

U.S. -Thailand Trade Overview [2009 - 2024]

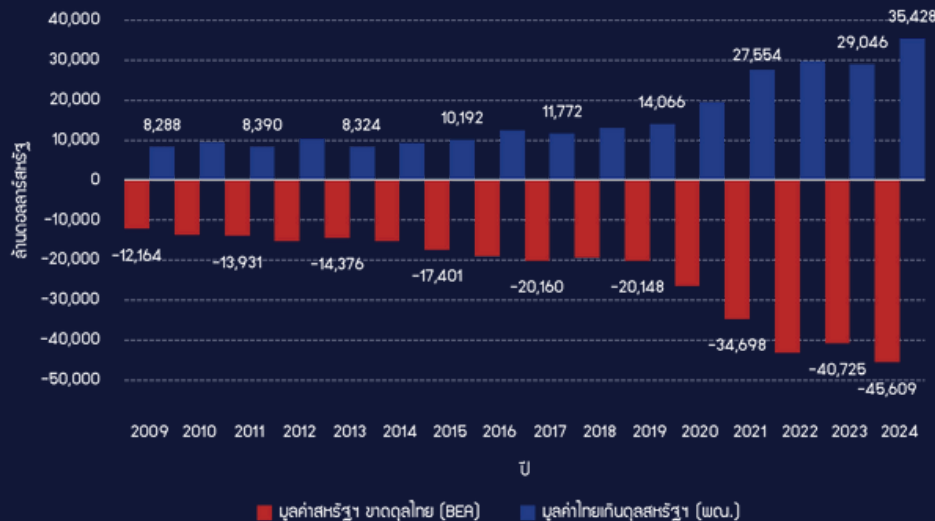
Reciprocal Tariff คัดจากฐานข้อมูลของสหรัฐฯ ซึ่งแตกต่างจากฐานข้อมูลไทยกว่าหมื่นล้านบาท

U.S. Database = 45.6 billion USD/63.3 billion USD = 72% (ข้อมูลจาก The Bureau of Economic Analysis of the United States Department of Commerce (BEA))

TH Database = 35.4 billion USD/ 54.9 billion USD = 64% (ข้อมูลจาก กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร)

ดุลการค้าสหรัฐฯ - ไทย*

*ข้อมูลตั้งแต่ปี 1998 (2541) เป็นต้นมา ไทยเกินดุลสหรัฐฯ ต่อเนื่องทุกปี โดยปี 1998 ไทยเกินดุลสหรัฐฯ 6,204 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



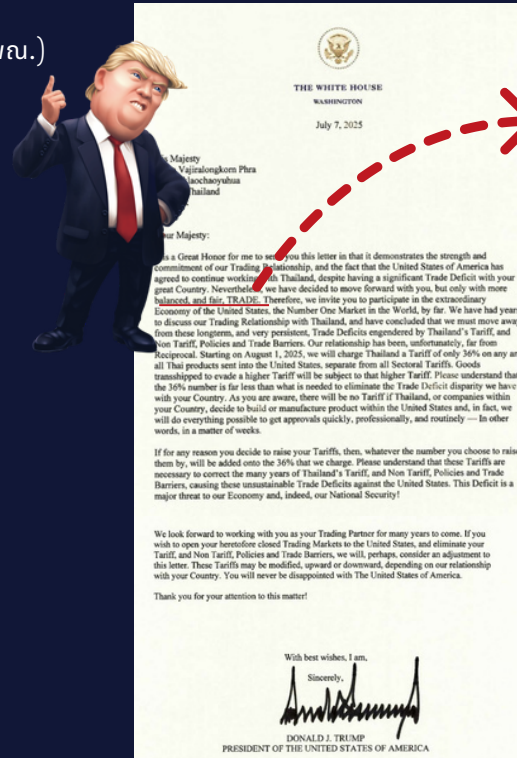
มาตรการภาษีศุลกากรสหรัฐฯ ของสินค้าไทย

U.S. Trade Measures

Section 232: 25% (Globally)	Reciprocal tariff: 36% (TBC by 1 st August 2025)	Original (MFN or standard) rates under the U.S. Harmonized Tariff Schedule (HTS)
Steel or steel products and goods made from steel Aluminum products and goods made from aluminum (effective from March 12, 2025.) Passenger vehicles (effective from April 3, 2025) Auto parts such as engines, gearboxes and powertrain components, electrical system parts, auto glass, tires, steering wheels, etc. (effective from May 3, 2025)	☐ Most heavily affected: machinery and mechanical appliances ☐ Highly impacted: rubber and rubber products, furniture, steel and steel products, auto parts, toys, and miscellaneous metal products. ☐ High impacted : apparel, prepared fruits and vegetables, animal feed, leather products, and ceramic products	• Medical and healthcare products • Products under pre-existing FTA or exemption clauses • Certain electronic components • Specialized machinery or tools • Essential food or pharmaceutical ingredients • Copper, pharmaceuticals and medical supplies, wood products, rare earth minerals, energy products, and advanced electronics such as computers and components, smartphones, circuit boards, and semiconductors.

The Unaffected Group: mineral and fuel products, while low-impact products are those with low dependency on the U.S. market

Reciprocal Tariff กับสิ่งที่ไทยต้องเผชิญ



"We have decided to move forward with you, but only with more balanced, and fair TRADE"

ความต้องการของสหรัฐฯ

1. ชัยชนะที่เห็นผลทันที/รวดเร็วในระยะสั้น
2. เพิ่มรายได้ภาครัฐ (รองรับ tax cuts)
3. ลดการขาดดุลการค้า
4. สร้างกำแพงล้อมประเทศที่ไม่เล่นตามกฎของสหรัฐฯ

แนวทางของสหรัฐฯ

1. เปิดตลาด เพิ่ม Market Access
2. ลด/ขจัด Tariff ในประเทศคู่ค้า
3. ขจัด Non-trade Barrier
4. เรียกร้อง Preferential treatments

ข้อเสนอแนะสำหรับการเจรจา และการเตรียมความพร้อมของไทย

(รวบรวมจากบทวิเคราะห์/ข้อเสนอแนะของนักวิชาการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

ด้านการเจรจาการค้า

- เปิดตลาดสินค้าให้สหรัฐฯ สำหรับสินค้าที่ไทยผลิตไม่ได้หรือผลิตไม่เพียงพอ
- เสนอการลงทุนในสหรัฐฯ เช่น เกษตรแปรรูป พลังงาน (LNG) เพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วม
- เสร็จแบบ Win-Win หลีกเลี่ยงการตอบโต้โดยตรง
- ใช้ข้อมูลประเทศอื่นเป็น Benchmark เรียนรู้จากเวียดนาม อินเดีย จีน
- ยึดหลัก "Preferential & Equal Treatment" อย่างมีเหตุผล (ไทยควรได้อัตราภาษีต่ำกว่าหากไม่สร้างความเสียหายต่อสหรัฐฯ มาก)

ด้านการเตรียมเศรษฐกิจในประเทศ

- เพิ่มสัดส่วน Local Content โดยเฉพาะใน EV และอุตสาหกรรมใหม่ (เป้าหมาย 60-70%)
- ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ลดการพึ่งพาประเทศใดประเทศหนึ่ง
- พัฒนา Digital Economy และทักษะแรงงาน (Upskill-Reskill)
- ดึงดูด FDI โดยเชื่อมโยง Supply Chain ไทยกับสหรัฐฯ
- ส่งเสริม SME ให้ปรับตัวและเข้าถึง soft loan

ด้านมาตรการรองรับและการเยียวยา

- มาตรการ Soft loan Business matching และเปิดตลาดใหม่ (Latin America และ ตะวันออกกลาง)
- ดูแลภาคเกษตรและแรงงาน ด้วยนโยบายเปลี่ยนอาชีพหรือช่วยเหลือชั่วคราว
- กำหนดมาตรการตรวจสอบการสวมสิทธิ์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ (49 รายการสินค้า)