

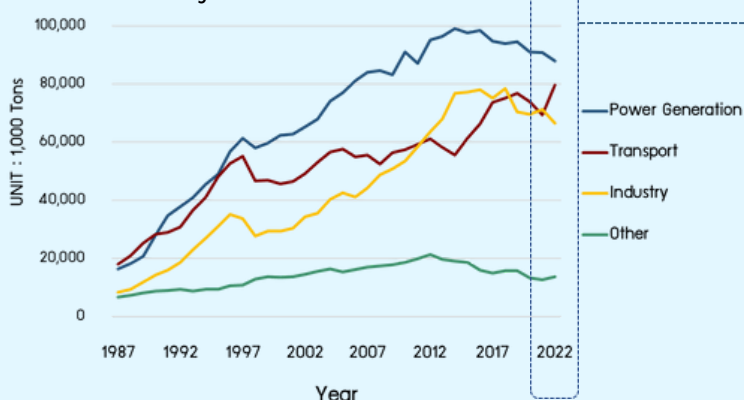
ประเทศไทยกับเส้นทางสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน (THAILAND AND CARBON NEUTRAL PATHWAY)

การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เป็นสาเหตุให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศเสื่อมโทรมลง ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างความเสียหายที่สำคัญให้แก่เศรษฐกิจมหภาค นโยบายการเงินการคลังก็ยังส่งความเสียหายนี้ไปยังชุมชน เศรษฐกิจฐานราก และคนรุ่นหลังด้วย ประเทศไทยจึงต้องเตรียมพร้อมเดินหน้าสู่เศรษฐกิจรูปแบบใหม่ หนึ่งในนั้น คือ **การขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน**

FACT

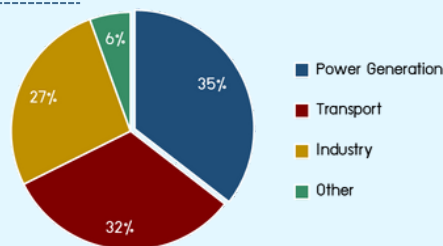
ประเทศไทยปล่อยก๊าซ CO2 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของโลก แต่ยังปล่อยก๊าซ CO2 สูงกว่าหลายประเทศในเอเชีย ปี 2012 - 2020 อยู่ในระดับเฉลี่ยที่ 3.77 ตันคาร์บอนต่อคนต่อปีสูงกว่าอินโดนีเซียอินเดียและเวียดนาม

CO2 Emission from Energy Consumption by Sector 1987 - 2022



ภาคขนส่งได้ปล่อยก๊าซ CO2 ในอัตราเร่งที่เพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับภาคอื่น ๆ

CO2 Emission from Energy Consumption by Sector ปี 2022 (พ.ศ. 2565)



ภาคขนส่งมีการปล่อยก๊าซ CO2 ในอัตราเร่งที่เพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับภาคอื่น ๆ โดยภาคขนส่งได้ปล่อยก๊าซ CO2 สูงเป็นอันดับสอง รองจากภาคการผลิตไฟฟ้านับตั้งแต่ปี 2019 เป็นต้นมา ซึ่งสูงกว่าภาคอุตสาหกรรมโดยมีสัดส่วนการปล่อยก๊าซ CO2 ในปี 2022 ที่ร้อยละ 32

To-Do List

Short-Term

EU-CBAM

US-CBAM

CBAM
CERTIFICATE

Carbon Footprint
of Products

Carbon Footprint
Reduction

Voluntary
Carbon Market

Long-Term

เร่งปรับกระบวนการผลิต

ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

และลดการปล่อยคาร์บอน

ผู้ผลิตจะต้องปรับตัวและเตรียมรับมือตั้งแต่เนิ่น ๆ พิจารณาต้นทุนที่อาจจะเพิ่มขึ้น และมีความกระตือรือร้นในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและลดการปล่อยคาร์บอนลง และอาจพิจารณาลงทุนในพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสและความสามารถแข่งขันและเข้าสู่ตลาด

การเปลี่ยนผ่านไปสู่การผลิตที่มีต้นทุนสูงขึ้น (Transitioning to Higher Cost for all)

มาตรการ CBAM (Cross-Border Carbon Adjustment Mechanism) เปรียบเสมือนการกีดกันสินค้าทางอ้อมที่มีมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นตัวกำหนด และเป็นแรงกดดันให้แก่ผู้ผลิตที่จะส่งออกสินค้า เนื่องจากผู้ส่งออกไทยจะมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการซื้อใบรับรองการปล่อยก๊าซ CO2 ที่แพงมากขึ้นสินค้าเพื่อชำระส่วนต่างระหว่างราคาคาร์บอนที่จ่ายในประเทศที่ผลิตสินค้าและราคาคาร์บอนที่อนุญาต ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าของไทยจะเพิ่มสูงขึ้นตามปริมาณ CO2 ที่คาดว่าจะปล่อย ราคานำเข้าสินค้าจากไทยจะมีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกของไทยลดลง

ในระยะสั้นผู้ส่งออกไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมายควรมีการศึกษาและจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งต้องรายงานเป็นประจำสำหรับ EU-CBAM ที่บังคับใช้ในปี 2023 และ US-CBAM ที่อยู่ระหว่างการพิจารณา โดยเริ่มจากการเตรียมความพร้อมในการเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ เช่น จลาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products) จลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Reduction) และเริ่มศึกษาโครงการนำร่องระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยคาร์บอนด้วยความสมัครใจ (Voluntary Carbon Market) สำหรับชดเชยการปล่อยคาร์บอน และในระยะปานกลางถึงระยะยาวผู้ประกอบการควรเร่งปรับกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จัดทำโดย... ดร. ศิวพร พรหมวงษ์ กองนโยบายเศรษฐกิจมหภาค