

TAX POLICY JOURNAL

Tax Policy Bureau, Fiscal Policy Office

Edition 2, Volume 26, March 2023

ภาษี e-Service คือ ?

คือ การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) จากธุรกิจต่างประเทศที่ไม่ได้จดทะเบียนประกอบกิจการในประเทศไทย แต่มีการให้บริการในประเทศไทย หรือมีรายได้ในประเทศไทยผ่านการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยี โดยประเทศไทยเริ่มมีการจัดเก็บ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 เป็นต้นไป ตามพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่53) พ.ศ. 2564

ตัวอย่าง การให้บริการ e-Service

1. บริการรูปแบบโฆษณาออนไลน์ เช่น Facebook, Google
2. บริการแพลตฟอร์มจองที่พักตั๋วเครื่องบิน เช่น Booking.com, Agoda, Traveloka
3. บริการสมาชิก เพลง หนังสือ เช่น Netflix, Spotify, Apple music, Youtube, HBOGo
4. ธุรกิจที่ให้บริการ Platform e-commerce ที่เป็นตัวกลาง และตัวแทนขนส่งสินค้า เช่น Lazada, Shopee, amazon, ebay
5. บริการขายสินค้าออนไลน์ หรือสตรีมมิ่งเกมส์ต่างๆ เช่น Playstation online, Nintendo switch online

ภาษี e-Service จุดเริ่มต้นของ ความเป็น SsU ทางภาษี ?

ภาษี e-Service

มีผลกระทบกับใครบ้าง ?

1. ผู้ประกอบการภายในประเทศ
ไม่ได้รับผลกระทบจากกฎหมายฉบับนี้
ยังคงมีหน้าที่นำส่ง VAT เหมือนที่เคยดำเนินการตามปกติ



ต้องนำส่ง VAT 7% จาก
ค่าบริการที่เรียกเก็บจากลูกค้า



2. ผู้ประกอบการต่างประเทศ

เดิม ผู้ให้บริการ (ลูกค้า) เป็นผู้นำส่ง VAT ในทุกกรณี



ลูกค้าต้องนำส่ง VAT 7% ด้วยแบบ ภ.พ.36

เปลี่ยน เป็น ผู้ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างประเทศ
มีหน้าที่เสีย VAT เฉพาะการให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป
ที่ไม่ได้จดทะเบียน VAT



ต้องนำส่ง VAT 7% จากค่าบริการที่เรียกเก็บจากลูกค้า

*ทำให้ผู้ประกอบการต่างประเทศมีภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม = ผู้ประกอบการในประเทศ

3. ผลกระทบด้านรายได้ภาครัฐ

จากข้อมูลกรมสรรพากร พบว่า มียอดมูลค่าบริการอิเล็กทรอนิกส์รวม 60,874.98 ล้านบาท คิดเป็นภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บสะสม 6 เดือน(ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,261.25 ล้านบาท และคาดว่าในปีงบประมาณ 2565 กรมสรรพากรจะเก็บภาษี VES ได้ใกล้เคียงหนึ่งหมื่นล้านบาท ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่คาดไว้ประมาณ 5,000 ล้านบาท