

หมายเหตุ การพัฒนาตลาดทุนไทย

แผนพัฒนาตลาดทุนไทย ฉบับที่ 4 (ปี 2565 - 2570)



1. เป้าหมายการขับเคลื่อน 7 ด้าน

1 การจัดสรรเงินทุนภายในประเทศได้อย่างเหมาะสม (Domestic Fund Mobilization) เสริมสร้างความยั่งยืนของระบบเศรษฐกิจ	2 การเติบโตเชิงคุณภาพ (Quality Growth) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม	3 การเข้าถึงตลาดทุน (Accessibility) ให้ความสำคัญกับ SMEs, Startups และผู้ลงทุนรายย่อย	4 การบรรลุเป้าหมายที่ท้าทาย ยกระดับตำแหน่งในระดับสากลและขยายการเข้าถึงของผู้ระดมทุน/ผู้ลงทุน	5 การใช้ประโยชน์จากดิจิทัลและข้อมูล ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและการแบ่งปันข้อมูลร่วมกัน	6 ความสอดคล้องและการเชื่อมโยง (Harmonization & Cross-Discipline) สอดคล้องระหว่างสินทรัพย์ดั้งเดิม-ดิจิทัลและความร่วมมือของหน่วยงานกำกับดูแล	7 การสร้างเชื่อมั่น (Public Trustworthiness) ให้สาธารณชนมีความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนไทย
---	--	--	---	--	--	---

2. วิสัยทัศน์

“ตลาดทุน (กำลัง 4) เพื่อการพลิกฟื้นทางเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง”

- สานต่อตลาดทุนให้เป็นผู้นำระดับภูมิภาค
- ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนทุกภาคส่วนให้ปรับตัวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล
- เสริมสร้างความอยู่ดีมีสุขทางการเงินของประชาชน

พันธกิจ

- ตลาดทุนเพื่อการแข่งขันได้
- ตลาดทุนเพื่อความยั่งยืน
- ตลาดทุนดิจิทัล
- ตลาดทุนเพื่อความอยู่ดีมีสุขทางการเงิน
- ตลาดทุนที่ทุกฝ่ายได้ใช้ประโยชน์/เข้าถึงได้

3. โครงสร้าง 5 ยุทธศาสตร์

1 ตลาดทุนเพื่อการแข่งขันได้ (Competitiveness) เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคตลาดทุนและระบบเศรษฐกิจ ตัวอย่างแผนงานสำคัญ การแก้ไข พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เพื่อรองรับเทคโนโลยี เพิ่มความชัดเจนในการกำกับดูแล และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกัน	2 ตลาดทุนที่เข้าถึงได้ (Accessibility) เอื้อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาใช้ประโยชน์จากตลาดทุนได้อย่างทั่วถึง ตัวอย่างแผนงานสำคัญ - การสนับสนุนกลุ่มธุรกิจ New Economy, New S-curve และ BCG - การระดมทุนของ SMEs และ Startups ผ่านตลาดหลักทรัพย์ LIVE Exchange	3 ตลาดทุนดิจิทัล (Digitalization) ส่งเสริมและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในโครงสร้างพื้นฐานของตลาดทุน ตัวอย่างแผนงานสำคัญ โครงการ Digital Infrastructure (DIF) เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานกลางดิจิทัล รองรับการทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์แบบ end-to-end	4 ตลาดทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Capital Market) มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (ESG) ผ่าน 4 ด้าน ตัวอย่างแผนงานสำคัญ - Sustainable Business - Sustainable Investment - ESG Data & Disclosure - ESG Education & Communication	5 ตลาดทุนเพื่อความอยู่ดีมีสุขทางการเงิน (Financial Well-being) สร้างผลลัพธ์ทางการเงินที่ดีขยายโอกาสการลงทุน และบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ตัวอย่างแผนงานสำคัญ - การพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) - การปรับปรุง พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530
--	--	---	--	--