



เศรษฐกิจภูมิภาคเดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน โดยเฉพาะภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ ขณะที่การท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ในทุกภูมิภาค ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.6%

เศรษฐกิจภาคเหนือเดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดี และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรหดตัว

				TISI	
ก.พ.69	1.6%	-0.9%	6,944 ล้านบาท	93.1	5.9%
Q4/68	-21.1%	-60.8%	9,785 ล้านบาท	87.5	5.7%

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.1%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือเดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ก.พ.69	0.1%	5.0%	74 ล้านบาท	67.1	4.9%
Q4/68	-15.2%	-67.7%	6,375 ล้านบาท	68.0	-0.8%

ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.2%

เศรษฐกิจภาคกลางเดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายเพื่อการบริโภค และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ก.พ.69	7.1%	1.1%	4,816 ล้านบาท	99.4	9.3%
Q4/68	-8.6%	-73.0%	6,572 ล้านบาท	96.7	-3.1%

ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 18.9%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดี และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ก.พ.69	1.6%	33.5%	2,107 ล้านบาท	92.8	2.8%
Q4/68	2.0%	-62.1%	9,786 ล้านบาท	89.8	-5.5%

ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.7%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกเดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนในหมวดสินค้าคงทน การลงทุนภาคเอกชนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่น

				TISI	
ก.พ.69	5.5%	62.7%	71 ล้านบาท	99.4	6.0%
Q4/68	-9.6%	-63.9%	154 ล้านบาท	96.7	3.0%

กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 46.6%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑล เดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายเพื่อการบริโภค และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ก.พ.69	-2.1%	69.8%	847 ล้านบาท	99.4	6.0%
Q4/68	-1.0%	-35.3%	8,332 ล้านบาท	96.7	-2.0%

ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 8.0%

เศรษฐกิจภาคใต้เดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดี และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ก.พ.69	2.6%	-2.9%	819 ล้านบาท	79.1	1.6%
Q4/68	-25.1%	-36.7%	3,625 ล้านบาท	79.8	-2.3%



รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่



รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่



เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน

