



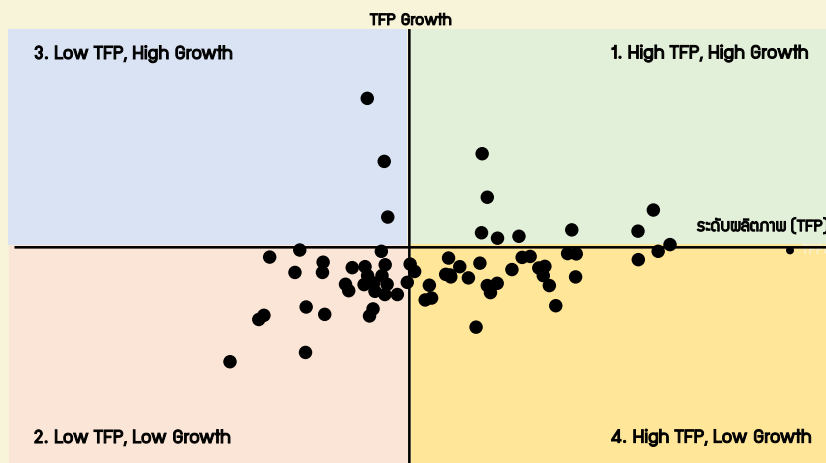
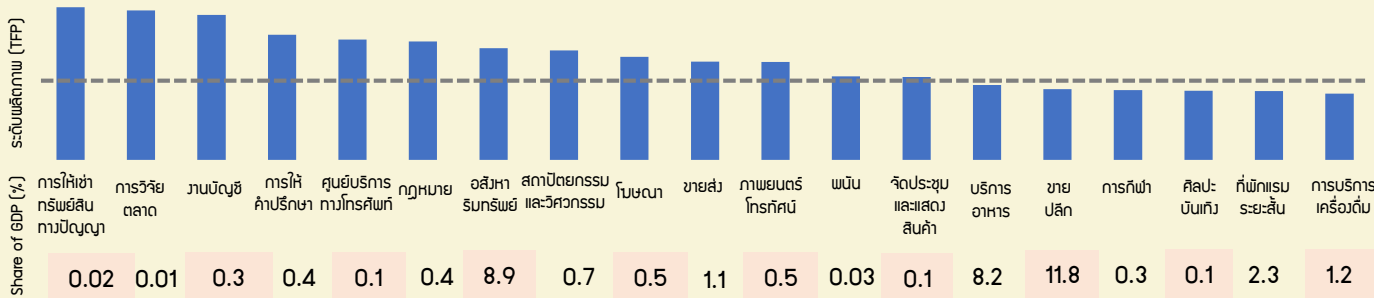
ภาคบริการของไทย มีประสิทธิภาพการผลิตสูง-ต่ำ อย่างไร?

มุมมองจากข้อมูลระดับสถานประกอบการ (Firm-Level Data)

จัดทำโดย ดร.เบญจพร อัครวิมลภา ดร.กวิณ เอี่ยมตระกูล
นายอิทธิพลพัฒน์ ปรภาพระเสริฐ นางสาวอนุภรกรिता ชลพิทักษ์ชัยศรี และนางสาวปัทมา สุจริตรัตน์

ภาคบริการที่มีประสิทธิภาพการผลิตรวม (TFP) สูง ได้แก่ การให้เข้ากรณียสิขณทงปญญท การวชยตลท รณบญช ซึ่งต้องใชัทกษะทงวชชยสูง ขณะทบบริการด้นคิลปะบณทกท ทักทแรม แลบริการคร่อรตมจจะมีผลิตภพอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ดี หากภคบริการมีการดำเนินกรวชย ร่วมนกับต่งประเทศ แลมีขนาดใหญ ก้มีภคมีผลิตภพการผลิตทสูงขึ้น

ท้งนี้ ผลิตภพการผลิตรวม (Total Factor Productivity: TFP) เป็นการวัดประสิทธิภพการผลิตโดยพิจารณาปัจจัยการผลิต (ปัจจัยทุน แลปัจจัยแรงงาน) ว่าก่อให้เกิดผลผลิตมากน้อยเพียงใด ดังนั้น TFP ทสูงสะท้อนความสามารถในการผลิตทมากกว่า ซึ่งอาจเกิดจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี หรือการบริหารจัดการทมีประสิทธิภาพดีกว่า เป็นต้น รณศึกษานี้ใช้ข้อมูล Firm-Level Data ส่าสุดจำนวน 2 ล้านแห่ง จากสำมะโนธุรกิจแลอุตสาหกรรม ปี 2565 แลการสำรวจธุรกิจทงการค้าแลธุรกิจทงการบริการ ปี 2563



ภาคบริการรายสาขา ได้จัดแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มสถานะดี - กลุ่มระดับผลิตภพ (TFP) สูง แลขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ การวชยตลทแลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ร้านขายปลีกเชือเพลิง ยานยนต์ การออกอากาศทงวิทยุกระจายเสียง

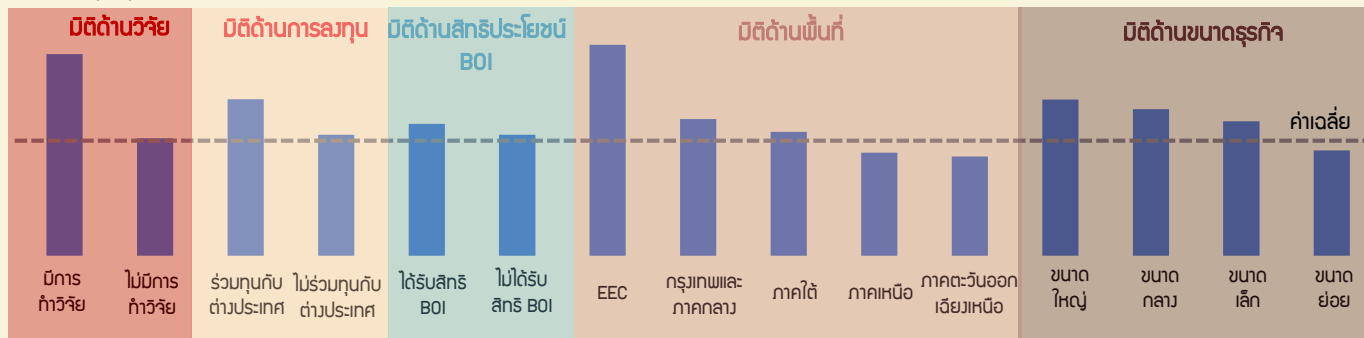
2. กลุ่มสถานะไม่ดี - กลุ่มระดับผลิตภพ (TFP) ต่ำ แลหดตัวลดลง ได้แก่ การบริการสารสนเทศอื่นๆ กิจกรรมการสร้างสรรคคิลปะแลความบณทกท ร้านขายปลีกสินค้ทว้ไป

3. กลุ่มแนวโน้มดี - กลุ่มระดับผลิตภพ (TFP) ต่ำ แต่ขยายตัวได้ ได้แก่ การจัดการประชุมแลการแสดงสินค้ กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้น การประมวลผลข้อมูล การจัดการแลการให้เข้าพื้นที่บนคร่อรแม่ข่าย

4. กลุ่มแนวโน้มไม่ดี - กลุ่มระดับผลิตภพ (TFP) สูง แต่หดตัวลดลง ได้แก่ การให้เข้าของใช้ส่วนบุคค แลของใช้ในครัวเรือน กิจกรรมการถ่ายภาพ ร้านขายปลีกสินค้วัฒนธรรมแลนันทนาการ

เปรียบเทียบ TFP มิติต่าง ๆ

ระดับผลิตภพ (TFP)



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

การสนับสนุนให้ภาคบริการมีผลิตภพทสูงขึ้นทให้เกิดมูลค่าเพิ่มแลการเติบโตทางเศรษฐกิจทสูงขึ้น อาจทำได้โดยการส่งเสริมด้นเงินทุน แรจูงใจ แลบรรยากาศทเอื้อต่อการในการทำวชย การสนับสนุนเพื่อช่วยพัฒนาขีดความสามารถด้นเทคโนโลยี นวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงทรัพยากร สิทธิประโยชน์ แลการลงทุนกับต่งประเทศได้