจุบันมีวงเงินโครงการค้ำประกันสินเชื่อ SMEs Quick LG เดิมอยู่อีก 400 ล้านบาท เมื่อรวมกับวงเงินใหม่ในโครงการ Solar Plus อีก 1,000 ล้านบาท ทำให้มีวงเงินค้ำประกันรวมรองรับความต้องการในตลาดได้ 1,400 ล้านบาท รูปแบบการค้ำประกันในโครงการ Solar Plus ได้รับการออกแบบโครงสร้างให้ใกล้เคียงกับโครงการค้ำประกันสินเชื่อ SMEs Quick LG กำหนดระยะเวลาค้ำประกันสูงสุด 7 ปี พร้อมยกเว้นค่าธรรมเนียมค้ำประกันตลอด 3 ปีแรก ส่วนในปีที่ 4 ถึงปีที่ 7 จะคิดค่าธรรมเนียมในอัตราต่ำเพียง 1% ต่อปี

ดังนั้นเงื่อนไขนี้ช่วยขจัดภาระต้นทุนค่าธรรมเนียมของผู้ประกอบการในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ และในด้านวงเงินค้ำประกันตั้งไว้ครอบคลุมตั้งแต่งานขนาดเล็กเริ่มต้น 10,000 บาท-40 ล้านบาทต่อราย บสย. จะออกหนังสือค้ำประกัน (LG) เพื่อไปค้ำประกันวงเงิน Bank Guarantee กับธนาคารพาณิชย์ ให้ผู้รับเหมาทยอยเบิกใช้หนังสือค้ำประกันเป็นรายสัญญา เช่น ครั้งละ 100,000-200,000 บาท ตามขนาดของแต่ละโครงการ.

dxt 360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: อังคาร 3 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 47 **ฉบับที่:** 16619 **หน้า:** 7(บน)
Col.Inch: 27.40 **Ad Value:** 34,250 **PRValue (x3):** 102,750 **คลิป:** ขาว-ดำ
ภาพข่าว: คว้า 3 รางวัล



คว้า 3 รางวัล : *ธนาคารกรุงไทย ประสบความสำเร็จ คว้า 3 รางวัลเกียรติยศจากเวที SET Awards ประจำปี 2569 จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ซึ่ง นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย ได้รับรางวัลใหญ่ "Best CEO Awards" เป็น รางวัลสูงสุดของกลุ่มรางวัล Business Excellence ประเภทผู้บริหารองค์กรที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) พร้อมรับอีก 2 รางวัล คือ Outstanding CEO Awards และ Outstanding Company Performance Awards สะท้อนความเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ มุ่งขับเคลื่อนกรุงไทยด้วยกลยุทธ์ที่ก้าวนำการเปลี่ยนแปลง สร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่การสร้างคุณค่าให้เศรษฐกิจ สังคม และคนไทยอย่างต่อเนื่อง*

dxt 360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand