



อสังหาฯ ปี 66 เคลื่อนทัพฝ่าปัจจัยลบ และรัฐหนุนมาตรการเร่งฟื้นตลาด

กรุงเทพธุรกิจ จัดเสวนา "Property Focus 2023 : BIG CHANGE TO FUTURE #โอกาสและความท้าทาย" โดยมีภาครัฐและเอกชน ร่วมกันจับสัญญาณอสังหาริมทรัพย์ปี 2566 รวมถึงเมกะเทรนด์แห่งอนาคตของการพัฒนาภาคอสังหาริมทรัพย์ และที่อยู่อาศัย

กาอสังหาริมทรัพย์หนึ่งในเครื่องยนต์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ยังคงเผชิญความท้าทายอย่างมากบนเส้นทางที่มีทั้ง "โอกาส" และ "ความเสี่ยง" จากปัจจัยลบรอบด้านที่มีผลต่อการฟื้นตลาด ไม่ว่าจะเป็นกำลังซื้อและเศรษฐกิจที่ยังเปราะบาง หนี้ครัวเรือนสูง อัตราดอกเบี้ยและต้นทุนปรับสูงขึ้นต่อเนื่อง

เศรษฐกิจโตดันอสังหาฯ ขึ้น

อาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวปาฐกถาพิเศษ "เศรษฐกิจกับโอกาสภาคอสังหาฯ" ระบุถึงทิศทางการอสังหาฯ เริ่มปรับตัวดีขึ้น ผู้ประกอบการมีการลงทุนที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น ซึ่งภาคธุรกิจอสังหาฯ

ถือเป็นดัชนีชี้วัดภาพรวมเศรษฐกิจไทยว่าจะขยายตัวได้ดีหรือไม่

สำหรับการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยนั้น จะเห็นได้ว่ามีลักษณะการเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไปในระดับ 3-4% สอดคล้องกับความเห็นของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ที่มองเศรษฐกิจอาเซียนเติบโตสวนทางกับประเทศขนาดใหญ่ ประเทศไทยจึงเป็น power house ของโลก จะต้องดึงดูดนักลงทุนให้มากที่สุด

"ภาคธุรกิจหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในปีนี้เป็น ภาคการท่องเที่ยว และการบริโภค ซึ่งจะสนับสนุนให้ธุรกิจอสังหาฯ เติบโตได้ต่อเนื่อง ช่วยทดแทนภาคธุรกิจส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว เติบโตกับ

ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศทั้งสหรัฐกับจีน รวมถึง ยูเครนกับรัสเซีย"

ทั้งนี้ นโยบายของภาครัฐพร้อมให้การสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอสังหาฯ ทั้งการลดค่าจดทะเบียน และค่าธรรมเนียมการโอน โดยค่าธรรมเนียมการโอนแม้จะไม่ต่ำสุด รวมถึงการเพิ่มทางเลือกในการระดมทุน ล่าสุดคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้ออกมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและมูลค่าเพิ่มให้ผู้ออกโทเคนดิจิทัล ซึ่งผู้ประกอบการอสังหาฯ สามารถใช้ช่องทางดังกล่าวในการระดมทุนได้

คาดอสังหาฯ ใช้เวลา 2-3 ปีฟื้นตัว
มีศักดิ์ ชุนทรภักย์โชติ นายกสมาคม



• มีศักดิ์ ทุมพรภักย์โชติ



• วสันต์ เคียงศิริ



• พีระพงศ์ จรุงเอก



• วรเดช รุกทพันธุ์

“ภาคธุรกิจหลัก
ที่จับเคลื่อน
เศรษฐกิจไทยในปี
นี้คือภาคการก่อสร้าง
และการบริโภค ซึ่ง
จะสนับสนุนให้ธุรกิจ
อสังหาฯ เติบโตได้
ต่อเนื่อง



• กวันท์ เอี่ยมกุลจรรย์



• พ.ศ. เศรษฐาธิปไตย วัฒนกุลชัย



• อุทัย อุทัยแสงสุข



• กิรติ ศรีสข



• อรรณพ ทุมพรภักย์

ลดลง 2.9% และการปล่อยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยให้ผู้ซื้อใหม่ (Post Finance) มีมูลค่า 650,764 ล้านบาท ลดลง 6.8%

“การเปิดตัวโครงการแนวราบในปี 2566 กว่า 58,000 หน่วย สะท้อนตลาดกลับสู่ ความสมดุลเหมือนก่อนช่วงโควิดระบาด ซึ่งตอนนั้นโครงการเปิดใหม่หายไปค่อนข้างมาก หากดูใบอนุญาตการจัดสรร เพิ่มขึ้นเพียง 0.3% ภาพรวมตลาดจึงอยู่ในภาวะทรงตัว”

ภาพรวมตลาดอสังหาฯ ปี 2566 เผชิญ “ปัจจัยลบ” มากกว่าปัจจัยบวก ไม่ว่าจะเป็น เงินเฟ้อสูง ดอกเบี้ยขาขึ้น ที่คาดว่าจะขยับกว่า 2% หนี้ครัวเรือนสูง การปฏิเสธสินเชื่อ ที่อยู่อาศัย ต้นทุนก่อสร้างเพิ่ม ที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการหายากมากขึ้น สิ่งสำคัญ “มาตรการภาครัฐ” ไม่สอดคล้องกับกลไก การทำให้ตลาดที่อยู่อาศัยฟื้นตัว อย่างเช่น การจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพราะหากดีเวลลอปเปอร์ยังไม่นำที่ดินสะสมมาใช้ จะมีภาระเพิ่มขึ้น “เท่าตัว” จาก 0.3% เป็น 0.6% เป็นต้น

กำหนดแนวทางชัดเจนด้านสินเชื่ออสังหาฯ ไทย
พีระพงศ์ จรุงเอก นายกสมาคมอาคารชุดไทย ระบุว่า หลังโควิดคลี่คลาย คอนโดมีแนวโน้มกลับมาคึกคักมากขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น ความเป็นเมือง ผู้บริโภคต้องการอยู่ใกล้รถไฟฟ้า ผู้คนกลับเข้าทำงานที่ออฟฟิศ จึงมองหาคอนโดเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ การอยู่อาศัยและการทำงาน คาดการณ์โครงการคอนโดเปิดใหม่ปี 2566 ขายตัว 20% จากปีก่อน โดยเฉพาะแรงส่งจากซีทีคอนโดฯ ในกรุงเทพฯ ส่วนหนึ่งมีกำลังซื้อจากต่างชาติ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว ภูเก็ต วิลล่า ขายดีมาก ส่วนเชียงใหม่ผู้บริโภคชาวจีน นิยมซื้อคอนโดฯ



อสังหาริมทรัพย์ไทย ฉายภาพรวมธุรกิจอสังหาฯ จะฟื้นตัวเต็มที่ต้องใช้เวลา 2-3 ปีขึ้นไป แม้ว่าบางเซกเตอร์ เช่น บ้านหรู มีทิศทางฟื้นตัวที่ดี แต่ภาพใหญ่ธุรกิจอสังหาฯ ยังคงชะลอตัวจากปัจจัยลบ รายได้ผู้บริโภคชะลอตัว การปล่อยสินเชื่อให้ผู้ซื้อบ้านลดลงจากปัญหาหนี้ครัวเรือนสูง “อสังหาฯ เวลานี้ฟื้นตัวระยะสั้นในเซกเมนต์กลางบน หรือบ้านแพง ส่วนตลาดต่างจังหวัดซบเซา กำลังซื้อระดับล่างยังไม่ดี ยิ่งกว่านั้นคือ โครงสร้างเศรษฐกิจที่เป็น K-Shaped ทำให้เป็นห่วง เพราะไม่รู้ว่าจะตลาดจะฟื้นตัวเมื่อไร ขณะที่ยอดสินเชื่อคงค้าง ปัญหาหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้หรือเอ็นพีแอลพุ่งต่อเนื่องตามมาตรการทบทวนตลาดอสังหาฯ”

มาตรการรัฐไม่เอื้อการฟื้นตัว

วสันต์ เคียงศิริ นายกสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร มองว่า แม้ทิศทางตลาดอสังหาฯ แนวราบไม่ว่าจะเป็นบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์เฮ้าส์ ทาวน์โฮม ปี 2565 จะเติบโต แต่เพราะฐานตลาดช่วงโควิด-19 ค่อนข้างต่ำ รวมถึงมีตัวเร่งตลาดไม่เพียงพอมาตรการแอลทีวี การลดหย่อนภาษีซื้อที่อยู่อาศัย ทำให้ดึงกำลังซื้อผู้บริโภคปี 2566 ล่วงหน้า ส่งผลให้ตลาดแนวราบปีนี้ การโอนกรรมสิทธิ์ทั่วประเทศ อยู่ที่ 264,571 หน่วย ลดลง 7.4% เชิงมูลค่าอยู่ที่ 753,628 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม การฟื้นตลาดอสังหาฯ ต้องใช้เวลา และต้องการอำนาจซื้อจากต่างชาติ ทำให้ 3 นายสมาคมอสังหาฯ เสนอภาครัฐหาข้อสรุปในการกำหนดแนวทางในการซื้อที่อยู่อาศัยของชาวต่างชาติ ที่ควรมีการกำหนดเงื่อนไขชัดเจน เช่น ให้ซื้อระดับราคา 5-10 ล้านบาทขึ้นไป การแก้ไขข้อดังกล่าว จะมีผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยในระยะยาว

แพลตฟอร์มอสังหาฯ มาแรง

วณิช รุกขพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิจัยอนด์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัดกล่าวว่า เทรนด์อสังหาฯ ยุคใหม่ เป็นการแข่งขันด้วยการสร้างโมเดลใหม่ให้เกิดการลงทุนในประเทศ และเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล ที่จะมาพลิกโฉมหน้าอสังหาฯ เข้าสู่ยุค 5.0 ภายใต้การพัฒนาแพลตฟอร์มอสังหาฯ ที่เป็นแหล่งหมุนเวียนการซื้อขายอสังหาฯ ทำให้เกิดกลไกราคา รวมถึงใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการตัดสินใจของผู้ซื้อ

“คาดว่าไม่เกิน 5 ปีข้างหน้า การซื้อขายอสังหาฯ บนออนไลน์จะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น หลังจากได้เริ่มต้นแล้วในช่วงโควิดแพร่ระบาด”

เช่นเดียวกับในต่างประเทศเทรนด์นี้เป็นที่นิยมมาก โดยเฉพาะในยุโรป แนวโน้มการซื้อขายอสังหาฯ บนออนไลน์มีสัดส่วนถึง 70% ทั้งการซื้อขาย และออกใบจอง

ปี 66 โอกาสการลงทุน

กวินทร์ เอี่ยมสกุลรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อัลโล ริท แมนเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากการพูดคุยกับนักลงทุนในเอเชีย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการค้าอสังหาฯ คือ การกลับมาเปิดประเทศจีน เป็นบวกกับกลุ่มโรงแรม รีสอร์ท และที่อยู่อาศัย รวมถึง

การปรับขึ้นดอกเบี้ยเฟดในระยะ 12-24 เดือนข้างหน้า จะส่งผลต่อการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของไทย ที่ขณะนี้ยังอยู่ในระดับต่ำ แม้จะมีส่วนทำให้ต้นทุนปรับเพิ่มขึ้นและยังเป็นโอกาสรับค่าเช่าสูงขึ้นด้วย

“ปีนี้เป็นจังหวะที่ดีต่อการลงทุนในคอนโด และบ้านทำเลในเมือง ตามเทรนด์ต่างชาติกลับมา สอดคล้องกับคนจีนที่กลับมาท่องเที่ยวและลงทุนอสังหาฯ ในไทยมากขึ้น”

ชู ESG ขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืน

ศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทวางแผนขับเคลื่อนองค์กรเพื่อมุ่งสร้างความยั่งยืนในระยะยาว หรือ ESG (Environment, Social, และ Governance) โดยมุ่งสู่การเป็น โลฟิสต์ไลฟ์สไตล์ ดีคาร์บอนไนเซชัน (Lifestyle Decarbonize) ที่จะมีการขยายธุรกิจใหม่ ที่เกี่ยวกับธุรกิจเซลล์แคร์ ธุรกิจเวลเนส ธุรกิจพลังงานโซลาร์ ธุรกิจคาร์บอน

พร้อมเตรียมงบลงทุนในธุรกิจใหม่ประมาณ 9,000 ล้านบาท อาทิ นวัตกรรมโซลาร์ รูฟท็อป การพัฒนาบ้านที่มีการใช้พลังงานเป็นศูนย์ เพื่อสอดคล้องกับเทรนด์โลกที่มุ่งไปสู่การสร้างคามยั่งยืน

ขยายแบรนด์ใหม่ครอบคลุมไลฟ์สไตล์

อุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมตลาดอสังหาฯ ในปีนี้มีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่องจากสถานการณ์ต่างๆ ที่เริ่มคลี่คลายและตลาดท่องเที่ยวที่กลับมาแล้ว ทำให้บริษัทจะเดินหน้าขยายโครงการใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า

โดยจะมีการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ทั้งบ้าน

คอนโด ซึ่งจะแบ่งตามวิธีซื้อแบบดาวน์โฮมดาวน์กับกลุ่มเป้าหมายและไลฟ์สไตล์ในแต่ละกลุ่มรวมทั้งชาวต่างชาติ

เดินทางสร้างแบรนด์ใหม่

กิริติ ศตะสุข ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์ บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ซี.พี.แลนด์ พร้อมเร่งขยายธุรกิจอสังหาฯ หลังจากช่วงโควิดที่ผ่านมาได้มีการปรับแผนธุรกิจและเตรียมองค์กรมาโดยตลอด โดยการขยายธุรกิจ จะมีทั้งกลุ่มอสังหาฯ โรงแรม คาเฟ่ และสำนักงาน ทั้งการลงทุนเอง หรืออาจใช้แนวทางเข้าไปซื้อธุรกิจและพัฒนาโครงการในรูปแบบมิกซ์ยูสมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้า

“ความท้าทายในตลาดกำลังซื้อถูกเปลี่ยนไปอยู่ในเจนใหม่ จึงต้องสร้างคอนเทนต์ให้ตรงกับเจนใหม่ เราอยากเป็นผู้นำในด้านนี้ พร้อมร่วมผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางอสังหาฯ”

ภูเก็ตคึกคักชมทรัพย์ต่างชาติ

อรรถณพ พันธุภาเหน็ด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชัชชา กรุ๊ป จำกัดกล่าวว่า ภาพรวมอสังหาฯ เพื่อการลงทุนในปีนี้มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง หลังจากสถานการณ์ท่องเที่ยวขยายตัวด้วยดี โดยจังหวัดภูเก็ต เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวรัสเซีย ที่ให้ความสนใจเข้ามาเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในไทย หลังเกิดสงครามรัสเซีย-ยูเครน พร้อมยังได้รับผลดีจากตลาดใหม่ที่เข้ามาทั้งตะวันออกกลางและอินเดีย รวมถึงมีตลาดจีนที่กลับมาเข้ามาในประเทศไทยแล้ว ทำให้การลงทุนอสังหาฯ ในภูเก็ตมีการขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งการซื้อเพื่ออยู่อาศัย และการซื้อเพื่อการลงทุน ●



กระทรวงการคลังพบมิจฉาชีพแอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่ โทร.หลอกลวงประชาชนให้กดยกเลิกสิทธิ์โครงการของรัฐที่หมดเขตไปแล้ว เช่น โครงการคนละครึ่ง ทำให้สูญเสียเงินทอง ถูกหลอกถามข้อมูลส่วนตัว เตือนอย่าหลงเชื่อ ดำเนินการธุรกรรมใดๆ

รายงานข่าวแจ้งว่า กระทรวงการคลังตรวจสอบพบมิจฉาชีพ ใช้หมายเลขโทรศัพท์ 08-2810-3575 แอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่กระทรวงการคลัง หลากหลายตำแหน่งและหลายหน่วยงาน โทร.หลอกลวงประชาชนให้กดยกเลิกสิทธิ์โครงการของรัฐที่หมดเขตไปแล้ว เช่น โครงการคนละครึ่ง โดยเปิดเพจกระทรวงการคลังปลอม และ



กระทรวงการคลังเตือนภัย มิจฉาชีพปลอมเพจ หลอกให้ทำธุรกรรมจนเสียทรัพย์

ให้ประชาชนใส่ user name และรหัส ของ Application “เป้าเงิน” ในหน้าเพจปลอม ทำให้มีประชาชนสูญเสียเงินทอง และเสี่ยงต่อการถูกหลอกถามข้อมูลส่วนตัวที่สำคัญซึ่งอาจจะก่อให้เกิดปัญหาตามมา

กระทรวงการคลังขอยืนยันว่าไม่มีนโยบายให้เจ้าหน้าที่ โทรศัพท์ไปติดต่อพูดคุย ให้ความช่วยเหลือ แจ้งสิทธิ หรือให้มีการดำเนินธุรกรรมต่างๆ แต่อย่างใด จึงขอเตือนให้ประชาชนอย่าหลงเชื่อดำเนินการธุรกรรมใดๆ หรือให้ข้อมูลใดๆ ตามคำหลอกลวงของมิจฉาชีพ

ทั้งนี้ เพจ Facebook ที่ถูกต้องของกระทรวงการคลังมีเพียงเพจ “กระทรวงการคลัง” เท่านั้น และกระทรวงการคลังกำลังอยู่ระหว่างการรวบรวมหลักฐาน ความเสียหายที่เกิดขึ้น และจะเร่งดำเนินการตามกฎหมายให้ถึงที่สุด สำหรับประชาชนผู้ตกเป็นเหยื่อมิจฉาชีพสามารถร้องทุกข์หรือแจ้งเบาะแสได้ที่สถานีตำรวจในท้องที่ของท่าน หรือสำนักงานตำรวจแห่งชาติ และติดตามข้อมูลข่าวสารได้ในช่องทางต่างๆ ของกระทรวงการคลัง ได้ผ่านเว็บไซต์กระทรวงการคลัง (www.mof.go.th).



ยันถูกสลากทุกใบ
ขึ้นเงินได้: พันโทหนุน
สันสนามคม ผู้อำนวยการ
สำนักงานสลากกินแบ่ง

รัฐบาลเปิดเผยว่า จากกรณีการซื้อสลากที่มีตราประทับแล้วเกิดปัญหา
ขึ้นเงินรางวัลไม่ได้นั้น อาจเกิดจากการเข้าใจที่คลาดเคลื่อนสับสน
ระหว่างสลากที่จำหน่ายในโครงการสลาก 80 กับสลากดิจิทัล โดยกรณี
สลากที่ประทับตราจะเป็นสลากที่จำหน่ายในโครงการสลาก 80 ทุกใบ
ทุกหมายเลข ราคา 80 บาท ซึ่งมีจุดจำหน่ายสลากตามโครงการ 1,129
จุดทั่วประเทศ โดยการขึ้นเงินรางวัลต้องนำไปสลากมาขึ้นรางวัลเท่านั้น
ไม่สามารถนำข้อมูลของสลากที่อยู่ในแอปพลิเคชันเป่าดังไปขอรับ
เงินรางวัล เพราะไม่ใช่การซื้อสลากดิจิทัล ขอยืนยันสลากที่มีตราประทับ
ทุกใบสามารถขึ้นเงินรางวัลได้แน่นอน.



รางวัล : บุญรักษ์ อุดมอิทธิพงศ์ รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน กลุ่มยุทธศาสตร์ เป็นผู้แทนธนาคารรับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคคลออทิสติกในประเทศไทยจาก อนุกุล บิดแก้ว ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ประธานเปิดงานโครงการรณรงค์วันตระหนักรู้ออทิสติกโลก World Autism Awareness Day (WAAD) 2023

"SAM ปูพรมภาคอีสาน นำร่อง 6 จังหวัดหัวเมืองใหญ่" จัดงาน "SAM NPA Road Show 2023"

SAM บริษัทบริหารสินทรัพย์ของคนไทย เเจาะตลาดภาคอีสาน นำร่อง 6 จังหวัด หัวเมืองใหญ่ เดินสายจัดโรดโชว์ "SAM NPA Road Show 2023" ตลอด 4 เดือน มอบส่วนลด สูงสุด 20% พร้อมแคมเปญพิเศษจาก ธอส.

นายรัฐพร เตชะกิจจกร กรรมการผู้จัดการ บริษัทบริหารสินทรัพย์สมุทรวิทย์ จำกัด (บสส.) หรือ SAM เปิดเผยว่า SAM ได้เตรียม ทรัพย์สินมือสองคุณภาพดีนับ 100 รายการ จัดงาน "SAM NPA Road Show 2023" ใน พื้นที่ 6 จังหวัดหัวเมืองใหญ่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ(อีสาน) ช่วงเดือน เม.ย.-ก.ค.2566 โดยนำทรัพย์สินประเภทบ้านเดี่ยว ตึกแถว ห้องชุด อพาร์ทเมนต์ โรงแรม รีสอร์ท โรงงาน และที่ดินเปล่า มานำเสนอให้กับผู้ที่สนใจ ในราคาพิเศษ ด้วยโปรโมชั่นลดราคาแรง "SAM Surprise Sale ลดสูงสุด 20%" และ โปรโมชั่นพิเศษภายในงาน ทั้ง ฟรี! ค่าโอน คนละครึ่ง สำหรับทรัพย์สิน มูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท และ ฟรี! โอนไม่อื่น สำหรับทรัพย์สิน มูลค่า 10 ล้านบาท ขึ้นไป ส่วนลูกค้าเดิม SAM ที่ซื้อทรัพย์สินเพิ่มยังจะได้รับ Gift Voucher มูลค่าสูงสุดอีก 100,000 บาท

นอกจากนี้ สำหรับลูกค้าที่ต้องการ ขอสินเชื่อในการซื้อบ้านจาก SAM จะได้รับ อัตราดอกเบี้ยพิเศษจาก ธนาคารอาคารสงเคราะห์

(ธอส.) กับแคมเปญ "สิน เชื้อบ้าน บสส. (SAM) by GHB รวมถึงการ ได้รับบัตรสมนาคุณ เพิ่มเต็มสูงสุด 3,000 บาท จาก SAM และโปรโมชั่น "กู้ได้ให้เลย" สำหรับ ผู้ที่ซื้อทรัพย์สินประเภทที่ อยู่อาศัยตามเงื่อนไขที่ กำหนดอีกด้วย ทั้งนี้ ผู้สนใจ

สามารถพบกับงาน "SAM NPA Road Show 2023 ภาคอีสาน" ได้ตามรายละเอียด ดังนี้

4 -10 เมษายน 2566 เซ็นทรัล อุบล จ.อุบลราชธานี, 11-17 พฤษภาคม 2566 โลตัส ยโสธร จ.ยโสธร, 22-28 พฤษภาคม 2566 บิ๊กซี หนองคาย จ.หนองคาย, 7-13 มิถุนายน 2566 เดอะมอลล์โคราช จ.นครราชสีมา, 19-25 มิถุนายน 2566 เซ็นทรัลขอนแก่น จ.ขอนแก่น , 28 มิถุนายน - 4 กรกฎาคม 2566 เซ็นทรัลอุดร จ.อุดรธานี

สำหรับทรัพย์สินที่น่าสนใจ อาทิ อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 2 คูหา โรงแรม/รีสอร์ท เนื้อที่ 15 ไร่ 3 งาน 99.9 ตร.ว. ถ.สายยโสธร-สุวรรณภูมิ (ทล.202) ต. สำราญ อ. เมือง จ.ยโสธร ที่ดินเปล่า เนื้อที่ 4 ไร่ 3 งาน 15.1 ตร.ว. ถ.มิตรภาพ-บ้านสร้างพอก ต.โพธิ์สว่าง



อ.เมือง จ.หนองคาย โรงงาน/โกดัง เนื้อที่ 2 ไร่ 1 งาน 4.0 ตร.ว. ถ.สายชัยภูมิ-บัวใหญ่ (ทล.202) ต. โนนสำราญ อ.แก้งสนามนาง จ.นครราชสีมา

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 0-2686-1888 และดูรายละเอียดทรัพย์สินอื่นๆ ได้ทางเว็บไซต์ www.sam.or.th รวมทั้งช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย และสะดวกรวดเร็ว โดยแอด ID Line @ Samline ติดตาม Facebook Fanpage ทรัพย์สินมือสองต้อง SAM หรือ SAM NPA Channel บน YouTube เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารดี ๆ จาก SAM

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/การเงิน - การคลัง

วันที่: พุธ 5 เมษายน 2566

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7157

Col.Inch: 14.73

Ad Value: 16,203

หน้า: 32(ขวา)

PRValue (x3): 48,609

คลิป: สีสี่



ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) รายงานผลการประมูลบ้านมือสองออนไลน์ "4.4 GHB'S NPA Surprise Sale" ผ่าน Application : GHB ALL HOME ที่จัดขึ้นวานนี้ (4 เม.ย.) ระหว่างเวลา 12.00-13.00 น. จำหน่ายทรัพย์สิน NPA ได้จำนวน 202 รายการ คิดเป็นมูลค่าที่จำหน่ายได้รวม 294 ล้านบาท แบ่งเป็นทรัพย์สินที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล 56 รายการ มูลค่า 119 ล้านบาท และทรัพย์สินในส่วนภูมิภาค จำนวน 146 รายการ มูลค่า 175 ล้านบาท

● ลุยสาขาดิจิทัล-Virtual Bank-แพลตฟอร์ม Wealth-Tech กรุงเทพเพิ่มงบลงทุนไอที 1.2 หมื่นล้าน

แบงก์กรุงเทพชื่อยอดดิจิทัลแบงก์กิ้ง กลุ่มงบลงทุนไอทีอีก 12,000 ล้านบาท จากปกติเฉลี่ยลงทุนปีละ 8,000 ล้าน จ่อคิวเปิดให้บริการ Wealth-Tech แพลตฟอร์มเจาะตลาดเศรษฐกิจรุ่นใหม่ พร้อมรุกปล่อยสินเชื่อร้านค้าแฟรนไชส์ที่มีคุณภาพ กำลึงเอไอเอส เปิดตัว Virtual Bank ส่วนแผน 5 ปี เน้นองค์กรเติบโตอย่างมั่นคง

นายผดุง ศรีวิเศษ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงแผนกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานปี 2566 ว่า มุ่งเน้นต่อยอดสู่องค์กรดิจิทัล และนำ AI หรือปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในกระบวนการทำงานมากขึ้น พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าและเตรียมปรับรูปแบบสาขาสู่ดิจิทัล นำร่อง 20 แห่ง ให้พนักงานสาขาให้บริการผ่านแท็บเล็ต โดยตั้งงบลงทุนด้านไอทีในปีนีไว้ที่ 12,000 ล้านบาท ซึ่งในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ใช้งบลงทุนไอทีปีละประมาณ 8,000 ล้านบาท “ปีนี้กรุงเทพยังเตรียมเปิดให้บริการ Wealth-Tech แพลตฟอร์มใหม่ เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่และตลาดกลุ่มเมส ซึ่งยังเติบโตได้สูงมาก”

ส่วนความคืบหน้าการจัดตั้งธนาคารไร้สาขา (Virtual Bank) ร่วมกับบริษัทแคว้นอินโฟเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอสนั้น รูปแบบจะเป็นการตั้งบริษัทใหม่ถือหุ้นร่วมกัน ขณะนี้รอความชัดเจนเกี่ยวกับกฎเกณฑ์จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คาดว่าภายใน 2-3 เดือน จากนั้นหากได้ข้อสรุปร่วมกันกับเอไอเอสแล้ว คาดว่าการเปิดให้บริการได้เร็วที่สุดในปี 2567

สำหรับแผนธุรกิจในปีนี้ ตั้งเป้าสินเชื่อเติบโต 3-5% จากปีก่อน 4.3% พร้อมต่อยอดปล่อยสินเชื่อให้เอสเอ็มอีรายย่อย ในกลุ่มร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ที่มีอยู่ประมาณ 1.7 ล้านร้านค้า ที่ธนาคารติดตั้งเครื่องรูดบัตร (อีดีซี) และเปิดบริการแอปเป้าตุง พร้อมปล่อยสินเชื่อออนไลน์ผ่านแอปเป้าตุง 8,000-10,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ปล่อยกู้ 5,000 ล้านบาท ส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้หรือเอ็นพีแอลนั้น ปีนี้ตั้งเป้าหมายบริหารจัดการให้ต่ำกว่า 3.5% จากปีก่อน 3.26% ด้านการจัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ (AMC) เพื่อบริหารหนี้ทั้งเอ็นพีแอลและสินทรัพย์รอการขายหรือเอ็นพีโอ ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณา โดยคุยกับพันธมิตร 3-4 ราย คาดดำเนินการได้ภายในปีนี้

ธนาคารยังได้กำหนดแผนงาน 5 ปี (2569-2570) เพื่อเร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงภายใต้แนวคิด “มุ่งสร้างคุณค่า สู่ความยั่งยืน” เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคง ตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างครอบคลุมและภายใต้ 7 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้ 1.ปลดล็อกศักยภาพในการสร้างมูลค่าจากการทำธุรกิจกับลูกค้าของลูกค้า (X2G2X) เร่งต่อยอดยุทธศาสตร์ X2G2X ให้เกิดการเชื่อมโยงในเชิงลึกในกลุ่มลูกค้าต่างๆ และมีแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ลูกค้าของลูกค้า 2.ขับเคลื่อนประสิทธิภาพองค์กรด้วยดิจิทัล และข้อมูลเร่งนำข้อมูลและเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็น Process Digitalization



3.เปิดตัวแพลตฟอร์มเพื่อสร้างการเติบโตในมิติใหม่พัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร 4.สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างครอบคลุม เท่าเทียม และยั่งยืน ขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทาง ESG และการก้าวเข้าสู่เป้าหมาย Net zero สนับสนุนประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม โปร่งใส ลดความเหลื่อมล้ำ ลดช่องว่างการกระจายรายได้ 5.พัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถการทำงานแห่งอนาคต เร่งสร้างการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 6.ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีหลักขององค์กร ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT และ Digitalization อย่างต่อเนื่อง 7. ปฏิรูประบบวัฒนธรรมและปลูกฝังวิธีการทำงานแบบใหม่เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยความคล่องตัว.

KTBดิลพันธมิตรลุยAMC ทุ่ม1.2หมื่นล้านมุ่งดิจิทัล

#KTB #ทันหุ้น - KTB ตั้งงบลงทุน 1.2 หมื่นล้าน
ลุยโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที-ดิจิทัลเสริมแกร่ง
เดินหน้า Virtual Bank คาดกฎจะชัดเจน 3 เดือน
ข้างหน้า เล็งร่วมมือพันธมิตรธุรกิจบริหารสินทรัพย์
(AMC) คาดสรุปได้ภายในปี → → → อ่านหน้า 8



➔ KTB (ต่อจากหน้า 1)

ตั้งเป้าสิ้นเชิปี 2566 โต 3-5% พร้อมกด NPL
ต่ำ 3.5%

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผย
ว่า ปี 2566 บริษัทตั้งงบลงทุนไว้ที่ 1.2 หมื่นล้านบาท
จากปีก่อนหน้าบริษัทลงทุนจริงที่ 7-8 พันล้านบาท
เพื่อใช้ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไอทีและ
Digitalization อย่างต่อเนื่อง และผลักดัน
องค์กรด้วยดิจิทัล รวมถึงการเร่งนำข้อมูล และ
เทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ ปรับปรุงกระบวนการ
ทำงาน ทำให้การทำงานรวดเร็วขึ้น มีประสิทธิภาพ
มากขึ้น

และจะนำไปสู่การให้บริการออนไลน์จาก
เดิมที่เป็นออฟไลน์ ส่วนความคืบหน้าการจัดตั้ง
ธนาคารไร้สาขา (Virtual Bank) ปัจจุบันกฎจาก
ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คาดภายใน 2-3
เดือน ข้างหน้าจะเห็นความชัดเจนดังกล่าว เบื้อง

ต้นรูปแบบการดำเนินธุรกิจ จะจัดตั้งบริษัทขึ้นมา
ใหม่ หากเห็นกฎ ธนาคารก็พร้อมยื่นเรื่องจัดตั้ง
ต่อธปท. คาดว่ากระบวนการจะแล้วเสร็จในปี 2567

● ดิลพันธมิตรลุย AMC

ส่วนการจัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์
(AMC) เพื่อบริหารหนี้ทั้ง NPL และ NPA อยู่
ธนาคารอยู่ระหว่างการพิจารณา โดยมีพันธมิตร
ถึง 3-4 ราย แต่ละพันธมิตรจะมีความชำนาญใน
การบริการแตกต่างกันออกไป โดยคาดว่าจะเห็น
ความชัดเจนด้านธุรกิจ AMC ภายในปี 2566
นี้ ซึ่งปัจจุบันธนาคารมีหนี้เสียที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้
หรือ NPL อยู่ที่ประมาณ 1 แสนล้านบาท
และสินทรัพย์ที่อยู่ในกรรมสิทธิ์ของธนาคาร
รอการขาย หรือ NPA อยู่ที่ประมาณ 4
หมื่นล้านบาท ซึ่งมีแผนลดลงให้อยู่ในระดับเดียวกับ
ค่าเฉลี่ยของธนาคารกลุ่ม DSIBs ให้ได้ที่ 2
หมื่นล้านบาท

● สินเชื่อโต 5%

สำหรับปี 2566 ธนาคารตั้งเป้าสินเชื่อโต

3-5% จากปีก่อน 4.3%, Net Interest Margin
(NIM) มากกว่า 2.8% จากปีก่อน 2.60%, ราย
ได้ค่าธรรมเนียมโตในระดับ Low Single Digit
จากปีก่อน 1.5%, อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้
≤ Mid 40s จากปีก่อน 43.7% และ NPL ต่ำ
กว่า 3.5% จากปีก่อน 3.26%, Coverage Ratio
เฉลี่ย 170% หรือเพิ่มขึ้น ลดลงไม่ต่ำกว่านี้ จาก
ปีก่อน 179.7%

นายผยง กล่าวต่อว่า สำหรับยุทธศาสตร์
ทิศทางทางดำเนินธุรกิจในระยะต่อไปของธนาคาร
จะต้องสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของ
ภูมิทัศน์ทางการเงินใหม่ที่เปิดกว้างใน 3 ด้าน
ได้ คือ 1.Open Infrastructure การสร้าง
โครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยง และ ส่งข้อมูล
ระหว่างกันได้ สามารถรองรับทั้งผู้เล่นใหม่
และผู้เล่นปัจจุบัน เพื่อให้เกิดการแข่งขัน การ
แข่งขัน และต่อยอดในเชิงนวัตกรรม

2.Open Data ส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึง
ข้อมูลของเจ้าของข้อมูล จากที่ต่างๆ เพื่อให้เกิด
ความสามารถในการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ได้
อย่างเต็มประสิทธิภาพ และ 3.Open Competi-
tion ซึ่งเป็นเรื่องท้าทายที่สุดจากการแข่งขันที่เปิด
กว้างจากผู้เล่นใหม่ เส้นแบ่งการแข่งขันระหว่าง
ธนาคารและสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-
Bank) และ ธนาคารรูปแบบใหม่ เช่น Virtual
Banking ที่แยกกันไม่ออก และอาจสามารถนำ
ไปสู่ Level หรือ Non-Level Play-
ing Field ได้ 🎯

KTBรุกดิจิทัลเต็มสูบ อัดลงทุน1.2หมื่นล้าน

●เปิด 7 กลยุทธ์ ดันธุรกิจเติบโตยาวช่วง 5 ปี

แบงก์กรุงไทย (KTB) วาง 7 กลยุทธ์ เดินหน้าเข้าสู่การเงินดิจิทัลครบวงจร ปีนี้อัดเงินลงทุนด้านเทคโนโลยีอีก 1.2 หมื่นล้านบาท ครอบคลุมการจัดตั้ง Virtual Bank กับ ADVANC ล่าสุดปล่อยกู้ออนไลน์แล้ว 5 พันล้านบาท จากเป้าหมายทั้งปี 1 หมื่นล้านบาท ส่วนไตรมาส 3 นี้ เตรียมเปิดพันธมิตรร่วมจัดตั้ง JV AMC

นายพย ธีระวิทย์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผยว่า ทิศทางการดำเนินธุรกิจในระยะ 5 ปีข้างหน้า หรือระหว่างปี 2566-2570 ทั้งนี้เพื่อเร่งขับเคลื่อนภายใต้การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ทางการเงินใหม่ 3 ด้าน ได้แก่ 1.Open Infrastructure การสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับทั้งผู้เล่นใหม่และปัจจุบัน 2.Open Data ส่งเสริมให้เกิดการแบ่งปันข้อมูล 3.Open Competition เสริมการแข่งขันระหว่างธนาคารและ Non-Bank ภายใต้ 7 ยุทธศาสตร์หลัก คือ

อ่านต่อหน้า 29

KTB

- 1.ปลดล็อกศักยภาพในการสร้างมูลค่าจากการทำธุรกิจกับลูกค้าของลูกค้า (X2G2X) เร่งต่อยอดยุทธศาสตร์ X2G2X ให้เกิดการเชื่อมโยงในเชิงลึกในกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ
- 2.ขับเคลื่อนประสิทธิภาพองค์กรด้วยดิจิทัลและข้อมูล
- 3.เปิดตัวแพลตฟอร์ม เพื่อสร้างการเติบโตในมิติใหม่ได้อย่างครบวงจร
- 4.สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างครอบคลุมตามแนวทาง ESG
- 5.พัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถการทำงานแห่งอนาคต บริหารจัดการหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) และทรัพย์สินหรือการขาย (NPA) ให้คุ้มค่าในเวลารวดเร็วขึ้น
- 6.ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีหลักขององค์กรต่อเนื่อง

และ 7.ปฏิรูปวัฒนธรรมและปลูกฝังวิธี

การทำงานแบบใหม่ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยความคล่องตัว เป็นองค์กรแห่งการสร้างผู้นำในอนาคต

นายพย กล่าวอีกว่า ธนาคารตั้งเป้าหมายเงินลงทุนด้านเทคโนโลยีปีนี้ไว้จำนวน 12,000 ล้านบาท เพื่อรองรับสู่การเงินดิจิทัลทั้งปัจจุบันและอนาคต ในการจัดตั้งธนาคารไร้สาขา (Virtual Bank : VB) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC

โดยวงเงินลงทุนดังกล่าวเพียงพอ และไม่จำเป็นต้องเติมเงินเพิ่ม เนื่องจากช่วงปีที่ผ่านมาใช้เงินลงทุนดังกล่าวไปเพียง 7,000-8,000 ล้านบาท จากวงเงินเป้าหมายที่ 12,000 ล้านบาท

“สาเหตุที่ธนาคารร่วมมือกับ ADVANC เนื่องจากมีความเชี่ยวชาญด้านโมบายล์ดาต้าที่ธนาคารไม่มี” นายพย กล่าว

พร้อมกันนี้ ธนาคารเตรียมรุกตลาดสินเชื่อ

ออนไลน์ (ดิจิทัลเลนดิง) บนแอปพลิเคชัน “เป่าดัง” ภายในปีนี้ โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มอาชีพอิสระและกลุ่มที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน ช่วงเดือนที่ผ่านมาธนาคารปล่อยสินเชื่อออนไลน์ผ่านกรุงไทยเน็กซ์ (NEXT) ได้สูงถึง 5,000 ล้านบาท

“มั่นใจว่าสิ้นปี 2566 ธนาคารสามารถปล่อยสินเชื่อดังกล่าวอยู่ที่ 10,000 ล้านบาท”

นายพย กล่าว

นอกจากนี้ ธนาคารมีแผนเปิดสาขารูปแบบใหม่ภายใน 1-2 เดือนนี้ ที่ให้บริการในรูปแบบดิจิทัลบนแท็บเล็ตทั้งหมด เว้นแต่ธุรกรรม ถอน-ฝากเงินสด ทำให้ลูกค้าได้รับบริการได้รวดเร็วมากขึ้น เบื้องต้นตั้งเป้าหมายเปิด 20 สาขาในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล ชลบุรี และเชียงใหม่

นายพย กล่าวอีกว่า แผนการจัดการสินทรัพย์หรือการขาย หรือ NPA ธนาคารได้ตั้งเป้าหมายสู่ระดับ 20,000 ล้านบาท เท่ากับอุตสาหกรรมภายในระยะเวลา 5 ปี (2566-2570) จากปัจจุบันอยู่ที่ 40,000 ล้านบาท และภายในไตรมาส 3/2566 จะสามารถประกาศพันธมิตรที่เข้ามาร่วมจัดตั้งบริษัทร่วมทุนบริหารสินทรัพย์ (JV AMC) ได้ โดยมั่นใจว่าจะช่วยให้หนี้เสียต่าง ๆ ของธนาคารลดลง ส่งผลให้การตั้งสำรองหนี้เสียอยู่ในระดับต่ำ

ส่วนทิศทางสำรองหนี้เสียในช่วงที่เหลือของปีนี้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงปีที่ผ่านมา ทางด้านบริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด ระบุว่า คาดกำไรไตรมาส 1/2566 ของ KTB ที่ 9,863 ล้านบาท เติบโต 21.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเติบโต 12.3% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการตั้งสำรองฯ ลดลง และมีรายได้ค่าธรรมเนียมหรือค่าไฟเพิ่มขึ้น แนวโน้ม “ซื้อ” ราคาเป็น

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 5 เมษายน 2566

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7157

หน้า: 1(บน), 29

Col.Inch: 61.97

Ad Value: 68,167

PRValue (x3): 204,501

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: KTBรุกดิจิทัลเต็มสูบอัดลงทุน1.2หมื่นล้าน เปิด 7 กลยุทธ์ ดันธุรกิจเติบโตยาวช่วง 5...

หมายเหตุ 23 บาท

บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย)
จำกัด (มหาชน) ระบุเช่นกันว่า แนะนำ "ซื้อ"
KTB ราคาเป้าหมายปี 2566 ที่ 20 บาท
ขณะที่ยังมีอัตราเพิ่มจากแนวโน้มรายได้
ค่าธรรมเนียมที่มีโอกาสเพิ่มขึ้นได้จากแอปฯ
เป่าดัง ที่กำลังต่อยอดในการขายหลาย ๆ
ผลิตภัณฑ์ผ่านแอปฯ และสามารถนำข้อมูลมา
cross-selling เพิ่มเติมได้อีกในอนาคต ■

“กรุงไทย”วางแผน5ปีชู7ยุทธศาสตร์ ก้าวสู่การเงินดิจิทัล-ลดNPAเหลือ2หมื่นล้าน

ผู้จัดการรายวัน360° – แบงก์กรุงไทย วางกรอบ 5 ปี ชู 7 ยุทธศาสตร์ เร่งขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ทางการเงิน หุ้ม 1.2 หมื่นล้านลงทุนเทคโนโลยีรองรับการก้าวสู่การเงินดิจิทัล ขณะที่การเจรจาร่วมพันธมิตรตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์สรุ่ภายใน 1-2 เดือนนี้ หวังลด NPA ให้เหลือ 2 หมื่นล้านบาท จากปัจจุบัน 4 หมื่นล้านบาท พร้อมเล็งเปิดสาขาใหม่ใหม่ อำนวนความสะดวกลูกค้า นำร่อง 20 สาขาในกทม. ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผยถึงแผนงานและทิศทางการดำเนินธุรกิจในช่วงปี 2566-2570 ว่า ธนาคารจะเร่งขับเคลื่อนธุรกิจ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ทางการเงินใหม่ 3 ด้าน ได้แก่ 1.Open Infrastructure การสร้างโครงสร้างพื้นฐานรองรับทั้งผู้เล่นใหม่และปัจจุบัน 2.Open Data ส่งเสริมให้เกิดการแบ่งปันข้อมูล 3.Open Competition เส้นแบ่งการแข่งขันระหว่างธนาคารและ Non-Bank

ทั้งนี้ ทิศทางการดำเนินงานดังกล่าวจะอยู่ภายใต้ 7 ยุทธศาสตร์หลัก คือ 1.ปลดล็อกศักยภาพในการสร้างมูลค่าจากการทำธุรกิจกับคู่ค้าของลูกค้า (X2G2X) เร่งต่อยอดยุทธศาสตร์ X2G2X ให้เกิดการเชื่อมโยงในเชิงลึกในกลุ่มลูกค้าต่างๆ 2.ขับเคลื่อนประสิทธิภาพองค์กรด้วยดิจิทัลและข้อมูล เร่งนำข้อมูลและเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการใช้ AI เข้ามามีใช้ใ้กระบวนการทำงานภายในของธนาคารมากขึ้น 3.เปิดตัวแพลตฟอร์มเพื่อ

สร้างการเติบโตในมิติใหม่ได้อย่างครบวงจร ทั้ง Virtual Banking 4.สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างครอบคลุมตามแนวทาง ESG 5.พัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถการทำงานแห่งอนาคต บริหารจัดการหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) และทรัพย์สินการขาย (NPA) ให้ค้มูลค่าในเวลาเร็วขึ้น 6.ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีหลักขององค์กรต่อเนื่อง และ 7.ปฏิรูปวัฒนธรรมและปลูกฝังวิธีการทำงานแบบใหม่เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยความคล่องตัว เป็นองค์กรแห่งการสร้างผู้นำในอนาคต



ผยง ศรีวณิช

สำหรับแผนการบริหารสินทรัพย์การขาย (NPA) ซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 40,000 ล้านบาทนั้น นายผยงกล่าวว่า ธนาคารตั้งเป้าจะลด NPA ให้อยู่ในระดับ 20,000 ล้านบาท เท่ากับอุตสาหกรรมภายในระยะเวลา 5 ปี (66-70) โดยภายในไตรมาส 3 ปีนี้ ธนาคารจะสามารถสรุปพันธมิตรเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนบริหารสินทรัพย์ (JV AMC) ซึ่งจะช่วยให้สินทรัพย์การขายและหนี้เสียลดลง ส่งผลให้การตั้งสำรองหนี้เสียอยู่ในระดับต่ำได้

นายผยง กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปีนี้ธนาคารกรุงไทยตั้งเป้าลงทุนด้านเทคโนโลยีประมาณ 12,000 ล้านบาท พร้อมรองรับสู่การเงินดิจิทัล

ทั้งปัจจุบันและอนาคตในการจัดตั้งธนาคารไร้สาขา (Virtual Bank) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC โดยสาเหตุที่ธนาคารจับมือร่วมกับ ADVANC เนื่องจาก ADVANC มีความเชี่ยวชาญด้านโมบายเดต้า ทำให้ธนาคารไม่ต้องสำรองวงเงินไว้ลงทุนในเรื่องดังกล่าว

“วงเงินลงทุนจำนวน 12,000 ล้านบาท เพียงพอสำหรับการลงทุนด้านเทคโนโลยี และการร่วมทุนจัดตั้งธนาคารไร้สาขา เนื่องจากช่วงที่ผ่านมาใช้เงินลงทุนดังกล่าวไปเพียง 7,000-

8,000 ล้านบาท จากวงเงินเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้ 12,000 ล้านบาท” นายผยง กล่าว

พร้อมกันนี้ ธนาคารเตรียมรุกตลาดสินเชื่อออนไลน์ (ดิจิทัลแลนดิง) บนเป้าต้งค์ภายในปีนี้ โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มอาชีพอิสระและกลุ่มที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน ช่วงเดือนที่ผ่านมาธนาคารปล่อยสินเชื่อออนไลน์ผ่านกรุงไทยเน็กซ์ (NEXT) ได้สูงถึง 5,000 ล้านบาท ทำให้มั่นใจภายในสิ้นปี 66 นี้ ธนาคารสามารถปล่อยสินเชื่อดังกล่าวถึง 10,000 ล้านบาท

นอกจากนี้ ธนาคารมีแผนเปิดสาขารูปแบบใหม่ภายใน 1-2 เดือนนี้ ที่ให้บริการในรูปแบบดิจิทัลบนแท็บเล็ตทั้งหมด โดยพนักงานไม่จำเป็นต้องนั่งให้บริการเฉพาะที่หน้าเคาน์เตอร์เท่านั้น ยกเว้นแต่ธุรกรรมถอน-ฝากเงินสด ทำให้ลูกค้าได้รับบริการได้รวดเร็วมากขึ้น ซึ่งเมื่อต้นต้งเป้าหมายเปิด 20 สาขาในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และเมืองใหญ่ อาทิ ชลบุรี และเชียงใหม่ เป็นต้น.

เดินหน้าเวอร์ชวลแบงก์

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า ธนาคารจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ระหว่างปี 66-70 โดยในปีนี้จะเตรียมแผนจัดตั้งบริษัทใหม่ ธนาคารไร้สาขา หรือเวอร์ชวลแบงก์ จับมือร่วมกับเอไอเอส ซึ่งอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมรอประกาศหลักเกณฑ์ทางการจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คาด 2-3 เดือนนี้ ก่อนที่จะยื่นเป็น 1 ใน 3 รายที่ธปท.รับอนุมัติ จะเห็นเวอร์ชวลแบงก์ระหว่างกรุงไทยและเอไอเอสได้ในปี 67 จากนั้นจะพิจารณาแผนการลงทุนว่าจะเป็นอย่างไร

ทั้งนี้ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ธนาคารได้ตั้งงบพัฒนาเทคโนโลยีไว้ที่ 12,000 ล้านบาทต่อปี ในแต่ละปีใช้งบส่วนนี้ไม่ครบเต็มวงเงิน ซึ่งเวอร์ชวลแบงก์ครั้งนี้อยู่ในแผนงบประมาณไอทีที่วางไว้อยู่แล้ว โดยการจับมือระหว่างกรุงไทยและเอไอเอส ได้มองเห็นโอกาสต่อยอดพฤติกรรมการใช้

มือถือ หรือโมบาย คาร์ด้า เพราะปัจจุบันพฤติกรรมคนไม่ได้ใช้แอปพลิเคชันธนาคารตลอดแต่ต้องใช้มือถือตลอดเวลา

นอกจากนี้ ธนาคารเร่งจัดการหนี้ด้วยคุณภาพ (เอ็นพีแอล) และสินทรัพย์รอการขาย (เอ็นพีเอ) จากปัจจุบันยังมีอยู่ก่อนข้างสูงและแนวโน้มยังมีแนวโน้มที่ลูกหนี้จะตกชั้นเพิ่มเติม โดยสิ้นปี 65 เอ็นพีแอลอยู่ระดับ 3.3% ลดลงจากช่วงไตรมาส 3 ปี 64 ที่ 3.6% ต่อสินเชื่อรวม ซึ่งที่ผ่านมาหนี้เสียส่วนใหญ่มาจากธุรกิจเอสเอ็มอี ทำให้ธนาคารได้ปรับสัดส่วนสินเชื่อของเอสเอ็มอีจากเดิม 17% ในปี 61 มาเป็นสัดส่วน 12% ส่วนความถี่หน้าการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนบริหารสินทรัพย์ หรือเจไอเอ็มซีนั้น มีบริษัทเข้ามาเจรจาหรือร่วมทุนด้วย 3-4 รายในปีนี้มีแผนพัฒนาแอปเป้าตังที่มีคนใช้ 40 ล้านคนให้ปล่อยสินเชื่อออนไลน์ (ดิจิทัล เลนดิง) รองรับกับลูกค้าได้ครอบคลุม.

STRATEGY

KTB targets virtual banking, wealth tech

SOMRUEDI BANCHONGDUANG

Krungthai Bank (KTB) is gearing up for S-curve growth in the virtual banking and wealth tech sectors over the next five years.

According to Payong Srivanich, the bank's chief executive, the third-largest lender in the industry will focus on virtual banking under its five-year business strategy for 2023-27.

For its virtual banking business, the bank plans to target primarily underserved customers on the digital platforms of the bank and its partners.

Initially, the bank plans to partner with Advanced Info Service (AIS), the country's largest telecommunication firm, to apply for a virtual banking licence from the Bank of Thailand.

The digital platforms of the two partners have a combined 80 million users, 40 million of which are users of Pao Tang, a mobile app developed by KTB to serve the government's welfare and economic stimulus measures. AIS's total customer base stands at around 46 million.

According to Mr Payong, KTB and AIS have been preparing to apply for the new virtual banking licence and the partners are ready to do so once the regulator opens the application process.

KTB and AIS would collaborate to develop a new digital platform offering financial services under the virtual banking licence.

However, the partners have not yet finalised the types of financial services offered on the virtual banking platform as they are waiting for the central bank's official regulation.

"Under the collaboration, KTB and AIS would inject money into the new banking entity complying with the central bank's requirement. However, we have not finalised the stakeholding of



Mr Payong said KTB and AIS would apply for a virtual banking licence once the regulator opens the application process.

each," he said.

According to the central bank, the regulator requires a minimum registered capital of 5 billion baht for a virtual bank.

Mr Payong said KTB also offers digital loans on its mobile banking app, Krungthai NEXT.

The bank booked digital loans worth 5 billion baht in 2022 and aims to grow the volume by 8-10 billion baht in 2023. At the same time, the bank plans to offer digital loans on the Pao Tang app this year.

In the wealth tech sector, KTB intends to create a digital platform for wealth customers through a partnership strategy.

The bank will concentrate primarily on mass affluent clients, specifically Krungthai ICONIC, with assets under management ranging from 2 million baht to 10 million baht.

Krungthai ICONIC was rebranded from the previous Krungthai Precious.

Under the five-year plan, KTB aims to enhance profitability and increase its return on equity to over 10% from the current rate of 9%.

In addition to seeking additional rev-

enue from virtual banking and wealth tech, the bank intends to reduce the revenue recognition period for bad asset management, including non-performing loans and non-performing assets, from an average of 15 years to seven years.

Mr Payong said the bank is studying the possibility of forming a joint venture asset management company (JV-AMC) to improve the efficiency of managing bad assets.

KTB has engaged in discussions with various potential partners to establish the JV-AMC, which is expected to be completed this year.



●กรุงเทพฯแตกธนาคารไร้สาขา

นายพยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า ธนาคารจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (2566-2570) โดยปีนี้เตรียมแผนจัดตั้งบริษัทใหม่ธนาคารไร้สาขา (เวอร์ชวลแบงก์) ร่วมกับเอไอเอส อยู่ระหว่างรอประกาศหลักเกณฑ์จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คาดอีก 2-3 เดือนนี้ และในแผนจะเห็นเวอร์ชวลแบงก์ระหว่างกรุงไทยและเอไอเอสปี 2567 พร้อมเร่งจัดการเอ็นพีแอลและสินทรัพย์รอการขาย (เอ็นพีเอ) ที่ยังมีอยู่ค่อนข้างสูง ซึ่งสิ้นปี 2565 เอ็นพีแอลอยู่ 3.3% ส่วนใหญ่จากเอสเอ็มอี ทำให้ธนาคารปรับลดส่วนสินเชื่อเอสเอ็มอีจาก 17% เหลือ 12% ส่วนความคืบหน้าจัดตั้งบริษัทร่วมทุนบริหารสินทรัพย์ (เจวีเอเอ็มซี) อยู่ระหว่างเจรจาร่วมทุนกับ 3-4 ราย และมีแผนพัฒนาแอปพ์เปิดให้สามารถปล่อยสินเชื่อออนไลน์ และตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อ 8,000-10,000 ล้านบาท จาก 5,000 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นอาชีพอิสระและลูกค้าเช่าไม่ถึงสินเชื่อแบบปกติ ส่วนแผน 7 ยุทธศาสตร์ อาทิ ต่อยอดจากยุทธศาสตร์ เอ็กซ์ทู จีทูเอ็กซ์ ปีนี้มีสาขารูปแบบใหม่ 20 แห่ง นำร่องกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ เน้นความยั่งยืน รักษาสิ่งแวดล้อม สร้างความพร้อมด้านดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง ปรับวิถีการทำงานของพนักงานองค์กรไม่ต้องทำงานที่สำนักงาน และเข้ามาเมื่อจำเป็นเท่านั้น

กรุงเทพฯไร้สาขามาแน่

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย เปิด
เผยว่า ธนาคารจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ระหว่างปี 2566-70 โดย
ในปีนี้มีแผนจัดตั้งบริษัทใหม่ธนาคารไร้สาขา (เวอร์ชวลแบงก์)
ร่วมกับเอไอเอส ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมรอประกาศ
หลักเกณฑ์ทางการจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คาดว่าจะ
มีความชัดเจนภายใน 2-3 เดือนนี้ และน่าจะเห็นเวอร์ชวลแบงก์
ระหว่างกรุงไทยและเอไอเอสได้ในปี 2567

“เวอร์ชวลแบงก์ครั้งนี้อยู่ในแผนงบพัฒนาไอทีที่วางไว้ 12,000
ล้านบาทต่อปี ซึ่งจะมีการพิจารณาแผนการลงทุนว่าจะเป็นอย่างไ
จะต่อขอความร่วมมือ เช่น พอยต์เพย์ของเอไอเอสได้อย่างไร”

นอกจากนี้ ธนาคารเร่งจัดการหนี้ด้อยคุณภาพ (เอ็นพีแอล) และ
สินทรัพย์รอการขาย (เอ็นพีโอ) จากปัจจุบันยังมีอยู่ค่อนข้างสูงและ
ยังมีแนวโน้มที่ลูกหนี้จะตกชั้นเพิ่มเติม โดยสิ้นปี 2565 เอ็นพีแอล
อยู่ระดับ 3.3% ต่อสินเชื่อรวม ซึ่งที่ผ่านมาเอ็นพีแอลส่วนใหญ่
มาจากธุรกิจเอสเอ็มอี ทำให้ธนาคารได้รับสัดส่วนสินเชื่อของ
เอสเอ็มอีจากเดิม 17% ในปี 2561 มาเป็นสัดส่วน 12%

ส่วนความคืบหน้าการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนบริหารสินทรัพย์
หรือ เจวีเอเอ็มซี อยู่ระหว่างพิจารณามียุทธศาสตร์เข้ามาเจรจาหาหุ้นร่วม
ทุนด้วย 3-4 ราย และปีนี้ธนาคารมีแผนพัฒนาแอปฯ เป้าตั้งให้
สามารถปล่อยสินเชื่อออนไลน์ (ดิจิทัล เลนดิ้ง) เพื่อตอบรับกับ
ลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มมากขึ้น และยังตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อ
ออนไลน์ที่เป็นช่องทางธนาคาร 8,000-10,000 ล้านบาท

1 ใน 3 ในธุรกิจ Wealth Management ทั้งในด้านจำนวนลูกค้า และสินทรัพย์ ภายใต้การบริหารหรือ AUM

4.การสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างครอบคลุมเท่าเทียม และยั่งยืนภายใต้ ESG และ 5.การพัฒนา และเสริมขีดความสามารถการทำงานแห่งอนาคตโดยเฉพาะการตั้งเป้าในการปรับสินทรัพย์ที่สร้างคุณค่าในเวลารวดเร็วขึ้น ผ่านการบริหารหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และสินทรัพย์รอการขาย (NPA) ให้ลดลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถไปอยู่ไปใกล้เคียงกับอุตสาหกรรมธนาคารโดยรวม

โดยการทำให้ "หนี้เสีย" และสินทรัพย์รอการขายลดลงอย่างรวดเร็วได้นั้น จำเป็นที่ธนาคารต้องมีกลไกเข้ามาช่วย ซึ่งล่าสุดธนาคาร อยู่ระหว่างหารือกับ

บริษัทบริหารสินทรัพย์ หรือ JVAMC 3-4 ราย เพื่อให้เข้ามาช่วยบริหารหนี้เสีย และหนี้คงค้างของธนาคารลดลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งคาดว่าจะมีความชัดเจนจาก JVAMC ได้ภายในไตรมาสปีนี้

"ธนาคารเปิดกว้างในการตั้ง JVAMC เพราะเอเอ็มซีแต่ละรายอาจมีความเก่งคนละด้าน ดังนั้นก็จะดึงดูดแข่งจากบริษัทเหล่านี้มาช่วยให้ธนาคารบริหารหนี้เสียให้เกิดมูลค่าเร็วที่สุด ภายใน 7 ปี จากเดิมที่เราอาจเห็นมูลค่าจากการบริหารสิ่งเหล่านี้ที่ต้องใช้ระยะเวลานานกว่า 15 ปี ถึงจะเห็นผลได้"

ท้ายที่สุดแล้ว ธนาคารเชื่อว่า ภายในแผน 5 ปี ธนาคารจะมีระบบที่บริหารจัดการหนี้ และหนี้เอ็นพีเอที่มีคุณภาพมากขึ้น จะทำให้ทั้งหนี้เสียและ

เอ็นพีเอของธนาคาร จะกลับมาอยู่ใกล้ระดับเดียวกับอุตสาหกรรมได้ โดยหนี้เสียในอุตสาหกรรมปัจจุบันอยู่ที่ 2.8% ขณะที่หนี้เสียของธนาคารอยู่กว่าระดับ 3% และหนี้เอ็นพีเอตั้งเป้าให้ลดลงครึ่งหนึ่ง หรือให้เหลือ 2 หมื่นล้านบาท จากปัจจุบันที่ 4 หมื่นล้านบาท

6.การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีหลักขององค์กร ผ่านการลงทุนด้านไอที การยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การยกระดับสาขารูปแบบใหม่ ของธนาคาร ที่จะขับเคลื่อนด้วย Data และเทคโนโลยี โดยจะเป็นการให้บริการผ่านแท็บเล็ตเป็นหลัก ไม่มี Counter โดยคาดว่าจะสามารถเปิดสาขารูปแบบใหม่นี้ได้ภายในปีนี้ 20 สาขา ส่วนยุทธศาสตร์สุดท้าย คือ การปฏิรูปวัฒนธรรม และปลูกฝังวิธีการทำงานแบบใหม่เพื่อขับเคลื่อนให้องค์กรเกิดความคล่องตัวมากขึ้น

อย่างไรก็ตามธนาคารหวังว่า การเปลี่ยนธนาคารไปสู่มิติใหม่ๆ การใช้เทคโนโลยีมาขับเคลื่อนองค์กรมากขึ้น จะยังเป็นการยกระดับประสิทธิภาพธนาคารผ่านการเห็นมูลค่าทางบัญชี (Price to book value) ของธนาคารในอนาคตที่จะปรับตัวขึ้นต่อเนื่อง จากปัจจุบันที่อยู่ไม่ถึง 1% และเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ผ่านตัวเลขผลตอบแทนส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) ของธนาคาร ภายใน 5 ปี ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่า 10% จากปัจจุบันอยู่ที่ 9%

KTB

บล.แลนด์ แอนด์ เฮาส์

แนะนำ

ราคาเป้าหมาย

'ชื่อ'

21 บาท

ผู้บริหาร ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB มองเศรษฐกิจไทย ปี 2566 พื้นตัวต่อเนื่อง คาดการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) โต 3.4% โดยปัจจัยหนุนจากภาคการท่องเที่ยวขณะที่ส่งออกชะลอตัวลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

นอกจากนี้ยังคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อที่ 3.1% ภายใต้การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยอีก 2 ครั้ง และ 2% สิ้นปีนี้ ปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และภูมิรัฐศาสตร์ยังคงกดดัน

ดังนั้นจึงตั้งเป้าหมายทางการเงินปี 2566 สินเชื่อโต 3-5% ใกล้เคียงปีก่อนที่ทำได้ 4.3% หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ต่ำกว่า 3.5% ส่วนต่างดอกเบี้ยสุทธิ (Net Interest Margin) 2.8% สูงกว่าปีก่อนที่ 2.6% โดยเน้นสินเชื่อรายย่อยที่มีอัตราผลตอบแทนสูงหนุน และตั้งเป้ารายได้ค่าธรรมเนียมโตเพียงหนึ่งหลัก ยังคงค่อนข้างต่ำ ซึ่งเป้าหมายค่าธรรมเนียมยังเป็นความท้าทายของธนาคารหลังเข้าสู่ digital banking ทำให้การทำค่าธรรมเนียมรายการ (transaction fee) หายไป แต่เชื่อว่า น่าจะเพิ่มได้จากธุรกิจประกันชีวิตที่ยังทำได้น้อยในปีก่อน

ด้านอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้ (Cost to income ratio) ต่ำและ Coverage ratio ที่ราว 170% เชื่อว่าครอบคลุมการเน้นเพิ่มสัดส่วนลูกค้ารายย่อยปีนี้แล้ว มอง credit cost ราว 1% ของสินเชื่อรวม และคุม NPL ต่ำกว่า 3.5% จากปีก่อนอยู่ที่ 3.3% โดยยังคงตั้งอยู่บนความระมัดระวัง

ผู้บริหาร KTB ตั้งเป้าเร่งสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน (Accelerating sustainable value creation) โดยจะเน้นเพิ่มผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROE) ที่ปัจจุบันอยู่ที่ 9.2%

โดยไม่เน้นการเติบโตของสินทรัพย์ แต่เน้นสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่า

รวมทั้ง เน้นปรับองค์กร ใช้ "Net Zero" สร้างพอร์ตที่มีคุณภาพ เน้นเพิ่มกำไร คุม cost to income ratio ให้อยู่ที่ 42% ใน 3-4 ปีข้างหน้า ภายใต้การใช้กลยุทธ์ 1. การต่อยอดธุรกิจโดยการต่อยอดธุรกิจ จากลูกค้าของลูกค้ายที่มีจุดเริ่มต้นจากภาครัฐ อย่างการพัฒนาแอปเปาตั้ง ถูเงิน

2. การใช้ AI และ data เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ 3. สร้างแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เพื่อเข้าถึงลูกค้าที่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการ (Untapped segment) 4. สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจ 5. สร้างขีดความสามารถที่พร้อมสำหรับอนาคต 6. ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีหลัก 7. เปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร เปลี่ยนวิธีใหม่ ๆ ในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้คล่องตัว

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 850

Section: ฉบับพิเศษ/-

วันที่: พุธ 5 เมษายน 2566

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7157

หน้า: 42(ขวา)

Col.Inch: 43.24

Ad Value: 36,754

PRValue (x3): 110,262

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: KTB บล.แลนด แอนด์ เฮาส์ แนะนำ 'ซื้อ' ราคาเป้าหมาย 21 บาท

ภายใต้กลยุทธ์ KTB พยายามจะลดสัดส่วนสินเชื่อบริษัทรัฐลง หันมาเน้นลูกค้ารายย่อยเพิ่มมากขึ้น เพื่อได้ High Yield เชื่อได้ประโยชน์จากลูกค้า KTB Next กว่า 16 ล้านผู้ใช้ เน้นการให้สินเชื่อผ่าน digital lending ตั้งเป้าโต 1 เท่าตัวจากปีก่อน

นอกจากนี้เชื่อว่า Virtual Banking ที่จับมือกับบริษัทโทรคมนาคมเบอร์ 1 อย่าง ADVANC น่าจะส่งผลบวกต่อ KTB ระยะยาวในอนาคตด้วย เป็นจังหวะเข้า "ซื้อลงทุน" มองว่าธนาคารไทยยังมีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ภายใต้การกำกับดูแลที่เข้มข้นของ ธปท.

โดยเฉพาะ KTB ที่ใช้ยุทธศาสตร์ (X2G2X) ต่อยอดธุรกิจจากลูกค้าของลูกค้ายที่มีจุดเริ่มต้นจากภาครัฐ Government จากที่ KTB เข้าไปมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนนโยบายภาครัฐอย่างต่อเนื่อง อาทิ การวางโครงสร้างพื้นฐานของระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศผ่าน digital platform อย่างแอปเปาตั้งมีผู้ใช้ 40 ล้านคน ทุนเงิน 1.7 ล้านล้านบาท และยังมี platform อย่าง Krungthai NEXT ที่มี 16 ล้านผู้ใช้ และ Krungthai CONNEXT 18 ล้านผู้ใช้ เชื่อ KTB ยังคงได้รับประโยชน์จากฐานลูกค้าจำนวนมากที่ใช้แพลตฟอร์มของ KTB ช่วยต่อยอดธุรกิจต่อไป ■



กรุงเทพธุรกิจ Virtual Bank

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยถึงการเตรียมความพร้อมของ ธนาคารเสมือนจริง (Virtual Bank) ว่า ขณะนี้กำลังรอ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ประกาศหลักเกณฑ์ Virtual Bank ออกมาก่อน จากนั้นธนาคารได้ตั้งเป้าหมาย เป็น 1 ใน 3 สถาบันการเงินอันดับแรกๆ ที่จะยื่นขอใบอนุญาตกับ ธปท. ซึ่งได้ลงนามบันทึกความเข้าใจหรือ MOU กับ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ AIS ในการพัฒนา พร้อมเตรียมจัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่างกันขึ้นมาเพื่อดำเนินการ Virtual Bank ในประเทศไทย

แวดวงการเงิน

■■ เมื่อเฮียพอล “สมพล ธนดำรงศักดิ์” บิ๊กบอสแห่ง บมจ.ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี(FPI) แจ่มๆ ว่าสนใจลงทุนในประเทศอียิปต์ ทำให้มีคนที่สนใจสอบถามความคืบหน้าอย่างคึกคัก งานนี้ เฮียพอล ฝากบอกว่าการเจรจา กับพันธมิตรในอียิปต์เป็นไปด้วยความราบรื่น มีโอกาสได้ลุ้นความสำเร็จ ซึ่งอียิปต์ถือเป็นหนึ่งในตลาดโซน แอฟริกาเหนือ หากบรรลุข้อตกลงได้ ก็จะดำเนินการก่อสร้างโรงงานและกลังสินค้า โดยการลงทุนในครั้งนี้จะช่วยประหยัดต้นทุนด้านการขนส่งและภาษีนำเข้า ขณะที่มาร์จิ้นในส่วน ของตลาดโซนนี้ไม่ต่ำกว่า 15% บอกเลยว่า FPI พร้อมถือออพชั่นที่ แบบนี้ก็ได้วันใดคืน ดันผลงาน ออลไทม์ไฮได้ต่อเนื่องเน่!!!! ■■ หุ่นรับเหมา-พัฒนา อสังหาฯพื้นฐานแน่น ต้องยกให้กับ บมจ.เพริบิลท์ (PREB) การันตีด้วยบริษัท ทริสเรทติ้ง ประกาศ



สมพล
 ธนดำรงศักดิ์



สิริพร
 เหล่าอารยะ

คงอันดับเครดิตที่ระดับ “BBB” ด้วยแนวโน้ม “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงผลงานที่เป็นที่ยอมรับในงาน ก่อสร้างโครงการอาคารสูง ขณะที่ผลการดำเนินงาน เดิบโตสม่ำเสมอ สามารถรักษารายได้อยู่ในช่วง 4.0-4.5 พันล้านบาทต่อปี แกรมตลอดช่วงระยะ 5 ปีที่ผ่านมา มี EBITDA Margin อยู่ที่ประมาณ 8-13% สภาพ กล่องดีเพียงพอต่อการลงทุนในอนาคต งานนี้บิ๊กบอส “วิโรจน์ เจริญตรา” เชื้อมั่นธุรกิจเติบโตได้ต่อเนื่อง แย้มช่วงครึ่งปีหลังมีแผนจะเปิดตัวโครงการบ้านเดี่ยว ใหม่อีก 2 โครงการ มูลค่ารวม 1.3 -1.4 พันล้านบาท ผู้ถือหุ้นสบายใจหายห่วง..กอดหุ่นไว้แน่นๆ จะได้ ไม่พลาดโอกาสเฮงๆ รวยๆ กันคร้าา ■■ ธนาคาร เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) แต่งตั้ง “สิริพร เหล่าอารยะ” เป็น ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ดูแลงานด้านการ วางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ การวิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลผลการดำเนินงาน ตลอดจนการปรับ เปลี่ยนและทบทวนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับทิศทาง และสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 เป็นต้นไป ■■

เยาวลักษณ์ สมจิตรสกุล

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: พุธ 5 เมษายน 2566

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11816

Col.Inch: 16.18

Ad Value: 17,798

ภาพขาว: เต็มทูน

หน้า: 5(บนขวา)

PRValue (x3): 53,394

คลิป: ขาว-ดำ



เต็มทูน - รักย์ วรกิจโกกลางร กก.ผจก.ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สหกรณ์ ดิเรกศูนย์ร กก.และผจก.ทั่วไป บริษัทประกันสินเชื่อดูอุตสาหกรรม านาเคย์อ้อม (บสช.) เปิดตัวสินเชื่อเพื่อผู้ส่งออก SMEs โดยมี บสช.คำประกัน พร้อมเปิด คลินิก EXIM เพื่อคนตัวเล็ก แก่นนี้ เต็มทูน สร้างธุรกิจไทยเคิบไคยังยืน

สงกรานต์ขึ้นทางด่วนฟรี 7 วัน เปิดมอเตอร์เวย์ปากช่องระบายนรถ

สงกรานต์ขึ้นทางด่วนฟรี 7 วัน เปิดมอเตอร์เวย์ปากช่องระบายนรถ

ผู้จัดการรายวัน 360° - กรมทาง ประชุมหารือเรื่อง รัฐมนตรีลาถึง 11 คน ส่วนรัฐมนตรีจาก พปชร. ขาดยกทีม เหตุ "บิ๊กป้อม" เรียกถูก กก.บห.พรรค ก่อน กรม. รับทราบยกเว้นค่าทางด่วนทางพิเศษบูรพาวิถีและกาญจนภิเษก (บางพลี-สุขสวัสดิ์) เป็นเวลา 7 วัน อำนวยความสะดวกประชาชนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ด้านกรมทางหลวงเปิดมอเตอร์เวย์ช่วงปากช่อง-สีคิ้ว-ขามทะเลสอ เป็นการชั่วคราว ช่วยระบายรถ

อ่านต่อหน้า 4

ผู้จัดการรายวัน 360° - กรมทาง ประชุมหารือเรื่อง รัฐมนตรีลาถึง 11 คน ส่วนรัฐมนตรีจาก พปชร. ขาดยกทีม เหตุ "บิ๊กป้อม" เรียกถูก กก.บห.พรรค ก่อน กรม. รับทราบยกเว้นค่าทางด่วนทางพิเศษบูรพาวิถีและกาญจนภิเษก (บางพลี-สุขสวัสดิ์) เป็นเวลา 7 วัน อำนวยความสะดวกประชาชนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ด้านกรมทางหลวงเปิดมอเตอร์เวย์ช่วงปากช่อง-สีคิ้ว-ขามทะเลสอ เป็นการชั่วคราว ช่วยระบายรถ

วันนี้ (4 เม.ย.) ที่ตึกสันติไมตรี (หลังนอก) ทำเนียบรัฐบาล การประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้เลื่อนมาเป็นเวลา 14.00 น. เพราะช่วงเช้าทุกพรรคการเมืองได้เดินทางไปยื่นสมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ และจับสลากหมายเลข โดยมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม เป็นประธานการประชุม แต่บรรยากาศไม่คึกคักเหมือนเดิม เพราะมีรัฐมนตรีลาประชุมอย่างเป็นทางการถึง 11 คน เช่น พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รมว.การท่องเที่ยวและกีฬา นายวราวุธ ศิลปอาชา รมว.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นายอนุชา นาคาศัย รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นายประภัตร โพธสุธน รมว.เกษตรฯ นายสันติ พร้อมพัฒน์ รมช.คลัง นายสุนทร ปานแสงทอง รมช.เกษตรฯ นายทรงศักดิ์ ทองศรี รมช.มหาดไทย นายสินิตย์ เลิศไกร รมช.พาณิชย์ และ น.ส.รัชดา ธนาดิเรก รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ก็ลาประชุมด้วย

ทั้งนี้ มีรัฐมนตรีที่ไม่เข้าประชุมอีก 3 คน แต่ไม่มีการแจ้งอย่างเป็นทางการ โดยคาดว่า จะเป็นรัฐมนตรีจากพรรคพลังประชารัฐ

เนื่องจาก พล.อ.ประวิตร เรียกประชุมคณะ กรรมการบริหารพรรค (กก.บห.) ทำให้ รัฐมนตรีของพรรค พปชร.ลาประชุม ครม. ทั้งหมด

ส่วนพรรคภูมิใจไทย (ภท.) นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรรมว. สาธารณสุข ในฐานะหัวหน้าพรรค ได้มาประชุม ครม. พร้อมด้วยนางมณีนุช ไชยเศรษฐ์ รรมช. เกษตรฯ และ น.ส.ไตรศุลี ไตรสรณกุล รอง โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

น.ส.ไตรศุลี กล่าวว่า ที่ประชุม ครม. รับทราบการยกเว้นค่าผ่านทางพิเศษ ตาม ประกาศกระทรวงคมนาคม สำหรับทางพิเศษ บูรพาวิถี และทางพิเศษกาญจนภิเษก (บางพลี-สุขสวัสดิ์) ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2566 ตั้งแต่วันที่ 12 เม.ย.2566 เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 18 เม.ย.2566 เวลา 24.00 น. รวม 7 วัน เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาการจราจรติดขัด ของทางพิเศษ และอำนวยความสะดวก การเดินทางให้กับประชาชนในช่วงเทศกาล สงกรานต์ โดยกระทรวงคมนาคม ประเมินว่า ตลอด 7 วัน จะมีปริมาณการใช้ทางพิเศษรวม 2,578,394 คัน เฉลี่ย 368,342 คันต่อวัน รวม เป็นรายได้ที่ กทพ. ไม่ได้เรียกเก็บตลอด 7 วัน รวม รวม 105.22 ล้านบาท

นายสุรารัฐ ทรงศิริวิไล อธิบดีกรม ทางหลวง (ทล.) กล่าวว่า จะเปิดให้บริการ ทางหลวงพิเศษหมายเลข 6 ช่วงปากช่อง-สีคิ้ว- ขามทะเลสอ ระยะทาง 64 กิโลเมตร ตั้งแต่วันที่ 12-18 เม.ย.2566 ตลอด 24 ชั่วโมงด้วย โดยจัดการจราจรแบบเดินรถทางเดียว ช่วง เดินทางขาออกจากกรุงเทพฯ วันที่ 12-14 เม.ย. 2566 และช่วงเดินทางขาเข้ากรุงเทพฯ วันที่ 15-18 เม.ย.25 66 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเดินทางสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.

8หน่วยงานเกษตรฯ-ธปท. ทำMOUแก้ปัญหานี้สินเกษตรกร



ลงนาม : นายสุรเดช สมิเปรม รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมผู้แทน 8 หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรฯ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมพัฒนาฐานข้อมูลเกษตรกร สะท้อนสถานการณ์การเงิน แยกแยะปัญหานี้สินครัวเรือนเกษตรกร เพื่อหาแนวทางแก้ไข

นายสุรเดช สมิเปรม รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับมอบหมายจาก นายประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรฯ ให้เข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ หรือ MOU “การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อแก้ปัญหานี้สินของเกษตรกรไทย” ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กับ 14 หน่วยงาน ประกอบด้วย 8 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมสร้างและพัฒนาฐานข้อมูลเกษตรกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ทางการเงินและศักยภาพทางเศรษฐกิจของครัวเรือนจากการรวบรวมและเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญช่วยในการศึกษา ทำความเข้าใจ และแยกแยะปัญหานี้สินครัวเรือนเกษตรกรแต่ละกลุ่ม เพื่อใช้ออกแบบแนวทางการแก้ปัญหานี้สินเกษตรกร โดยข้อมูลจะมีประโยชน์กับหน่วยงานผู้กำหนดนโยบาย

และสถาบันการเงิน ในการผลักดันแนวทางในการแก้หนี้สินเกษตรกรโดยองค์รวม นำมาซึ่งประโยชน์กลับไปสู่ครัวเรือนเกษตรกร ได้แก่ 1.การใช้ข้อมูลในการศึกษา ออกแบบและผลักดันแนวทางการแก้หนี้สินที่สามารถช่วยให้ครัวเรือนชำระหนี้ได้มากขึ้น 2.การใช้ข้อมูลในการออกแบบแนวทางการปล่อยหนี้ใหม่อย่างยั่งยืน ทั้งถึงตอบโต้ตามความเสี่ยงที่แท้จริงของครัวเรือน และ 3.การใช้ข้อมูลในการออกแบบแนวทางการสร้างภูมิคุ้มกัน ความรู้ทางการเงิน และการผสมผสานการแก้หนี้

สำหรับบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้มีขอบเขตความร่วมมือ ประกอบด้วย 1.ทุกฝ่ายตกลงที่จะร่วมกันพัฒนาฐานข้อมูลเกษตรกรไทย ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล 5 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานครัวเรือน ข้อมูลรายได้และสวัสดิการ ข้อมูลหนี้สินและทรัพย์สิน ข้อมูลความเสี่ยง และข้อมูลศักยภาพในการทำเกษตร 2.หน่วยงานเจ้าของข้อมูลตกลงที่จะจัดทำรายละเอียดของข้อมูล

3.ธนาคารแห่งประเทศไทย ดกลดที่จะดูแลรักษาฐานข้อมูลเกษตรกรไทย รวมถึงดำเนินการเชื่อมโยงจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลที่ได้รับจากหน่วยงานเจ้าของข้อมูล ตลอดจนดูแลการจัดการสิทธิการเข้าถึงและการแลกเปลี่ยนข้อมูลของฐานข้อมูลเกษตรกรไทยให้เป็นไปตามวิธีปฏิบัติในการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลเกษตรกรไทย 4.สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดกลดที่จะให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงนี้ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และสอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ 5.ทุกฝ่ายดกลดที่จะร่วมกันให้ความร่วมมือทางวิชาการ และสนับสนุนการดำเนินการต่างๆ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการยกระดับการสร้าง และใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลที่สำคัญของประเทศ เพื่อการจัดทำและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามพันธกิจของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องต่อไป