

TAX POLICY JOURNAL

TAX POLICY BUREAU

The Digital Journal



การเข้าสู่ช่วงการบังคับใช้จริง



ของมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน

Transition to the Definitive Phase of CBAM



ที่มา: www.tehrantimes.com

1. บทนำ

1.1 สารสำคัญของมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน

มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ของสหภาพยุโรป คือมาตรการที่นำมาใช้เพื่อเก็บค่าธรรมเนียมการปรับราคาคาร์บอนจากสินค้าที่นำเข้ามายังสหภาพยุโรป เพื่อให้สินค้าที่ผลิตนอกสหภาพยุโรปมีต้นทุนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่ากับสินค้าชนิดเดียวกันที่ผลิตในสหภาพยุโรป ทั้งนี้ มาตรการ CBAM ซึ่งถูกกำหนดโดยคณะกรรมการยุโรป (The European Commissions) จะช่วยลดแรงจูงใจในการย้ายฐานการผลิตจากประเทศที่มีมาตรการการควบคุมการปล่อยคาร์บอนที่เข้มงวดไปยังประเทศที่มีกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่อ่อนคลายกว่า อันจะทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้า

Inside This Issue

โดย นางสาวนภา วรราชกุล

เศรษฐกรชำนาญการ กองนโยบายภาษี

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

*ผู้เขียนขอขอบคุณ

นายปณณ อนันอภิบุตร

ผู้อำนวยการกองนโยบายภาษี

นางสาวเอม เจริญทองตระกูล

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาโครงสร้างระบบภาษี

และนางสาวจิตรภรณ์ อัมระपाल

ผู้อำนวยการส่วนนวัตกรรมด้านภาษี

สำหรับคำแนะนำ

ไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริงหรือมีการรั่วไหลของคาร์บอน (Carbon Leakage) โดยการดำเนินมาตรการ CBAM มีเป้าหมายเพื่อให้สหภาพยุโรปบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 55 จากระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2533 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในปี 2593

1.2 การบังคับใช้มาตรการ CBAM

CBAM ของสหภาพยุโรปมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการเมื่อปี 2566 โดยแบ่งช่วงการบังคับใช้ออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้

1) ระยะเปลี่ยนผ่าน (Transitional Phase)

ของการบังคับใช้มาตรการ CBAM เริ่มเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งกำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าที่ต้องรายงานข้อมูลปริมาณสินค้าที่นำเข้าและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Embedded Carbon Emissions) ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ได้แก่ (1) เหล็กและเหล็กกล้า (2) อะลูมิเนียม (3) ซีเมนต์ (4) ปูน (5) ไฟฟ้า และ (6) ไฮโดรเจน โดยในระยะนี้ผู้นำเข้ายังไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการปรับราคาคาร์บอน แต่เป็นการดำเนินการเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ปรับตัวและให้สหภาพยุโรปเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปปรับปรุงมาตรการ CBAM ต่อไป

2) ระยะบังคับใช้จริง (Definitive Phase)

ของมาตรการ CBAM เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป ซึ่งกำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ที่มีน้ำหนักสะสมเกิน 50 ตันต่อปี จะต้องลงทะเบียนกับหน่วยงานผู้มีอำนาจของประเทศสมาชิกของสหภาพยุโรป (National Competent Authority: NCA) เพื่อขออนุญาตการเป็นผู้นำเข้าสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM (Authorised CBAM Declarant) และต้องซื้อใบรับรอง CBAM (CBAM Certificates) เพื่อเป็นหลักฐานในการชำระค่าธรรมเนียมการปรับราคาคาร์บอนของผู้นำเข้าสินค้า โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการเริ่มซื้อใบรับรอง CBAM ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2570

ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมการปรับราคาคาร์บอนคำนวณจาก

$$\text{Price of CBAM Certificate} = (\text{Embedded Carbon Emissions} \times \text{Carbon Price}) - \text{Carbon Price Paid in the Country of Origin}$$

โดย Price of CBAM Certificate คือค่าธรรมเนียมการปรับราคาคาร์บอน

Embedded Carbon Emissions คือปริมาณการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิต

Carbon Price คือราคาคาร์บอนต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂eq)

Carbon Price Paid in the Country of Origin คือราคาคาร์บอนที่ผู้ประกอบการจ่ายมาแล้วจากประเทศต้นทาง



ที่มา: www.freepik.com

2. ผลของการเข้าสู่ระยะบังคับใช้จริง (Definitive Phase) ของมาตรการ CBAM

2.1 โอกาส

มาตรการ CBAM ช่วยสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทยและเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะในเรื่องของการยกระดับสู่ความเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ดังนี้

2.1.1 โอกาสต่อผู้ประกอบการไทย

1) การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น หากผู้ประกอบการที่ส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM สามารถลงทุนเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงและเพิ่มความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจะมีต้นทุนสินค้าที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการสินค้าชนิดเดียวกันที่นำเข้าไปจำหน่ายในสหภาพยุโรป แต่ไม่สามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตได้ อันจะทำให้ผู้ประกอบการที่สามารถปรับตัวได้มีแต้มต่อและสามารถแข่งขันในตลาดสหภาพยุโรปได้ รวมทั้งมีความพร้อมที่จะส่งออกสินค้าไปยังประเทศคู่ค้าอื่นที่จะนำมาตรการ CBAM มาปรับใช้

2) การเพิ่มพูนความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร เนื่องจากมาตรการ CBAM ในช่วงเปลี่ยนผ่านและช่วงบังคับใช้จริงกำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด เช่น การคำนวณค่า Embedded Carbon Emissions การกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและมาตรการ CBAM การตรวจสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Verifier) การบริหารจัดการด้านข้อมูลและเทคโนโลยี

ลดคาร์บอน เป็นต้น ดังนั้น องค์การซึ่งเป็นหน่วยผลิตจึงจำเป็นต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้วย

2.1.2 โอกาสต่อเศรษฐกิจไทย

1) การเติบโตของเศรษฐกิจสีเขียวจะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงและยั่งยืน แม้มูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ไปยังตลาดสหภาพยุโรปไม่สูงนัก การปรับตัวได้ของผู้ประกอบการจะช่วยทำให้ภาคการผลิตยังคงดำเนินไปได้ และหากผู้ประกอบการมีแต้มต่อในการแข่งขัน ภาคการผลิตจะเติบโต มีการจ้างงานมากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมมีการเจริญเติบโตและมั่นคง โดยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2568 ประเทศไทยสามารถปรับตัวรับมือมาตรการ CBAM ได้ดี โดยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ไปยังสหภาพยุโรปคิดเป็นมูลค่า 363.93 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.71 และมีส่วนแบ่งตลาดสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ในสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.29 เป็นร้อยละ 0.42 เมื่อเทียบกับปี 2567

2) การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล คนที่มีศักยภาพในการประกอบอาชีพใหม่ที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานเนื่องจากการบังคับใช้มาตรการ CBAM จะมีรายได้ไม่น้อยเนื่องจากในปัจจุบันยังมีผู้มีศักยภาพในการทำงานอาชีพใหม่เหล่านี้น้อยมาก หากภาครัฐส่งเสริมให้ประชาชนมีศักยภาพสามารถรองรับตลาดแรงงานในส่วนนี้ได้และทำให้เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจะสามารถหางานทำได้อย่างรวดเร็วและไม่จำกัดเฉพาะตลาดแรงงานในประเทศเท่านั้น ส่งผลให้ตลาดแรงงานมีความมั่นคงและเศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

2.2 ผลกระทบ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นมา การบังคับใช้มาตรการ CBAM อยู่ในช่วงที่มีการบังคับใช้จริงซึ่งส่งผลต่อผู้ประกอบการและเศรษฐกิจไทย ดังนี้

2.2.1 ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

การเข้าสู่ระยะบังคับใช้จริง (Definitive Phase) ของมาตรการ CBAM ทำให้ผู้ประกอบการไทยที่ส่งสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ไปจำหน่ายยังสหภาพยุโรปได้รับผลกระทบ

ทั้งในด้านต้นทุนการผลิตและปริมาณการส่งออก ได้แก่

1) ต้นทุนการผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ที่สูงขึ้น ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายในการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance Costs) เช่น การจัดทำเอกสาร การยื่นขอลงทะเบียนกับ NCA การวัด การรายงาน และการทวนสอบ (Measurement, Reporting and Verification: MRV) ของการปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการผลิตสินค้าของตนเองและการปล่อยคาร์บอนจากการผลิตไฟฟ้าที่ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า เป็นต้น (2) ค่าใช้จ่ายในการซื้อใบรับรอง CBAM หากในกระบวนการผลิตมีการปล่อยคาร์บอนสูงกว่าค่ากลาง (Benchmark Value) ที่สหภาพยุโรปกำหนด และผู้นำเข้าสินค้าไปจำหน่ายในสหภาพยุโรปผลักภาระค่าใช้จ่ายในการซื้อใบรับรอง CBAM มาให้ผู้ประกอบการไทยที่ส่งสินค้าออก และ (3) ค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้น โดยต้นทุนการผลิตสินค้าที่สูงขึ้นนี้ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้านราคาในระยะยาว โดยผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับผลกระทบรุนแรงกว่าผู้ประกอบการรายใหญ่เนื่องจากข้อจำกัดด้านเงินทุนและเทคโนโลยี

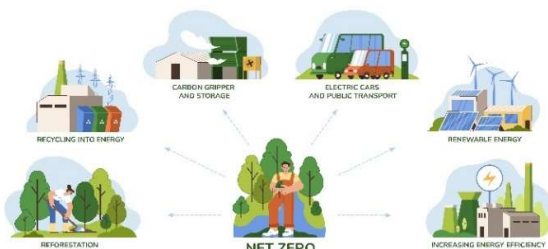
2) ปริมาณการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ของผู้ประกอบการไทยอาจลดลง หากผู้นำเข้าสินค้าเข้าไปจำหน่ายในสหภาพยุโรปลดการนำเข้าสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM จากผู้ประกอบการไทยที่ปล่อยคาร์บอนสูงในกระบวนการผลิต หรือหันไปนำเข้าจากผู้ประกอบการประเทศอื่นที่ปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิตต่ำกว่า รวมทั้งการหันไปนำเข้าจากผู้ประกอบการที่สามารถจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถูกต้องตามข้อกำหนดของสหภาพยุโรปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ จะทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องลดปริมาณการผลิตสินค้าแต่ยังคงต้องแบกรับต้นทุนการผลิตที่ไม่แปรผันตามปริมาณการส่งสินค้า เช่น ต้นทุนการจ้างแรงงาน ต้นทุนค่าเช่า ต้นทุนการกู้ยืม เป็นต้น อันอาจจะนำไปสู่การเลิกประกอบกิจการในที่สุด ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของกิจการ

2.2.2 ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

1) ปริมาณความต้องการสินค้าส่งออกที่ลดลง ย่อมทำให้ภาคการผลิตชะลอตัว เพิ่มความเสี่ยงในการชะลอการจ้างงานและการปิดตัวของธุรกิจ นำไปสู่ความไม่มั่นคงของตลาดแรงงานและการชะลอตัวของเศรษฐกิจในภาพรวม

2) มาตรการ CBAM ส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ไม่เท่ากัน โดยในช่วง Transitional Phase มีเพียงผู้ประกอบการไทยในกลุ่มอะลูมิเนียมเท่านั้นที่มีความพร้อมและมีการนำส่งข้อมูล Embedded Carbon Emissions ไปยังผู้นำเข้าสินค้าไปจำหน่ายในสหภาพยุโรป หากผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายกลุ่มอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรการ CBAM ได้ จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกของประเทศไทย เนื่องจากการส่งสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าไปยังสหภาพยุโรปมีมูลค่าสูงถึง 307.46 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 84.48 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ของประเทศไทยไปยังสหภาพยุโรป ในขณะที่ประเทศไทยแทบจะไม่มีมีการส่งออกซีเมนต์ ปูนไฟฟ้า และไฮโดรเจนไปยังสหภาพยุโรปเลย

3) มาตรการ CBAM อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่สินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ด้วย เนื่องจากผู้ส่งออกมีแนวโน้มที่จะส่งสินค้าหลายประเภทไปประเทศปลายทาง พร้อม ๆ กันเพื่อประหยัดต้นทุนค่าขนส่ง ดังนั้นหากสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้และมีปริมาณการส่งออกลดลง การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่สินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM อาจจะมีต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้นและส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาลดลง



ที่มา: www.freepik.com

3. ข้อเสนอแนะแนวทางการเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ช่วงการบังคับใช้จริงของมาตรการ CBAM

จากการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในด้านโอกาสและผลกระทบของผู้ประกอบการไทยและเศรษฐกิจไทยทำให้เห็นว่า ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจะต้องปรับตัวเพื่อเตรียมรับมือกับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นและความท้าทายในบริบทใหม่ และเตรียมความพร้อมสำหรับโอกาสใหม่ ๆ ที่จะเข้ามา ทั้งนี้ มีแนวทางที่สามารถดำเนินการเพื่อรองรับการเข้าสู่ช่วงการบังคับใช้จริง (Definitive Phase) ของมาตรการ CBAM ดังนี้

3.1 แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย

ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM และสินค้าที่ปล่อยคาร์บอนในการผลิตสูงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยน ดังนี้

1) เฝ้าศึกษาผลกระทบของมาตรการ CBAM ต่อธุรกิจของตนเองและขั้นตอนการปฏิบัติตามข้อกำหนด รวมถึงหลักการคำนวณความเข้มข้นของการปล่อยคาร์บอน (Carbon Intensity) เพื่อให้สามารถคำนวณต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการซื้อใบรับรอง CBAM

2) เฝ้าศึกษาและลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ปล่อยคาร์บอนลดลงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

3) เฝ้าศึกษาหาแหล่งเงินทุนที่สนับสนุนการลงทุนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหากมีข้อจำกัดด้านเงินทุนและเทคโนโลยี

4) ควรติดตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ CBAM อยู่เสมอ เพื่อให้สามารถตั้งรับและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับข้อกำหนดต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

3.2 แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ

ภาครัฐจำเป็นต้องช่วยเหลือนักประกอบการที่จะได้รับผลกระทบจากมาตรการ CBAM หรือมีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบจากมาตรการ CBAM ดังนี้

1) เฝ้าระวังการประชาสัมพันธ์และสื่อสารให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของมาตรการ CBAM และตระหนักถึง

ความจำเป็นที่จะต้องปรับตัวและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

2) จัดให้มีศูนย์บริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service: OSS) สำหรับผู้ประกอบการเพื่ออำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำแก่ผู้ส่งออกในการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของ CBAM

3) ให้ความรู้ด้านการคำนวณ Carbon Intensity ของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลและสนับสนุนเครื่องมือเพื่อใช้ในการคำนวณ

4) เร่งถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้และมีทางเลือกในการลงทุนปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เหมาะสมกับการผลิตและความสามารถในการลงทุน

5) เร่งจัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตได้ทันสถานการณ์และรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

6) เร่งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีศักยภาพในการประกอบอาชีพใหม่ด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม เช่น เร่งให้มีการเพิ่มจำนวนผู้ทวนสอบในประเทศไทยที่สหภาพยุโรปให้การรับรองเพื่อลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการแทนการจ้างคนต่างชาติ เป็นต้น

7) เร่งผลักดันให้ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ... มีผลบังคับใช้ เพื่อให้ประเทศไทยมีการจัดเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) และมีกลไกการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดนเพื่อป้องกันการรั่วไหลของคาร์บอน และเก็บค่าธรรมเนียมการปล่อยคาร์บอนที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และให้ผู้ประกอบการที่นำเข้าสินค้าจากประเทศอื่นสามารถนำหลักฐานการชำระราคาคาร์บอนที่ได้ชำระไปแล้วในประเทศต้นทางมาใช้ลดหย่อนค่าธรรมเนียมที่ต้องชำระสำหรับการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดนในประเทศไทยได้

4. สรุป

ปัจจุบันมาตรการ CBAM อยู่ในช่วงการบังคับใช้จริงและผู้ประกอบการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM ไปยังสหภาพยุโรปต้องเผชิญกับความท้าทายจากการปฏิบัติ

ตามมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป ซึ่งผู้ประกอบการควรเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนธุรกิจของตนและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรการ CBAM ทั้งนี้ ภาครัฐควรเร่งดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถรับมือกับมาตรการ CBAM ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง เพื่อให้ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ CBAM สามารถแข่งขันได้ในระดับสากลและรักษาส่วนแบ่งในตลาดได้ในระยะยาว

แหล่งอ้างอิง

1. กรรณิการ์ ธรรมพานิชวงศ์ ถัสันันท์ ตันติเวชวุฒิกุล กฤษณ์เลิศ สัมพันธ์รักษ์ คณิสร์ แสงโชติ และจิรายุ จันทระสาชา. (5 มกราคม 2569). *มาตรการ CBAM นำกังวลแค่ไหนสำหรับสินค้าส่งออกของไทย? และเราควรรับมือกันอย่างไร?*. สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์. สืบค้นได้จาก <https://www.pier.or.th/blog/2026/t087/>
2. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า. (5 มกราคม 2569). *สนค. เผยส่งออกสินค้า CBAM ไป EU ยังโตแกร่ง พร้อมแนะแนวทางปรับตัวสู่การค้าสีเขียว*. สืบค้นได้จาก <https://www.tpsa.go.th/news/2601-0000000012>
3. European Commissions. (n.d.). *Carbon Border Adjustment Mechanism: the EU's environmental policy tool for fair carbon emissions pricing*. สืบค้นได้จาก https://taxation-customs.ec.europa.eu/carbon-border-adjustment-mechanism_en
4. European Commissions. (n.d.). *CBAM – Questions and Answers*. สืบค้นได้จาก https://taxation-customs.ec.europa.eu/carbon-border-adjustment-mechanism/cbam-legislation-and-guidance_en#faqs

****ข้อคิดเห็นที่ปรากฏในบทความนี้เป็นความเห็นของผู้เขียน ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง****