



ฉบับที่ 7/2568

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

ภาวะเศรษฐกิจการคลังประจำเดือนมกราคม 2568

“สถานการณ์เศรษฐกิจไทยในเดือนมกราคม 2568 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 ภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง และการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัว อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ของการผลิตภาคอุตสาหกรรม และนโยบายเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างใกล้ชิดต่อไป”

นายพรชัย วุฒินันท์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เปิดเผยภาวะเศรษฐกิจการคลังประจำเดือนมกราคม 2568 ว่า “สถานการณ์เศรษฐกิจไทยในเดือนมกราคม 2568 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 ภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง และการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัว อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ของการผลิตภาคอุตสาหกรรม และนโยบายเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างใกล้ชิดต่อไป” โดยมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการบริโภคภาคเอกชน มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน: โดยปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ ในเดือนมกราคม 2568 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนร้อยละ 2.1 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 9.5 สอดคล้องกับรายได้เกษตรกรที่แท้จริง ในเดือนมกราคม 2568 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 3.4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในเดือนมกราคม 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 59.0 จากระดับ 57.9 ในเดือนก่อน เนื่องจากได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ รวมถึงการขยายตัวต่อเนื่องของภาคการส่งออกและการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ปริมาณรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่ ในเดือนมกราคม 2568 ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนร้อยละ -16.3 แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 15.4

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน มีสัญญาณชะลอตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยการลงทุนภาคเอกชนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร สะท้อนจากปริมาณรถยนต์เชิงพาณิชย์จดทะเบียนใหม่ ในเดือนมกราคม 2568 ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ -14.8 และลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ -4.3 สำหรับการลงทุนภาคเอกชนในหมวดการก่อสร้าง สะท้อนจากภาษีจากการทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในเดือนมกราคม 2568 ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ -2.4 แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 1.5

มูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน: โดยมูลค่าการส่งออกสินค้ารวมในรูปเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ 25,277.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ที่ร้อยละ 13.6 และหากพิจารณาเฉพาะมูลค่าการส่งออกสินค้าที่ไม่รวมน้ำมันและสินค้าที่เกี่ยวข้อง ทองคำ และยุทธปัจจัย พบว่า ขยายตัวที่ร้อยละ 11.4 ตามการขยายตัวของสินค้าในหมวดเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ โดยขยายตัวร้อยละ 45.0 33.2 และ 28.1 ตามลำดับ นอกจากนี้ ยางพารา ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 45.5 13.4 13.0 และ 11.8 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปรับตัวลดลง ทั้งนี้ เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสินค้า โดยจำแนกเป็นรายตลาดคู่ค้าหลักของไทย พบว่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นในตลาดอินเดีย สหรัฐฯ และจีน และขยายตัวร้อยละ 129.8 22.4 และ 13.2 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ตลาดทวีปออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง ลดลงร้อยละ -26.9 และ -2.1 ตามลำดับ

เครื่องใช้เศรษฐกิจไทยด้านอุปทาน โดยเฉพาะบริการด้านการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน: โดยภาคบริการด้านการท่องเที่ยว ในเดือนมกราคม 2568 มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยรวม จำนวน 3.70 ล้านคน คิดเป็นอัตราการขยายตัวต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 22.2 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังขจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 6.2 โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากจีน มาเลเซีย รัสเซีย เกาหลีใต้ และอินเดีย เช่นเดียวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ ที่มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ในเดือนมกราคม 2568 จำนวน 24.3 ล้านคน คิดเป็นอัตราการขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 3.6 แต่ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังขจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ -1.1 ขณะที่ภาคการเกษตร สะท้อนจากดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร ในเดือนมกราคม 2568 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 3.8 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังขจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 0.8 ตามการเพิ่มขึ้นในหมวดพืชผลสำคัญ อาทิ ข้าว และปาล์มน้ำมัน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ภัยแล้งที่รุนแรงในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ผลผลิตพืชไร่และข้าวโพด ลดลงจากเดือนก่อน สำหรับภาคอุตสาหกรรม สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ในเดือนมกราคม 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 91.6 จากระดับ 90.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกขยายตัวจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ จีน สหภาพยุโรป ประกอบกับภาคการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวต่อเนื่อง

เสถียรภาพเศรษฐกิจยังอยู่ในเกณฑ์ดี: สะท้อนจากอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ร้อยละ 1.32 ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ร้อยละ 0.83 ส่วนสัดส่วนหนี้สาธารณะ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 63.9 ต่อ GDP ซึ่งยังอยู่ภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังที่ตั้งไว้ตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 สำหรับเสถียรภาพภายนอกยังอยู่ในระดับที่มั่นคง และสามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้ สะท้อนจากทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนมกราคม 2568 ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงที่ 242.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัว โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากภาคการผลิตและบริการ: สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของทั่วโลก (Global Composite PMI) ในเดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ระดับ 51.8 จุด ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ 52.6 จุด โดยดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของทั่วโลกภาคการผลิต (Global Manufacturing PMI) ในเดือนมกราคม 2568 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 50.1 จุด จากระดับ 49.6 จุดในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากผลผลิตและยอดคำสั่งซื้อใหม่กลับมาขยายตัวอีกครั้งหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า ถึงแม้ว่าราคาปัจจัยการผลิตจะยังคงปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม ขณะที่ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของทั่วโลกภาคบริการ (Global Service PMI) ในเดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ระดับ 52.2 จุด ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 53.8 และสูงกว่าระดับ 50.0 จุดต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 24 บ่งชี้ว่าภาคบริการยังคงขยายตัว นอกจากนี้ แนวโน้มเงินเฟ้อในหลายประเทศที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับเป้าหมายของธนาคารกลาง ประกอบกับการดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายในหลายประเทศ จะเป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในระยะต่อไป สำหรับสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง ภายใต้สถานการณ์ที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

“สถานการณ์เศรษฐกิจไทยในเดือนมกราคม 2568 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 ภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง และการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัว อย่างไรก็ตามยังต้องติดตามสถานการณ์ของการผลิตภาคอุตสาหกรรม และนโยบายเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างใกล้ชิดต่อไป”

1. เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการบริโภคภาคเอกชน มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน: โดยปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ ในเดือนมกราคม 2568 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนร้อยละ 2.1 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 9.5 สอดคล้องกับรายได้เกษตรกรที่แท้จริง ในเดือนมกราคม 2568 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 3.4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในเดือนมกราคม 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 59.0 จากระดับ 57.9 ในเดือนก่อน เนื่องจากได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ รวมถึงการขยายตัวต่อเนื่องของการส่งออก และการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ปริมาณรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่ ในเดือนมกราคม 2568 ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนร้อยละ -16.3 แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 15.4

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน	2567	2567					2568	
		Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาท้องที่ (%yoy)	4.0%	1.5%	4.2%	7.0%	3.4%	6.9%	n.a.	n.a.
%qoq_SA / %mom_SA		1.7%	0.1%	1.6%	0.3%	7.1%	n.a.	
ปริมาณรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่ (%YoY)	-22.1%	-18.0%	-23.2%	-20.6%	-28.4%	-27.5%	-16.3%	-16.3%
%qoq_SA / %mom_SA		-16.4%	-6.1%	1.9%	-10.4%	-1.5%	15.4%	
ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ (% YoY)	-8.0%	-10.2%	-7.6%	-11.8%	-1.8%	-5.0%	2.1%	2.1%
%qoq_SA / %mom_SA		-2.9%	0.0%	-3.9%	5.5%	-2.2%	9.5%	
ปริมาณการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค (% YoY)	2.0%	-0.8%	0.7%	3.4%	5.0%	5.4%	n.a.	n.a.
%qoq_SA / %mom_SA		1.1%	0.0%	3.8%	0.5%	-7.2%	n.a.	
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	59.3	63.2	60.5	56.5	56.0	57.9	59.0	59.0
รายได้เกษตรกรที่แท้จริง (%YoY)	5.8%	2.5%	8.2%	5.2%	7.0%	6.7%	3.4%	3.4%

2. เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน มีสัญญาณชะลอตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยการลงทุนภาคเอกชนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร สะท้อนจากปริมาณรถยนต์เชิงพาณิชย์จดทะเบียนใหม่ ในเดือนมกราคม 2568 ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ -14.8 และลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ -4.3 สำหรับการลงทุนภาคเอกชนในหมวดการก่อสร้าง สะท้อนจากภาษีจากการทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในเดือนมกราคม 2568 ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ -2.4 แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 1.5

เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน	2567	2567					2568	
		Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
เครื่องชี้การลงทุนในเครื่องจักร								
ปริมาณการนำเข้าสินค้าทุน (%YoY)	10.1%	16.6%	1.0%	10.2%	13.0%	28.3%	n.a.	n.a.
%qoq_SA / %mom_SA		5.0%	-8.0%	8.0%	8.6%	4.6%	n.a.	
ปริมาณรถยนต์เชิงพาณิชย์จดทะเบียนใหม่ (%YoY)	-21.4%	-24.8%	-22.3%	-18.7%	-18.5%	-16.2%	-14.8%	-14.8%

เครื่องจักรลงทุนภาคเอกชน	2567	2567					2568	
		Q1	Q2	Q3	Q4	ร.ค.	ม.ค.	YTD
%qoq_SA / %mom_SA		-12.0%	-0.6%	-0.9%	4.9%	4.8%	-4.3%	
เครื่องจักรลงทุนก่อสร้าง								
ภาษีจากการทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ (%YoY)	-5.3%	-11.5%	-4.1%	-3.6%	5.7%	18.4%	-2.4%	-2.4%
%qoq_SA / %mom_SA		7.2%	2.1%	1.4%	-4.1%	-5.9%	1.5%	
ปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ (%YoY)	0.1%	-9.1%	-8.9%	4.8%	15.7%	14.7%	n.a.	n.a.
%qoq_SA / %mom_SA		-5.4%	3.7%	12.5%	-0.7%	-2.2%	n.a.	
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (%YoY)	-0.1%	-1.1%	-0.4%	0.6%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%

3. การใช้จ่ายงบประมาณขยายตัวได้ในระดับสูง: โดยการเบิกจ่ายงบประมาณ ในเดือนมกราคม 2568 สามารถเบิกจ่ายได้รวมจำนวน 319.5 พันล้านบาท โดยเป็นการเบิกจ่ายจากงบประมาณปีปัจจุบันจำนวน 295.6 พันล้านบาท แบ่งเป็นการเบิกจ่ายรายจ่ายประจำ 252.1 พันล้านบาท และรายจ่ายลงทุน 43.6 พันล้านบาท และเป็นการเบิกจ่ายจากงบประมาณปีก่อน 23.9 พันล้านบาท ทำให้ในช่วง 4 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2568 สามารถเบิกจ่ายได้รวมจำนวน 1,581.4 พันล้านบาท โดยเป็นการเบิกจ่ายจากงบประมาณปีปัจจุบันจำนวน 1,456.2 พันล้านบาท แบ่งเป็นการเบิกจ่ายรายจ่ายประจำ 1,287.5 พันล้านบาท และรายจ่ายลงทุน 168.7 พันล้านบาท และเป็นการเบิกจ่ายจากงบประมาณปีก่อน 125.1 พันล้านบาท

เครื่องจักรภาคการคลัง	FY2567	FY2567				FY2568			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	ร.ค.	ม.ค.	FY/YTD
รายจ่ายปีปัจจุบัน (พันล้านบาท)	3,396.0	910.1	570.7	1,056.2	858.8	1,160.6	331.1	295.6	1,456.2
%YoY	10.0%	-7.3%	-19.6%	42.3%	31.3%	27.5%	24.8%	43.8%	30.5%
รายจ่ายประจำ (พันล้านบาท)	2,829.3	859.1	529.5	883.2	557.6	1,035.4	309.6	252.1	1,287.5
%YoY	8.4%	0.0%	-11.8%	41.2%	6.1%	20.5%	21.7%	31.0%	22.4%
รายจ่ายลงทุน (พันล้านบาท)	566.6	51.1	41.2	173.0	301.3	125.2	21.5	43.6	168.7
%YoY	18.5%	-58.6%	-62.3%	48.1%	134.2%	145.2%	98.1%	230.3%	162.6%
รายจ่ายปีก่อน (พันล้านบาท)	146.4	53.6	36.5	22.2	34.2	101.2	33.6	23.9	125.1
%YoY	-15.8%	-9.1%	-18.1%	-20.6%	-19.7%	88.9	94.4%	83.5%	87.8%
รายจ่ายรวม (พันล้านบาท)	3,542.4	963.8	607.2	1,078.4	893.1	1,261.8	364.8	319.5	1,581.4
%YoY	8.6%	-7.4%	-19.5%	40.0%	28.2%	30.9%	29.1%	46.2%	33.7%

4. มูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน: โดยมูลค่าการส่งออกสินค้ารวมในรูปเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ 25,277.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ที่ร้อยละ 13.6 และหากพิจารณาเฉพาะมูลค่าการส่งออกสินค้าที่ไม่รวมน้ำมันและสินค้าที่เกี่ยวข้อง ทองคำ และยุทธปัจจัย พบว่าขยายตัวที่ร้อยละ 11.4 ตามการขยายตัวของสินค้าในหมวดเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ โดยขยายตัวร้อยละ 45.0 33.2 และ 28.1 ตามลำดับ นอกจากนี้ ยางพารา ผลไม้กระป๋องและแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 45.5 13.4 13.0 และ 11.8 ตามลำดับ อย่างไรก็ดี การส่งออกข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปรับตัวลดลง ทั้งนี้ เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสินค้า โดยจำแนกเป็นรายตลาดคู่ค้าหลักของไทย พบว่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นในตลาดอินเดีย สหรัฐฯ และจีน และขยายตัวร้อยละ 129.8 22.4 และ 13.2 ตามลำดับ อย่างไรก็ดี ตลาดทวีปออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง ลดลงร้อยละ -26.9 และ -2.1 ตามลำดับ

ประเทศคู่ค้าหลัก 16 ประเทศ	สัดส่วน 2566	2567	2567					2568	
			Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
ส่งออกไปทั่วโลก	100.0%	5.4%	-0.3%	4.3%	7.5%	10.5%	8.7%	13.6%	13.6%
สหรัฐฯ	17.0%	13.7%	9.9%	12.5%	14.8%	17.3%	17.5%	22.4%	22.4%
จีน	12.0%	3.1%	-5.1%	1.9%	2.5%	13.5%	15.0%	13.2%	13.2%
ญี่ปุ่น	8.6%	-5.3%	-9.0%	-5.9%	-6.7%	1.2%	0.6%	1.9%	1.9%
สหภาพยุโรป (15)	8.1%	9.2%	0.7%	1.1%	15.8%	20.8%	23.3%	13.7%	13.7%
ทวีปออสเตรเลีย	4.9%	2.1%	22.0%	2.7%	-2.9%	-9.7%	-15.5%	-26.9%	-26.9%
เวียดนาม	3.9%	4.9%	-9.6%	3.5%	15.8%	10.1%	5.8%	16.4%	16.4%
มาเลเซีย	4.2%	3.1%	-3.0%	6.0%	10.5%	-1.5%	-7.2%	16.8%	16.8%
ฮ่องกง	3.9%	-2.2%	23.5%	5.1%	-14.1%	-19.2%	-23.3%	-29.0%	-29.0%
สิงคโปร์	3.6%	1.2%	1.8%	-7.1%	9.3%	19.0%	13.6%	25.9%	25.9%
อินโดนีเซีย	3.5%	-6.2%	-13.7%	-1.5%	-2.4%	-6.1%	-6.4%	-16.1%	-16.1%
ตะวันออกกลาง	4.0%	3.8%	-5.2%	5.9%	10.3%	4.9%	11.3%	-2.1%	-2.1%
อินเดีย	3.5%	16.2%	-3.5%	15.4%	19.6%	35.4%	62.8%	129.8%	129.8%
ฟิลิปปินส์	2.8%	-2.7%	-6.0%	2.2%	-2.5%	-6.6%	-1.5%	-6.3%	-6.3%
แอฟริกา	2.5%	0.6%	-18.4%	9.2%	4.8%	6.0%	8.7%	13.9%	13.9%
เกาหลีใต้	2.1%	-2.2%	-7.5%	-5.4%	4.8%	0.2%	2.3%	-4.0%	-4.0%
ไต้หวัน	1.7%	-1.2%	-2.5%	-1.4%	3.4%	-4.4%	-11.9%	3.4%	3.4%
อาเซียน (9)	23.5%	4.6%	-0.6%	3.1%	8.1%	10.1%	7.8%	5.0%	5.0%
อาเซียน (5)	14.2%	-0.8%	-5.3%	0.1%	4.5%	1.7%	-0.6%	4.8%	4.8%
อินโดจีน (4)	9.4%	12.0%	6.5%	7.5%	13.7%	23.4%	20.7%	5.2%	5.2%

5. เครื่องชี้เศรษฐกิจไทยด้านอุปทาน โดยเฉพาะบริการด้านการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน:

โดยภาคบริการด้านการท่องเที่ยว ในเดือนมกราคม 2568 มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยรวม จำนวน 3.70 ล้านคน คิดเป็นอัตราการขยายตัวต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 22.2 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 6.2 โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากจีน มาเลเซีย รัสเซีย เกาหลีใต้ และอินเดีย เช่นเดียวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ ที่มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ในเดือนมกราคม 2568 จำนวน 24.3 ล้านคน คิดเป็นอัตราการขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 3.6 แต่ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ -1.1 ขณะที่ภาคการเกษตร สะท้อนจากดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร ในเดือนมกราคม 2568 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 3.8 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 0.8 ตามการเพิ่มขึ้นในหมวดพืชผลสำคัญ อาทิ ข้าว และปาล์มน้ำมัน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ผลิตผลมันสำปะหลัง และข้าวโพด ลดลงจากเดือนก่อน สำหรับภาคอุตสาหกรรม สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ในเดือนมกราคม 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 91.6 จากระดับ 90.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกขยายตัวจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ จีน สหภาพยุโรป ประกอบกับภาคการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวต่อเนื่อง

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน	2567	2567					2568	
		Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรกรรม (%YoY)	-1.0%	-3.3%	-1.8	-1.0%	1.0%	2.9%	3.8%	3.8%
%qoq_SA / %mom_SA		-2.4%	2.2%	-0.1%	1.6%	0.3%	0.8%	
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (%YoY)	-1.8%	-3.6%	-0.2%	-1.1%	-0.2%	-2.1%	n.a.	n.a.
%qoq_SA / %mom_SA		-0.1%	0.6%	-0.7%	-0.9%	-0.4%	n.a.	
อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต (%)	58.7%	60.4%	57.7%	58.3%	57.3%	56.0%	n.a.	n.a.
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (ระดับ)	89.5	91	88.7	88	90.2	90.1	91.6	91.6

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน	2567	2567					2568	
		Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI)	52.4	53.9	52.8	49.6	53	53.9	53.1	53.1
นักท่องเที่ยวต่างชาติ (YoY)	26.3%	43.5%	26.3%	21.1%	16.8%	11.2%	22.2%	22.2%
%qoq_SA / %mom_SA		-0.5%	9.0%	0.1%	3.8%	-1.3%	6.2%	
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (%YoY)	8.5%	8.6%	13.0%	6.6%	5.9%	7.3%	3.6%	3.6%
%qoq_SA / %mom_SA		0.3%	14.8%	-0.7%	-5.2%	-0.4%	-1.1%	

6. เสถียรภาพเศรษฐกิจยังอยู่ในเกณฑ์ดี: สะท้อนจากอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ร้อยละ 1.32 ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ร้อยละ 0.83 ส่วนสัดส่วนหนี้สาธารณะ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 63.9 ต่อ GDP ซึ่งยังอยู่ภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังที่ตั้งไว้ตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 สำหรับเสถียรภาพภายนอกยังอยู่ในระดับที่มั่นคง และสามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้ สะท้อนจากทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนมกราคม 2568 ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงที่ 242.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

เครื่องชี้ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ	2567	2567					2568	
		Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
ภายในประเทศ								
อัตราการว่างงาน (%)	1.0%	1.0%	1.1%	1.0%	0.9%	0.8%	n.a.	n.a.
สัดส่วนผู้รับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานสะสม ต่อจำนวนผู้ประกันตน ม.33 (%)	1.81%	1.84%	1.92%	1.82%	1.81%	1.81%	1.87%	1.87%
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%YoY)	0.40%	-0.78%	0.78%	0.60%	0.91%	1.23%	1.32%	1.32%
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%YoY)	0.56%	0.44%	0.38%	0.64%	0.80%	0.79%	0.83%	0.83%
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	63.9%	63.7%	63.4%	63.3%	63.9%	63.9%	n.a	63.9%
ภายนอกประเทศ								
ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	9.4	3.4	1.1	2.2	5.6	2.9	n.a.	n.a.
ทุนสำรองทางการ (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	237	223.4	224.3	243	238.6	237.0	242.1	242.1
ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	25.1	29.6	28.6	26	25.9	25.1	24.0	24.0

7. สถานการณ์เศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัว โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากภาคการผลิตและบริการ: สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของทั่วโลก (Global Composite PMI) ในเดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ระดับ 51.8 จุด ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ 52.6 จุด โดยดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของทั่วโลกภาคการผลิต (Global Manufacturing PMI) ในเดือนมกราคม 2568 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 50.1 จุด จากระดับ 49.6 จุดในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากผลผลิตและยอดคำสั่งซื้อใหม่กลับมาขยายตัวอีกครั้งหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า ถึงแม้ว่าราคาปัจจัยการผลิตจะยังคงปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม ขณะที่ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของทั่วโลกภาคบริการ (Global Service PMI) ในเดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ระดับ 52.2 จุด ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 53.8 และสูงกว่าระดับ 50.0 จุดต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 24 บ่งชี้ว่าภาคบริการยังคงขยายตัว นอกจากนี้ แนวโน้มเงินเฟ้อในหลายประเทศที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับเป้าหมายของธนาคารกลาง ประกอบกับการดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายในหลายประเทศ จะเป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในระยะต่อไป สำหรับสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง ภายใต้สถานการณ์ที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจโลก	2567	2567					2568	
		Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลก (Global composite PMI)	52.5	52.1	53.0	52.4	52.4	52.6	51.8	51.8
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลกภาคการผลิต (Global Manufacturing PMI)	50.0	50.3	50.7	49.3	49.7	49.6	50.1	50.1
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลกภาคบริการ (Global Service PMI)	53.1	52.4	53.3	53.4	53.3	53.8	52.2	52.2

หมายเหตุ: 1. Global PMI ย่อมาจาก Global Purchasing Managers' Index หรือ ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อทั่วโลก เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ใช้ติดตามและประเมินสภาพเศรษฐกิจทั่วโลก ดัชนีแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ 1) Global Composite PMI เป็นดัชนีรวมที่วัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ 2) Global Service PMI เป็นดัชนีรวมที่วัดระดับกิจกรรมในภาคบริการ และ 3) Global Manufacturing PMI เป็นดัชนีรวมที่วัดระดับกิจกรรมในภาคการผลิต

2. Global PMI สามารถบ่งบอกถึงทิศทางของเศรษฐกิจโลกได้ว่ากำลังขยายตัว หดตัว หรือชะลอตัว หากดัชนีสูงกว่า 50 แสดงว่าเศรษฐกิจขยายตัว หากต่ำกว่า 50 แสดงว่าเศรษฐกิจหดตัว

ตารางที่ 1 เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจ (Economic Indicators) ในเดือนมกราคม 2568

เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจรายเดือน	2567	2567					2568	
		Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
ภาวะเศรษฐกิจภายนอก								
ราคาน้ำมันดิบ Dubai (ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล) /7	80.3	81.6	85	78.4	76.0	73.3	80.14	80.14
อัตราดอกเบี้ย Federal Fund (%) /7	4.25-4.50	5.25-5.50	5.25-5.50	4.75-5.00	4.50-4.75	4.25-4.50	4.25-4.50	4.25-4.50
ด้านอุปสงค์								
การบริโภคภาคเอกชน								
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ระดับราคาคงที่ (%YoY)/1	4.0	1.5	4.2	7.0	3.4	6.9	n.a.	n.a.
ปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่(%YoY)/13	-22.1	-18.0	-23.2	-20.6	-28.4	-27.5	-16.3	-16.3
ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ (%YoY)/12	-8.0	-10.2	-7.6	-11.8	-1.8	-5.0	2.1	2.1
ปริมาณการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูปดอลลาร์สหรัฐ (%YoY)/14	2.0	-0.8	0.7	3.4	5.0	5.4	n.a.	n.a.
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจโดยรวม (ระดับ)/5	59.3	63.2	60.5	56.5	56.9	57.9	59.0	59.0
การลงทุนภาคเอกชน								
ปริมาณการนำเข้าสินค้าทุนในรูปดอลลาร์สหรัฐ (%YoY)/14	10.1	16.6	1.0	10.2	13	28.3	n.a.	n.a.
ปริมาณรถยนต์เชิงพาณิชย์จดทะเบียนใหม่(YoY)/13	-21.4	-24.8	-22.3	-18.7	-18.5	-16.2	-14.8	-14.8
ภาษีจากการทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์รวม(%YoY)/1	-5.3	-11.5	-4.1	-3.6	-0.9	18.4	-2.4	-2.4
ปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ (%YoY) /14	0.1	-9.1	-8.9	4.8	15.7	14.7	n.a.	n.a.
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (%YoY) /4	-0.1	-1.1	-0.4	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3
การค้าระหว่างประเทศ								
มูลค่าการส่งออก (พณฯดอลลาร์สหรัฐ); ระบบฤดูกาล/4	300.8	71	74.3	77.9	27.2	24.8	25.3	25.3
(%YoY) /4	5.4	-0.3	4.3	7.5	10.5	8.7	13.6	13.6
ราคาสินค้าส่งออก (%YoY) /4	1.4	1.3	1.7	1.3	1.2	1.2	n.a.	n.a.
ปริมาณการส่งออก (%YoY)/14	4.3	-1.5	2.6	6.1	10.5	11.3	n.a.	n.a.
มูลค่าการนำเข้า (พณฯดอลลาร์สหรัฐ) ระบบฤดูกาล/4	307.8	75.5	75.1	78.6	28	24.8	27.2	27.2
(%YoY) /4	6.3	3.9	2.2	10.7	10.2	14.9	7.9	7.9
ราคาสินค้านำเข้า (%YoY) /4	1.1	-1.1	2.3	1.6	1.6	2.5	n.a.	n.a.
ปริมาณการนำเข้า (%YoY) /14	5.2	5	-0.2	8.9	8.5	12.1	n.a.	n.a.
ดุลการค้า (พณฯดอลลาร์สหรัฐ);ระบบฤดูกาล/4	-7.0	-4.5	-0.8	-0.7	-0.8	-0.0	-1.9	-1.9
ด้านอุปทาน								
ภาคการเกษตร								
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร (%YoY) /6	-1.0	-3.3	-1.8	-1.0	1.0	2.9	3.8	3.8
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร (%YoY) /6	7.7	5.3	11	7.4	8.3	5.4	1.3	1.3
รายได้เกษตรกรที่แท้จริง (%YoY) /14	5.8	2.5	8.2	5.2	7.0	6.7	3.4	3.4
การจ้างงานภาคเกษตร (%YoY)/3	-4.2	-5.2	-4.8	-3.4	-3.6	-3.8	n.a.	n.a.
ภาคอุตสาหกรรม								
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (%YoY) /9	-1.8	-3.6	-0.2	-1.1	-0.2	-2.1	n.a.	n.a.
มูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบในรูปดอลลาร์สหรัฐ (%YoY) /4	12.3	4.7	9	19.7	13.9	20.4	4.2	4.2
ปริมาณการนำเข้าวัตถุดิบในรูปดอลลาร์สหรัฐ(%YoY) /14	8.9	3.1	5.9	15	8.5	16.8	n.a.	n.a.
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%) /9	58.7	60.4	57.7	58.3	57.3	56.0	n.a.	n.a.
การจ้างงานภาคอุตสาหกรรม (%YoY) /3	1.1	1.4	1.8	0.2	-1.7	5.9	n.a.	n.a.
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (ระดับ)/8	89.5	91	88.7	88	89.1	90.1	91.6	91.6
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI)/15	52.4	53.9	52.8	49.6	52.2	53.9	53.1	53.1

เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจรายเดือน	2567	2567					2568	
		Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
ภาคบริการ								
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ(ล้านคน)/10	35.54	9.37	8.13	8.59	2.63	3.63	3.70	3.70
(%YoY) /14	26.3	43.5	26.3	21.1	21.9	11.2	22.2	22.2
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (%YoY)/10	8.5	8.6	13	6.6	5.2	7.3	3.6	3.6
การจ้างงานภาคบริการ (%YoY) /3	1.6	2.1	1.2	2.1	-3.6	0.9	n.a.	n.a.
ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ								
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลก (Global Composite PMI) (ระดับ)/16	52.5	52.0	53.0	52.4	52.4	52.6	51.8	51.8
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลกภาคการผลิต (Global Manufacturing PMI) (ระดับ)/16	50	50.3	50.7	49.3	49.7	49.6	50.1	50.1
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลกภาคบริการ (Global Service PMI) (ระดับ)/16	53.1	52.4	53.3	53.3	53.3	53.8	52.2	52.2
เสถียรภาพทางเศรษฐกิจในประเทศ								
อัตราการว่างงาน (%) /3	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	0.8	n.a.	n.a.
สัดส่วนผู้รับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานสะสมต่อจำนวนผู้ประกันตน ม.33 (%)	1.81	1.84	1.92	1.82	1.8	1.81	1.87	1.87
ดัชนีราคาผู้ผลิต (%YoY) /4	1.6	1.2	3.7	1.7	-1.4	0.9	0.7	0.7
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%YoY) /4	0.4	-0.78	0.78	0.6	0.83	1.23	1.32	1.32
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%YoY) /4	0.56	0.44	0.38	0.64	0.77	0.79	0.83	0.83
หนี้สาธารณะต่อ GDP(%) /1	63.9	63.7	63.4	63.3	64.0	63.9	n.a.	63.9
ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ								
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลก (Global Composite PMI) (ระดับ)/16	52.5	52.0	53.0	52.4	52.4	52.6	51.8	51.8
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลกภาคการผลิต (Global Manufacturing PMI) (ระดับ)/16	50	50.3	50.7	49.3	49.7	49.6	50.1	50.1
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลกภาคบริการ (Global Service PMI) (ระดับ)/16	53.1	52.4	53.3	53.3	53.3	53.8	52.2	52.2

เครื่องชี้ภาคการคลัง	FY2567	FY2567				FY2568			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	ธ.ค.	ม.ค.	FY/YTD
รายจ่ายปีปัจจุบัน (พันล้านบาท)	3,396.0	910.1	570.7	1,056.2	858.8	1,160.6	331.1	295.6	1,456.2
%YoY	10.0%	-7.3%	-19.6%	42.3%	31.3%	27.5%	24.8%	43.8%	30.5%
รายจ่ายประจำ (พันล้านบาท)	2,829.3	859.1	529.5	883.2	557.6	1,035.4	309.6	252.1	1,287.5
%YoY	8.4%	0.0%	-11.8%	41.2%	6.1%	20.5%	21.7%	31.0%	22.4%
รายจ่ายลงทุน (พันล้านบาท)	566.6	51.1	41.2	173.0	301.3	125.2	21.5	43.6	168.7
%YoY	18.5%	-58.6%	-62.3%	48.1%	134.2%	145.2%	98.1%	230.3%	162.6%
รายจ่ายปีก่อน (พันล้านบาท)	146.4	53.6	36.5	22.2	34.2	101.2	33.6	23.9	125.1
%YoY	-15.8%	-9.1%	-18.1%	-20.6%	-19.7%	88.9	94.4%	83.5%	87.8%
รายจ่ายรวม (พันล้านบาท)	3,542.4	963.8	607.2	1,078.4	893.1	1,261.8	364.8	319.5	1,581.4
%YoY	8.6%	-7.4%	-19.5%	40.0%	28.2%	30.9%	29.1%	46.2%	33.7%

ที่มา: 1/กระทรวงการคลัง 2/ธนาคารแห่งประเทศไทย 3/สำนักงานสถิติแห่งชาติ 4/กระทรวงพาณิชย์ 5/มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 6/สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 7/Reuters

8/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 9/สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 10/กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 11/ กรมจัดเก็บประกอบด้วยกรมสรรพากร กรมสรรพสามิต

และกรมศุลกากร 12/กรมการขนส่งทางบก 13/บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด 14/คำนวณโดยสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง 15/สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

16/CEIC