

Digital
Action
Plan



สทศ. องค์การนำในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจการคลังเพื่อเศรษฐกิจสมดุล

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

วิสัยทัศน์ดิจิทัล

ยกระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์ข้อมูลสารสนเทศ
ที่มีคุณค่าแก่องค์กร

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

กรกฎาคม ๒๕๖๐



สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ ๑	บทนำ	๑
	➢ หลักการและเหตุผล	๑
	➢ วัตถุประสงค์	๒
	➢ เป้าหมาย	๒
	➢ ขอบเขตการดำเนินงาน	๒
	➢ โครงสร้างการบริหารงาน	๔
	➢ ภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบ	๕
	➢ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๑๒
บทที่ ๒	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๑๕
	➢ แนวคิดและหลักการจากกรอบของแผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	๑๗
	● ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) (Thailand 4.0)	๑๙
	● แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	๒๒
	● นโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓	๒๔
	● แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand : DT) กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี	๒๕
	● แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy : DE)	๓๓
	- แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์	
	● แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government : DG)	๓๙
	- ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) (DG Phase I)	
	- ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (DG Phase II)	
	● ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๕๓
	● แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๖๕
บทที่ ๓	ทิศทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๖๙
	➢ ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารเพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๖๙
	➢ การวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๗๑
	➢ ผลการทำ SWOT Analysis เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ด้านไอที สำหรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๗๕
	● สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วย ๔M	๗๖
	● สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วย PEST	๘๐

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ ๔	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๘๕
บทที่ ๕	แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	๙๕
บทที่ ๖	การบริหารจัดการ การติดตาม และการประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๑๑๓
	➢ บริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จ	๑๑๓
	➢ ผลที่คาดหวัง (Intented Outcome) เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของ สศค.	๑๑๔
	➢ ผลที่คาดหวัง (Intented Outcome) เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนฯ ในแต่ละช่วงปี	๑๑๖
บทที่ ๗	แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สศค. ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (แผนเดิม)	๑๑๗
	ภาคผนวก	๑๔๒
	➢ มติคณะรัฐมนตรี	๑๔๓
	➢ รายชื่อแผนและกรอบยุทธศาสตร์ (ผ่านความเห็นชอบแล้ว)	๑๔๔
	➢ สำระสำคัญของแผนและกรอบยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี	๑๔๖
	➢ คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๑๕๐

คำนำ

ในยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่หลอมรวมการใช้งานเข้ากับชีวิตประจำวันของมนุษย์อย่างแท้จริง โดยเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจกระบวนการผลิต การค้า การบริการ และสังคมอื่น ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทย เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบสนองปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานเศรษฐกิจการคลังซึ่งเป็นองค์กรนำในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจการคลังของประเทศแก่ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลัง ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว โดยจะมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติการกิจ รวมถึงขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรให้เป็นที่พึงของสังคมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและทุกภาคส่วน

กอบศักดิ์ ภูษิตานนท์ (กรม.) เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงานระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมติ ครม. เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ DIGITAL THAILAND และเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล (Thailand 4.0) โดยกำหนดให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) และแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และปรับทุกปีตามความเหมาะสม โดยให้เสนอแผนของหน่วยงานควบคู่ไปกับการของงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อใช้แทนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม และยกเลิกมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๑ ที่ให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ในการประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ของประเทศระดับกลาง ที่แปลงแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะยาว ๒๐ ปี ไปสู่การปฏิบัติในระยะ ๕ ปี และใช้เป็นแผนอ้างอิงสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงานและจัดทำค่าของงบประมาณประจำปีต่อไป ซึ่งแผนอ้างอิงดังกล่าวจะยึดโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติ เพื่อนำประเทศเข้าสู่ประเทศไทย 4.0

ดังนั้น สำนักงานเศรษฐกิจการคลังจึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการขับเคลื่อนและปฏิรูปภาครัฐเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการบูรณาการระบบงานและข้อมูลภาครัฐให้เชื่อมโยง และการสร้างบริการที่มีประสิทธิภาพในลักษณะ Smart Services ที่อำนวยความสะดวกสูงสุดแก่ประชาชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐบาล

การจัดทำ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้บริหารและระดมความคิดเห็นของทุกหน่วยงานภายในสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ได้แก่ หน่วยงานหลักที่มีภารกิจในการกำหนดและเสนอแนะนโยบาย เพื่อนำเสนอผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลัง หน่วยงานสนับสนุนด้านบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร และกลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ร่วมกันให้ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังให้มีประสิทธิภาพ อันจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานภายในสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจหลักได้ต่อไปในอนาคต ทั้งนี้การปฏิบัติงานตามแผนดังกล่าวจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในการปรับปรุงระบบการบริหารงานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน โดยจะตอบสนองต่อช่วงการพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระยะที่ ๒ (ช่วงการพัฒนา ๕ ปี) ซึ่งกำหนดทิศทางให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

นายบุญชัย จรัสแสงสมบูรณ์
ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO)
ประธานคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี
(ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓)
ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

บทสรุปผู้บริหาร

๑. บทนำ

สืบเนื่องจากการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงานระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กอปรกับมติ ครม. เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ DIGITAL THAILAND และเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล (Thailand 4.0) โดยกำหนดให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) และแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และปรับทุกปีตามความเหมาะสม และให้เสนอแผนของหน่วยงานควบคู่ไปกับการของงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ทั้งนี้ เพื่อใช้แทนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม และยกเลิกมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๑ ที่ให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ในการประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ของประเทศระดับกลาง ที่แปลงแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะยาว ๒๐ ปี ไปสู่การปฏิบัติในระยะ ๕ ปี และใช้เป็นแผนอ้างอิงสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงานและจัดทำคำของบประมาณประจำปีต่อไป ซึ่งแผนอ้างอิงดังกล่าวจะยึดโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติ เพื่อนำประเทศเข้าสู่ Thailand 4.0

สำนักงานเศรษฐกิจการคลังจึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการขับเคลื่อนและปฏิรูปภาครัฐเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปในแนวทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม โดยการบูรณาการระบบงานและข้อมูลภาครัฐให้เชื่อมโยง สร้างระบบบริการที่มีประสิทธิภาพในลักษณะ Smart Services ที่อำนวยความสะดวกสูงสุดแก่ผู้รับบริการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด

๒. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

➤ วัตถุประสงค์

มุ่งเน้นการรองรับและสนับสนุนแผนการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ Thailand 4.0 โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในบริบทและภารกิจของ สศค. ที่สอดคล้องและตอบสนองต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand) ระยะที่ ๒ (ช่วงการพัฒนา ๕ ปี) ซึ่งกำหนดทิศทางให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตามแนวทางประชารัฐ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการดำเนินการตามแผนดังกล่าวอาจจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในการปรับปรุงระบบการบริหารงานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดเตรียมการให้บริการที่มีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด

➤ เป้าหมาย

ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในการปรับปรุงระบบการบริหารงานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดเตรียมการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังนี้

๑. จัดทำฐานข้อมูลและบูรณาการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจหลักในการกำหนดนโยบายและนำเสนอผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลัง

๒. พัฒนาระบบเชื่อมโยงและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและระบบการสื่อสารข้อมูลให้ทั่วถึง รองรับการใช้งานทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเวลา

๓. พัฒนาและบริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัยให้แก่ระบบงานสารสนเทศและระบบเครือข่าย

๔. ประยุกต์ใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ในการผลิตข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้สู่สาธารณชน เผยแพร่บนโลกโซเชียล

๕. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และปรับทัศนคติให้เกิดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการปฏิบัติการให้มากขึ้นในยุคแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. วิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

“ยกระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์ข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร”

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและระบบสารสนเทศเพื่อกำหนดนโยบาย

จัดทำฐานข้อมูลและบูรณาการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจหลักในการกำหนดนโยบายและนำเสนอผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลัง

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของ สศค. สามารถใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานภาครัฐ

- กลยุทธ์ที่ ๑.๑ บูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและส่งเสริมการใช้งานร่วมกัน
- กลยุทธ์ที่ ๑.๒ จัดทำมาตรฐานข้อมูลและข้อมูลหลักของ สศค. และบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมการสร้างข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กรด้วยกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data
- กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ประยุกต์ใช้งาน Internet of Things (IoT) เพื่อยกระดับการให้บริการแบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและระบบการสื่อสารข้อมูล

(Infrastructure : Back Office, Network (Internet, Intranet), e-Mail)

พัฒนาระบบเชื่อมโยงและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและระบบการสื่อสารข้อมูลให้ทั่วถึงและรองรับการใช้งานทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเวลา

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบการสื่อสารข้อมูลมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบงาน Back Office
- กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่าย (Network : Internet, Intranet)
- กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบการสื่อสารข้อมูล (e-Mail)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัย (Security System)

พัฒนาและบริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัยให้แก่ระบบงานสารสนเทศและระบบเครือข่าย

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายมีความมั่นคงปลอดภัย

- กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่าย
- กลยุทธ์ที่ ๓.๒ บริหารจัดการระบบงานทุกระบบให้พร้อมใช้งานอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผลิตข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้
สู่สาธารณะชน เผยแพร่บนโลกโซเชี่ยล (Social Network : Website, Facebook, Twitter)

ประยุกต์ใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ในการผลิตข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้สู่สาธารณะชน
เผยแพร่บนโลกโซเชี่ยล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

- กลยุทธ์ที่ ๔.๑ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสร้างปฏิสัมพันธ์บนโลกโซเชี่ยลอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างองค์ความรู้ด้านไอทีแก่บุคลากร สศค. ทุกระดับ

พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะและปรับทัศนคติให้เกิดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสารในการปฏิบัติภารกิจให้มากขึ้นในยุคแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้บุคลากรความสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมให้บุคลากร สศค. มีความสามารถในการใช้ระบบงานสารสนเทศทุกระดับ
- กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติงาน
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๕.๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- กลยุทธ์ที่ ๕.๔ สร้างองค์ความรู้ในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data เพื่อให้เกิดข้อมูล
สารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร

๕. แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์

กรอบวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังสามารถนำมากำหนดแผนงาน/โครงการ สำหรับแผนปฏิบัติ
ดิจิทัลระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและระบบสารสนเทศเพื่อกำหนดนโยบาย

❖ แผนงานบูรณาการฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจของ สศค.

เพื่อบูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการใช้งานร่วมกันโดยการจัดทำมาตรฐานข้อมูลและข้อมูลหลักของ สศค.

หมายเหตุ เพื่อให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้น และระยะยาว จำเป็นต้องมีบุคลากรที่ทำหน้าที่ประสานงานและเข้าใจข้อมูลที่ต้องการใช้ร่วมกันในแต่ละสำนัก/กลุ่ม/ศูนย์ เป็นอย่างดีเพื่อให้การจัดทำมาตรฐานข้อมูลและข้อมูลหลักของ สศค. บรรลุผลสำเร็จ

❖ แผนบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

เพื่อบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

❖ แผนการจัดทำข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กรด้วยกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data

เพื่อดำเนินการศึกษาข้อมูลเพื่อการจัดทำข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กรด้วยกระบวนการและเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data

❖ แผนประยุกต์ใช้งาน Internet of Things (IoT) เพื่อยกระดับการให้บริการแบบดิจิทัล

เพื่อเรียนรู้ และประยุกต์ใช้งาน Internet of Things (IoT) เพื่อยกระดับการให้บริการแบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและระบบการสื่อสารข้อมูล (Infrastructure : Back Office, Network (Internet, Intranet), e-Mail)

❖ แผนบริหารจัดการระบบงาน Back Office

เพื่อดูแลและบริหารจัดการระบบงาน Back Office ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

❖ แผนบริหารจัดการระบบการให้บริการเครือข่าย

เพื่อดูแลและบริหารจัดการระบบการให้บริการเครือข่ายให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

❖ แผนบริหารจัดการระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail)

เพื่อดูแลและบริหารจัดการระบบอิเล็กทรอนิกส์เมลล์ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัย (Security System)

❖ แผนงานด้านการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายของ สศค

เพื่อป้องกันและบรรเทาความเสียหายจากปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ลดน้อยลง รวมถึงการลดความเสี่ยงจากปัญหาด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เห็นควรดำเนินการดังนี้

๑. กำหนดมาตรการเชิงรุกโดยเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะแก่บุคลากร สศค.
๒. กำหนดมาตรการเชิงป้องกันโดยปรับปรุงกระบวนการในการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล
๓. กำหนดมาตรการเชิงแก้ไข โดยปรับปรุงและพัฒนาระบบงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

❖ **แผนการบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงานทุกระบบ**

เพื่อบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงานให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผลิตข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้สู่สาธารณะชน เผยแพร่บนโลกโซเชี่ยล (Social Network : Website, Facebook, Twitter)

❖ **แผนส่งเสริมเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสร้างปฏิสัมพันธ์บนโลกโซเชี่ยล**

เพื่อดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศค. และเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียบนโลกโซเชี่ยล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างองค์ความรู้ด้านไอทีแก่บุคลากร สศค. ทุกระดับ

❖ **แผนงานพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล**

เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร สศค. มีความสามารถในการใช้ระบบงานสารสนเทศ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

❖ **แผนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนภารกิจ สศค.**

เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร สศค. มีความรู้ความเข้าใจและมีความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติงานตามภารกิจ สศค.

❖ **แผนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร**

เพื่อใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

❖ **แผนงานส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เพื่อยกระดับการบริการแบบดิจิทัล**

และการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data

เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการประยุกต์ใช้งาน Internet of Things (IoT) เพื่อยกระดับการให้บริการแบบดิจิทัล รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data เพื่อให้เกิดข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร

หมายเหตุ เพื่อให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้น และระยะยาว จำเป็นต้องสร้างบุคลากรให้มีองค์ความรู้ในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data โดยทำหน้าที่ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลของแต่ละสำนัก/กลุ่ม/ศูนย์ สามารถเข้าใจมุมมองหลากหลายมิติของข้อมูลระดับ Big Data เป็นอย่างดี เพื่อออกแบบอัลกอริทึมและตรรกะของข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการสร้างข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร

บทที่ ๑ บทนำ

➤ หลักการและเหตุผล

ในช่วงสี่ทศวรรษที่ผ่านมา สำนักงานเศรษฐกิจการคลังได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้หลายส่วนงานเริ่มจากงานจัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ทำให้การปรับแต่งแก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อความทำได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วขึ้น โดยจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำงานร่วมกับโปรแกรมจัดการงานเอกสารและเครื่องพิมพ์โดยใช้ทดแทนการพิมพ์เอกสารด้วยเครื่องพิมพ์ดีด หรือแม้แต่งานที่ต้องการความแม่นยำในการคำนวณก็ได้นำคอมพิวเตอร์เด่นของเทคโนโลยีในการจัดเก็บข้อมูลที่รองรับข้อมูลได้ทุกรูปแบบอย่างไม่จำกัดขนาดมาใช้งานและใช้โปรแกรมคำสั่งทำการประมวลผลแบบง่าย ๆ กับข้อมูลขนาดไม่ใหญ่นัก ต่อมาเมื่อกิจกรรมในเรื่องต่าง ๆ ได้ขยายตัวและเติบโตขึ้น สำนักงานฯ มีบทบาทมากขึ้นในการเป็นเสาหลักในการเสนอแนะนโยบายด้านเศรษฐกิจร่วมกับคณะรัฐบาล ทำให้ต้องมีการศึกษาวิจัยในเรื่องต่าง ๆ ก่อนเสนอแนะนโยบาย ซึ่งจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่หลากหลายเพื่อทำการวิจัย ประกอบกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีในการพัฒนาซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันมีก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว การจัดหาเทคโนโลยี ซอฟต์แวร์ หรือการพัฒนาแอปพลิเคชันเฉพาะด้านเข้ามาเป็นเครื่องมือสนับสนุนภารกิจให้สำเร็จรวดเร็ว โดยเฉพาะงานที่มีลำดับการประมวลผลที่ซับซ้อนหลายขั้นตอนมักได้รับการส่งเสริมและพิจารณาเป็นลำดับต้น ๆ เพื่อช่วยลดความผิดพลาดของการทำงานด้วยมือ ซึ่งนับได้ว่าบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในช่วงเวลาที่ผ่านมาได้บรรลุวัตถุประสงค์ในลำดับหนึ่งแล้ว

ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านเครือข่ายมีวิวัฒนาการอย่างก้าวกระโดดและมีบทบาทกับวิถีชีวิตของมนุษย์จนถึงขนาดที่กำลังจะปฏิวัติวิธีการดำเนินชีวิตของประชากรโลกในศตวรรษหน้า เริ่มจากระบบเครือข่ายภายในหรือระบบอินทราเน็ต (Intranet) ที่จำกัดพื้นที่การติดต่อสื่อสารเฉพาะภายในอาคารสำนักงาน ได้ปรับขยายวงกว้างขึ้นด้วยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ซึ่งเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงเครื่องคอมพิวเตอร์หลายล้านเครื่องทั่วโลกเข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายเดียวระดับโลก (Global Network) เป็นแหล่งที่รวมผู้ใช้งานกว่า 60 ล้านคน เพื่อประกอบกิจกรรมหลากหลายตั้งแต่การพูดคุย การสื่อสารข้อมูล การแลกเปลี่ยนข่าวสารความรู้ การค้าขายแบบอิเล็กทรอนิกส์ การศึกษาทางไกล ฯลฯ ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างกันเป็นเรื่องที่ง่ายและรวดเร็วมาก และไม่เพียงแค่การใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ของสำนักงานเท่านั้น แต่ยังสามารถติดต่อสื่อสารผ่านอุปกรณ์พกพาส่วนตัวที่นำเข้ามาใช้ในที่ทำงาน (BYOD) รวมไปถึงเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่หลากหลายรูปแบบมากขึ้น (Internet of Things : IoT) ที่ปัจจุบันได้มีการพัฒนาเพิ่มเติมฟังก์ชันการทำงานที่เน้นการสื่อสารแบบโต้ตอบได้และคาดว่าจะมีการใช้งานที่แพร่หลายในอนาคตอันใกล้ขึ้นอีกด้วย

ที่ผ่านมาการใช้เทคโนโลยีด้วยวัตถุประสงค์เพื่อการสนับสนุนภารกิจภายในสำนักงานฯ ที่เคยคิดเห็นว่าเป็นระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสนับสนุนภารกิจ มีช่องทางประชาสัมพันธ์องค์กรและเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ มีความปลอดภัย ทันสมัย ณ วันนี้ อาจไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้ทุกระดับในสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ไม่เกิดประโยชน์ในวงกว้างเท่าที่ควรจะเป็น

สังคมออนไลน์นับเป็นแหล่งรับส่งข้อมูลข่าวสารที่มีความหลากหลายผู้คนทุกระดับไม่จำกัดเพศ วัย หรือภูมิภาคจะสามารถเข้าถึง สร้าง และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่าง ๆ ได้โดยง่าย ไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง หรือวิดีโอคลิป ดังนั้นจึงมีข้อมูลจำนวนมากมหาศาลทั้งในระดับลึกและกว้าง (Big Data) ที่หากนำมาวิเคราะห์ ด้วยวิธีการผสมผสานทางตรรกะและเทคนิคพิเศษเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลจากสังคมออนไลน์จึงเป็นงานที่ท้าทาย อย่างยิ่งและไม่ใช้เรื่องยากอีกต่อไปที่จะแปลงข้อมูลเหล่านั้นเพื่อติดตามและตรวจสอบผลกระทบ (Feedback) ของนโยบายต่าง ๆ ที่สำนักงานฯ ได้นำเสนอต่อรัฐบาล อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงบริหารองค์กรได้อย่างดี ยิ่ง

➤ วัตถุประสงค์

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ฉบับนี้ มุ่งเน้นการรองรับและสนับสนุนแผนการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ Thailand 4.0 โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในบริบท และภารกิจของ สศค. ที่สอดคล้องและตอบสนองต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand) ระยะที่ ๒ (ช่วงการพัฒนา ๕ ปี) ซึ่งกำหนดทิศทางให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมใน เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ภายใต้ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการดำเนินการตามแผนดังกล่าวอาจจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศนคติในการปรับปรุงระบบการ บริหารงานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดเตรียมการให้บริการที่มีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิตของประชาชนอันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด

➤ เป้าหมาย

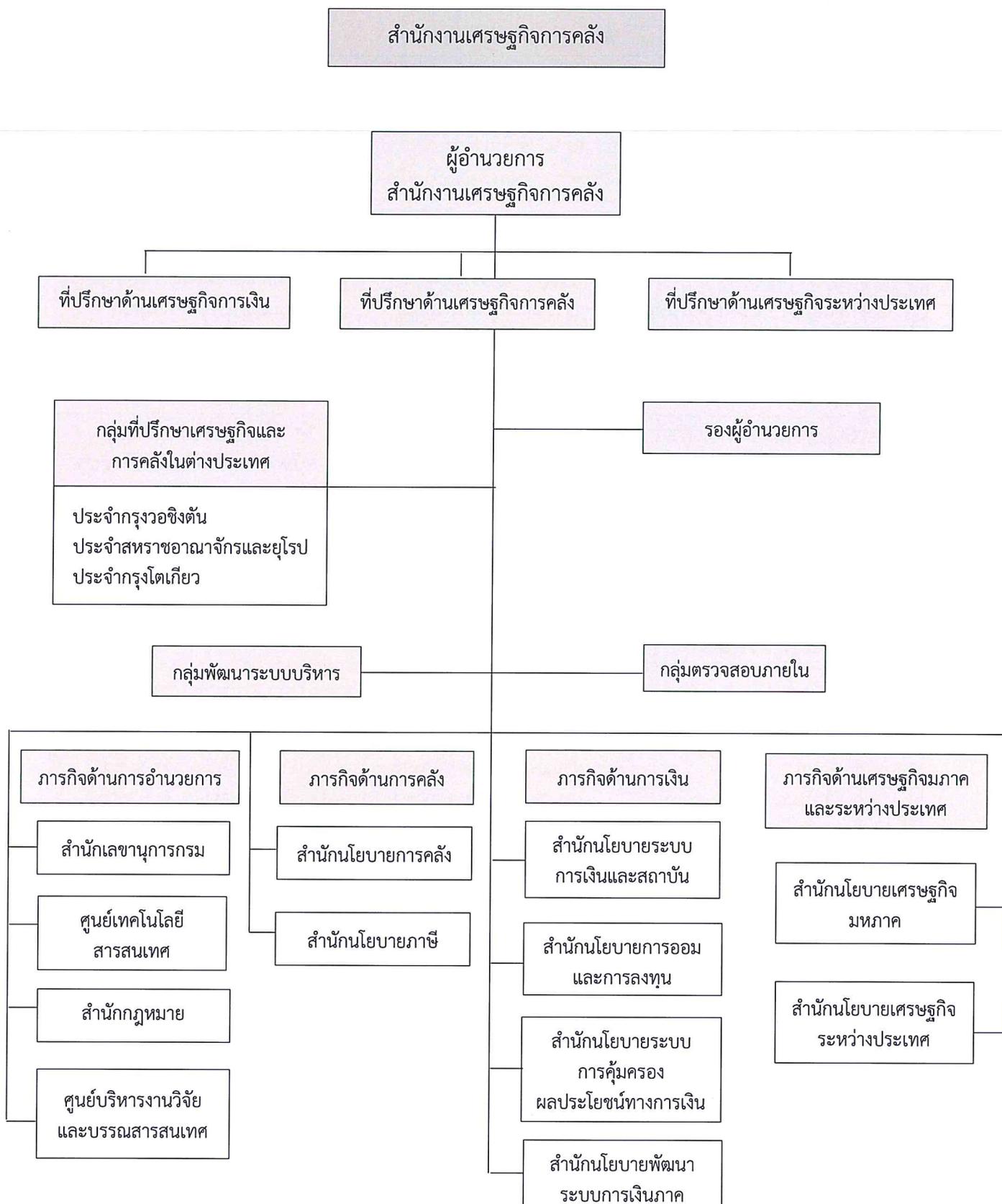
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงาน เศรษฐกิจการคลัง (แผนฯ) ฉบับนี้ จะตอบสนองต่อช่วงการพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระยะที่ ๒ (ช่วงการพัฒนา ๕ ปี) ซึ่งกำหนดทิศทางให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศนคติในการปรับปรุงระบบการ บริหารงานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดเตรียมการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

➤ ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดทำแผนฯ มีขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีการ และผลลัพธ์ ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วิธีการ	ผลลัพธ์
<p>๑. การวิเคราะห์ (AS-IS ICT & Trends Analysis)</p> <p>๑.๑ การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ Focus Group</p> <p>๑.๒ ICT System survey</p> <p>๑.๓ ICT Trends Analysis</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ศทส. นัดสัมภาษณ์ผู้บริหารและนัดประชุม Focus Group - สํารวจสถานภาพปัจจุบันด้านไอที - วิเคราะห์แนวโน้มในอนาคต (Trend IT & ICT) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) - ทิศทาง เป้าหมายของการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของ สศค.
<p>๒. การจัดทำยุทธศาสตร์ด้านไอที (ICT Strategic & Architecture)</p> <p>๒.๑ SWOT Analysis</p> <p>๒.๒ ร่างยุทธศาสตร์ด้านไอที (ใหม่)</p> <p>๒.๓ ปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ด้านไอที (ใหม่)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมระดมความคิดเห็นจากทุกหน่วยงานของ สศค. (SWOT) - ประชุมระดมความคิดเห็นร่างยุทธศาสตร์ด้านไอที (ใหม่) จากทุกหน่วยงานของ สศค. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ รายงานการศึกษาระดับกลาง (Interim Report) - ผลการสำรวจความต้องการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - ผลการทำ SWOT Analysis - ร่างแผนยุทธศาสตร์
<p>๓. การจัดทำ (Draft) แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของ สศค.</p> <p>๓.๑ จัดทำแผนงานและโครงการ</p> <p>๓.๒ ระดมความคิดเห็นจากทุกหน่วยงานของ สศค.</p> <p>๓.๓ ทำประชาพิจารณ์ร่างแผนฯ (ภายใน สศค.)</p> <p>๓.๔ ปรับปรุงร่างร่างแผนฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมระดมความคิดเห็นจากทุกหน่วยงานของ สศค. - ประชาพิจารณ์ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของ สศค. รวมถึงแผนงานและโครงการตามกรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ (ร่าง) รายงานการศึกษาระดับสุดท้าย (Draft Final Report) - แผนงานและโครงการ
<p>๔. การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของ สศค. ฉบับสมบูรณ์ และการถ่ายทอด</p> <p>๔.๑ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านไอที</p> <p>๔.๒ ทำประชาพิจารณ์ร่างแผนฯ (ภายใน สศค.)</p> <p>๔.๓ ถ่ายทอดแผนฯ (ภายใน สศค.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาพิจารณ์ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของ สศค. รวมถึงแผนงานและโครงการตามกรอบ - ประชุมรับทราบกรอบแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของ สศค. รวมถึงแผนงานและโครงการตามกรอบระยะเวลาของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ฉบับสมบูรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ รายงานการศึกษาระดับสุดท้าย (Final Report) - แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓) ของ สศค. - แผนพัฒนาบุคลากรด้านไอที
<p>๕. นำเสนอผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลังเพื่อพิจารณาอนุมัติใช้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓) ของ สศค.</p>	<p>เสนอเพื่อขออนุมัติแผนฯ</p>	<p>แผนฯ ได้รับการอนุมัติ และนำไปใช้ประกอบการของงบประมาณในแต่ละปีงบประมาณ</p>

➤ โครงสร้างการบริหารงาน



➤ ภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบ

สำนักงานเศรษฐกิจการคลังมีภารกิจเกี่ยวกับการเสนอแนะออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลังระบบการเงินรวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มีคุณภาพต่อกระทรวงการคลัง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนรวมทั้งการพัฒนากระบวนบริหารที่มีมาตรฐานและเทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยยึดหลักธรรมาภิบาลตลอดจนเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในนโยบายและผลงานของกลุ่มเป้าหมายบุคคลและหน่วยงานทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

ด้านนโยบายการคลังและนโยบายภาษีอากร : มีหน้าที่เสนอแนะและออกแบบนโยบายแผนและมาตรการเกี่ยวกับการคลังและภาษีอากรเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

ด้านนโยบายการเงินนโยบายการออมและการลงทุน : มีหน้าที่เสนอแนะและออกแบบนโยบายแผนและมาตรการเกี่ยวกับระบบการเงินการออมการลงทุนและการพัฒนาตลาดทุนตลอดจนวางแผนและดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือทางการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และเป้าหมายในเชิงนโยบายเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจจุลภาคของประเทศ

ด้านนโยบายเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ : มีหน้าที่เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจระหว่างประเทศรวมทั้งวางแผนประสานและดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือทางการเงินและการคลังระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศเพื่อให้เป็นไปตามข้อผูกพันระหว่างประเทศและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ด้านอื่น ๆ : มีหน้าที่ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๑. สำนักงานเลขานุการกรม

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับราชการทั่วไปของสำนักงานและราชการที่มีได้แยกให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการใดโดยเฉพาะ อำนาจหน้าที่ดังกล่าวให้รวมถึง

๑.๑ ปฏิบัติงานสารบรรณของสำนักงาน

๑.๒ ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของสำนักงาน

๑.๓ ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของสำนักงาน

๑.๔ ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการเสริมสร้างวินัยและรักษาระบบคุณธรรมของสำนักงาน

๑.๕ ดำเนินการเกี่ยวกับงานห้องสมุดของสำนักงาน

๑.๖ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรม ความรู้ ความก้าวหน้า และผลงานของสำนักงาน

๑.๗ ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับ

มอบหมาย

๒. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๒.๑ จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน รวมทั้งติดตามและประเมินผลตามแผนดังกล่าว

๒.๒ วางแผน พัฒนาและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน

๒.๓ พัฒนางานสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการคลัง โดยเป็นศูนย์กลางในการจัดทำระบบฐานข้อมูล และคลังข้อมูลด้านเศรษฐกิจมหภาค เศรษฐกิจระหว่างประเทศ การเงินการคลังของรัฐบาลและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๔ เป็นศูนย์กลางในการให้บริการและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสารสนเทศของสำนักงาน ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แก่องค์กร เอกชน ภาครัฐ และสาธารณชนทั่วไป

๒.๕ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๓. สำนักกฎหมาย มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๓.๑ ดำเนินการยกร่าง ปรับปรุงแก้ไข ยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ หรือนิติกรรมสัญญาต่าง ๆ ในด้านการเงิน การคลัง ภาษีอากร การออม การลงทุน และการเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบแพ่งและอาญางานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

๓.๓ ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์กฎหมายในด้านการเงิน การคลัง ภาษีอากร การออม การลงทุน และการเศรษฐกิจ เพื่อวางแผนและพัฒนาปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๓.๔ ให้คำปรึกษาและเสนอแนะความเห็นทางกฎหมายในด้านการเงิน การคลัง ภาษีอากร การออม การลงทุน และการเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องแก่หน่วยงานในสังกัดสำนักงาน

๓.๕ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๔. สำนักนโยบายการคลัง มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๔.๑ เสนอแนะ และออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการเกี่ยวกับการคลังของภาครัฐบาล รวมทั้งกำหนดรูปแบบที่สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจทั้งด้านรายได้ รายจ่าย การบริหารดุลงบประมาณ การบริหารทรัพย์สิน และหนี้สาธารณะ

๔.๒ ติดตาม วิเคราะห์ ประเมิน และรายงานภาวะรายได้ รายจ่าย ดุลงบประมาณ การบริหารทรัพย์สิน หนี้สาธารณะ และภาพรวมฐานะการคลังภาครัฐบาลตามระบบสากล รวมทั้งการดำเนินนโยบายและมาตรการกึ่งการคลังของรัฐบาล และภาระผูกพันทางการคลัง

๔.๓ วางแผนด้านการคลังและจัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการคลังของกระทรวงให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของแผนดังกล่าว

๔.๔ เสนอแนะกฎเกณฑ์และแนวทางในการรักษาวินัยทางการคลัง และการบริหารความเสี่ยงทางการคลัง ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบความยั่งยืนทางการคลัง การจัดทำและพัฒนาเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

๔.๕ จัดทำข้อมูลด้านการคลังภาคสาธารณะ ข้อมูลเพื่อการบริหารความเสี่ยงทางการคลัง และข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายด้านการคลัง เพื่อใช้ในการเผยแพร่ให้เกิดความโปร่งใสทางการคลัง

๔.๖ เสนอแนะและออกแบบนโยบายด้านการคลังท้องถิ่นให้สอดคล้องกับนโยบายการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔.๗ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับมอบหมาย

๕. สำนักนโยบายภาษี มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๕.๑ ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ออกแบบนโยบาย กำหนดกลยุทธ์และมาตรการเพื่อปรับปรุงโครงสร้างภาษีอากร ค่าธรรมเนียมและรายได้อื่นของรัฐบาล รวมถึงเสนอแนะการจัดเก็บภาษีอากรประเภทใหม่

๕.๒ เสนอแนะและออกแบบนโยบายการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

๕.๓ จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านภาษีอากรให้ครบถ้วนทันสมัย ครอบคลุมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อการวิเคราะห์นโยบายภาษีที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดทำวิเคราะห์ และรายงานเกี่ยวกับข้อมูลภาษีอากร เพื่อสนับสนุนการเตือนภัยด้านการคลัง

๕.๔ ให้คำปรึกษา แนะนำ ให้ความเห็น และตอบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับนโยบายภาษีแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

๕.๕ เผยแพร่ความรู้ด้านภาษีอากรแก่สาธารณชน

๕.๖ ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับมอบหมาย

๖. สำนักนโยบายระบบการเงินและสถาบันการเงิน มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๖.๑ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการในด้านระบบการเงินและระบบสถาบันการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการคลัง และนโยบายเศรษฐกิจอื่นของรัฐบาล รวมทั้งวางแผนและดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือทางการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ

๖.๒ เสนอแนะและออกแบบนโยบายการพัฒนาการเงินและระบบสถาบันการเงิน

๖.๓ ติดตามและดูแลการปฏิบัติงานของสถาบันการเงิน โดยประสานงานกับธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นที่มีหน้าที่กำกับดูแล สถาบันการเงิน

๖.๔ เสนอแนะและออกแบบนโยบายการดำเนินงานของสถาบันการเงินและสถาบันการเงินเฉพาะกิจอื่น ๆ ที่มีกฎหมายจัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะ รวมทั้งติดตามและดูแลการดำเนินงานของสถาบันการเงินดังกล่าว

๖.๕ ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๗. สำนักนโยบายการออมและการลงทุน มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๗.๑ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการในการระดมเงินออม การพัฒนาสถาบัน

การออมและเครื่องมือการออมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

๗.๒ เสนอแนะและออกแบบนโยบายด้านการลงทุน และการเสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศ และการลงทุนของคนไทยในต่างประเทศ รวมทั้งประสานงานด้านการลงทุนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๗.๓ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน มาตรการเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดทุน เพื่อให้เป็นมาตรฐานสากล ตลอดจนสอดคล้องและรองรับกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้มีการดำเนินการตามแผนอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

๗.๔ วิเคราะห์และประเมินความต้องการในการลงทุนและศักยภาพในการสะสมเงินออม พร้อมทั้งเสนอแนะนโยบายในการบริหารเงินออม เพื่อลดช่องว่างระหว่างระดับเงินออมและการลงทุนของประเทศ

๗.๕ ติดตามภาวะการออมและการลงทุน รวมทั้งภาวะตลาดทุน เพื่อประกอบการศึกษาวิเคราะห์ และเสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการออม การลงทุน และตลาดทุน

๗.๖ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๘. สำนักนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๘.๑ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาระบบการประกันภัยและการบริหารเงินลงทุน ให้มีความมั่นคง สามารถแข่งขันได้ และมีมาตรฐานทั้งในด้านระบบการเงินและบัญชี ด้านการกำกับดูแลที่ดี รวมทั้งการประกันภัยต่อ

๘.๒ เสนอแนะและออกนโยบายในการส่งเสริมประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้มีสิทธิประโยชน์ตามสัญญาประกันภัย รวมทั้งส่งเสริมและสร้างหลักประกันด้านรายได้ให้แก่ประชาชนด้วยระบบประกันภัย

๘.๓ เสนอแนะและออกแบบนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาระบบการประกันสินเชื่อที่อยู่อาศัย เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพของระบบการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ตามสัญญาประกันสินเชื่อที่อยู่อาศัย

๘.๔ ติดตามภาวะการณ์ประกันภัยและประสานงานกับสำนักคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เพื่อเสนอแนะนโยบายในการกำกับดูแลระบบการประกันภัยให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม

๘.๕ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการในการพัฒนาระบบการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญาให้มีความมั่นคงและได้มาตรฐานสากลตามสัญญาการจัดการดูแลผลประโยชน์

๘.๖ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการในการคุ้มครองเงินฝากให้เหมาะสมและสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก

๘.๗ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพในการสร้างความมั่นคงแก่ผู้ฝากเงินและผู้ให้บริการของระบบการเงินฐานราก

๘.๘ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับมอบหมาย

๙. สำนักนโยบายเศรษฐกิจมหภาค มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๙.๑ เสนอแนะ และออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการเกี่ยวกับนโยบายด้านเศรษฐกิจมหภาค โดยสร้างเครือข่ายเพื่อประสานการออกแบนโยบายกับองค์กรใน ภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๙.๒ ติดตาม ศึกษา และวิเคราะห์ประเด็นปัญหา ปัจจัยเสี่ยงของภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก ประเมินผลกระทบ และจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจ บทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งนำเสนอข้อมูลเศรษฐกิจไทยในการประชุมทั้งในประเทศและเวทีระหว่างประเทศ

๙.๓ พัฒนาแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและใช้เป็นเครื่องมือในการประมาณการเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาว

๙.๔ จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจมหภาคที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการคลัง เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ และนัยเชิงนโยบายเสนอต่อกระทรวงการคลัง

๙.๕ ประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อเผยแพร่ข้อมูล สถานการณ์เศรษฐกิจไทย ผลการประมาณการเศรษฐกิจไทย และผลการศึกษาวิเคราะห์เชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสาธารณชนและสถาบันที่ทำหน้าที่ประเมินภาวะเศรษฐกิจไทย

๙.๖ ส่งเสริมให้มีเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นในประเด็นทางเศรษฐกิจ และการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจที่สำคัญ ในระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจ

๙.๗ ดำเนินการหรือจัดให้มีการดำเนินการขยายฐานการลงทุน เพื่อสนับสนุนให้มีการลงทุนจากต่างประเทศ และการลงทุนของคนไทยในต่างประเทศ

๙.๘ ปฏิบัติงานร่วมกัน หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๑๐. สำนักนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๐.๑ ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย รวมทั้งวางกลยุทธ์ในเชิงรุก เพื่อกำหนดท่าทีและมาตรการด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ด้านการเงิน การคลัง ให้เป็นไปตามข้อผูกพันและความตกลงระหว่างประเทศ และร่วมเจรจาระหว่างประเทศทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี

๑๐.๒ จัดทำแผนการลดภาษีตามข้อผูกพันและความตกลงระหว่างประเทศรวมทั้งศึกษาวิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางการสนับสนุนกลไกดำเนินการตามข้อผูกพันและความตกลงระหว่างประเทศ โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

๑๐.๓ เป็นศูนย์ข้อมูลและเผยแพร่ผลงานวิจัยและการดำเนินการภายใต้กรอบการเปิดเสรีทวิภาคีและพหุภาคี และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการคลัง รวมทั้งประสานงานด้านเศรษฐกิจกับหน่วยงานและสถาบันต่าง ๆ ในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนองค์การระหว่างประเทศและสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

๑๐.๔ ศึกษา และวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะและออกแบบนโยบายเพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการเงิน การคลังกับประเทศเพื่อนบ้าน อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง และกลุ่มเศรษฐกิจในระดับอนุภูมิภาคอื่น รวมทั้งการเข้าร่วมประชุมเจรจา

๑๐.๕ ปฏิบัติงานในฐานะเป็นหน่วยระวังภัย (National Surveillance Unit) ของประเทศไทย ในการจัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลเชิงวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศรวมทั้งระบบระวังภัยและสัญญาณเตือนภัยทางเศรษฐกิจ

๑๐.๖ กำกับดูแล ศึกษา วิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการต่าง ๆ ภายใต้เงินช่วยเหลือจากสถาบันการเงินระหว่างประเทศ และให้คำปรึกษาการดำเนินงานโครงการแก่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบข้อบังคับของสถาบันการเงินผู้ให้ความช่วยเหลือรวมทั้งดูแลการเบิกจ่ายเงิน

๑๐.๗ เป็นหน่วยงานกลางของกระทรวงการคลังในการประสานงานกับคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.)

๑๐.๘ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๑๑. สำนักนโยบายพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชน มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๑.๑ เสนอแนะนโยบายในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการเงินระดับฐานรากซึ่งรวมถึง การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันการเงินและชุมชน และ/หรือ สถาบันการเงินสำหรับผู้มีรายได้น้อยและ การกำกับดูแลความมั่นคงขององค์กรการเงินระดับฐานราก

๑๑.๒ ศึกษาและเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจทางการเงิน (Financial literacy) แก่ชุมชนและองค์กรการเงินระดับฐานราก

๑๑.๓ เสนอแนะนโยบายระบบความคุ้มครองทางสังคม ซึ่งรวมถึงสวัสดิการของแรงงานภาค สังคมและชุมชน

๑๑.๔ เสนอแนะนโยบายในการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคประชาชน และดำเนินการแก้ไขปัญหา หนี้สินภาคประชาชน รวมทั้งติดตามประเมินผลการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคประชาชน

๑๑.๕ เสนอแนะนโยบาย และมาตรการป้องปรามการเงินนอกระบบ และดำเนินการตรวจสอบ ติดตามและดำเนินการเกี่ยวกับผู้มีพฤติกรรมสงสัยว่ากระทำความผิด

๑๑.๖ จัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลการเงินและการออมภาคประชาชน

๑๑.๗ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือที่ ได้รับมอบหมาย

๑๒. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ทำหน้าที่พัฒนาการบริหารของส่วนราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ คุ่มค่า รับผิดชอบงาน ขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๒.๑ เสนอแนะให้คำปรึกษาแก่หัวหน้าส่วนราชการเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ ราชการภายในสำนักงาน

๑๒.๒ ติดตาม ประเมินผลและจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการในสำนักงาน

๑๒.๓ ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และหน่วยงานภายในสำนักงาน

๑๒.๔ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับ มอบหมาย

๑๓. กลุ่มตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในส่วนราชการ และสนับสนุนการปฏิบัติงานของ สำนักงาน รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๓.๑ ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชี ของสำนักงาน

๑๓.๒ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับ มอบหมาย

๑๔. ศูนย์บริหารงานวิจัยและบรรณสารสนเทศ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๔.๑ การกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ การวางแผนวิจัยเศรษฐกิจการคลัง การเงิน และมหภาค รวมทั้งส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สศค.

๑๔.๒ การจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนวิจัย และการเบิกจ่ายเงินทุนวิจัย

๑๔.๓ กำกับดูแลโครงการวิจัยและติดตามความคืบหน้า ความสำเร็จ และความสมบูรณ์ของงานวิจัยของบุคลากร สศค. และนักวิจัยจากภายนอก

๑๔.๔ การบริหารห้องสมุด การจัดทำรายชื่อนิตยสารใหม่ ดัชนีหนังสือ สิ่งพิมพ์ ภาพปก สารบัญของหนังสือ การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศทุกประเภท และการเผยแพร่สื่อประสม เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้บริการอย่างเพียงพอ

๑๔.๕ การคัดเลือกข่าวตามความเร่งด่วน ให้มีความสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของ สศค. พร้อมทั้งนำเข้าระบบกฤตภาคข่าว โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

๑๔.๖ การบริการค้นข้อมูลออนไลน์ จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

๑๔.๗ การจัดเก็บสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิดในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ

๑๔.๘ การฝึกอบรมและการสาธิตแนะนำการใช้ฐานข้อมูลของศูนย์ฯ แก่ผู้ใช้บริการทั่วไป

๑๔.๙ การจัดทำสำเนาสื่อประสม เช่น วีดิทัศน์ ซีดี วีซีดี ฯลฯ เพื่อให้การแก่ผู้ขอใช้บริการ

๑๔.๑๐ การให้บริการห้องโสตทัศนศึกษาและระบบโสตทัศนศึกษาแก่ผู้ขอใช้บริการ

๑๔.๑๑ ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๑๕. กลุ่มงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลังในต่างประเทศ ประกอบด้วย

- ที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลังในต่างประเทศ-กรุงวอชิงตัน ดีซี
- ที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลังในต่างประเทศ-สหราชอาณาจักรและยุโรป
- ที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลังในต่างประเทศ-กรุงโตเกียว

มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๕.๑ เป็นผู้แทนประเทศไทยในการประชุมประจำปีของสภาผู้ว่าการธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ สมาคมพัฒนาการระหว่างประเทศ บริษัทเงินทุนระหว่างประเทศสถาบันการเงินระหว่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศอื่นที่เกี่ยวข้อง

๑๕.๒ เป็นผู้แทนกระทรวงในคณะผู้แทนไทยในการเจรจาสัญญากู้เงิน สัญญาค้ำประกันและเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องกับการกู้เงินของรัฐบาลและรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจที่ขอกู้เงินจากรัฐบาลต่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ และสถาบันการเงินเอกชน

๑๕.๓ เป็นผู้แทนประเทศไทย กระทรวง หรือส่วนราชการอื่น ในคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการต่าง ๆ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการเงิน และการคลัง ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและสถาบันต่าง ๆ ในต่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศ

๑๕.๔ เป็นผู้แทนกระทรวงหรือรัฐวิสาหกิจ ในการรับหมายศาลหรือเอกสารอื่นที่พึงมีในกรณีเกิดการฟ้องร้องเกี่ยวกับสัญญากู้เงินและสัญญาค้ำประกัน

๑๕.๕ สนับสนุนและส่งเสริมให้ชาวต่างประเทศเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

๑๕.๖ เผยแพร่ข้อมูล สร้างความรู้ ความเข้าใจและความน่าเชื่อถือทางด้านเศรษฐกิจและการคลังของประเทศไทย รวมทั้งติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในเชิงนโยบายและความร่วมมือระหว่างประเทศ

๑๕.๗ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

➤ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

วิสัยทัศน์

“องค์กรนำในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจการคลังเพื่อเศรษฐกิจสมดุล”

พันธกิจ

- (๑) ศึกษา และวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านการคลัง ระบบการเงิน การออม และการลงทุน รวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศอย่างมืออาชีพ
- (๒) ติดตาม กำกับ และประเมินผล มาตรการเศรษฐกิจการคลังให้มีประสิทธิภาพ
- (๓) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการยอมรับในนโยบายเศรษฐกิจการคลังกับทุกภาคส่วน
- (๔) พัฒนาบุคลากรและองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้านวิชาการ คุณธรรม และมีความสุข

ยุทธศาสตร์

- (๑) ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้
- (๒) กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งของการคลังภาคสาธารณะ
- (๔) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
- (๕) เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร

เป้าประสงค์

- (๑) เศรษฐกิจไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (๒) การเจริญเติบโตและพัฒนาเศรษฐกิจ อย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน
- (๓) การคลังของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน
- (๔) องค์กรได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากสาธารณชน
- (๕) องค์กรก้าวหน้าและบุคลากรมีความสุข

คำนิยาม

ส : เสนอแนะอย่างมีหลักการ

ศ : ศึกษาโดยไม่หยุดนิ่ง

ค : คนคลังที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้

เป้าประสงค์ เศรษฐกิจไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

- กลยุทธ์
๑. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการเงินไทยผ่านนวัตกรรม Fintech
 ๒. สนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้าการเงิน และการลงทุนในภูมิภาค
 ๓. อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ การเจริญเติบโตและพัฒนาเศรษฐกิจ อย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน

- กลยุทธ์
๑. ยกระดับการออมและศักยภาพในการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชน
 ๒. สร้างองค์ความรู้และระบบคุ้มครองด้านการเงินและการประกันภัยแก่ประชาชน
 ๓. พัฒนาและส่งเสริมระบบการออม การเงิน และการลงทุนของประเทศไทยเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
 ๔. พัฒนาเครื่องมือการเงินการคลังเพื่อดูแลและพัฒนาสิ่งแวดล้อมและพลังงานยั่งยืน
 ๕. พัฒนาเครื่องมือการเงินการคลังเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคม
 ๖. พัฒนาเครื่องมือเศรษฐกิจภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มผลิตภาพให้กับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งของการคลังภาคสาธารณะ

เป้าประสงค์ การคลังของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์
๑. ยกระดับและรักษาวินัยทางการคลังที่ยั่งยืน
 ๒. สร้างความเข้มแข็งการคลังท้องถิ่น
 ๓. ส่งเสริมความมั่นคงของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ
 ๔. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้านการคลังอย่างครบถ้วนและครอบคลุมทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

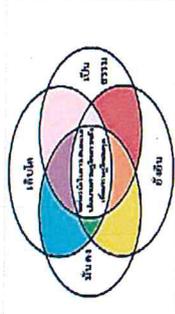
เป้าประสงค์ องค์กรได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากสาธารณชน

- กลยุทธ์
๑. เผยแพร่บทบาท สศค. และสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน สังคมทั้งในภูมิภาคและต่างประเทศ
 ๒. สร้างองค์ความรู้และฐานข้อมูลเศรษฐกิจระดับจังหวัดและระดับประเทศ
 ๓. พัฒนาระบบการสื่อสารองค์การต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร

เป้าประสงค์ องค์กรก้าวหน้าและบุคลากรมีความสุข

- กลยุทธ์
๑. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการทำงานอย่างมีความสุข
 ๒. ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านทรัพยากรบุคคลและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ
 ๓. ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติ
 ๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล
 ๕. พัฒนาระบบบริหาร และตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ
 ๖. ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ



องค์การนำในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจการคลังเพื่อเศรษฐกิจสมดุล

<p>๑. ศึกษา และวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านการคลัง ระบบการเงิน การออม และการลงทุน รวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศอย่างมีอาชีพ</p>	<p>๒. ติดตาม กำกับ และประเมินผล มาตรการเศรษฐกิจการคลังให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และกระตือรือร้นในนโยบายเศรษฐกิจการคลังกับทุกภาคส่วน</p> <p>๔. พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ด้านวิชาการ คุณธรรม และมีความสุข</p>	<p>๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งของการคลังภาคสาธารณะ</p> <p>๒. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน</p>	<p>๑. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๒. สนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้า การเงิน และการลงทุนในภูมิภาค</p> <p>๓. อำนวยความสะดวกใน การประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business)</p>	<p>๑. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>๒. ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านบุคลากรที่มีศักยภาพ</p> <p>๓. ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติ</p> <p>๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการข้อมูล</p> <p>๕. พัฒนาระบบบริหาร และการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๖. ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ</p>
<p>ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้</p>	<p>๑. เสริมสร้างเศรษฐกิจและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๒. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>๑. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน</p> <p>๒. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>๑. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๒. สนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้า การเงิน และการลงทุนในภูมิภาค</p> <p>๓. อำนวยความสะดวกใน การประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business)</p>	<p>๑. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>๒. ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านบุคลากรที่มีศักยภาพ</p> <p>๓. ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติ</p> <p>๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการข้อมูล</p> <p>๕. พัฒนาระบบบริหาร และการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๖. ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ</p>
<p>เศรษฐกิจไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสูง</p>	<p>๑. เสริมสร้างเศรษฐกิจและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๒. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>๑. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน</p> <p>๒. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>๑. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๒. สนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้า การเงิน และการลงทุนในภูมิภาค</p> <p>๓. อำนวยความสะดวกใน การประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business)</p>	<p>๑. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>๒. ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านบุคลากรที่มีศักยภาพ</p> <p>๓. ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติ</p> <p>๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการข้อมูล</p> <p>๕. พัฒนาระบบบริหาร และการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๖. ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ</p>
<p>ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง</p>	<p>๑. เสริมสร้างเศรษฐกิจและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๒. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>๑. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน</p> <p>๒. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>๑. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๒. สนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้า การเงิน และการลงทุนในภูมิภาค</p> <p>๓. อำนวยความสะดวกใน การประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business)</p>	<p>๑. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>๒. ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านบุคลากรที่มีศักยภาพ</p> <p>๓. ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติ</p> <p>๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการข้อมูล</p> <p>๕. พัฒนาระบบบริหาร และการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๖. ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ</p>

ส : เสนอแนะอย่างมีหลักการ ค : ศึกษาโดยไม่หยุดนิ่ง ค : คนคลังที่มีคุณภาพ

บทที่ ๒

แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ปัจจุบันประเทศไทยภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี อยู่ในวาระการใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand) หรือแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เดิมชื่อกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙ (ข้อมูลอ้างอิงจากเว็บไซต์ www.mict.go.th) เกื้อหนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และส่งผลต่อโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจและสังคม ทั้งเชิงบวกและลบ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้อย่างก้าวกระโดด สนับสนุนการเข้าถึงของคนทุกกลุ่มหรือให้มากกว่ากลุ่มที่สุด ซึ่งรวมถึงผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกลและยากจนผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและการเข้าถึงเทคโนโลยี ข้อมูลข่าวสาร สื่อการเรียนรู้ และบริการดิจิทัลของรัฐ ได้กำหนดยุทธศาสตร์และแผนงานของแผนพัฒนาดิจิทัลฯ โดยตระหนักถึงความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทยในมิติต่าง ๆ เช่น โครงสร้างพื้นฐานการเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีของประชาชนภาคธุรกิจ หน่วยงานรัฐ ความพร้อมด้านบุคลากรอุตสาหกรรม ฯลฯ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่เป็นไปได้จริงในทางปฏิบัติ

แผนพัฒนาดิจิทัลฯ ดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยิ่งยวดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) (Thailand 4.0) และอยู่ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ ซึ่งได้รับการวางแผนและความร่วมมือร่วมใจ และรวมพลังของทุกภาคส่วนทั้งภาคประชาชน ภาควิชาการ ภาคธุรกิจ หรือภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติตามแนวทาง “ประชารัฐ” และทำยุทธศาสตร์ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจะกลับคืนสู่ทุกภาคส่วน สำหรับการพัฒนาดิจิทัลจะเน้นให้ภาคประชาชนและภาคธุรกิจเป็นผู้นำการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม ขณะที่ภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก และส่งเสริมสนับสนุนภาคประชาชนและภาคธุรกิจควบคู่ไปกับการปรับปรุงประสิทธิภาพของภาครัฐด้วยดิจิทัล

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลฯ อย่างเป็นรูปธรรม เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ในการประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ของประเทศระดับกลาง ที่แปลงแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะยาว ๒๐ ปี ไปสู่การปฏิบัติในระยะ ๕ ปี

และใช้เป็นแผนอ้างอิงสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน และจัดทำคำของบประมาณประจำปีต่อไป ซึ่งแผนอ้างอิงดังกล่าวจะยึดโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติเพื่อนำประเทศเข้าสู่ Thailand 4.0

สำนักงานเศรษฐกิจการคลังซึ่งเป็นองค์กรนำในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจการคลังของประเทศแก่ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลัง จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ) ฉบับนี้ขึ้นเพื่อรองรับและสนับสนุนแผนขับเคลื่อนประเทศไปสู่ Thailand 4.0 โดยจะใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในบริบทและภารกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิด การปฏิรูปกระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผู้รับบริการ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด

อนึ่ง ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ได้นำแนวคิดและหลักการจากกรอบของแผนและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบแล้ว ได้แก่ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand) แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (DG Phase II) แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ด้านไอทีขึ้นใหม่ให้มีความสอดคล้องและสนับสนุนทิศทางการพัฒนาของประเทศไปในแนวทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปช่วยแก้ไขปัญหาหรือความท้าทายของประเทศในยุคปัจจุบัน รวมถึงรองรับความท้าทายด้านต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

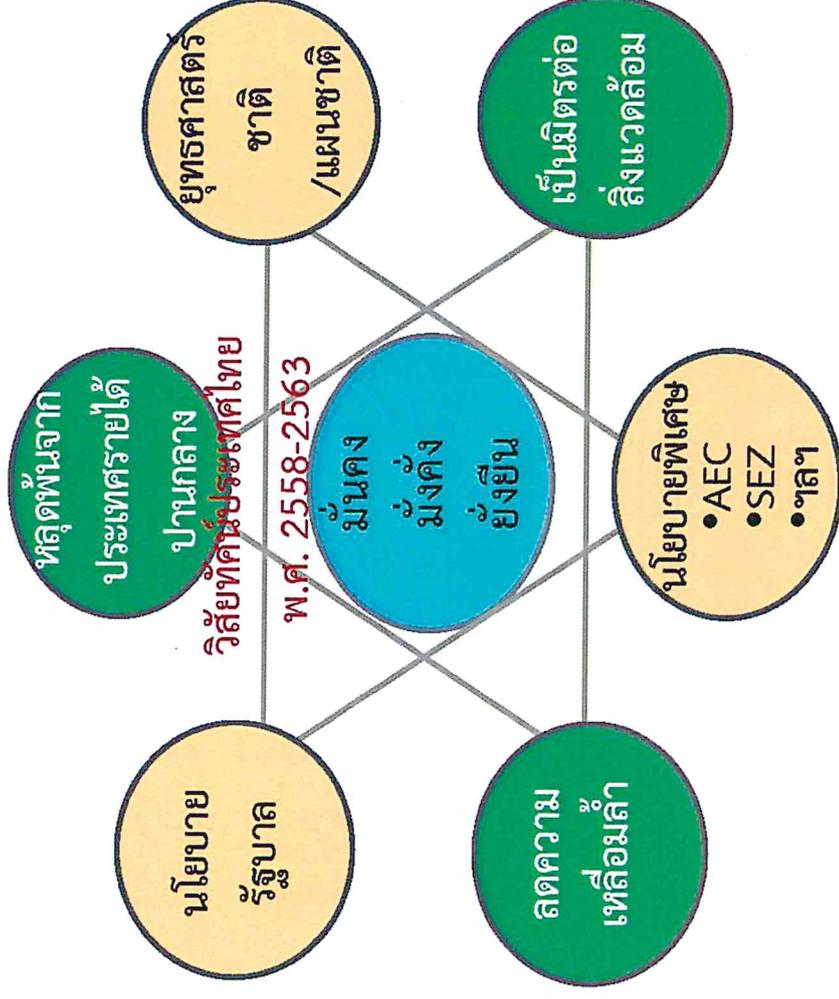
ทั้งนี้ แนวคิดและหลักการจากกรอบของแผนและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีสาระสำคัญโดยสังเขปดังต่อไปนี้

➤ แนวคิดและหลักการของแผนและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

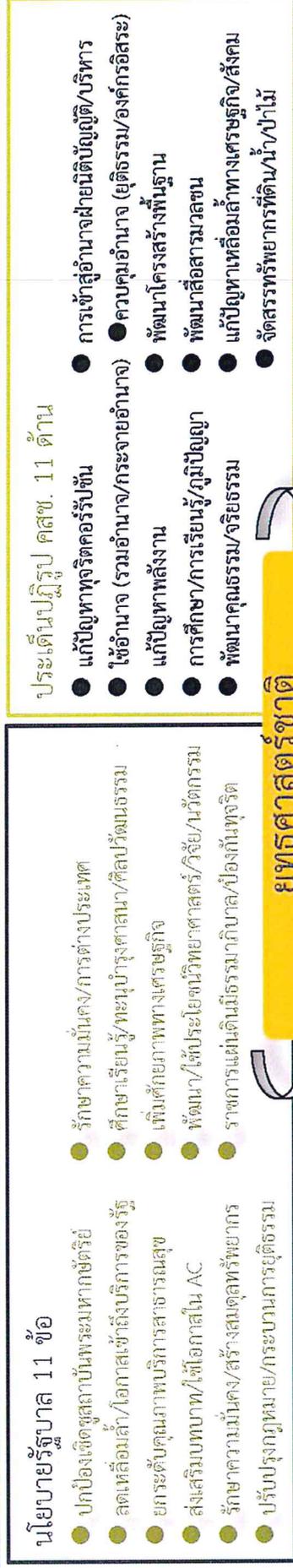
- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(Thailand 4.0)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
(ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทย
ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน)
- นโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓

จุดมุ่งหมายของประเทศไทย

ประเด็นท้าทายของประเทศไทย



ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)



ประเด็นปฏิรูป สบข. 11 ด้าน

- การเข้าสู่อำนาจฝ่ายนิติบัญญัติ/บริหาร
- ควบคุมอำนาจ (ยุติธรรม/องค์กรอิสระ)
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- พัฒนาสื่อสารมวลชน
- แก้ปัญหาเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ/สังคม
- จัดสรรทรัพยากรที่ดินน้ำป่าไม้

ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านความมั่นคง	ด้านกฎหมาย
<ul style="list-style-type: none"> ○ งบประมาณ ○ งานรัฐวิสาหกิจ ○ จัดการภัยพิบัติธรรมชาติ/โลกร้อน ○ โครงสร้างภาษี ○ การเงินฐานราก/สหกรณ์ ○ พลังงาน ○ ผูกขาด/แข่งขันที่เป็นธรรม ○ ภาคเกษตร ○ สร้างสังคมผู้ประกอบการ ○ บริหารจัดการทรัพยากร ○ จัดการที่ดิน ○ ส่งเสริมชุมชนเข้มแข็ง 	<ul style="list-style-type: none"> ○ จัดการศึกษา ○ การคลังด้านการศึกษา ○ การเรียนรู้ ○ การกีฬา ○ วิจัย/วิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/นวัตกรรมเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา ○ บริการสาธารณสุข ○ ส่งเสริมสุขภาพ/ป้องกันโรค ○ การคลังด้านสุขภาพ ○ สวัสดิการสังคม ○ สังคมสูงวัย ○ ศิลปวัฒนธรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ/สังคม ○ สถาบันศาสนาเป็นหลักของสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ป้องกันการทุจริต ○ เตรียมรับมือวิกฤตการณ์ ○ นวัตกรรม กทม. ○ แรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การเข้าสู่อำนาจและระบบพรรคการเมือง ○ กิจการตำรวจ ○ ปรับโครงสร้างอำนาจส่วนกลาง/ภูมิภาค/ท้องถิ่น ○ ประสิทธิภาพงานภาครัฐ ○ กักขังดูแล/ป้องกันการแทรกแซง/สิทธิเสรีภาพสื่อมวลชนรับผิดชอบต่อคุ้มครองผู้บริโภค

วิสัยทัศน์ : สู่อุบัติการณ์ มั่งคั่ง และยั่งยืน



ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ ในทุกระดับทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล
- ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
- ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศไทยที่มีความเข้มแข็ง ครอบคลุมทุกภาคของชน
- ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน



ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือ เครื่องจักร ทุนทางสังคม และสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นภารกิจที่เร่งด่วนของเศรษฐกิจที่ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ขอทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับย่อยๆ สมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

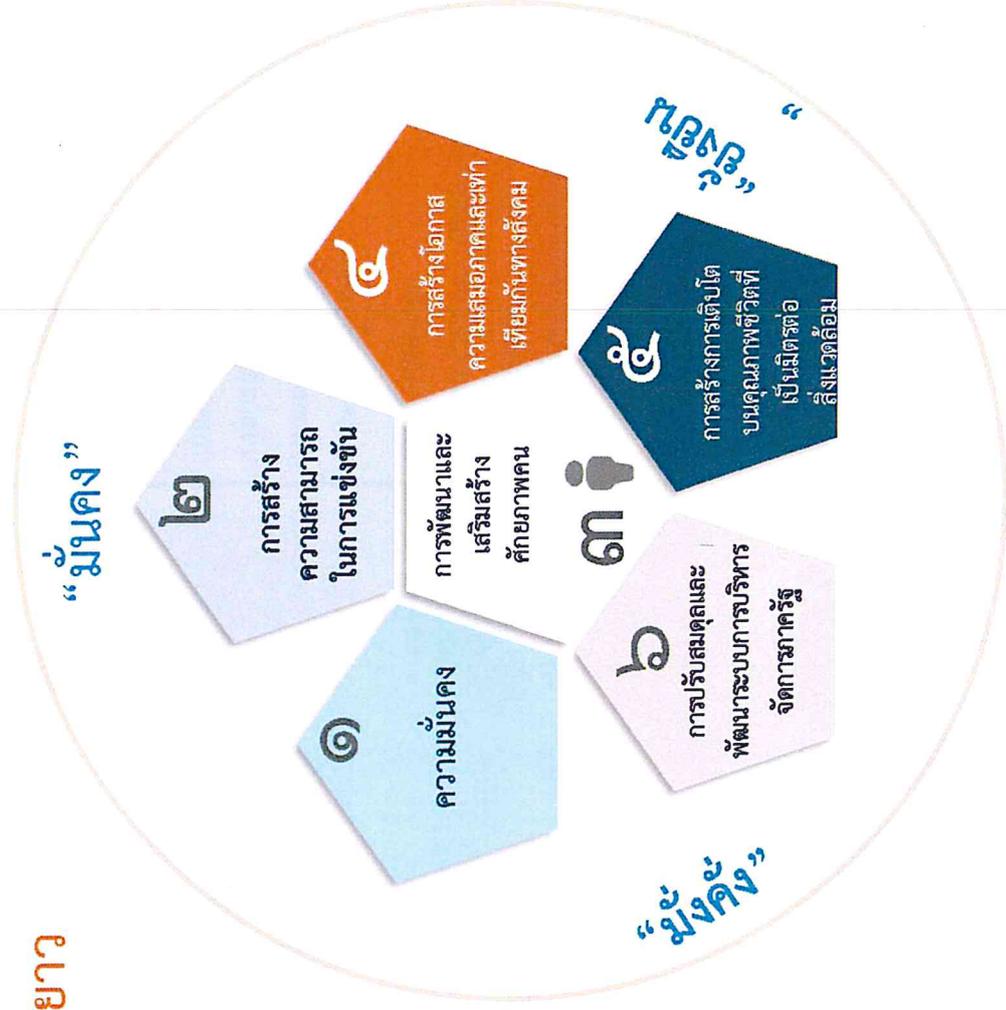
และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต

สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง

ความสุขของคนไทย **สังคมมีความมั่นคง เติบโตภาคและ**

เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
 ยุทธศาสตร์ที่ 8 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
 ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
 ยุทธศาสตร์ที่ 10 การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

อนาคตประเทศไทย ปี 2579 : ร่วมมือกันขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่.....



เศรษฐกิจและสังคมไทย
มีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน



เศรษฐกิจและสังคมพัฒนา
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรม
มีความเหลื่อมล้ำน้อย



ระบบการบริหารภาครัฐมีประสิทธิภาพ ทันสมัย
รับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้และประชาชนมีส่วนร่วม



ระบบเศรษฐกิจมีความเป็นชาติการค้า

บนฐานการขยายตัวของการค้าต่างประเทศและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้น



คนไทยในอนาคต มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ
สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต



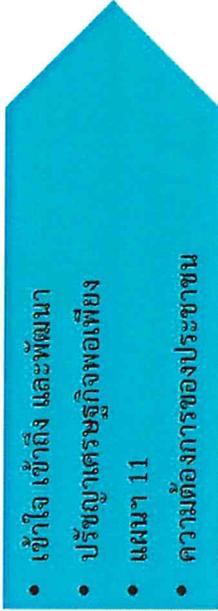
นโยบายรัฐบาล

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2015-2020

“ประเทศที่มั่นคง ประชาชนมั่งคั่ง อย่างยั่งยืน”



ไม่ทะเลาะเบาะแว้ง รั้งฟัง ทำให้เศรษฐกิจเชื่อมโยงกัน การพัฒนาที่สนองความต้องการ
 ความคิดเห็นกัน อยู่ร่วมกัน การค้าขายในประเทศเพื่อน ของปัจจุบัน โดยไม่ทำให้
 ได้ ยึดกฎหมายเป็นหลักตาม บ้านมากกว่าการส่งออกไป ประชากรในรูปแบบต่อไปเป็นอนาคต
 กระบวนการยุติธรรม รัก ได้รับผลกระทบ
 สามัคคี ลดความเหลื่อมล้ำ
 ด้านต่างๆ ไม่ขยายความ
 ขัดแย้ง



- เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา
- ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- แผนฯ 11
- ความต้องการของประชาชน

นโยบายรัฐบาล 11 ด้าน

นโยบายรัฐบาล 11 ด้าน

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
4. การศึกษาและเรียนรู้ การทุนบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
5. การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการด้านสาธารณสุข และสุขภาพประชาชน
6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่าง การอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการ ป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
11. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

➤ แนวคิดและหลักการของแผนและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและหลักการ
ของ

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(Digital Thailand : DT)
กำหนดภูมิภาคดิจิทัลของไทย
ในระยะเวลา ๒๐ ปี

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทย (Thailand Digital Landscape) ในระยะเวลา 20 ปี



ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



วิสัยทัศน์



ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการดังต่อไปนี้

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

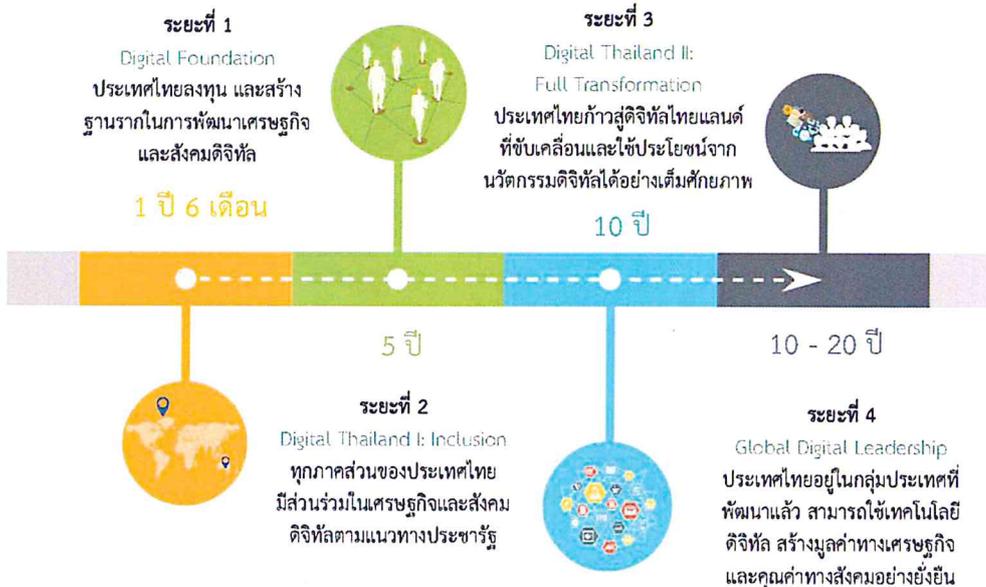
- สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

- ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาในระยะยาวอย่างยิ่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายใน 4 ระยะ ดังนี้

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา 20 ปี



ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้านคือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

จะมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ ในระยะยาว โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน และทุกสรรพสิ่ง โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพตอบสนองความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วนในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

2. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของอาเซียน โดยเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลในภูมิภาค และเป็นที่ตั้งของผู้ประกอบการเนื้อหารายใหญ่ของโลก

3. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

จะกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยที่จะส่งผลกระทบต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยผลักดันธุรกิจให้เข้าสู่ระบบการค้าดิจิทัลสู่สากล และให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อปฏิรูปการผลิตสินค้าและบริการ
2. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (digital technology startup) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
3. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันเชิงนวัตกรรมได้ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
4. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

จะมุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน คือ

1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล
2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี
3. สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม
4. เพิ่มโอกาสการได้รับการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัยทั่วถึง และเท่าเทียม สู่สังคมสูงวัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น
รัฐบาลดิจิทัล**

จะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ

1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชน นักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว
2. ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล โดยเน้นบูรณาการการลงทุนในทรัพยากร การเชื่อมโยงข้อมูล และการทำงานของหน่วยงานรัฐเข้าด้วยกัน
3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน open data และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจในกระบวนการทำงานของรัฐ
4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่



**ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่
ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล**

จะให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ที่รวมถึงบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน บุคลากรทุกสาขาอาชีพ และบุคลากรทุกช่วงวัย
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีเฉพาะด้าน ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต
3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถวางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้
เทคโนโลยีดิจิทัล**

จะมุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรคเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ

1. กำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกาด้านดิจิทัลให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าและการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม

2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์ ด้วยการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การคุ้มครองผู้บริโภค

กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในครั้งนี้จะต้องดำเนินการผ่านกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างครบวงจรและเต็มรูปแบบเพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจและสังคมไทยให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยมีประเด็น ใน 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. การขับเคลื่อนที่เป็นรูปธรรมในระยะเร่งด่วน โดยจัดให้มีกิจกรรมและโครงการระยะเร่งด่วนที่สุด (1 ปี 6 เดือน) ที่มุ่งเน้นการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างรากฐานการพัฒนาดิจิทัลใน 6 ด้านตามยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลฯ ตั้งแต่การพัฒนาความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน การเร่งพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาเข้าสู่สังคมดิจิทัล การปฏิรูปการดำเนินการภาครัฐ การพัฒนาทุนมนุษย์ ไปจนถึงการวางรากฐานด้านกฎ กติกา มาตรฐานด้านดิจิทัล

2. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเชิงสถาบัน โดยจะต้องมีการปรับปรุงรูปแบบและวิธีการทำงานของภาครัฐ บูรณาการการทำงานในลักษณะข้ามกระทรวง เพิ่มประสิทธิภาพของระบบราชการ ลดบทบาทภาครัฐ กระจายและมอบอำนาจการปฏิบัติราชการ นอกจากนี้ กลไกข้อนี้จะรวมถึงการจัดให้มีหน่วยงานกลาง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ประสาน และขับเคลื่อนให้การ

พัฒนาดิจิทัลของประเทศ เป็นไปอย่างมีเอกภาพ และประสิทธิภาพ ประสิทธิผลสูงสุด

3. การบูรณาการงาน งบประมาณ และทรัพยากรในการดำเนินงาน โดยจะต้องบูรณาการการทำงานร่วมกันหรือเชื่อมโยงงานและข้อมูลในลักษณะที่เป็นองค์รวม กำหนดเจ้าภาพรับผิดชอบแต่ละภารกิจ ปรับปรุงกฎระเบียบ และระบบงบประมาณให้เอื้ออำนวยต่อการทำงานร่วมกันของส่วนราชการ มีระบบประสานงานระหว่างส่วนราชการในการให้บริการประชาชน นอกจากนี้ กลไกข้อนี้จะรวมถึงการจัดตั้งกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้เป็นกลไกทางเลือกในการสนับสนุนทางการเงินกับโครงการด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นอกเหนือจากการสนับสนุนด้วยงบประมาณรายจ่ายประจำปีของภาครัฐ

4. กลไกติดตามความก้าวหน้าของนโยบาย แผนงาน โดยจะต้องมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลความเป็นไปได้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะ เมื่อพบปัญหาและอุปสรรคในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ ต้องจัดให้มีกลไกช่วยเหลือแก้ปัญหาหรือจัดสรรทรัพยากรเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสมอย่างเพียงพอและทันทั่วถึง และนำผลที่ได้จากการติดตามมาทบทวนเพื่อปรับปรุงให้สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ จะต้องเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตั้งแต่กระบวนการปรึกษาหารือ การเปิดรับฟังความเห็นของประชาชน ไปจนถึงการตรวจสอบ ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการภาครัฐที่มุ่งเน้นความโปร่งใสและผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานเป็นหลัก



➤ แนวคิดและหลักการของแผนและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

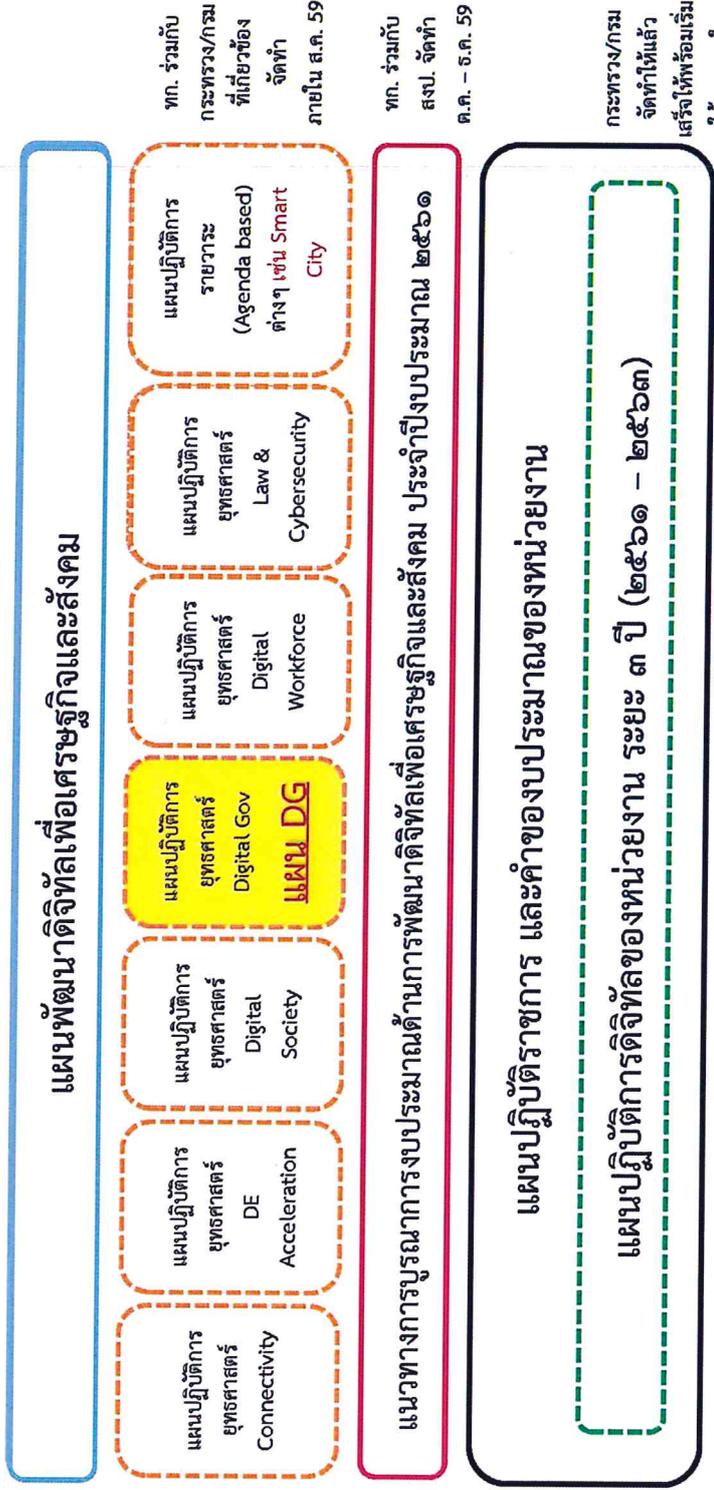
แนวคิดและหลักการ
ของ

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(Digital Economy : DE)

และ

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อน
การพัฒนารายยุทธศาสตร์

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่าง แผน DE กับแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง



ทก. ร่วมกับ
กระทรวง/กรม
ที่เกี่ยวข้อง
จัดทำ
ภายใน ส.ค. 59

ทก. ร่วมกับ
สพ. จัดทำ
ค.ค. - ธ.ค. 59

กระทรวง/กรม
จัดทำให้แล้ว
เสร็จให้พร้อมเริ่ม
ใช้งานภายใน
1 ต.ค. 2560

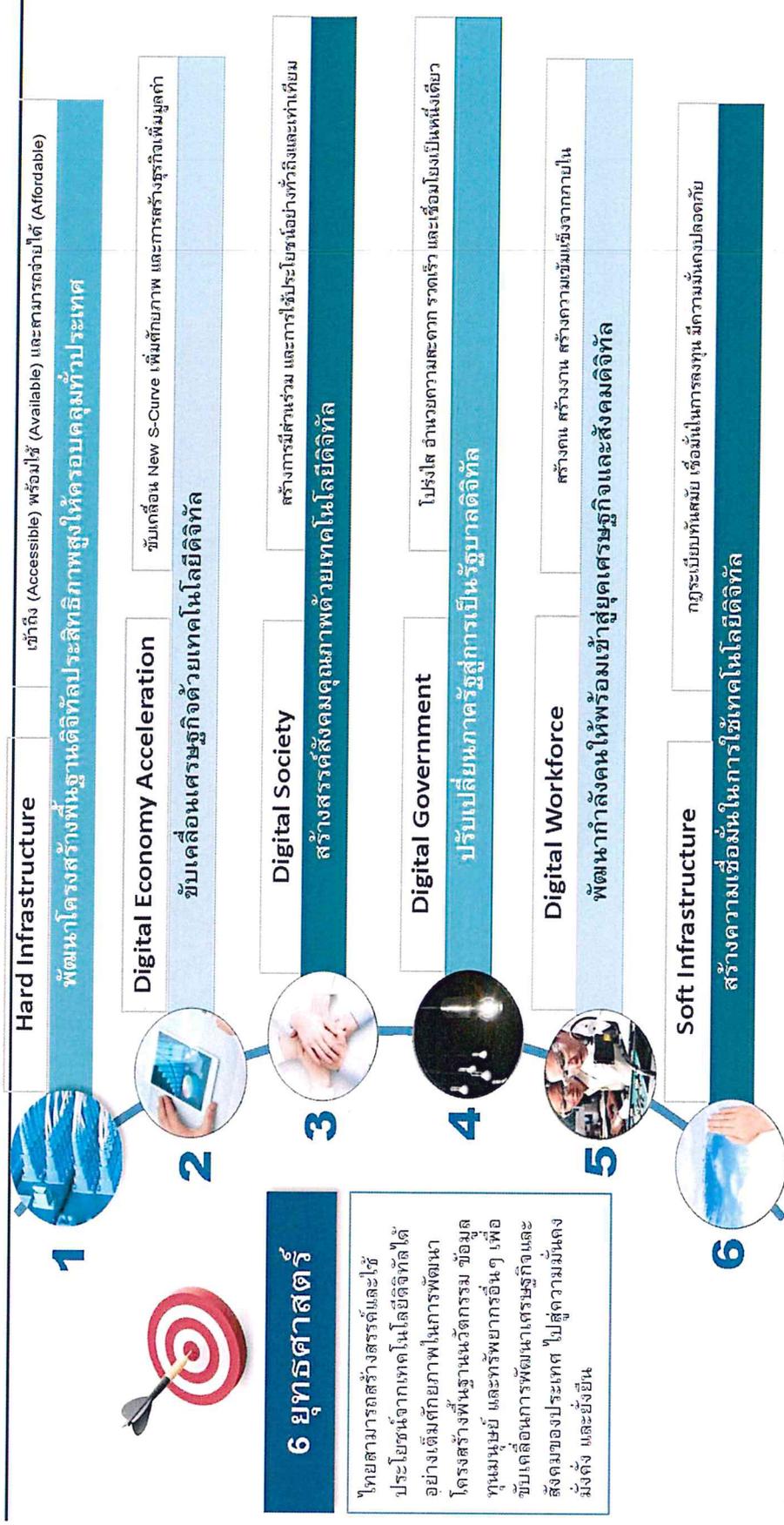
อึ้งหน่วยงานอาจมีความจำเป็นในการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน/โครงการ ของแผนปฏิบัติการ
ดิจิทัลของหน่วยงานในเบื้องต้น ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2559 สำหรับเป็นแนวทางในการเสนอโครงการภายใต้
บูรณาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และการจัดทำค่าของงบประมาณประจำปีของหน่วยงานปี 2561

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



ที่มา: สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

6 ยุทธศาสตร์หลักในแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)



6 ยุทธศาสตร์

ไทยสามารถสร้างสรรค้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูลทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่งคั่ง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยุศาสตร์

ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy : DE)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

➢ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนบเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

➢ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระบอบเศรษฐกิจดิจิทัล จึงจำเป็นต้องสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจที่จะส่งผลกระทบต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

➢ การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูล องค์กรของรัฐของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

➤ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะปรับเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง/บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

➤ การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศไทยในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

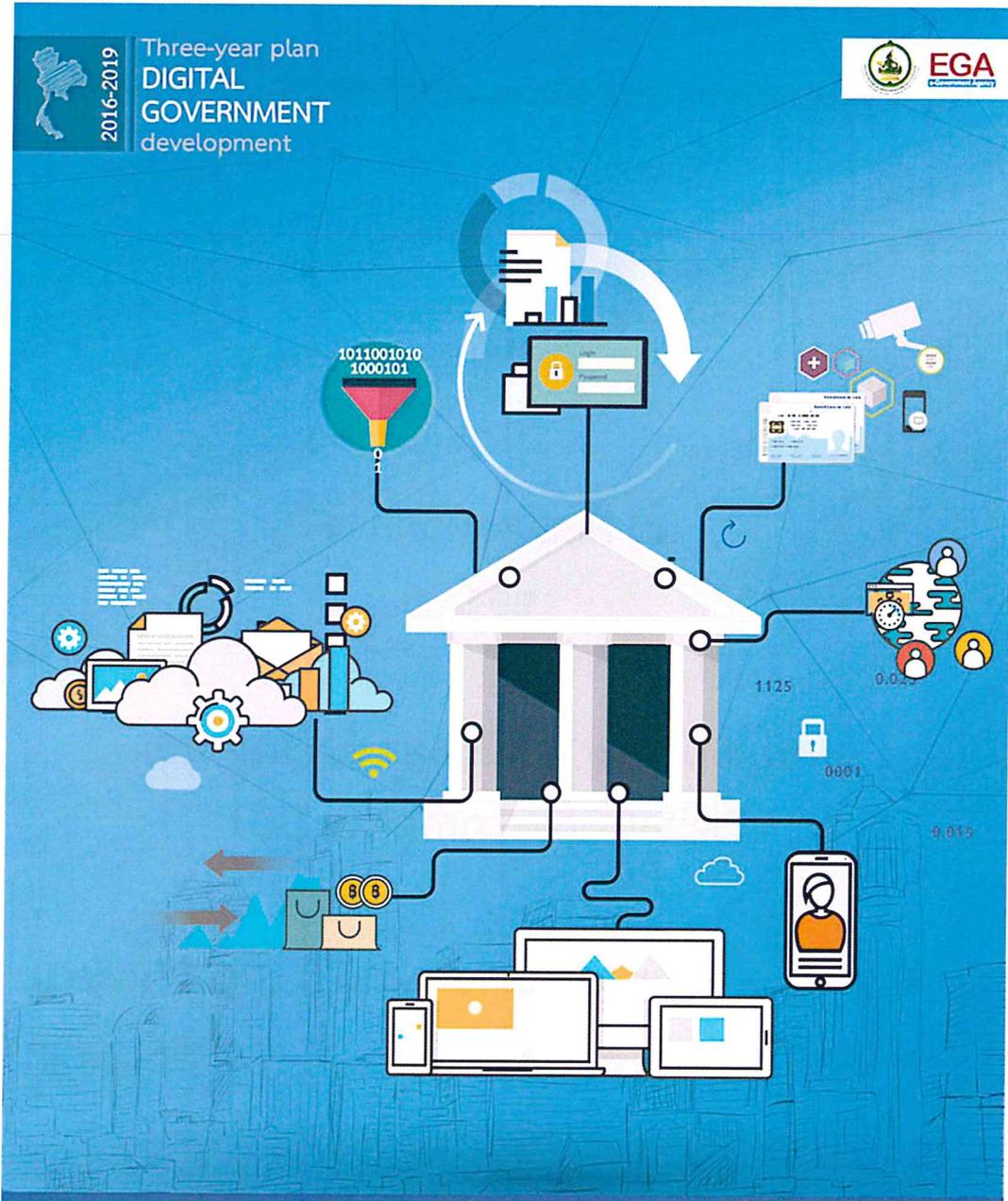
➤ การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่มาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัยการสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ พร้อมกันกับสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

➤ แนวคิดและหลักการของแผนและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและหลักการ
ของ

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย
(Digital Government : DG)

- ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) (DG Phase I)
- ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (DG Phase II)



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2559-2561

บทที่ 2 ทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ

การพัฒนาและขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลจำเป็นต้องมีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติต่อไป

- นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2558 – 2564
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2556-2561
- กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563 (ICT2020)
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2559-2563

วิสัยทัศน์และนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา พ.ศ. 2558

นโยบาย 11 ด้าน ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์



มั่นคง



มั่งคั่ง



ยั่งยืน

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2558 – 2564

2 ส่วน 16 นโยบาย เพื่อเสถียรภาพและความเป็นปึกแผ่นของชาติ และความมั่นคงในชีวิตประชาชน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

ยุทธศาสตร์หลัก 7 ด้าน มุ่งสู่การเป็นประเทศรายได้สูงและสังคมที่มีคุณภาพ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2556-2561

3 มิติ 7 ประเด็น พัฒนาระบบราชการไทยสู่ความเป็นเลิศและโปร่งใส

กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563 (ICT2020)

7 เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ สู่ Smart Thailand 2020

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2559-2563

6 ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

รูปที่ 3 วิสัยทัศน์ นโยบาย และแผนการพัฒนารัฐบาลปัจจุบันได้คณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

2.1 ความสอดคล้องระหว่างทิศทางของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ

จากนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา พ.ศ. 2558 ทั้ง 11 ด้าน ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สามารถกำหนดขีดความสามารถเชิงดิจิทัลหลักของภาครัฐไทยได้เป็น 24 ด้าน ใน 4 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 ความมั่นคงแห่งชาติ ประกอบด้วย ความปลอดภัยสาธารณะ การบริหารจัดการชายแดน กภัยธรรมชาติ และ ภาวะวิกฤต

มิติที่ 2 งานบริการเพื่อเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม ประกอบด้วย การลงทุน การค้า (นำเข้า/ส่งออก) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การท่องเที่ยว ภาษีและรายได้ แรงงาน การเกษตร การพัฒนาสังคม การศึกษา สาธารณสุข สาธารณูปโภค และการคมนาคม

มิติที่ 3 ประสิทธิภาพภาครัฐ ประกอบด้วย การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสินทรัพย์ ทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน และการเงินและการใช้จ่าย

มิติที่ 4 ขีดความสามารถรองรับต่างๆ ประกอบด้วย การให้ข้อมูลแก่ประชาชน การรับฟังความคิดเห็น การบูรณาการข้อมูลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการ การยืนยันตัวตนและการบริหารจัดการสิทธิ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐเพื่อยกระดับการบริการ และการยืนยันตัวตนและการบริหารจัดการสิทธิ

วิสัยทัศน์และนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา พ.ศ. 2558

นโยบาย 11 ด้าน ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์  มั่นคง  มั่งคั่ง  ยั่งยืน



รูปที่ 4 ขีดความสามารถเชิงดิจิทัลหลักของภาครัฐไทย 26 ด้าน จากนโยบายรัฐบาล 11 ด้าน ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

โดยในระยะแรกของการจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัล ครอบคลุมขีดความสามารถหลักทั้งหมด 18 ด้าน ได้แก่ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการ การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ การให้ข้อมูล การรับฟังความคิดเห็น โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ ศักยภาพบุคลากรภาครัฐ การให้ความช่วยเหลือ การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร

การท่องเที่ยว การลงทุน การค้า (นำเข้า/ส่งออก) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาษีและรายได้ ความปลอดภัยสาธารณะ การบริหารจัดการชายแดน การป้องกันภัยธรรมชาติ และการจัดการในภาวะวิกฤต

บทที่ 4 วิสัยทัศน์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

“ใน 3 ปีข้างหน้า ภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”

การยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตั้งอยู่บนพื้นฐานขององค์ประกอบหลักสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ การบูรณาการภาครัฐ (Government Integration) การดำเนินงานแบบอัจฉริยะ (Smart Operations) การให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric Services) และการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนไปสู่การเปลี่ยนแปลง (Driven Transformation)



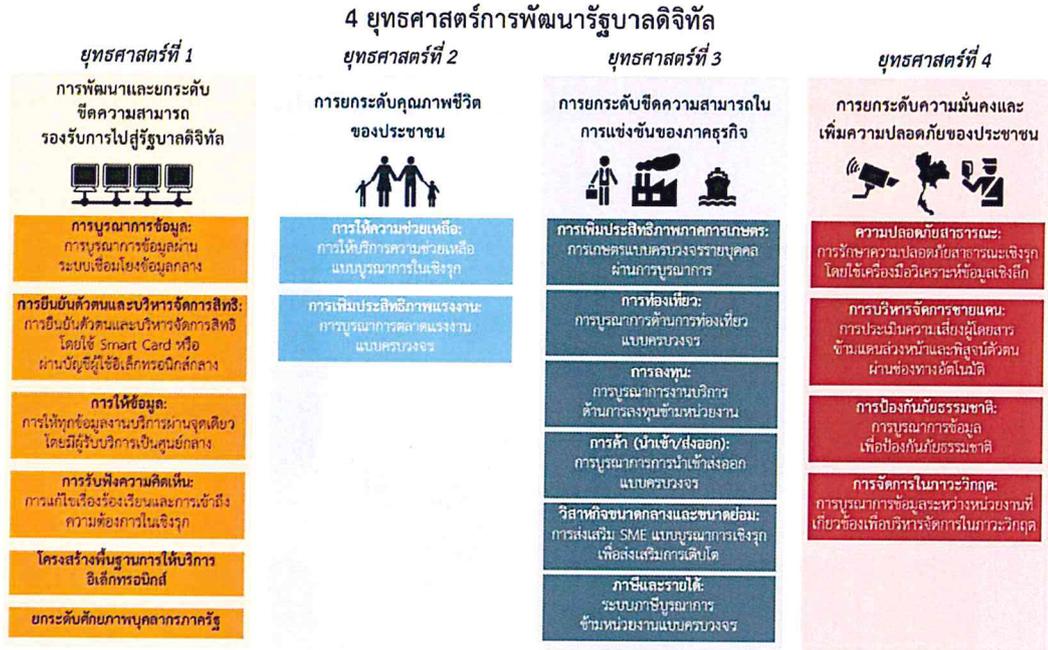
รูปที่ 11 วิสัยทัศน์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

องค์ประกอบที่ 1 การบูรณาการภาครัฐ (Government Integration) คือ การบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่างๆ ตั้งแต่การเชื่อมโยงข้อมูลไปจนถึงการดำเนินงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งการบูรณาการข้อมูลจะทำให้ภาครัฐไทยเห็นข้อมูลประชาชนเป็นภาพเดียวที่สมบูรณ์ (Single View of Citizen) ในขณะที่การบูรณาการการดำเนินงานจะทำให้ภาครัฐไทยตระหนักถึงความต้องการทางเทคโนโลยีที่คล้ายคลึงกันในแต่ละหน่วยงาน จึงสามารถลดความซ้ำซ้อนทั้งในด้านของงบประมาณ ระยะเวลา และการดูแลรักษาระบบ อีกทั้งยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพจากการเพิ่มขนาด (Economies of Scale) และจากการให้บริการทางเทคโนโลยีร่วมกัน (Shared Services) อันจะนำไปสู่การให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียว (One Stop Service Management) ที่สามารถตอบโจทย์ด้านการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้มากยิ่งขึ้น

องค์ประกอบที่ 2 การดำเนินงานแบบอัจฉริยะ (Smart Operations) คือ การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐไทย เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว และตรงจุดมากขึ้น โดยมีการเชื่อมต่อระหว่างเครื่องมืออุปกรณ์ (Internet of Things) ต่างๆ อย่างทั่วถึง ทำให้เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้เป็นปัจจุบัน และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นอาจมีการเชื่อมต่อเครื่องมืออุปกรณ์ให้สื่อสารถึงกันแบบอัตโนมัติโดยไม่ต้องอาศัยการควบคุมของเจ้าหน้าที่ตลอดเวลา ส่งผลให้ภาครัฐไทยได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในปริมาณมาก และเมื่อนำระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่

บทที่ 5 ภาพรวมของยุทธศาสตร์การพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล

องค์ประกอบของการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลใน 18 มาตรการ ภายใต้ขอบเขตของโครงการ

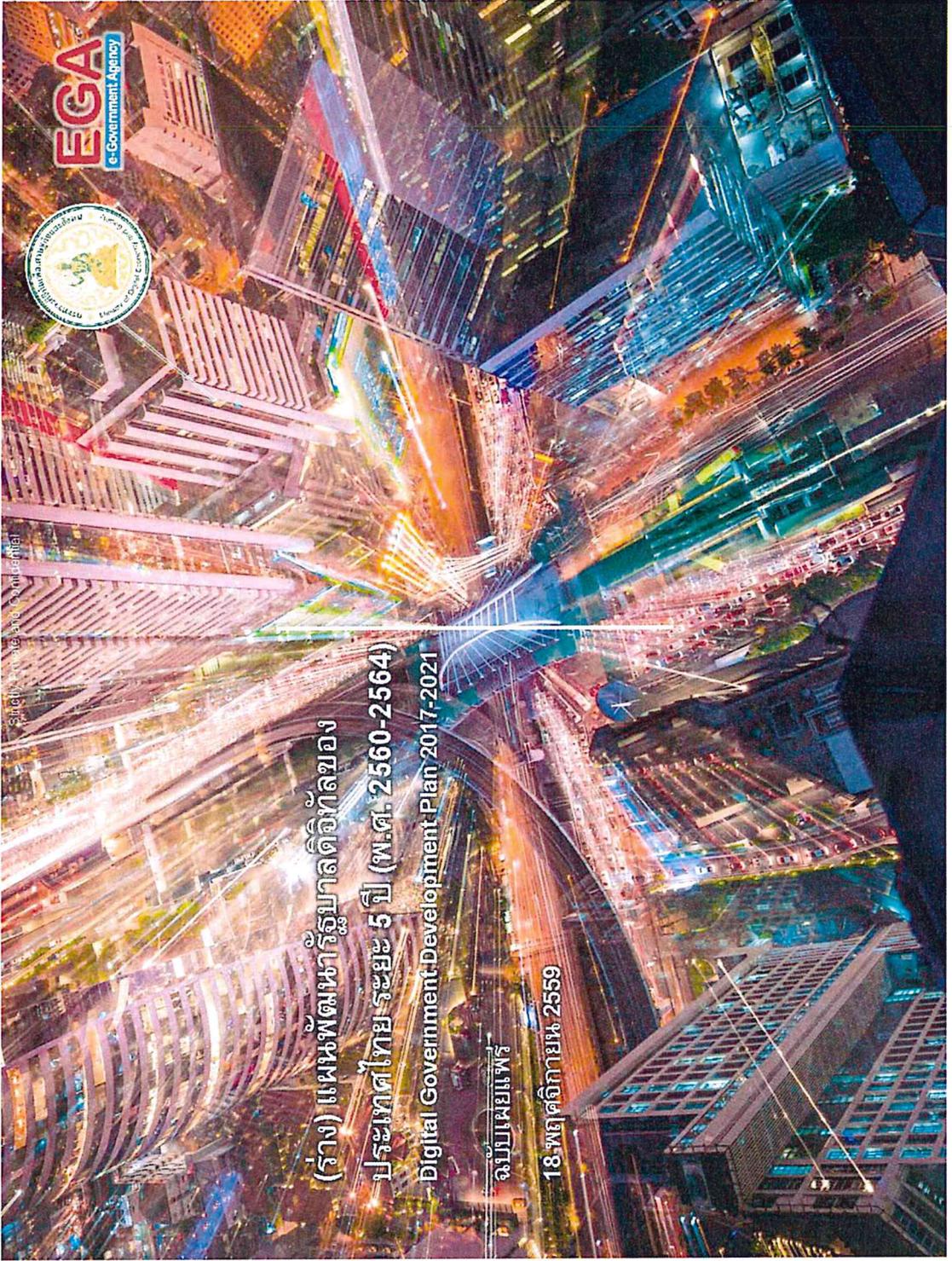


รูปที่ 12 ยุทธศาสตร์การพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลทั้ง 4 ประกอบไปด้วยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัล 18 มาตรการ

5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถรองรับเพื่อสนับสนุนการค้าเงินงาน

มุ่งเน้นการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อันจะนำไปสู่การยกระดับการให้บริการภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว และตรงกับความต้องการของผู้รับบริการรายบุคคลยิ่งขึ้น ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล รวมถึงการพัฒนาาระบบเพื่อเพิ่มการเข้าถึงและเข้าใจประชาชน ตั้งแต่การเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบถึงงานบริการภาครัฐต่างๆ ผ่านจุดเดียวและสามารถขอรับบริการได้ตามสิทธิ จนถึงการทำความเข้าใจปัญหาและความต้องการของประชาชน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขเมื่อมีการร้องเรียนอย่างเป็นรูปธรรม ที่มีโครงสร้างการทำงานและบุคลากรคอยรองรับตลอดการทำงาน ผ่าน 6 มาตรการหลักดังต่อไปนี้

มาตรการที่ 1: การบูรณาการข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐผ่านระบบกลางโดยใช้เลข 13 หลัก เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลของทุกหน่วยงานได้ไม่กว้าง รวมทั้งมีมาตรการในการควบคุมความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



แผนพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

<h3>1 การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน</h3> <ul style="list-style-type: none"> สวัสดิการประชาชน: การให้บริการความช่วยเหลือแบบบูรณาการในเชิงรุก การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน: การบูรณาการตลาดแรงงานแบบครบวงจร การศึกษา: การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของการศึกษา และการยกระดับการบริการด้านการศึกษา การสาธารณสุข: การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการบริการที่มีคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ให้บริการ 	<h3>2 การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของภาคธุรกิจ</h3> <ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร: การเกษตรแบบครบวงจร การท่องเที่ยว: การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร การลงทุน: การบูรณาการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน การค้า (นำเข้า/ส่งออก): การบูรณาการนำเข้า/ส่งออกแบบครบวงจร วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: การส่งเสริม SMEs แบบบูรณาการ เรีงรุกเพื่อส่งเสริมการเติบโต ภาษีและรายได้: ระบบภาษีบูรณาการข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร คมนาคม: พัฒนาศูนย์บูรณาการข้อมูลคมนาคมขนส่งสาธารณะ โดยยกระดับไปสู่การให้บริการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ สาธารณสุขภาค: การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานด้านสาธารณสุขภาคและการยกระดับการดำเนินงานสาธารณสุขภาค 	<h3>3 การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน</h3> <ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยสาธารณะเชิงรุก โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การบริหารจัดการชายแดน: การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสารข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตนช่องทางอัตโนมัติ การป้องกันภัยธรรมชาติ: การบูรณาการข้อมูล เพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ การจัดการในภาวะวิกฤต: การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
<h3>4 การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ</h3> <ul style="list-style-type: none"> การเงินและการใช้จ่าย: การบริหารการเงินและการใช้จ่ายภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบรวมศูนย์ เพื่อประสิทธิภาพ โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุด การจัดซื้อจัดจ้าง: การจัดซื้อจัดจ้างแบบอิเล็กทรอนิกส์ขั้นต้น เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ สะดวกและทำได้อย่างเท่าเทียม การบริหารสินทรัพย์: การบริหารสินทรัพย์กลางของภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ทรัพยากรมนุษย์และกำลังคน: ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์ที่เชื่อมโยงและได้มาตรฐาน เพื่อวางแผนและการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ 	<h3>5 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล</h3> <ul style="list-style-type: none"> การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ: บูรณาการผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ: โดยใช้ Smart Card หรือผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง การให้ข้อมูล: ให้ทุกข้อมูลบริการผ่านจุดเดียว โดยให้บริการเป็นศูนย์กลาง การรับฟังความคิดเห็น: ยกย่องเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึงความต้องการในเชิงรุก โครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล: การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานรัฐด้วยการสนับสนุนการทำงานบนโครงสร้างพื้นฐานกลาง ศักยภาพบุคลากรภาครัฐ: เพิ่มทักษะความรู้เชิงดิจิทัลกับบุคลากรภาครัฐ ผ่านการอบรมใน Digital Government Academy 	

แผนพัฒนาวิสัยทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) Digital Government Development Plan ๒๐๑๗-๒๐๒๑ (แผน DG Phase II)			
ครอบคลุมยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาวิสัยทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของสำนักงานรัฐบาลดิจิทัลแห่งประเทศไทย (สธอ.) ระยะที่ ๒ (๕ ยุทธศาสตร์ DG ระยะที่ ๒)	ความท้าทาย	แนวทางการแก้ปัญหา	ประโยชน์ที่ได้รับ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน</p> <p>การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของบุคคลของผู้ด้อยโอกาส การเพิ่มและพัฒนาประสิทธิภาพแรงงานให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาด การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพการศึกษาโดยรวม และการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ให้บริการสุขภาพ</p>	<p>๑. มั่นใจให้ได้ว่าประชาชนทุกคนจะได้รับบริการและความช่วยเหลือจากภาครัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม</p> <p>๒. ความซับซ้อนของการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลและระบบบริการระหว่างระบบ/หน่วยงาน</p> <p>๓. ความท้าทายในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด</p>	<p>๑. พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลและบริการกลางในแต่ละด้านเพื่อให้บริการแก่ประชาชนระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูลโดยสมบูรณ์</p> <p>๓. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์เพื่อการให้บริการแก่ผู้รับบริการทุกฝ่าย</p>	<p>๑. เพิ่มความเข้าถึงการบริการโดยภาครัฐ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน</p> <p>๒. ภาครัฐสามารถวางแผนบริหารจัดการได้ดียิ่งขึ้นจากกา นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ</p> <p>การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการเกษตร การยกระดับประสิทธิภาพของนักท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการทางภาษีของภาครัฐ การบูรณาการข้อมูลและบริการขนส่ง ตลอดจนการพัฒนากระบวนการอัจฉริยะในด้านสาธารณสุขไปโรค ซึ่งทั้งหมดนี้ เพื่อการมุ่งไปสู่การเติบโตของ</p>	<p>๑. ความท้าทายในการบูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการ</p> <p>๒. ความซับซ้อนที่เกิดขึ้นของการดำเนินการของหน่วยงานต่าง ๆ</p>	<p>๑. พัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลและบริการด้านธุรกิจ โดยลดความซ้ำซ้อนหรือกระบวนการที่ล่าช้า ลดการใช้เอกสาร และเพิ่มช่องทางการให้บริการทางดิจิทัล</p>	<p>๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและของประเทศโดยรวม</p> <p>๒. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของภาครัฐ</p>

แผนพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (ต่อ) Digital Government Development Plan ๒๐๑๗-๒๐๒๑ (แผน DG Phase II)			
กรอบยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของสำนักงานวิสาหกิจดิจิทัล (สรอ.) ระยะที่ ๒ (๕ ยุทธศาสตร์ DG ระยะที่ ๒)	ความท้าทาย	แนวทางการแก้ปัญหา	ประโยชน์ที่ได้รับ
เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	<p>๓. การเลือกนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงานต่าง ๆ</p>	<p>๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจของประเทศ</p>	
<p> ยุทธศาสตร์ที่ ๓: ภารยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน</p> <p>การเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัยจากภัยภายในประเทศ ภัยภายนอกประเทศ และภัยธรรมชาติ โดยเปลี่ยนจากการแก้ไขสถานการณ์มาเป็นการป้องกันก่อนเกิดเหตุมากขึ้น รวมถึงการแก้ไขสถานการณ์ในภาวะวิกฤต ให้สามารถให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยและฟื้นฟูพื้นที่ที่ประสบภัยให้กลับคืนสู่ภาวะปกติอย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาโดยเร็วที่สุด ซึ่งจะต้องอาศัยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว</p>	<p>๑. ความท้าทายในการจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดความทั่วถึงของการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยของรัฐ</p> <p>๒. การพัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อประเมินความเสี่ยง จัดลำดับป้องกันและคาดการณ์เหตุหรือภาวะวิกฤตล่วงหน้า</p>	<p>๑. เพิ่มงบประมาณในการลงทุนจัดทำระบบด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประชาชนและประเทศ</p> <p>๒. บูรณาการข้อมูลและให้บริการระหว่างหน่วยงาน โดยอาศัยระบบ ICT เข้ามาเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อมูล การลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการทำงาน ตลอดจนการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต</p>	<p>๑. ลดความเสี่ยง และลดผลกระทบต่อประชาชนและประเทศ เมื่อเกิดภัยธรรมชาติหรือภาวะวิกฤต</p> <p>๒. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของภาครัฐ</p>

แผนพัฒนาวิสัยทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (ต่อ) Digital Government Development Plan ๒๐๑๗-๒๐๒๑ (แผน DG Phase II)			
กรอบยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาวิสัยทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.) ระยะที่ ๒ (๕ ยุทธศาสตร์ DG ระยะที่ ๒)	ความท้าทาย	แนวทางการแก้ปัญหา	ประโยชน์ที่ได้รับ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ภัยธรรมชาติที่กระทบภาครัฐ การบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐ ผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเชิงดิจิทัลในการบริหารจัดการ ด้านการเงิน และการใช้จ่าย ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารสินทรัพย์ และด้านทรัพยากรมนุษย์ และการจ่ายเงินเดือน และเพื่อยกระดับการดำเนินงานภาครัฐ ให้สะดวก รวดเร็ว และมีคุณภาพ โปร่งใส และเป็นการสนับสนุนการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์	๑. ต้องจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งอยู่ในรูปแบบที่แตกต่างกัน ๒. ความซับซ้อนของการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบบริการระหว่างระบบ/หน่วยงาน ๓. การรองรับของขอบทฤษฎี	๑. พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลและการบริหารจัดการกลางในแต่ละด้าน ๒. การปรับปรุงกฎหมายให้เอื้ออำนวยต่อการยกระดับรัฐบาลดิจิทัลในด้านต่าง ๆ	๑. เพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงานภาครัฐ ๒. เพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐ ๓. เพิ่มการเข้าถึงบริการโดยภาครัฐ ๔. เพิ่มการเข้าถึงข้อมูลภาพรวมที่ถูกต้องและทันสมัย สำหรับการวางแผนและนโยบายต่าง ๆ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล การบูรณาการให้บริการภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงาน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ควบคู่ไปกับการยกระดับขีดความสามารถและทักษะเชิงดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐทุกระดับและทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้มุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์	๑. ต้องจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งต้องการความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล รวมทั้งการรองรับข้อบกพร่อง	๑. พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลและบริการกลางในแต่ละด้านเพื่อให้บริการแก่ประชาชน ๒. การปรับปรุงกฎหมายให้เอื้ออำนวยต่อการยกระดับรัฐบาลดิจิทัล	๑. เพิ่มประสิทธิภาพดำเนินการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ๒. เพิ่มทักษะและขีดความสามารถเชิงดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหน่วยงานรัฐโดยรวม

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (ต่อ) Digital Government Development Plan ๒๐๑๗-๒๐๒๑ (แผน DG Phase II)			
กรอบยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.) ระยะที่ ๒ (๕ ยุทธศาสตร์ DG ระยะที่ ๒)	ความท้าทาย	แนวทางการแก้ปัญหา	ประโยชน์ที่ได้รับ
๒. ระดับการใช้โครงสร้างพื้นฐานให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของแต่ละหน่วยงานรัฐไม่เท่ากัน ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาโครงสร้างให้เหมาะสม และครอบคลุมทุกหน่วยงาน ๓. ความท้าทายจากแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ๔. ความซับซ้อนในการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงาน ๕. ข้อจำกัดด้านงบประมาณในการเพิ่มขีดความสามารถหรือทักษะเชิงดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ	๓. ให้นำหน่วยงานกลางจัดสรรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลาง เพื่อบูรณาการและแบ่งปันการใช้งานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ๔. กำหนดให้หน่วยงานรัฐต้องให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถหรือทักษะเชิงดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ	๓. ให้นำหน่วยงานกลางจัดสรรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลาง เพื่อบูรณาการและแบ่งปันการใช้งานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ๔. กำหนดให้หน่วยงานรัฐต้องให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถหรือทักษะเชิงดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ	ประโยชน์ที่ได้รับ

เทคโนโลยีแนะนำสำหรับแผนปฏิบัติการรัฐบาลดิจิทัล

Technology Recommendation

ตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

Internet of Things

ในอนาคต ผลิตภัณฑ์จะสามารถเชื่อมต่อกับโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถสื่อสารระหว่างกันได้ และเซ็นเซอร์จะอยู่ในทุกที่เพื่อช่วยให้ผู้คนรับรู้ถึงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ รอบตัว

“รถยนต์สามารถมี Sensors ซึ่งส่งข้อมูลไปยังศูนย์จราจรของรัฐได้ ทำให้เห็นข้อมูล และสามารถบริการจัดการความหนาแน่นของถนนได้” ในแบบ real-time

“การใช้งานระบบ Smart Sensor ต่าง ๆ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ IoT จะมีส่วนเข้ามาเกี่ยวข้องในการพัฒนาการบริการ อาทิ ระบบ Smart Meter และ Smart Pipes” ๔๐

Big & Open Data

ภาครัฐอาจเริ่มพบว่าการเก็บข้อมูลแบบเก่าไม่มีประสิทธิภาพ และเริ่มเปลี่ยนแนวทางการเก็บข้อมูลด้วยเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อที่จะปรับปรุงให้เป็นระบบอัตโนมัติ ซึ่งจะก่อให้เกิดวิธีการใหม่ ๆ ในการบริการประชาชน

“ข้อมูลจำนวนมากศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ และธรรมชาติ จะถูกวิเคราะห์อย่างละเอียด ทำให้ภาครัฐสามารถคาดการณ์ภัยธรรมชาติในอนาคตได้ และหาทางป้องกันได้ทันที”

“การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถทำนายพฤติกรรมและแนวโน้มของผู้บริโภคได้มากขึ้น ทำให้การวางแผนการตลาดเปลี่ยนแปลงไป”

Smart Machine and Artificial Intelligence

ปัญญาประดิษฐ์สามารถเรียนรู้จากประสบการณ์ได้ ทำให้การตัดสินใจเร็วยิ่งขึ้นสามารถตรวจสอบรูปแบบและปฏิบัติตามขั้นตอนที่วางไว้ ซึ่งสามารถทดแทนการทำงานบางด้านของธุรกิจได้

“คอมพิวเตอร์รู้จักการเรียนรู้การบริหารจัดการการจราจรในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง ลดความผิดพลาดจากการทำงานของมนุษย์”

“ระบบ Smart Machine และ AI จะเข้ามามีบทบาทในการช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการชายแดนได้ โดยระบบสามารถเรียนรู้และตอบสนองต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ และแจ้งเตือนไปยังเจ้าหน้าที่ได้”

เทคโนโลยีแนะนำสำหรับแผนปฏิบัติการรัฐบาลดิจิทัล (ต่อ)

Technology Recommendation

ตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

Blockchain

เปรียบเทียบฐานข้อมูล หรือ สมุดบัญชี ที่คอยควบคุมดูแลการจัดเก็บทุก ๆ ข้อมูลหรือทุก ๆ กิจกรรมของการติดต่อสื่อสาร (Transaction) ที่เติบโตขึ้นตลอดเวลาโดยมีความปลอดภัย (Secure) ข้อมูลที่จัดเก็บใน Block จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง เอาค่าคืนกลับมาได้ และมีความน่าเชื่อถือ (Trusted)

“ข้อมูลสุขภาพของประชาชนและโรงพยาบาลจะถูกจัดเก็บบน Blockchain ทำให้ข้อมูลมีความปลอดภัยและเป็นส่วนตัว เนื่องจากกำหนดสิทธิ์เข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

“Blockchain ช่วยในเรื่องการทำ Traceability ของสินค้าเกษตร”

Virtual & Augmented Reality (VR & AR)

ระบบ VR และ AR นั้นมีศักยภาพสูงมากในการนำมาใช้งานในหลายด้าน ทั้งสองระบบสามารถสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับผู้ใช้งาน ทั้งในรูปแบบของโลกเสมือนที่สมจริง (VR) และการซ้อนทับภาพและข้อมูลจากโลกเสมือนลงในโลกจริง (AR)

“เจ้าหน้าที่รัฐสามารถใช้งานระบบ VR ร่วมกับ Drone ในการปฏิบัติการในพื้นที่เสี่ยงแทนได้ ซึ่งจะช่วยให้การบริหารจัดการชายแดน และการจัดการต่าง ๆ สะดวกมากยิ่งขึ้น”

Cloud Computing

คือการใช้งานทรัพยากรคอมพิวเตอร์ Server ที่มีอยู่ในระบบอินเทอร์เน็ตให้มาช่วยในการทำงานขับเคลื่อนการบริหารและบริการงานด้านไอที อาทิ เว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันที่มีผู้ใช้งานมาก ๆ ในแต่ละวัน

“ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภัยธรรมชาติ และการตรวจคนเข้าเมืองจะถูกจัดเก็บและบูรณาการบน Cloud เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ทันที”

“ข้อมูลของประชาชนจำนวนมากจะถูกรวบรวมเก็บระบบ Cloud เพื่อประหยัดทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็ว”



อ้างอิง ๕ ยุทธศาสตร์ DG ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของ สรอ.

จากแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) Digital Government Development Plan ๒๐๑๗-๒๐๒๑ ฉบับเผยแพร่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

➤ แนวคิดและหลักการของแผนและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและหลักการ

ของ

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

ตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

อนาคตประเทศไทย ปี 2579 : ร่วมมือกันขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ออนาคต.....



เศรษฐกิจและสังคมไทย
มีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน



เศรษฐกิจและสังคมพัฒนา
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรม
มีความเหลื่อมล้ำน้อย



ระบบการบริหารภาครัฐมีประสิทธิภาพ ทันสมัย

รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้และประชาชนมีส่วนร่วม



ระบบเศรษฐกิจมีความเป็นชาติการค้า

พื้นฐานการขยายตัวของการค้าต่างประเทศและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้น

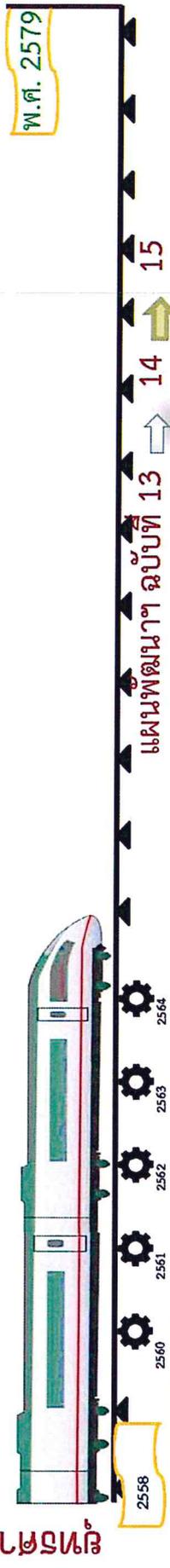
คนไทยในอนาคต มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ

สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต



ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี กับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

กรม. มีมติเมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2558 เห็นชอบทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) ตามที่สำนักงานฯ เสนอ โดยมีความเห็นเพิ่มเติมว่าแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และมีการแปลงยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าวเป็นแผนงาน/โครงการในช่วง 5 ปี โดยระบุแผนปฏิบัติการ และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งให้มีการประเมินผลของการดำเนินงานในรอบ 1 ปี และ 5 ปี



ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

กระทรวงการคลังในฐานะหน่วยงานหลักของประเทศในการนำเสนอนโยบายและมาตรการ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ “เสาหลักทางการคลังและเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และมีพันธกิจ ๔ ประการ ประกอบด้วย ๑) เสนอแนะนโยบายการคลังและเศรษฐกิจ ๒) บริหารการคลังรายได้อัตราสูง ๓) บริหารการเงินแผ่นดิน และ ๔) บริหารจัดการทรัพย์สินภาครัฐ

ภายใต้บริบททางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงทั้งในระดับประเทศ และระดับโลกนำมาซึ่งโอกาสและความท้าทายต่อประเทศไทยอย่างมีอาจหลีกเลี่ยงได้ กระทรวงการคลังจึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ดังกล่าว

๑. บริบทที่เปลี่ยนแปลงกับความท้าทายของประเทศไทย

ในอนาคต ๒๐ ปีข้างหน้า สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยประเทศไทยจะเผชิญหน้ากับความท้าทายต่าง ๆ ดังนี้

๑.๑ ความท้าทายภายในประเทศ

๑.๑.๑ ปัญหาการติดกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ประเทศไทยอยู่ในประเทศระดับรายได้ปานกลางมาตั้งแต่ปี ๒๕๓๑ และขยับมาอยู่กลุ่มบนของกลุ่มประเทศรายได้ปานกลาง (Upper Middle Income Country) ตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจยังไม่สูงพอที่จะยกระดับให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูงได้ ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศผ่านการใช้นวัตกรรมและสร้างมูลค่าของการผลิตและการบริการ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้เงินตราต่างประเทศที่สำคัญ อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมอาหาร สินค้าเกษตร การท่องเที่ยว และการบริการด้านสุขภาพ รวมถึงการส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจเนื่องจากการลงทุนภาคเอกชนมีสัดส่วนที่สูง เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศรายได้สูง

๑.๑.๒ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุ ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ในปี ๒๕๖๔ โดยจะมีสัดส่วนประชากรอายุมากกว่า ๖๐ ปี ถึงร้อยละ ๒๐ ของประชากรทั้งประเทศ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีภาระทางการคลังเพิ่มขึ้นจากการดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายบำนาญบำนาญ ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล และการดูแลคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ในขณะที่กำลังคนในวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง ก่อให้เกิดภาวะขาดแคลนแรงงาน ส่งผลต่อศักยภาพทางเศรษฐกิจ เช่น ผลผลิตรวมและผลิตภาพการผลิตของประเทศลดลง การเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวเพิ่มมากขึ้น การออมของประเทศลดลง การจัดเก็บรายได้ลดลง เป็นต้น

๑.๑.๓ ปัญหาความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ ประเทศไทยยังมีความแตกต่างของรายได้ระหว่างกลุ่มคนรวยที่สุดกับกลุ่มคนจนที่สุดในสัดส่วนที่สูงมาก โดยในปี ๒๕๕๖ มีความแตกต่างของรายได้ถึง ๓๔.๙ เท่า โดยกลุ่มคนรวยที่สุดร้อยละ ๑๐ ของประชากร ถือครองรายได้สูงถึงร้อยละ ๓๖.๘ ของรายได้ทั้งหมด ขณะที่กลุ่มคนจนที่สุดร้อยละ ๑๐ ถือครองรายได้เพียงร้อยละ ๑.๑ ของรายได้ทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคที่พึ่งพาเกษตรกรรม ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ จะมีความยากจนและความเหลื่อมล้ำมากกว่าภาคอื่น นอกจากนี้ การถือครองที่ดินยังคงกระจุกตัวอยู่กับคนกลุ่มน้อย โดยกลุ่มคนที่รวยที่สุดร้อยละ ๑๐ ของประชากรถือครองที่ดินสูงถึงร้อยละ ๖๑ ของที่ดินทั้งหมด ในขณะที่คนที่มั่งคั่งที่สุดร้อยละ ๖๐ ของประชากรถือครองที่ดินไม่ถึงร้อยละ ๕ ของที่ดินทั้งหมด

๑.๑.๔ ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปัญหาพื้นที่ป่าไม้ลดลง ปัญหาทรัพยากรน้ำที่ยังจัดสรรไม่เพียงพอแก่ความต้องการใช้น้ำของประเทศ ปัญหาขยะมูลฝอย มลพิษทางอากาศ และทางน้ำ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมไปถึงปัญหาภัยธรรมชาติต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ขณะที่อุปสงค์หรือความต้องการใช้ทรัพยากรมีมากขึ้นเรื่อย ๆ

๑.๒ ความท้าทายภายนอกประเทศ

๑.๒.๑ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งเผชิญหน้ากับภาวะ New Normal โดยคาดว่าเศรษฐกิจโลก จะขยายตัวได้ในระดับต่ำกว่าช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจปี ๒๕๕๑ และความผันผวนที่เกิดจากการปรับทิศทาง นโยบายการเงินของประเทศสำคัญ ๆ อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และยูโรโซน

๑.๒.๒ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไปสู่สังคมผู้สูงอายุในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว จะส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการ อัตราการออม ปริมาณเงินทุนและการเคลื่อนย้ายเงินทุนของโลก

๑.๒.๓ ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะส่งผลกระทบต่อระดับผลผลิตและราคาสินค้า โภคภัณฑ์ในตลาดโลก

๑.๒.๔ การพัฒนาเทคโนโลยีที่ส่งผลให้รูปแบบการประกอบธุรกิจและพฤติกรรมกรรมการดำรงชีวิต ของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ประเทศต้องมีปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องและยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับรูปแบบและความต้องการของภาคธุรกิจและประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป

วิสัยทัศน์กระทรวงการคลัง “เสาหลักทางการคลังและเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ความท้าทาย
ภายในประเทศ

- การติดกับดักประเทศรายได้ปานกลาง
- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมผู้สูงอายุ
- ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้
- ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความท้าทาย
ภายนอกประเทศ

- ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไปสู่สังคมผู้สูงอายุในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การพัฒนาเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อรูปแบบการประกอบธุรกิจและพฤติกรรมกรรมการดำรงชีวิต



ยุทธศาสตร์
กระทรวงการคลัง
ตามร่างกรอบ
ยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี

๒. สถานการณ์การคลังของประเทศไทยและร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

๒.๑ สถานการณ์การคลังของประเทศไทย

ในระยะ ๒๐ ปีข้างหน้า กระทรวงการคลังจะต้องเผชิญกับสถานการณ์การคลังที่มีความเสี่ยงรุนแรง อันเนื่องมาจากรายได้ที่จัดเก็บของรัฐบาลมีการขยายตัวต่ำกว่าการขยายตัวของรายจ่าย ประกอบกับรัฐบาลจะมีภาระทางการคลังที่เกิดจากหนี้รัฐบาล ภาระค้ำจ่ายกองทุนประกันสังคม ภาระการคลังจากสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (Specialized Financial Institutions: SFIs) ภาระการคลังจากการกระตุ้นเศรษฐกิจ และภาระการคลังจากข้อพิพาทต่าง ๆ อาทิ กรณีคลองด่าน โอบเวสต์ และโกลด์เวย์ ซึ่งส่งผลให้รัฐบาลยังไม่สามารถจัดทำงบประมาณสมดุลได้ในระยะเวลาอันใกล้ กระทรวงการคลังจึงจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์ ระยะ ๒๐ ปี เพื่อเตรียมการรองรับสถานการณ์ความท้าทายดังกล่าว

๒.๒ ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ปัจจุบันรัฐบาลได้มีการจัดทำร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ที่มุ่งหวังให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาว ๖ ด้าน ประกอบด้วย ๑) ความมั่นคง ๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๔) การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม ๕) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ๖) การปรับสมดุล และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งนี้ ในปี ๒๕๕๙ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่มีความสอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ดังนี้ ๑) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ๒) การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ๓) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ๔) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ๖) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ๗) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ๘) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ๙) การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ และ ๑๐) ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๓. การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT) ของกระทรวงการคลัง

๓.๑ จุดแข็ง

๓.๑.๑ ด้านนโยบาย

- (๑) รัฐบาลใช้มาตรการการเงินการคลังเพื่อสนับสนุนการดำเนินนโยบายอย่างต่อเนื่อง
- (๒) ระดับหนี้สาธารณะอยู่ในกรอบความยั่งยืนทางการคลัง
- (๓) ฐานข้อมูลทางการคลังของรัฐบาลมีประสิทธิภาพ

๓.๑.๒ ด้านองค์กร

- (๑) การบริหารจัดการมีความเป็นมืออาชีพ
- (๒) วัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงการคลังยึดความถูกต้องและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
- (๓) บุคลากรมีประสิทธิภาพ มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์
- (๔) หน่วยงานจัดเก็บภาษีมีความเข้มแข็ง

๓.๒ จุดอ่อน

๓.๒.๑ ด้านนโยบาย

(๑) ด้านรายได้

- (๑.๑) รายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย เนื่องจากรายจ่ายสวัสดิการเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ในขณะที่ไม่มีการหารายได้ใหม่ ๆ เพิ่ม
- (๑.๒) ฐานภาษีแคบหรือมีรายได้ไม่ครอบคลุมทุกฐานภาษี โดยรายได้ภาษีจากฐานทรัพย์สินยังมีจำนวนน้อย
- (๑.๓) การจัดสรรรายได้ภาษีเข้ากองทุนต่าง ๆ เป็นการเฉพาะ (Earmarked Tax) มากเกินไป
- (๑.๔) รายจ่ายภาษี (Tax Expenditure) จากการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีต่าง ๆ และการดำเนินนโยบายของรัฐเพื่อบรรเทาภาระผู้เสียภาษีหรือเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันมีผลทำให้การจัดเก็บรายได้ลดลง
- (๑.๕) กฎหมายกฎระเบียบที่ล้าสมัย อาทิ กฎหมายภาษีมียกเลิกใช้มาเป็นเวลานาน ไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป
- (๑.๖) การขาดฐานข้อมูลรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๒) ด้านรายจ่าย

- (๒.๑) สัดส่วนรายจ่ายประจำสูงขึ้นเรื่อย ๆ จากค่าใช้จ่ายบุคลากรซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง บำเหน็จบำนาญ เงินสมทบกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- (๒.๒) ภาระการคลังที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อการทำงานงบประมาณขาดดุลทั้งจากการดำเนินงานของรัฐบาล การดำเนินการผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจ และกองทุนนอกงบประมาณ
- (๒.๓) รายจ่ายลงทุนไม่เป็นไปตามกรอบความยั่งยืนทางการคลัง
- (๒.๔) การเบิกจ่ายงบลงทุนล่าช้า
- (๒.๕) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดเก็บรายได้เองได้น้อย ทำให้ภาครัฐต้องจัดสรรเงินให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (๒.๖) การขาดฐานข้อมูลรายจ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๓) ด้านหนี้สิน

- (๓.๑) หนี้สาธารณะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการขาดดุลการคลังที่ต่อเนื่อง
- (๓.๒) ภาระในการปรับโครงสร้างหนี้จำนวนมาก (Roll-over)
- (๓.๓) การประเมินและติดตามความคุ้มค่าของการใช้เงินกู้ในการดำเนินโครงการภาครัฐมีไม่เพียงพอ

(๔) ด้านทรัพย์สิน

- (๔.๑) การหารายได้จากทรัพย์สินของรัฐยังไม่เต็มศักยภาพ
- (๔.๒) รัฐวิสาหกิจบางแห่งขาดทุนต่อเนื่อง มีหนี้อยู่ในระดับสูง และเป็นภาระต่องบประมาณ
- (๔.๓) การดำเนินงานของสถาบันการเงินเฉพาะกิจยังไม่มีประสิทธิภาพ

๓.๒.๒ ด้านองค์กร

- (๑) ปัญหาการบูรณาการเครื่องมือทางการคลังและการประสานงานระหว่างหน่วยงาน
- (๒) งบประมาณและบุคลากรมีจำกัด

๓.๓ โอกาส

- ๓.๓.๑ ภาครัฐยังมีช่องทางในการเพิ่มรายได้ ทั้งในด้านการปฏิรูประบบภาษีโครงสร้างภาษีและการบริหารการจัดเก็บ รวมถึงการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- ๓.๓.๒ ภาครัฐสามารถส่งเสริมภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมกับภาครัฐในการดำเนินโครงการลงทุนขนาดใหญ่ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและความมีประสิทธิภาพ
- ๓.๓.๓ การเปิดเสรีทางการค้า การลงทุน และความร่วมมือในภูมิภาค ทำให้เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจ การค้า และการลงทุน

๓.๔ ภัยคุกคาม

- ๓.๔.๑ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ตลอดจนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ช้าลง ที่อาจส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย
- ๓.๔.๒ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ ในปี ๒๕๖๔
- ๓.๔.๓ ความเชื่อมั่นของภาคเอกชนในการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจมีจำกัด
- ๓.๔.๔ ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๓.๔.๕ ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อระดับผลผลิตและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก
- ๓.๔.๖ การแทรกแซงทางการเมือง

๔. ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังเป็นเครื่องกำหนดทิศทางเพื่อรับมือกับความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในระยะ ๒๐ ปีข้างหน้า เพื่อส่งเสริมจุดแข็ง แก้ไขจุดอ่อน และรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น โดยรวบรวมเครื่องมือทางการคลังผ่านการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล การบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ การบริหารทรัพย์สินต่าง ๆ ของรัฐเพื่อหารายได้เพิ่มเติมให้แก่รัฐบาล และการบริหารจัดการหนี้สินของรัฐบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการใช้เครื่องมือถึงการคลังผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐเพื่อดำเนินนโยบายต่าง ๆ

นอกจากนี้ กระทรวงการคลังจะต้องทำงานในรูปแบบของหน่วยงานกลางที่เป็นผู้เชื่อมโยงให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน และบริหารองค์รวมอย่างมีธรรมาภิบาลและมีมืออาชีพ เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศไทยสามารถเติบโตได้อย่าง “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” กระทรวงการคลังจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และยุทธศาสตร์การพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ดังนี้



๕. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง

กลยุทธ์

- ๑.๑ การผลักดันร่างพระราชบัญญัติการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ให้แล้วเสร็จและมีผลบังคับใช้โดยเร็ว
- ๑.๒ การพัฒนารอบการจัดทำงบประมาณ รวมถึงระบบการเบิกจ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณ ทั้งระดับรัฐบาล ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน องค์กรมหาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๑.๓ การปฏิรูปโครงสร้างรายได้ ประกอบด้วย รายได้ภาษีและรายได้ที่ไม่ใช่ภาษี โดยการปรับอัตราภาษี และขยายฐานภาษีที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบันให้ครอบคลุมทุกฐานภาษี รวมถึงการเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่
- ๑.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเก็บภาษีให้สะดวก ประหยัด รวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย (Easy Access) และการลดต้นทุนการบริหารการจัดเก็บ
- ๑.๕ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพย์สินของรัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม
- ๑.๖ การแก้ไขกฎหมายการบริหารหนี้สาธารณะ และกฎหมายเงินคลัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารหนี้สาธารณะของประเทศในภาพรวม
- ๑.๗ การปรับปรุงมาตรการกำกับดูแลหนี้สาธารณะ และหนี้เงินกู้ที่เป็นความเสี่ยงทางการคลัง
- ๑.๘ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการหนี้สาธารณะ

- ๑.๙ การพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการใช้เงินกู้ในการดำเนินโครงการ/นโยบายของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์

- ๒.๑ การใช้มาตรการภาษี ที่ราชพัสดุ และด้านศุลกากร เพื่อสนับสนุนนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและคลัสเตอร์ รวมถึงส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่
- ๒.๒ การใช้มาตรการด้านการคลังการเงินเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจรวมถึงการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านและในภูมิภาคอาเซียน
- ๒.๓ การปรับปรุง/พัฒนากฎระเบียบเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคธุรกิจและการลงทุนของประเทศ รวมถึงการปรับปรุงกฎหมายและระเบียบด้านการเงินการคลังต่าง ๆ ที่มีอยู่ให้ทันสมัย เป็นธรรม และเป็นสากล
- ๒.๔ การผลักดันการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ เพื่อลดต้นทุนการประกอบการของภาคเอกชน
- ๒.๕ การผลักดันมาตรการทางการเงินการคลังเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve)
- ๒.๖ การผลักดันมาตรการทางการเงินการคลังเพื่อส่งเสริมให้บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ช่วยเหลือบริษัทเอกชนขนาดเล็ก
- ๒.๗ การผลักดันระบบ National e-Payment
- ๒.๘ การเชื่อมโยงระบบ National e-Payment กับภูมิภาคเพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางการชำระเงินในภูมิภาค
- ๒.๙ การพัฒนาระบบสถาบันการเงินไทยให้แข่งขันได้ สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายขึ้นด้วยราคาที่เป็นธรรมและไม่บิดเบือน และสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนในภูมิภาค โดยดำรงไว้ซึ่งเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ
- ๒.๑๐ การปรับปรุงการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจการเงินและการประกันภัยให้เป็นมาตรฐานสากลและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมการประกันภัย
- ๒.๑๑ การปฏิรูปสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลความมั่นคงและพันธกิจของสถาบันการเงินเฉพาะกิจให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามการดำเนินการของสถาบันการเงินเฉพาะกิจที่ประสบปัญหา
- ๒.๑๒ การพัฒนาตลาดทุนไทยให้เป็นกลไกหลักในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการเพิ่มจำนวนนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อย เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ลดต้นทุนการทำธุรกรรมทางการเงิน และเร่งพัฒนาตลาดทุนไทยให้เติบโตทันประเทศอื่นในภูมิภาค รวมถึงการพัฒนาตลาดตราสารหนี้ อันนำไปสู่การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนและการลงทุนอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง

กลยุทธ์

- ๓.๑ การพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ และคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์

- ๔.๑ การผลักดันมาตรการการเงินการคลังเพื่อปฏิรูปการกระจายรายได้
- ๔.๒ การผลักดันมาตรการการเงินการคลังเพื่อการถือครองทรัพย์สินที่เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ
- ๔.๓ การส่งเสริมและพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชนรวมถึงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรการเงินชุมชน
- ๔.๔ การพัฒนาระบบการประกันภัยพิบัติ
- ๔.๕ การยกระดับบริการทางการเงินฐานรากด้วยเทคโนโลยีทางการเงินสมัยใหม่
- ๔.๖ การเสริมสร้างความรู้ความสามารถทางการเงิน (Financial Literacy) โดยเฉพาะการใช้ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีทางการเงิน
- ๔.๗ การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงการยกระดับความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ
- ๔.๘ การจัดสวัสดิการเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
- ๔.๙ การเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของภาครัฐเพื่อผู้สูงอายุ
- ๔.๑๐ การพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์การออมระยะยาวเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- ๕.๑ การส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยการใช้มาตรการการเงินการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์

- ๖.๑ การป้องกัน ขจัดคอร์รัปชัน และเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงานของกระทรวงการคลัง
- ๖.๒ การปรับโครงสร้างการดำเนินงานของหน่วยงานในกระทรวงการคลัง เพื่อประสิทธิภาพ ความคล่องตัว และลดขั้นตอนและความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน

➤ แนวคิดและหลักการของแผนและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและหลักการ
ของ

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

บูรณาการยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้าด้วยกัน



หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายการพัฒนา



อย่างยั่งยืน (SDG)



แผนยุทธศาสตร์ สศค. 2560 - 2564

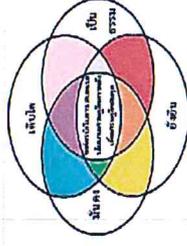
องค์การนำในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

เพื่อเศรษฐกิจสมดุล



เศรษฐกิจสมดุล = ความสมดุลระหว่างความเจริญเติบโต มั่นคง ยั่งยืน และเป็นธรรม





องค์การนำในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจการค้าตั้งเพื่อเศรษฐกิจสมดุล

๑. ศึกษา และวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านการคลัง ระบบการเงิน การออม และการลงทุน รวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศอย่างมีอาชีพ

๒. ติดตาม กำกับ และประเมินผล มาตรการเศรษฐกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพ

๓. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการยอมรับนโยบายเศรษฐกิจการค้ากับทุกภาคส่วน

๔. พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ด้านวิชาการ คุณธรรม และมีความสุจริต

<p>ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้</p> <p>๑. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น</p> <p>๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการเงินไทยผ่านนวัตกรรม Fintech</p> <p>๑.๒ สนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้าการเงิน และการลงทุนในภูมิภาค</p> <p>๑.๓ อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ (Ease of Doing Business)</p>	<p>กระจ่ายโอกาสทางเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>๒. การเจริญเติบโตและพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน</p> <p>๒.๑ ยกระดับการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชน</p> <p>๒.๒ สร้างองค์ความรู้และระบบคุ้มครองด้านการเงินและการประกันภัยแก่ประชาชน</p> <p>๒.๓ พัฒนาระบบส่งเสริมระบบการออม การเงิน และการลงทุนของประเทศไทยเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ</p> <p>๒.๔ พัฒนาศูนย์ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ และพัฒนาระบบข้อมูลเครดิตแห่งชาติ</p> <p>๒.๕ พัฒนาศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจภูมิภาค เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มขีดความสามารถให้ทุกภูมิภาค</p>	<p>เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาครัฐและภาคสาธารณะ</p> <p>๓. การคลังของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน</p> <p>๓.๑ ยกระดับและรักษาวินัยทางการคลังที่ยั่งยืน</p> <p>๓.๒ สร้างความเข้มแข็งทางการคลังท้องถิ่น</p> <p>๓.๓ ส่งเสริมความมั่นคงของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ</p> <p>๓.๔ พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้านการค้าอย่างครบถ้วนและครอบคลุมทุกภาคส่วน</p>	<p>เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจความร่วมมือกับทุกภาคส่วน</p> <p>๔. องค์การได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากสาธารณชน</p> <p>๔.๑ เผยแพร่บทบาทสำนักงานเศรษฐกิจการค้าและสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งกับภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมทั้งในประเทศ</p> <p>๔.๒ ส่งเสริมองค์ความรู้และฐานข้อมูลเศรษฐกิจระดับจังหวัดและระดับประเทศ</p> <p>๔.๓ พัฒนาระบบการสื่อสารองค์การต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน</p>	<p>เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร</p> <p>๕. องค์การก้าวหน้าและบุคลากรมีความสุข</p> <p>๕.๑ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>๕.๒ ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านทรัพยากรบุคคลและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ</p> <p>๕.๓ ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติ</p> <p>๕.๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล</p> <p>๕.๕ พัฒนาระบบบริหาร และการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕.๖ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ</p>
--	--	--	--	--

ส : เสนอแนะอย่างมีหลักการ

ค : ศึกษาโดยไม่หยุดนิ่ง

ด : คนคลังที่มีคุณภาพ

บทที่ ๓

ทิศทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

- ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารเพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

เพื่อให้ทราบถึงวิสัยทัศน์ ภาพรวมความต้องการด้านการบริหารจัดการ และแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนภารกิจของ สศค. เพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเป็นรูปธรรมนั้น คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของ สศค. ได้จัดทำประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้บริหารของ สศค. ประกอบด้วย

๑. แนวคิดในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภายใน สศค. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาลภายในระยะ ๓ ปี
๒. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ของ สศค.
๓. การบริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สศค.
๔. การจัดทำมาตรฐานโครงสร้างข้อมูลเพื่อการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
๕. การรับฟังเสียงสะท้อนจากภาคประชาชนต่อนโยบายที่ สศค. เสนอรัฐบาลจากข้อมูลจาก Social Media
๖. ข้อมูลสารสนเทศของ สศค. ที่มีอยู่ในปัจจุบันตอบสนองต่อภารกิจ
๗. บุคลากรของ สศค. มีศักยภาพในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและความต้องการแผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในทิศทางใด
๘. ข้อเสนอแนะเป็นพิเศษอย่างไรต่อแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ของ สศค.
๙. การใช้ไอทีจะทำให้ลดบทบาทของเจ้าหน้าที่หรือบางส่วนอาจเป็นการเพิ่มภาระงาน

ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารของ สศค. ด้วยประเด็นคำถามดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปทิศทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สศค. ในระยะ ๓ ปี ได้ดังนี้

๑) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร

ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและมีแนวคิดให้ใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร ในส่วนของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล

เพื่อพัฒนาและสร้างระบบฐานข้อมูลกลางที่ถูกต้อง แม่นยำ และทันสมัย รองรับภารกิจทุกหน่วยงานภายใน สศค. ให้สามารถเข้าถึงและใช้งานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกพื้นฐาน ซึ่งที่ผ่านมา การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการพัฒนาเพื่อรองรับการใช้งานเฉพาะภารกิจโดยไม่ได้คำนึงถึงการจัดทำภาพรวมของสถาปัตยกรรมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นสถาปัตยกรรมเป้าหมายไว้ ซึ่งการขาดการจัดทำสถาปัตยกรรมเป้าหมายที่แสดงภาพรวมของระบบสารสนเทศจะส่งผลต่อการขาดความสามารถในการบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าด้วยกันและขาดประสิทธิภาพในการควบคุมและการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดการลงทุนที่คุ้มค่าและไม่ซ้ำซ้อน

๒) ความพึงพอใจของบริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้บริหารมีความพึงพอใจในระดับที่ค่อนข้างสูงและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่สามารถตอบสนองการใช้งานตามภารกิจได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม มีความกังวลต่อระดับความพึงพอใจในอนาคตที่ต้องการให้รักษาระดับความพึงพอใจไว้ให้ได้ ดังนั้น ต้องมีการกำหนดทิศทางที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการเลือกใช้อย่างเหมาะสม

๓) มาตรฐานและคุณภาพข้อมูล

ผู้บริหารให้ความสำคัญเรื่องมาตรฐานและคุณภาพข้อมูลเป็นอย่างยิ่ง เพื่อความสามารถในการบูรณาการข้อมูลและฐานข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อใช้กำหนดนโยบายและมาตรการที่มีความถูกต้องแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียของ สศค.

๔) เทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน

ผู้บริหารมีแนวคิดและเห็นความสำคัญในการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมที่สามารถปรับขยายขนาด (Scalability) และสามารถทำงานร่วมกัน (Interoperability) ได้ เพื่อให้การใช้ทรัพยากรที่ได้ลงทุนไปเกิดความคุ้มค่าสูงสุด

๕) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ผู้บริหารให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นเพียงการดำเนินการเพื่อให้มีเท่านั้น นอกจากนี้ยังขาดการเผยแพร่และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังตลอดจนการพัฒนาที่ต่อเนื่อง จึงควรเร่งผลักดันต่อไป

๖) การพัฒนาบุคลากร

ผู้บริหารมีความเห็นว่า สศค. มีบุคลากรที่มีศักยภาพและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตลอดจนมีทักษะในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่แล้ว การเข้ามาของระบบเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมกับภารกิจจึงไม่น่าจะเกิดปัญหาแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม ต้องสร้างค่านิยมให้เกิดการยอมรับคุณค่าของเทคโนโลยีที่จะเข้ามาเป็นเครื่องมือและกลไกที่สำคัญในการสนับสนุนภารกิจเพื่อการปรับเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

➤ การวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

จากการศึกษา วิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สศค. และการศึกษาแนวโน้มระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคตและการนำมาประยุกต์ใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กร สามารถสรุปผลศักยภาพความพร้อม เงื่อนไข ปัญหา อุปสรรค และความท้าทาย ต่อการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ ดังนี้

๑. การให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT Services)

จากภาพรวมของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยการให้บริการระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT Services) สามารถตอบสนองต่อความต้องการได้เป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม พบว่ายังขาดการประสานงานเพื่อแจ้งกลับไปยังผู้ใช้บริการถึงขั้นตอนการดำเนินการและ ประเมินการเวลาที่แล้วเสร็จ

ดังนั้น การให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงควรพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบ มาตรฐานสากล คือ ควรมีกระบวนการในการบริการตามมาตรฐานการบริการที่ครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน ตามที่มาตรฐานสากลอ้างอิง อาทิเช่น มาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๐ หรือมาตรฐาน ITIL ซึ่งเป็นความท้าทาย ต่อการยกระดับการให้บริการระบบเทคโนโลยีที่เทียบเท่าตามมาตรฐานสากล

อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขสำคัญสู่ความสำเร็จในการปรับปรุงการให้บริการตามมาตรฐานสากล คือ การให้ความรู้ที่ถูกต้องแก่ผู้ปฏิบัติและการสนับสนุนจากผู้บริหารในทุก ๆ ระดับที่เกี่ยวข้อง

๒. ข้อมูลสารสนเทศ

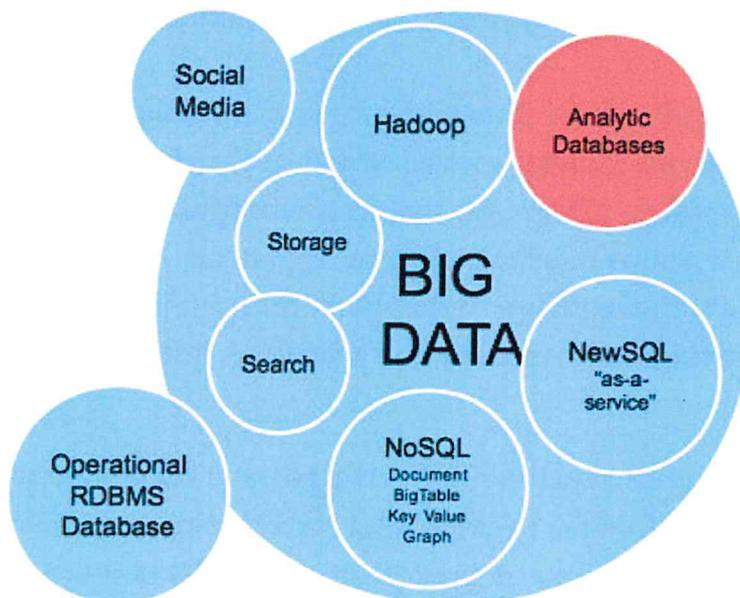
มีการใช้ข้อมูลสารสนเทศและการให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการจำนวนมาก และมีแนวโน้มการใช้ข้อมูลสารสนเทศมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ พบว่า การใช้ข้อมูลสารสนเทศยังมีความหลากหลาย ในรูปแบบการนำเข้าข้อมูลที่เป็นทั้ง Structured, Semi-Structured หรือเป็น Unstructured Data แต่ยังคงขาด การจัดทำข้อมูลหลัก (Master Data) และมาตรฐานข้อมูล (Data Standards) จึงควรส่งเสริมให้เกิดการใช้ข้อมูล สารสนเทศอย่างมีคุณภาพ มีประสิทธิภาพและสามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้ภายใน สศค. และรองรับการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายนอกได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดการบูรณาการข้อมูล

ดังนั้นจึงควรมุ่งเน้นและเร่งพัฒนาจัดทำมาตรฐานข้อมูลสารสนเทศที่ต้องใช้งานภายในและ ภายนอกหน่วยงาน (การบริการข้อมูลสารสนเทศ) เพื่อผลิตข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพ มีความถูกต้อง ทันสมัยและเป็นมาตรฐาน และรองรับการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างของข้อมูลในรูปแบบ ของโครงสร้างเอกสารเอกซ์เอ็มแอล (XML Format) ที่สอดคล้องตามกรอบแนวทางเชื่อมโยงรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ ๒.๐ (Thailand e-Government Interoperability Framework ๒.๐) ในเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน

ข้อมูลจาก Google Trends ชี้ให้เห็นว่าทั่วโลกให้ความสนใจกับ Big Data ควบคู่กับเทคโนโลยี Cloud Computing เนื่องจากศักยภาพในการสร้างข้อมูลบนโลกอินเทอร์เน็ต (Social Network) สูงขึ้น ทำให้ เกิดข้อมูลจำนวนมากมหาศาล มีการอัปเดตข้อมูลอยู่ต่อเนื่องตลอดเวลา ดังนั้น ควรส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อ บริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีคุณลักษณะสำคัญที่เรียกว่า ๓V ได้แก่

- Volume : คือ จำนวนข้อมูลมากเกินกว่าระบบฐานข้อมูลแบบเดิม ๆ จะสามารถที่จะจัดการได้
- Velocity : คือ ข้อมูลจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น ข้อมูลจาก Social Media ข้อมูลการซื้อขาย ข้อมูล Transaction การเงินหรือการใช้โทรศัพท์ ข้อมูลจาก Sensor
- Variety : คือ ข้อมูล Structure Data และ Unstructured Data ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบทั้ง RDBMS, text, XML, JSON หรือ Image

ดังนั้นการบริหารจัดการ Big Data จึงจำเป็นต้องใช้ระบบการเก็บข้อมูลหรือการประมวลผลในรูปแบบอื่น ๆ ที่ไม่ใช่เพียงแค่ฐานข้อมูล RDBMS แบบเดิม ๆ ซึ่งหากเราพิจารณา Ecosystems ของ Big Data จะเห็นได้ว่ามีความเกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานไอทีหลาย ๆ ด้าน ดังรูป



Source: Big Data and BI Best Practices: YellowFin

ด้วยสภาพการณ์และแนวโน้มดังกล่าว จึงเร่งศึกษาและประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการจัดการ Big Data โดยเบื้องต้นอาจใช้ซอฟต์แวร์ที่สำคัญตัวหนึ่ง คือ Hadoop ซึ่งเป็น Open Source Technology ที่ทำหน้าที่เป็น Distributed Storage สามารถนำเข้าข้อมูลขนาดใหญ่ที่เป็น Unstructured และสนับสนุนการทำ Big Data Analytics เกิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) ที่เน้นการวิเคราะห์หาคุณค่าจากข้อมูลประเภทนี้ด้วย

๓. ระบบงานและโปรแกรมประยุกต์

พบว่าระบบงานที่พัฒนาขึ้นรองรับการทำงานเฉพาะภารกิจเท่านั้น ส่วนใหญ่การทำงานเป็นลักษณะเว็บแอปพลิเคชัน (WebBase Application) บนเทคโนโลยีและโปรแกรมภาษาที่หลากหลาย เช่น .NET, Java และ PHP มีระบบจัดการฐานข้อมูลหลายรูปแบบ ได้แก่ Oracle, MS SQLServer และ MySQL แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์กลางที่ใช้เป็นแกนหลักในการพัฒนาและบริหารจัดการระบบงานร่วมกัน จึงส่งผลต่อความสามารถในการทำงานร่วมกัน ขาดทิศทางการพัฒนาระบบงานแบบองค์รวม ทำให้การพัฒนาระบบงานแยกจากกัน ไม่สามารถสนับสนุนการใช้ระบบงานให้ครอบคลุมทุก ๆ ภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น ควรมุ่งเน้นและเร่งพัฒนาตามแนวทาง ต่อไปนี้

๑) กำหนดสถาปัตยกรรมระบบงาน โดยคำนึงถึงความสามารถในการทำงานและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและรวดเร็วในการพัฒนาระบบงานให้รองรับความต้องการที่ครอบคลุมทุกภารกิจ นอกจากนี้ สถาปัตยกรรมระบบงานดังกล่าวต้องสามารถเชื่อมต่อกับระบบงานเดิมที่มีอยู่ โดยลดการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลโดยตรง

๒) ปรับปรุงระบบงานให้สามารถนำเข้าข้อมูล Unstructured Data เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์และการประเมินผล

๓) พัฒนาระบบงานควรใช้สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (Service Oriented Architecture : SOA) เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบงานต่าง ๆ โดยใช้เว็บเซอร์วิส (Web Services) และ ebXML ตามมาตรฐาน ISO/DTS ๑๕๐๐๐ ที่สามารถเรียกใช้บริการข้ามระบบ เป็นเทคโนโลยีการให้บริการแบบรวมศูนย์ (Centralization) ภายใต้กรอบของ Web Service Technology สามารถเลือกใช้ Java Technology สำหรับระบบขนาดใหญ่ และใช้ PHP สำหรับระบบขนาดเล็ก ทำงานบนระบบการจัดการฐานข้อมูลแบบเชิงสัมพันธ์ (Relational Database)

๔) ออกแบบระบบงาน Web Application ในลักษณะ Responsive Web Design ที่รองรับและปรับขนาดการแสดงผลทุกหน้าจอรวมถึงทุกอุปกรณ์สื่อสาร (Smart Devices) ด้วยต้นทุนต่ำและใช้เวลาสั้นกว่า ให้ประสิทธิภาพที่สูงกว่าการผลิตเว็บไซต์แบบเดิมที่แยกหลายเวอร์ชัน ทำให้การเข้าถึงระบบโปรแกรมประยุกต์บน Smart Devices เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจ และสร้างภาพลักษณ์องค์กรได้อีกทางหนึ่ง

๕) พัฒนาศาสนภาพแวดล้อมการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing Environment) ซึ่งให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ทรัพยากรสารสนเทศสำหรับการประมวลผล ตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานไปจนถึงชุดคำสั่ง สามารถบริหารจัดการได้เอง โดยเลือกใช้เฉพาะสิ่งที่ต้องการและมีค่าใช้จ่ายบริการตามที่เรียกใช้ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและลดภาระงานของบุคลากรที่ต้องควบคุมดูแล

๖) ควรใช้มาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑: Information Security Management เป็นแนวทางกำกับดูแลการพัฒนาระบบงาน โดยเฉพาะเนื้อหาของกลุ่ม ๗ การควบคุมการเข้าถึง (Access Control) และกลุ่ม ๘ การจัดหา การพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ (Information Systems Acquisition, Development and Maintenance)

๔. ระบบโครงสร้างพื้นฐานและการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

การออกแบบสถาปัตยกรรมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและอุปกรณ์เครือข่าย พบว่ามีประเด็นสำคัญที่ควรพิจารณาปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงระบบเครือข่ายและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติม ดังนี้

๑) อุปกรณ์ Fortinet Firewall ซึ่งใช้บริหารจัดการ Public IP Address/Private IP Address ด้วยวิธีการ NAT Overload อาจทำให้มีการใช้งานแบบ Overload และไม่เหมาะสมในการปรับเปลี่ยนระบบเครือข่ายไปเป็น IPv๖

๒) ในทางปฏิบัติการบริหารจัดการและการเฝ้าระวังอุปกรณ์เพื่อความมั่นคงปลอดภัยต้องมีการนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์ร่วมกัน ดังนั้น จึงปรับเปลี่ยนเป็นระบบการบริหารแบบรวมศูนย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบเครือข่ายและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยให้แก่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓) การออกแบบระบบเครือข่ายและอุปกรณ์เครือข่ายบางส่วนยังเป็นแบบ Single Point of Failure ซึ่งมีความเสี่ยงด้านเสถียรภาพและความพร้อมใช้งานระบบ ดังนั้น ควรทบทวน Policy เพื่อการบริหารจัดการรหัสผ่านแบบ One Time Password สำหรับบุคคลภายนอกอย่างน้อยทุก ๖ เดือน และควรมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความตระหนักถึงความปลอดภัยของระบบสารสนเทศภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

๕. อุปกรณ์และเทคโนโลยี

จากภาพรวมของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการในด้านเวลาดีขึ้นเรื่อย ๆ อย่างไรก็ตาม ยังพบว่า การจัดหาอุปกรณ์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ ยังล่าช้าส่งผลกระทบต่อการทำงานและไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงเครื่องสำรองไฟที่มีอายุการใช้งานสั้น และใช้ระยะเวลาในการซ่อมนาน นอกจากนี้ ยังมีข้อจำกัดในการเข้าถึงฐานข้อมูลทางเศรษฐกิจ

ดังนั้น ควรปรับปรุงการบริหารจัดการเรื่องการจัดสรรคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ที่ทันสมัย รวมถึงการอัปเดตซอฟต์แวร์ที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และรองรับแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีในอนาคต เช่น Smart Phone, Tablet และการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) ซึ่งสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานที่ต้องการพื้นที่เก็บข้อมูล ความเร็วในการประมวลผล ซึ่งระบบ Cloud Computing สามารถบริหารจัดการเรื่องการประมวลผลตามความต้องการทั้งเรื่องพื้นที่ และความเร็วในการประมวลผลให้ตรงความต้องการของผู้ใช้งานที่ร้องขอ ซึ่งเป็นความท้าทายและปรับเปลี่ยนทัศนคติใหม่ที่ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ (PC) หรือโน้ตบุ๊ก (Notebook) อีกต่อไป ซึ่งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี Cloud Computing ช่วยจัดการด้านทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพต่อการทำงานภายในองค์กรมากขึ้น ช่วยลดต้นทุนการจัดหาทรัพยากรด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อีกทางหนึ่ง

๖. การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ควรมีแผนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่บุคลากร สศค. ทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถ เพิ่มทักษะและปรับทัศนคติในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการปฏิบัติการให้มากขึ้นในยุคแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านไอทีให้มีความรู้ความสามารถเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว

งบประมาณสำหรับพัฒนาบุคลากรที่มีจำกัด อาจทำให้บุคลากรมีโอกาสดำเนินการอบรมจำนวนน้อย อย่างไรก็ตาม พบว่า บุคลากรในกลุ่มผู้ใช้งานมีความรู้ในระดับสูง มีจำนวนมาก และอายุเฉลี่ยน้อย (คนรุ่นใหม่) ที่มีความสามารถและศักยภาพสูงในการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนภารกิจซึ่งเป็นข้อได้เปรียบที่สำคัญขององค์กร

ดังนั้น จึงควรจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมตามลักษณะการทำงานโดยแบ่งเป็นกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป กลุ่มนักพัฒนาระบบ และกลุ่มผู้บริหาร รวมถึงการจัดแบ่งหลักสูตรเป็นระดับพื้นฐาน (Basic) ระดับปานกลาง (Intermediate) และระดับสูง (Advanced) เพื่อรองรับและจำแนกกลุ่มผู้เข้าอบรมเพื่อรับการถ่ายทอดความรู้ที่เหมาะสมและสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่

➤ ผลการทำ SWOT Analysis เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ด้านไอที สำหรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

จากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “การทำ SWOT Analysis เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ด้านไอที สำหรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของ สศค.” และนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สศค. โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) (SWOT) ร่วมกับการทำทศทัศน์หลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วย ๔M (Management, Machine, Money และ Man) และการวิเคราะห์ภัยภายนอกจากโอกาสและอุปสรรคด้วย PEST (Policy, Economic, Social และ Technology) ซึ่งผลการวิเคราะห์จะนำไปใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สศค. ภายใต้ได้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการตามหลักการการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์โดยนำผลการศึกษาสถานภาพปัจจุบันด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลสรุปการสัมภาษณ์ผู้บริหาร สศค. ผลการระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานภายใน สศค. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง สรุปผลดังนี้

(๑) ผลการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

จากการศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของ สศค. สามารถสรุปจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านการบริหารจัดการ (Management) (๒) ด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย (Machine) (๓) ด้านงบประมาณ (Money) และ (๔) ด้านบุคลากร (Man) โดยแต่ละด้านมีจุดแข็งและจุดอ่อน ดังนี้

- สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วย 4M

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
การบริหารจัดการ (Management)	<ul style="list-style-type: none"> ● หน่วยงานบริหารจัดการโดยตรง <ul style="list-style-type: none"> - มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทส.) ทำหน้าที่ดูแลบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง - เจ้าหน้าที่มีความพร้อมและมีคุณภาพให้คำปรึกษาได้ดี - ให้บริการเป็นกันเอง รวดเร็ว เกิดความสบายใจในการติดต่อขอรับบริการและความช่วยเหลือจาก ศทส. ● ผู้บริหารให้ความสำคัญ <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของ ศศค. “เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร” ในเรื่องการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล ● มีแนวทางการบริหารจัดการด้านสารสนเทศที่ชัดเจน (เดิม มีการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศศค. ปัจจุบัน มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ศศค.) 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>การบริหารจัดการ</u> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดการกำกับตามนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขาดการติดตามผลการระบบเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นไปใช้งานจริง ทำให้ไม่ทราบถึงประสิทธิภาพการใช้งาน การพัฒนาระบบไปอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยังไม่มีการตรวจสอบระบบอย่างสม่ำเสมอ ทำให้บางครั้งเกิดปัญหาการใช้งาน - ขาดการประชาสัมพันธ์การให้บริการระบบสารสนเทศภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อสื่อสารให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะการให้ความรู้เกี่ยวกับ IT การเตรียมตัว/ฉลาดรู้ในเรื่อง IT ทันสมัย - ขาดการจัดการมาตรฐานข้อมูลสารสนเทศ มาตรฐานการจัดการโครงสร้างระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน ศศค. มีข้อมูลที่นำเสนอลดด้วยวิธีที่เหมาะสมและเข้าใจได้ง่าย ● <u>การบริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</u> <ul style="list-style-type: none"> - ยังไม่เป็นมาตรฐานสากล บุคลากร IT ยังไม่อยู่ในระดับ Technician แก้ปัญหาเชิงลึกไม่ได้
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย (Machine)	<ul style="list-style-type: none"> ● มีอุปกรณ์ IT ครบถ้วน ทันสมัย เพียงพอต่อการใช้งาน ● เชื่อมต่อเป็นระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาปัตยกรรมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ไม่รองรับการบูรณาการระบบงาน

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย (Machine) (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none">● มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลายรองรับภารกิจได้	<ul style="list-style-type: none">● จัดสรรอุปกรณ์ IT ตามตำแหน่ง บางครั้งไม่สอดคล้องตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบโดยเฉพาะผู้ปฏิบัติที่เป็นลูกจ้าง● การอบรมการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบปีใหม่น้อยไป บางคำสั่งยังไม่เป็น ใช้งานและรักษาคุณภาพอุปกรณ์ไม่ถูกวิธี● การเชื่อมโยงระบบเครือข่าย (WiFi/Internet) บางครั้งล่าช้า ไม่เสถียร สัญญาณไม่ดี มีผลต่อเครื่อง Printer ใช้งานติดขัดบ่อยเพราะ Network Sharing สัมบอย● ข้อมูลสารสนเทศไม่ค่อยมีความทันสมัย ขาดการบูรณาการใช้งานร่วมกันของระบบฐานข้อมูลส่วนกลาง● ซอฟแวร์ที่ถูกลิขสิทธิ์มีน้อยเกินไป มีการใช้ซอฟต์แวร์เวอร์ชันไม่ตรงกัน ทำให้การแชร์งานไม่ Smooth เท่าที่ควร● FPO Mail ควรปรับให้มีความทันสมัยและสะดวกต่อการใช้งาน● ระบบ Back Office ยังเป็นกระดาษล้วน ๆ จริง ๆ แล้วมี Software เรื่องการจัดการระบบสารบรรณอยู่แล้วในตลาดสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้● ขาดอะไหล่สำรองต้องสั่งให้เจ้าของผลิตภัณฑ์ซ่อมแซมซึ่งล่าช้า ทำให้ทำงานได้ไม่ต่อเนื่อง● ค้นหาข้อมูลบน Website FPO ค่อนข้างยาก● ช่องทางเข้าถึงข้อมูลอาจน้อยไป ไม่มี App. บน Smart Phone

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
งบประมาณ (Money)	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดตั้งงบประมาณด้าน ICT ประจำปี และได้รับการจัดสรรสำหรับการพัฒนาด้าน IT ทำให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือการจัดทำตัวเลขเศรษฐกิจเพื่อการพยากรณ์ได้ทันการณ์ กระบวนการเสนอของงบประมาณที่ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> งบประมาณมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้การพัฒนาไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร บางเรื่องที่มีความสำคัญรองลงไป ไม่ได้รับการพิจารณาจัดสรร มีงบจำกัดในการจัดซื้อโปรแกรมที่ถูกลิขสิทธิ์ การบริหารจัดการงบประมาณที่สมเหตุสมผลและมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการใช้งานมากกว่าความทันสมัยของอุปกรณ์
บุคลากร (Man)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนคนรุ่นใหม่ (เจเนอเรชันใหม่) มาก มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้ค่อนข้างดี และพร้อมรับความรู้ใหม่ ๆ ด้าน IT บุคลากรของ ศทส. มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการดูแลระบบสามารถอธิบายการใช้ไอซีทีแก่บุคคลทั่วไปได้ มีความกระตือรือร้นและช่วยเหลือได้อย่างทันเวลา บุคลากร IT สามารถช่วยแก้ปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นกับ Machine/Network ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากร ศทส. มีจำนวนน้อย ขาดแคลน Technician ในการจัดการระบบฐานข้อมูล ส่วนใหญ่มีแต่ผู้ดูแล/บำรุงรักษา (Maintenance) ทำให้ช่วยเหลือเศรษฐกิจในการทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ บุคลากรรุ่นเก่าบางส่วนที่มีช่วงห่างระหว่างอายุมาก แต่เชี่ยวชาญด้านวิชาการ ยังคงมีกำแพงต่อต้านการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบงานหรือการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงอาจไม่ไปด้วยกัน คือกลุ่มหนึ่งเรียนรู้เร็ว กลุ่มหนึ่งเรียนรู้ได้ช้า บุคลากรส่วนใหญ่เป็นเพียงลูกจ้างชั่วคราวทำให้ขาดขวัญ กำลังใจและความมุ่งมั่นในการทำงาน บุคลากร ศทศ. (ผู้ใช้งาน) ขาด Knowledge Management ด้านการใช้อุปกรณ์ IT ที่ดี ไม่สามารถแก้ไขปัญหาขั้นพื้นฐาน ควรได้รับบริการอบรมในส่วนที่จำเป็นพื้นฐาน

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
บุคลากร (Man) (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none">• ยังขาดความรู้ความสามารถในการใช้ ICT เจิงลึก ควรมุ่งเน้นให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการใช้งานมากกว่าการจ้างแบบพื้นฐาน• มีภารกิจค่อนข้างมาก ขาดเวลาในการศึกษาข้อมูล IT ใหม่ ๆ• บุคลากร สศค. ยังไม่ค่อยเห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(๒) ผลการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค

จากการศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของ สศค. สามารถสรุปโอกาสและอุปสรรคที่เกิดจากปัจจัยภายนอกที่มีผลโดยตรงต่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านนโยบายและกฎระเบียบ (Policy) (๒) ด้านเศรษฐกิจ (Economic) (๓) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social) และ (๔) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology) โดยแต่ละด้านมีจุดแข็งและจุดอ่อน ดังนี้

- สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วย PEST

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
<p>นโยบายและกฎระเบียบ (Policy)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นโยบายรัฐบาลและนโยบายระดับกระทรวง <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการงาน IT ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี อาทิ คนคลัง ๔.๐ ส่งผลให้การจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงด้าน IT เป็นไปได้อย่างเหมาะสมในทิศทางเดียวกัน - ปรับปรุงกฎหมาย/ระเบียบที่บังคับใช้ด้านเทคโนโลยีให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ● มีกฎหมายที่ส่งเสริมต่อการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ● มีระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่กำหนดหลักเกณฑ์ที่ถือปฏิบัติสร้างความปลอดภัยแก่ผู้ปฏิบัติงาน 		<ul style="list-style-type: none"> ● นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งขาดความชัดเจนในเชิงปฏิบัติ ทำให้การนำไปใช้ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ● นโยบายและกฎระเบียบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าใจยากต่อบุคคลทั่วไป ผู้ใช้ หรือผู้ที่ไม่ได้ทำงานสาย IT โดยตรง ● ภาวะปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างอาจเป็นอุปสรรคทำให้เกิดความล่าช้าและทำให้ไม่ได้ของที่มีคุณภาพดีในราคาที่ถูก ● ขาดการควบคุมในการเข้าถึงข้อมูล ต้องใช้เวลาในการปรับแก้และการบูรณาการ รวมทั้งลักษณะการทำงานที่ต้องปรับแก้ใหม่หมด ● กฎหมายยังขาดความชัดเจนและครอบคลุม ● ขาดการประชาสัมพันธ์และการผลักดันอย่างจริงจังจากหน่วยงาน

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
เศรษฐกิจ (Economic)	<ul style="list-style-type: none"> ● เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และเขตเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตลอดจนความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจและการคลัง ส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและต้องมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการคลังรองรับ ● ความเปิดกว้างทางเศรษฐกิจในยุคที่โลกไร้พรมแดนและความก้าวหน้าของเศรษฐกิจที่เติบโตขยายวงกว้าง เนื่องจากมีการเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว ช่วยทำให้ IT พัฒนาก้าวหน้าตามไปด้วย ● ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมดิจิทัล หลายภาคส่วนมีความตื่นตัวและเห็นความสำคัญ ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่จะสามารถสร้างโอกาสจากเศรษฐกิจดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> ● เศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศมีการชะลอตัว อาจส่งผลกระทบต่อระดับเดือนตามนโยบาย Digital Economy ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจดิจิทัลชะลอตัว ● เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศที่ไม่มีเสถียรภาพ อาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีฯ อย่างต่อเนื่อง ● ความเหลื่อมล้ำของประชาชนในประเทศส่งผลทำให้การใช้นโยบายในการพัฒนาเทคโนโลยีอาจเกิดข้อบกพร่องได้ ● เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วแต่การดำเนินการตามกฎระเบียบของภาครัฐที่ซับซ้อนอาจทำให้การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศล่าช้าซึ่งอาจจะไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีความรวดเร็ว ● การปรับตัวทางเศรษฐกิจเพื่อสอดรับกับเทคโนโลยี (มีความตื่นตัวแต่ยังไม่มีความหวงทางการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม) ● การพัฒนาระบบเทคโนโลยีภายในค่อนข้างปรับตัวช้า หากขาดการผลักดันอย่างจริงจัง ● เศรษฐกิจไม่โต อาจได้ของเก่ามาใช้ ไม่ใช้รุ่นล่าสุด

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
สังคมและวัฒนธรรม (Social)	<ul style="list-style-type: none"> ● มีหลากหลายช่องทางในการใช้สื่อออนไลน์ (Social Media) ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยในการให้บริการประชาชน/ผู้รับบริการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและรับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย (ทุกระดับชั้นในสังคม) ทำให้ได้ข้อมูลและความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลายรูปแบบ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้สะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ● การมีส่วนร่วมและสร้างความร่วมมือในระดับองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ต่อการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการให้บริการแก่ประชาชน การเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ข้อมูลองค์กร รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ ● มีการแข่งขันข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร มีการสอนงาน มีระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ● เข้าสู่ยุค Social Media และ Technology เต็มขั้น มีการใช้ Technology จำนวนมาก เลือกใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดสร้างประโยชน์กับชีวิตการทำงานให้ง่ายขึ้น ● ปัจจุบันสังคมและวัฒนธรรมไทยให้การยอมรับการใช้เทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานในองค์กรมากยิ่งขึ้น เช่น การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ติดต่อระหว่างหน่วยงานเพื่อประหยัดเวลาและทรัพยากร เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● ยังขาดวิจยการณญานใ้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ข้อมูล นำเสนอสิ่งที่ไม่ถูกต้อง และผิดศีลธรรมบน Social Network ● การรับ-ส่งข้อมูลในสังคมปัจจุบันขาดการพิจารณาก่อน ● ข้อมูลที่มีในระบบไม่น่าเชื่อถือ ● ประชาชนในระดับที่ปราศจากพยานอาจยังไม่คุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีทำให้การคิดค้นและสร้างระบบงานใหม่ ๆ อาจจะต้องคำนึงถึงประชาชนที่จะต้องใช้งานจริง ๆ ● ขาดความเข้าใจในการพยาการใช้สื่อออนไลน์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาธารณณะ ● ในปัจจุบันยังมีการแชร์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ● ทุกสิ่งทุกอย่างต้องทำผ่าน Social จึงจะทั่วถึงคนซึ่งมีทั้งดีและไม่ดี ● ขาดการกระจายความเจริญในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ● ขาดการแนะนำการประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น (เช่น การใช้ Social Media เชิงสร้างสรรค์) ● คอมพิวเตอร์จะต้อง Update อยู่เสมอ อาจสิ้นเปลืองงบประมาณ

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)	<ul style="list-style-type: none">● แหล่งข้อมูลด้านเศรษฐกิจทางเลือกอื่น ทำหายความสามารถด้านการจัดการคุณภาพข้อมูลเพื่อการเผยแพร่ทั้งจากภายในและภายนอก● เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา<ul style="list-style-type: none">- มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ออกมาเป็นจำนวนมาก ทุกวัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน- ทุกคนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่าย จับต้องได้ ราคาถูกลง- บุคลากรต้องตื่นตัว พัฒนา และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา- เข้าถึงข้อมูลได้สะดวก ง่าย และรวดเร็วขึ้น เดิมต้องมีความรู้ความเข้าใจ Computer ปัจจุบันมีการใช้งานบนโทรศัพท์ แท็บเล็ต หรือช่องทางอื่น ๆ ที่เข้าใจง่าย● มีแผนรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none">● แหล่งข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่หลากหลายจากหน่วยงานอื่น<ul style="list-style-type: none">- การจัดการข้อมูลที่มีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้างเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องทำก่อนนำข้อมูลสารสนเทศเหล่านั้นมาใช้ในการเสนอแนะแผนหรือนโยบาย ตลอดจนข้อมูลที่มีเพิ่มมากขึ้น ทำให้ยากต่อการประมวลผล- ต้องใช้วารณญาณ ความสามารถ และเวลาในการตรวจสอบความถูกต้อง นำเชื่อถือของข้อมูล- การเข้าถึงแหล่งข้อมูลบางเรื่องเป็นไปได้ด้วยความยาก● ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว<ul style="list-style-type: none">- ภาครัฐต้องปรับเปลี่ยนแผนให้ทันตามยุคสมัย ซึ่งปกติภาครัฐค่อนข้างต้องใช้เวลานานในการดำเนินงาน อาจทำให้ตามไม่ทัน- อาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบูรณาการกับหน่วยงานอื่นอาจจะทำได้ยาก เนื่องจากแต่ละหน่วยงานก็มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน- อาจเป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานหรือบุคลากรที่ไม่ได้รับการพัฒนาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง ใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่ เช่น ซอฟต์แวร์รุ่นใหม่ ๆ ที่ทยอยออกมา ทำให้ของที่ใช้กันอยู่กลายเป็นรุ่นเก่าไม่ทันสมัย ถ้าจะเปลี่ยนมาใช้รุ่นใหม่อาจต้องมีการใช้จ่ายมารวมถึงต้องคอยปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ต่าง ๆ อยู่เสมอ ทำให้สิ้นเปลืองงบประมาณ

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology) (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none">● บุคลากร<ul style="list-style-type: none">ศทส. มีไม่เพียงพอในการทำงานด้าน Data Science ซึ่งจะเป็นยุทธศาสตร์หลักด้าน Big Data ในอนาคต● ความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูล<ul style="list-style-type: none">- เทคโนโลยีในการเข้าถึงข้อมูลมีความหลากหลาย อาจส่งผลกระทบต่อการจัดการความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูล- ความปลอดภัยในความเป็นส่วนตัวน้อยลง เพราะมีโอกาสที่บุคคลภายนอกหรือผู้ไม่หวังดีจะเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลองค์กรได้โดยง่าย- การใช้โปรแกรมไม่มีลิขสิทธิ์ หรือโปรแกรมที่มาจากการตลาดมืดหรืออาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของข้อมูล

บทที่ ๔

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

วิสัยทัศน์ IT

“ยกระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์ข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและระบบสารสนเทศเพื่อกำหนดนโยบาย
จัดทำฐานข้อมูลและบูรณาการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจหลัก
ในการกำหนดนโยบายและนำเสนอผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลัง

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของ สศค. สามารถใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับ
การบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานภาครัฐ

- กลยุทธ์ที่ ๑.๑ บูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและส่งเสริมการใช้งานร่วมกัน
- กลยุทธ์ที่ ๑.๒ จัดทำมาตรฐานข้อมูลและข้อมูลหลักของ สศค. และบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ
ให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมการสร้างข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กรด้วยกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล
ระดับ Big Data
- กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ประยุกต์ใช้งาน Internet of Things (IoT) เพื่อยกระดับการให้บริการแบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและระบบการสื่อสารข้อมูล
(Infrastructure : Back Office, Network (Internet, Intranet), e-Mail)

พัฒนาระบบเชื่อมโยงและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและระบบการสื่อสารข้อมูลให้ทั่วถึง
และรองรับการใช้งานทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเวลา

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบการสื่อสารข้อมูลมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบงาน Back Office
- กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่าย (Network : Internet, Intranet)
- กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบการสื่อสารข้อมูล (e-Mail)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัย (Security System)

พัฒนาและบริหารจัดการระบบระบบความมั่นคงปลอดภัยให้แก่ระบบงานสารสนเทศและระบบเครือข่าย

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายมีความมั่นคงปลอดภัย

- กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่าย
- กลยุทธ์ที่ ๓.๒ บริหารจัดการระบบงานทุกระบบให้พร้อมใช้งานอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผลิตข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้

สู่สาธารณะชน เผยแพร่บนโลกโซเซียล (Social Network : Website, Facebook, Twitter)

ประยุกต์และใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ในการผลิตข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้สู่สาธารณะชน เผยแพร่บนโลกโซเซียล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

- กลยุทธ์ที่ ๔.๑ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสร้างปฏิสัมพันธ์บนโลกโซเซียลอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างองค์ความรู้ด้านไอทีแก่บุคลากร สศค. ทุกระดับ

พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะและปรับทัศนคติในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการปฏิบัติการให้มากขึ้นในยุคแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้บุคลากรความสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมให้บุคลากร สศค. มีความสามารถในการใช้ระบบงานสารสนเทศทุกระดับ
- กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๕.๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- กลยุทธ์ที่ ๕.๔ สร้างองค์ความรู้ในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data เพื่อให้เกิดข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร

สาระสำคัญโดยสังเขป					
แผนและกรอบยุทธศาสตร์ (ผ่านความเห็นชอบแล้ว)					
	แผนและกรอบยุทธศาสตร์	ประเด็น/ยุทธศาสตร์	ระยะเวลาของแผน (ปี)	วิสัยทัศน์	หน่วยงาน
๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) (Thailand 4.๐)	๖	๒๐	“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”	สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนามากิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือ สภาพัฒนา สำนักงานนายกรัฐมนตรี
๒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	๑๐	๕		
๓	นโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓	๖	๖	“ประเทศที่มั่นคง ประชาชน มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน”	สำนักงานนายกรัฐมนตรี
๔	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand : DT) กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี	๖	๒๐	“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัล ไทยแลนด์”	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (คศ.) (เดิมคือกระทรวงไอซีที)
๕	๖ ยุทธศาสตร์หลักในแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy : DE) ❖ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์			“ไทยสามารถสร้างสรรค้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”	

แผนและกรอบยุทธศาสตร์ (ผ่านความเห็นชอบแล้ว)					
สาระสำคัญโดยสังเขป	แผนและกรอบยุทธศาสตร์	ประเด็น/ยุทธศาสตร์	ระยะเวลาของแผน (ปี)	วิสัยทัศน์	หน่วยงาน
๖	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government) ➤ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) (DG Phase I)	๔	๓	“ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”	สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.)
	➤ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (DG Phase II)	๕	๕	“การยกยอนับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลของไทย ให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก”	
๗	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๖		“เสาหลักทางการคลัง และเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”	กระทรวงการคลัง
๘	แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๕	๕	“องค์การนำในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจการคลังเพื่อเศรษฐกิจสมดุล”	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓) กับกรอบและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง							
วิทยาลัย IT	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) (Thailand ๔.๐)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	แผนพัฒนา นโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓	แผนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (Digital Thailand)	แผนปฏิบัติการ การพัฒนาราย ยุทธศาสตร์ ภายใต้ แผนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (Digital Economy)	แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ของ ประเทศไทย (Digital Government) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔) (DG Phase II)	ยุทธศาสตร์ กระทรวง การคลัง ตามร่าง กรอบ ยุทธศาสตร์ ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ๒๕๗๙)
ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงานด้านไอที							
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและ ระบบสารสนเทศเพื่อกำหนดนโยบาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ บูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและส่งเสริมการใช้งานร่วมกัน							
❖ แผนงานบูรณาการฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจของ สศค.							
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ จัดทำมาตรฐานข้อมูลและข้อมูลหลักของ สศค. และบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ							
❖ แผนบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ							
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมการสร้างข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กรด้วยกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data							
❖ แผนการจัดทำข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กรด้วยกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data							
กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ประยุกต์ใช้งาน Internet of Things (IoT) เพื่อยกระดับการให้บริการแบบดิจิทัล							
❖ แผนประยุกต์ใช้งาน Internet of Things (IoT) เพื่อยกระดับการให้บริการแบบดิจิทัล							

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓) กับกรอบและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง							
วิสัยทัศน์ IT	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) (Thailand ๔.๐)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	นโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand)	แผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนา ยุทธศาสตร์ ภายใต้ แผนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (Digital Economy)	แผนพัฒนา ของประเทศไทย (Digital Government) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔) (DG Phase II)	ยุทธศาสตร์ การคลัง ตามร่าง กรอบ ยุทธศาสตร์ ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
“ยกระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรคข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร”	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงานด้านไอที							
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและระบบการสื่อสารข้อมูล (Infrastructure : Back Office, Network (Internet, Intranet), e-Mail)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบงาน Back Office							
❖ แผนบริหารจัดการระบบงาน Back Office							
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย (Network : Internet, Intranet)							
❖ แผนบริหารจัดการระบบงาน Back Office							
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูล (e-Mail)							
❖ แผนบริหารจัดการระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail)							

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓) กับกรอบและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง							
วิสัยทัศน์ IT “ยกระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์ ข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร”	ยุทธศาสตร์ ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) (Thailand ๔.๐)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	นโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓	แผนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (Digital Thailand)	แผนปฏิรูปการ เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนา ยุทธศาสตร์ ภายใต้ แผนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (Digital Economy)	แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ของ ประเทศไทย (Digital Government) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔) (DG Phase II)	ยุทธศาสตร์ กระทรวง การคลัง ตามร่าง กรอบ ยุทธศาสตร์ ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงานด้านไอที							
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัย (Security System)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่าย							
❖ แผนงานด้านการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายของ สศค							
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ บริหารจัดการระบบงานทุนระบบให้พร้อมใช้งานอย่างยั่งยืน							
❖ แผนการบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงานทุนระบบ							

สรุปยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

- **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** บูรณาการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและระบบสารสนเทศเพื่อกำหนดนโยบาย
 - กลยุทธ์ที่ ๑.๑ บูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและส่งเสริมการใช้งานร่วมกัน
 - กลยุทธ์ที่ ๑.๒ จัดทำมาตรฐานข้อมูลและข้อมูลหลักของ สศค. และบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศให้มีความภาพและมีประสิทธิภาพ
 - กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมการสร้างข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กรด้วยกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data
 - กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ประยุกต์ใช้งาน Internet of Things (IoT) เพื่อยกระดับการให้บริการแบบดิจิทัล
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานไอทีและระบบการสื่อสารข้อมูล (Infrastructure : Back Office, Network (Internet, Intranet), e-Mail)
 - กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบงาน Back Office
 - กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย (Network : Internet, Intranet)
 - กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบการสื่อสารข้อมูล (e-Mail)
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** บริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัย (Security System)
 - กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่าย
 - กลยุทธ์ที่ ๓.๒ บริหารจัดการระบบงานทูลระบบให้พร้อมใช้งานอย่างยั่งยืน
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผลิตข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้สู่สาธารณชน เผยแพร่บนโลกโซเชียล (Social Network : Website, Facebook, Twister)
 - กลยุทธ์ที่ ๔.๑ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสร้างปฏิสัมพันธ์บนโลกโซเชียลอย่างต่อเนื่อง
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๕** สร้างองค์ความรู้ด้านไอทีแก่บุคลากร สศค. ทุกระดับ
 - กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมให้บุคลากร สศค. มีความสามารถในการใช้ระบบงานสารสนเทศทุกระดับ
 - กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - กลยุทธ์ที่ ๕.๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - กลยุทธ์ที่ ๕.๔ สร้างองค์ความรู้ในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data เพื่อให้เกิดข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร

บทที่ ๕

แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

กรอบวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังในบทที่ ๔ สามารถนำมากำหนดแผนงาน/โครงการ สำหรับ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ดังนี้

วิสัยทัศน์ IT

“ยกระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์ข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและระบบสารสนเทศเพื่อกำหนดนโยบาย จัดทำฐานข้อมูลและบูรณาการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจหลัก ในการกำหนดนโยบายและนำเสนอผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลัง

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของ สศค. สามารถใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับ การบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานภาครัฐ

- กลยุทธ์ที่ ๑.๑ บูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและส่งเสริมการใช้งานร่วมกัน
- กลยุทธ์ที่ ๑.๒ จัดทำมาตรฐานข้อมูลและข้อมูลหลักของ สศค. และบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ ให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมการสร้างข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กรด้วยกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล ระดับ Big Data
- กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ประยุกต์ใช้งาน Internet of Things (IoT) เพื่อยกระดับการให้บริการแบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและระบบการสื่อสารข้อมูล (Infrastructure : Back Office, Network (Internet, Intranet), e-Mail)

พัฒนาระบบเชื่อมโยงและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและระบบการสื่อสารข้อมูลให้ทั่วถึง และรองรับการใช้งานทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเวลา

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบการสื่อสารข้อมูลมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบงาน Back Office
- กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่าย (Network : Internet, Intranet)
- กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบการสื่อสารข้อมูล (e-Mail)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัย (Security System)

พัฒนาและบริหารจัดการระบบระบบความมั่นคงปลอดภัยให้แก่ระบบงานสารสนเทศและระบบเครือข่าย

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายมีความมั่นคงปลอดภัย

- กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่าย
- กลยุทธ์ที่ ๓.๒ บริหารจัดการระบบงานทุกระบบให้พร้อมใช้งานอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผลิตข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้

สู่สาธารณะชน เผยแพร่บนโลกโซเชี่ยล (Social Network : Website, Facebook, Twitter)

ประยุกต์และใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ในการผลิตข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้สู่สาธารณะชน เผยแพร่บนโลกโซเชี่ยล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

- กลยุทธ์ที่ ๔.๑ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสร้างปฏิสัมพันธ์บนโลกโซเชี่ยลอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างองค์ความรู้ด้านไอทีแก่บุคลากร สศค. ทุกระดับ

พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะและปรับทัศนคติในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการปฏิบัติการให้มากขึ้นในยุคแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้บุคลากรความสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมให้บุคลากร สศค. มีความสามารถในการใช้ระบบงานสารสนเทศทุกระดับ
- กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๕.๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- กลยุทธ์ที่ ๕.๔ สร้างองค์ความรู้ในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data เพื่อให้เกิดข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง					
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)	
				๒๕๖๐	๒๕๖๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและระบบสารสนเทศเพื่อกำหนดนโยบาย					
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ บูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและส่งเสริมการใช้งานร่วมกัน					
❖ แผนงานบูรณาการฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจของ สศค. เพื่อบูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ในการใช้งานร่วมกันโดยการจัดทำมาตรฐานข้อมูลและข้อมูลหลักของ สศค. หมายเหตุ เพื่อให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้น และระยะยาว จำเป็นต้องมีบุคลากร ที่ทำงานที่ประสานงานและเข้าใจข้อมูลที่ต้องการใช้ร่วมกันในแต่ละสำนักฯ เป็นอย่างดี เพื่อนำมามาตรฐานข้อมูลและ ข้อมูลหลักของ สศค.	คทส.				
🚩 โครงการพัฒนาระบบงานสารสนเทศกองทุนพัฒนาระบบสถาบัน การเงินเฉพาะกิจ (เดิมชื่อ โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบฐานข้อมูลและการ วิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงินของกองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงิน เฉพาะกิจ)	๑. เพื่อให้นักวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน ของกองทุนฯ สามารถนำข้อมูลทางการเงิน ของ SFIs ไปใช้ในการวิเคราะห์ และใช้เป็น ข้อมูลประกอบในการพิจารณาลงทุนของ กองทุนฯ รวมทั้งเพื่อให้ข้อมูลดังกล่าวมีความ ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ๒. เพื่อให้ระบบฐานข้อมูลสามารถรองรับ หลักเกณฑ์การกำกับดูแลที่เปลี่ยนแปลงไป มีการตรวจสอบข้อมูลให้มีความถูกต้อง และ มีแสดงรายงานข้อมูลทางการเงินที่จำเป็น ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และครบถ้วน	๑. มีข้อมูลทาง การเงินของ SFIs ไป ใช้ในการวิเคราะห์ พิจารณาการลงทุนของ กองทุนฯ ๒. มีการใช้ ฐานข้อมูลในการ ตรวจสอบและ รายงานข้อมูลทาง การเงิน	คทส./สภ.ก.	๒.๕	๑๐.๐

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง						
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและจัดเก็บข้อมูลของกองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ 	เพื่อให้กองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจมีระบบสารสนเทศและจัดเก็บเอกสารของกองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ	มีระบบสารสนเทศและจัดเก็บเอกสารของกองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ	ศทส./สทง.	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำ Website กองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ 	เพื่อให้กองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร คำสั่ง คณะกรรมการกองทุนฯ และประกาศต่าง ๆ ผ่านทาง Website ของกองทุนฯ	มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร คำสั่ง คณะกรรมการกองทุนฯ และประกาศต่าง ๆ ผ่านทาง Website ของกองทุนฯ	ศทส./สทง.	๒๕๖๐		๒๕๖๓
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการทำงานของกองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ 	เพื่อจัดหาระบบคอมพิวเตอร์รองรับการปฏิบัติงานของกองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ	มีระบบคอมพิวเตอร์ใช้ในกองทุนฯ	ศทส./สทง.	๒๕๖๐		
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับการประชาสัมพันธ์ และการติดตั้งในท้องที่ของตนเอง 	เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับการประชาสัมพันธ์ และการติดตั้งในท้องที่ของตนเอง	มีการประชาสัมพันธ์ในท้องที่ประชุมผู้บริหาร	ศทส.	๒๕๖๐		
<ul style="list-style-type: none"> โครงการการบริหารงานเพื่อแก้ไขปัญหาหนี้กองทุนอย่างบูรณาการและยั่งยืน 	เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับระบบจัดเก็บข้อมูลหนี้กองทุนฯ ประมวลผลข้อมูลเพื่อนำข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาหนี้กองทุน	มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับระบบจัดเก็บข้อมูลหนี้กองทุน	ศทส./สทง.	๒๕๖๐		

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง						
แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาที่ดำเนินการ		
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
<p>ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง</p> <p> โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนงานบริหารการแก้ไขปัญหาหนี้การระบบอย่างบูรณาการและยั่งยืน</p>	<p>๑. จัดซื้อซอฟต์แวร์และอุปกรณ์สำหรับขยายพื้นที่การจัดเก็บข้อมูล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บและบริหารการจัดระบบข้อมูลสำหรับการแก้ไขหนี้การระบบอย่างบูรณาการและยั่งยืน ทั้งนี้มีอยู่ในปัจจุบันและจะพัฒนาขึ้นในอนาคต</p> <p>๒. จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตในการประกอบธุรกิจสินเชื่อเพื่อไปไฟแนนซ์</p>	ศทส./สพข.	<p>ให้มีอุปกรณ์พร้อมใช้งานจัดเก็บข้อมูลปริมาณมากสำหรับภารกิจการแก้ไขหนี้การระบบฯ และการจัดการติดตามการดำเนินงานของธุรกิจสินเชื่อเพื่อไปไฟแนนซ์</p>	<p>๒๕๖๐</p> <p>↑</p> <p>๒.๐</p>	<p>๒๕๖๑</p> <p>๒๕๖๒</p>	<p>๒๕๖๓</p> <p>๒๕๖๔</p>
<p> โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการบังคับใช้ร่างพระราชบัญญัติกองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ พ.ศ.</p>	<p>เพื่อจัดหาอุปกรณ์สำหรับเตรียมการจัดตั้งสำนักงานกองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ (กบข.) เพื่อรองรับการบริหารงานกองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติในการดำเนินการตามที่ร่าง พ.ร.บ. กบข. กำหนด</p>	ศทส./สอธ.	<p>มีคอมพิวเตอร์ใช้ติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานของกองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ</p>	<p>↑</p> <p>๐.๕</p>		
<p> โครงการปรับปรุงระบบการคำนวณและเผยแพร่อัตราเงินชดเชยค่าภาษีสินค้าส่งออกที่ผลิตในราชอาณาจักร</p>	<p>๑. ปรับปรุงระบบการคำนวณและเผยแพร่อัตราเงินชดเชยฯ ให้รองรับการใช้งานระบบเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ สศค. ใช้งานในปัจจุบันได้อย่างต่อเนื่อง ถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูง</p> <p>๒. จัดทำระบบการเผยแพร่อัตราเงิน</p>	ศทส./สนภ.	<p>มีฐานข้อมูลที่ได้มาตรฐานในการคำนวณและเผยแพร่อัตราเงินชดเชยฯ ได้อย่างต่อเนื่อง ถูกต้อง รวดเร็ว และ</p>	<p>↑</p> <p>๕.๕</p>		

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง							
แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ			
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	ชตชเยฯ แบบออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการ ๓. จัดหาระบบปฏิบัติการ ซอฟต์แวร์ และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการจัดทำฐานข้อมูลและประมวลผลการคำนวณอัตราเงินชดเชยฯ	มีประสิทธิภาพสูง					
 โครงการจัดทำฐานข้อมูลภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากแบบสอบถามออนไลน์	๑. จัดทำฐานข้อมูลภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง โดยรวบรวมและประมวลผลจากข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามออนไลน์จากคลังท้องถิ่นจำนวน ๘,๐๐๐ แห่ง ๒. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงระบบภาษีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดเก็บในปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีโรงเรือนและที่ดินและภาษีบำรุงท้องที่โดยการเสนอร่าง พ.ร.บ. ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อนำภาษีประเภทใหม่ คือ ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง มาบังคับใช้แทนภาษีที่จัดเก็บอยู่ในปัจจุบันโดยจะมีวิธีการประเมินภาษีที่แตกต่างไปจากเดิม ๓. จัดหาระบบปฏิบัติการ ซอฟต์แวร์ และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการจัดทำฐานข้อมูล วิเคราะห์ประมวลผลและออกรายงาน	มีฐานข้อมูลภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงระบบภาษี	ศทส./สนภ.				

แผนงาน/โครงการที่บรรลุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง						
แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ		
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
<p> โครงการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการบริการฐานข้อมูลกลางด้านเศรษฐกิจการคลัง (DOC Phase II) หมายเหตุ รวมโครงการจัดซื้อโปรแกรมการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ (Eviews รุ่นล่าสุด) (วงเงิน ๐.๒ ล้านบาท)</p>	<p>๑. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานการระดมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>๒. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการฐานข้อมูลกลางด้านการบริการ</p> <p>๓. เป็นศูนย์กลางในการให้บริการฐานข้อมูลกลางด้านเศรษฐกิจการคลัง โดยจัดทำมาตรฐานข้อมูล เพื่อบริการ และสร้างเอกภาพในระบบข้อมูลที่สามารถแลกเปลี่ยนกับ MOC, PMOC และหน่วยงานอื่น ๆ</p> <p>๔. จัดหาเครื่องมือคำนวณและวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติโดยเฉพาะการวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลา (Times Series Analysis) ที่สนับสนุนการสร้างค่าพยากรณ์ค่าความคลาดเคลื่อน และวิธีการวิเคราะห์แนวโน้ม (Time trend) ซึ่งต้องใช้สูตรการคำนวณที่ซับซ้อนได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว รวมถึงการใช้ค่าสถิติในการเลือกแบบจำลอง</p>	<p>๑. มีฐานข้อมูลกลางด้านเศรษฐกิจการคลังและการเงินเพื่อประโยชน์ในการติดตามและสั่งการตามกลยุทธ์</p> <p>๒. มีเครื่องมือสำหรับคำนวณและวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว</p>	<p>ศทส. และผู้แทนสำนักต่าง ๆ</p>	<p>๒๕๖๐</p> <p>๒๕๖๑</p> <p>๒๕๖๒</p>	<p>๒๕๖๓</p> <p>๒๕๖๔</p>	<p>↑</p> <p>๑๐.๐</p>
<p> โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Smart Back Office) หมายเหตุ รวมโครงการระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ศทส. ผ่านระบบปฏิบัติการอิเล็กทรอนิกส์ (วงเงิน ๒.๐ ล้านบาท)</p>	<p>๑. ปรับเปลี่ยนและบูรณาการระบบสำนักงานอัตโนมัติและระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ศทส. ให้เป็นระบบงานดิจิทัล เพื่อวางแผนในการพัฒนาบุคลากรและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. ใช้ระบบเพื่อควบคุม ติดตาม และกำกับดูแลให้มีความสะดวก รวดเร็ว</p>	<p>ศทส./สทช.</p>	<p>↑</p> <p>๑๗.๐</p>		

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง							
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)			
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
	๒. เพื่อเป็นเครื่องมือในการควบคุม ติดตาม และกำกับดูแลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความสะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงาน ๓. เพื่อการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ที่สนับสนุนการใช้กระดาษลดลง เปลี่ยน ภาพลักษณ์ของการทำงานด้วยระบบดิจิทัล ที่ทันสมัย มีความปลอดภัยและมีความเชื่อมั่น ในการปฏิบัติงาน	ลดขั้นตอนและ ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน ๒. มีการใช้ข้อมูล เพื่อวางแผนพัฒนา องค์กรได้อย่างมี ประสิทธิภาพ					
 โครงการงานติดตามการตรวจสอบการดำเนินงานผู้ประกอบการ ธุรกิจไฟฟ้าแห่งชาติ	เพื่อจัดทำอุปกรณสนับสนุนการปฏิบัติงาน ติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของผู้ประกอบการสินเชื่อกู้ไฟแนนซ์ ได้อย่างเพียงพอสำหรับการลงพื้นที่สำรวจ ผู้ประกอบการไฟฟ้าแห่งชาติในจังหวัดต่าง ๆ ประมาณ ๑๕ รายต่อปี	มีอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ใช้งาน ติดตามตรวจสอบ การดำเนินงาน ผู้ประกอบการ ธุรกิจไฟฟ้าไฟแนนซ์ ที่เพียงพอ	ศทส./สพช.			↑ ๐.๖	
 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนบำเหน็จบำนาญ	เพื่อจัดทำระบบคอมพิวเตอร์ (Hardware & Software) อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล ระบบฐานข้อมูล และระบบสำรองข้อมูล สำหรับการพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุน บำเหน็จบำนาญแห่งชาติ	มีระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนฯ	ศทส./สอถ.			↑ ๒๐.๐	

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง						
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่าย (Network : Internet, Intranet)						
❖ แผนบริหารจัดการระบบการให้บริการเครือข่าย เพื่อดูแลและบริหารจัดการระบบการให้บริการเครือข่ายให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ			ศทส.	↑		
🚩 โครงการปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสื่อสารไร้สาย (เดิมชื่อ โครงการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสื่อสารไร้สาย)	ปรับปรุงระบบสื่อสารไร้สายให้มีความครอบคลุมพื้นที่ใช้งาน และมีประสิทธิภาพ เป็นโครงข่ายการสื่อสารยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพ มีความทั่วถึง ครอบคลุมเทคโนโลยี และมีความมั่นคงปลอดภัย	ระบบสื่อสารไร้สายได้รับการปรับปรุงให้ใช้บริการได้ครอบคลุมพื้นที่ใช้งานภายใน สศค.	ศทส.	↑ ๕.๐		
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบการสื่อสารข้อมูล (e-Mail)						
❖ แผนบริหารจัดการระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail) เพื่อดูแลและบริหารจัดการระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ			ศทส.	↑		
🚩 โครงการปรับปรุงระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๑. ปรับปรุงระบบอิเล็กทรอนิกส์เมลต์ (E-mail) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ๒. ดำเนินการย้ายระบบ email จากเดิมที่อยู่ศูนย์คอมพิวเตอร์กระทรวงการคลังมาติดตั้งที่ ห้อง server ชั้น ๗ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	มีการบริหารจัดการระบบอิเล็กทรอนิกส์เมลต์ (E-mail) ด้วยตนเอง	ศทส.	↑ ๒.๐		

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง						
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัย (Security System)						
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่าย						
❖ แผนงานด้าน การรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายของ สศค เพื่อป้องกันและบรรเทาความเสียหายจากภัยคุกคามเทคโนโลยีสารสนเทศให้ลดน้อยลง รวมถึงการลดความเสี่ยงจากปัญหาด้านความมั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ควรดำเนินการดังนี้			ศทส.			
๑. กำหนดมาตรการเชิงรุกโดยเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะแก่บุคลากร สศค. ๒. กำหนดมาตรการเชิงป้องกันโดยปรับปรุงกระบวนการในการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ๓. กำหนดมาตรการเชิงแก้ไข โดยปรับปรุงและพัฒนาระบบงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง						
🇹🇵 โครงการพัฒนาระบบ Cloud Computing และการปรับปรุงเว็บไซต์ พร้อมการปรับเปลี่ยนระบบ DNS และ DHCP เพื่อทดแทนระบบเดิม	๑. จัดซื้อระบบ Cloud Computing เพื่อรองรับการปรับปรุงระบบงานต่าง ๆ ๒. ถ่ายโอนระบบการให้บริการสนับสนุนผู้ใช้งานส่วนมาให้บริการบนระบบ Cloud Computing ๓. จัดซื้ออุปกรณ์สนับสนุน และอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย	๑. มีการบริหารจัดการทรัพยากรบนระบบ Cloud Computing ๒. เว็บไซต์ของ สศค. มีการปรับปรุง	ศทส.	๒๐.๐		

แผนงาน/โครงการที่บรรลุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง								
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)			
					๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	
<p>โครงการจัดการระบบสำรองข้อมูลสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</p>	<p>๑. จัดทำระบบสำรองข้อมูลสำหรับระบบต่าง ๆ ในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โดยรองรับระบบดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ Cloud - ระบบ DOC - ระบบ FI & SFI - ระบบเว็บบ่อยต่าง ๆ <p>๒. จัดทำระบบสำรองข้อมูลสำหรับเว็บไซต์สำรอง (DR Site) โดยติดตั้งอุปกรณ์เก็บข้อมูลเพิ่มเติมที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ บริษัทกรุงไทยคอมพิวเตอร์เซอร์วิส (KCS)</p>	ศทส.	<p>มีระบบสำรองข้อมูลสำหรับระบบงานต่าง ๆ ที่ใช้บริการระบบสำรองข้อมูลให้ทำงานได้อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>10.0</p>	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ บริหารจัดการระบบงานทุกรูปแบบให้พร้อมใช้งานอย่างยั่งยืน								
<p>❖ แผนการบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงานทุกระบบเพื่อบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง</p>		ศทส.						
<p>โครงการซ่อมบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงาน</p>	<p>เพื่อซ่อมบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงานและระบบงาน</p>	ศทส.	<p>มีการซ่อมบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงาน</p>	<p>20.0</p>	20.0	20.0	20.0	20.0

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง					
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)	
				๒๕๖๐	๒๕๖๑ ๒๕๖๒ ๒๕๖๓ ๒๕๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผลิตข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้สู่สาธารณะชน เผยแพร่บนโลกโซเชียล (Social Network : Website, Facebook, Twitter)					
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสร้างปฏิสัมพันธ์บนโลกโซเชียลอย่างต่อเนื่อง					
❖ แผนส่งเสริมเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสร้างปฏิสัมพันธ์บนโลกโซเชียล เพื่อดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านช่องทางทางการสื่อสารของ สศค. และเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียบนโลกโซเชียล			ศทส.		↑
🚩 โครงการพัฒนาระบบให้บริการเผยแพร่ข่าวสารสู่สาธารณะ (Public News e-Service) บนโมบายแอปพลิเคชัน	๑. พัฒนาระบบให้บริการเผยแพร่ข่าวสารสู่สาธารณะและกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการเชิงรุกไปยังกลุ่มเป้าหมาย	มีระบบให้บริการเผยแพร่ข่าวสารสู่สาธารณะและกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว	ศทส. และทุกสำนัก		↑ ๕.๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างองค์ความรู้ด้านไอทีแก่บุคลากร สศค. ทุกระดับ					
กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมให้บุคลากร สศค. มีความสามารถในการใช้ระบบงานสารสนเทศทุกระดับ					
❖ แผนงานพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร สศค. มีความสามารถในการใช้ระบบงานสารสนเทศ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมการใช้ระบบงานสารสนเทศ	ศทส.		↑
🚩 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	เพิ่มองค์ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม	ศทส.		↑ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง							
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)			
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
<p>กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ยุคดิจิทัลใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>❖ แผนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนภารกิจ สศค. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร สศค. มีความรู้ความเข้าใจและมีความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติงานตามภารกิจ สศค.</p> <p>🚩 โครงการพัฒนาระบบจัดการความรู้</p>	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
			ศทส.				
	<p>๑. พัฒนาระบบจัดการความรู้ ที่สามารถจัดเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเป็นหมวดหมู่และเหมาะสมต่อการใช้งาน</p> <p>๒. เพื่อให้เกิดการใช้สื่อสาร การแลกเปลี่ยน แบ่งปัน และถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. เพื่อให้การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (KM) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔. เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดระหว่าง Tacit & Explicit ที่สามารถเปลี่ยนสถานะระหว่างกันได้อย่างรวดเร็วทำให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ โดยผ่านกระบวนการที่เรียกว่า Knowledge Spiral หรือ Knowledge Conversion</p>	มีการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (KM) ในรูปของอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเป็นหมวดหมู่	ศทส. และทุกสำนัก				๕.๐

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง						
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วางแผนโดยประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
กลยุทธ์ที่ ๕.๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร						
❖ มาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร			ศทส.			๒๕๖๓ ๒๕๖๔
❖ มาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร			ศทส.			
🚩 โครงการพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายในและภายนอก องค์กร	เพื่อพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน และภายนอกองค์กร และส่งเสริมการเป็น Open Government Open Data	มีระบบแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ภายใน และภายนอกองค์กร	ศทส.			๑๕.๐
กลยุทธ์ที่ ๕.๔ สร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการข้อมูลที่เชื่อมโยงกับ Big Data เพื่อให้เกิดข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร						
❖ หน่วยงานส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เพื่อยกระดับการบริการแบบดิจิทัลและการวิเคราะห์ ข้อมูลระดับ Big Data	เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการประยุกต์ใช้งาน Internet of Things (IoT) เพื่อยกระดับการให้บริการแบบดิจิทัล รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data เพื่อให้เกิดข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร		ศทส.			
หมายเหตุ เพื่อให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้น และระยะยาว จำเป็นต้องสร้าง บุคลากรให้มีความรู้ในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Big Data โดยทำหน้าที่ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลของ แต่ละสำนักฯ สามารถเข้าใจมุมมองของหลากหลายมิติของข้อมูลระดับ Big Data เป็นอย่างดี เพื่อออกแบบอัลกอริทึมและ ตรรกะของข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับสร้าง ข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร						

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	ระยะเวลาที่ดำเนินการ	
	วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและระบบสารสนเทศเพื่อกำหนดนโยบาย	๒๕๖๑	๒๕๖๒
โครงการจัดซื้ออุปกรณ์เซิร์ฟเวอร์เพื่อสนับสนุนงานบริหารการแก้ไขปัญหาหนี้การออมทรัพย์	๑๐.๕	๓๗.๒
โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการบังคับใช้พระราชบัญญัติกองทุนบำนาญแห่งชาติ พ.ศ.	๒.๐	
โครงการปรับปรุงระบบการคำนวณและเผยแพร่อัตราเงินชดเชยค่าภาษีสินค้าส่งออกที่ผลิตในราชอาณาจักร	๐.๕	
โครงการจัดทำฐานข้อมูลภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากแบบสอบถามออนไลน์	๕.๕	
โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางด้านเศรษฐกิจการคลัง (DOC Phase II)	๓.๐	๒๐.๒
โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Smart Back Office)		๑๗.๐
โครงการงานติดตามการตรวจสอบการดำเนินงานผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล		๐.๖
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนบำนาญแห่งชาติ		๒๐.๐
โครงการจัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและระบบการสื่อสารข้อมูล (Infrastructure : Back Office, Network (Internet, Intranet), e-Mail)	๒.๐	๐.๐
โครงการปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสื่อสารไร้สาย		
โครงการปรับปรุงระบบอิเล็กทรอนิกส์เมลล์ (E-mail) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๒.๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัย (Security System)	๑๐.๐	๐.๐
โครงการจัดทำระบบสำรองข้อมูลสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	๑๐.๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผลิตข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้สู่สาธารณะชน เผยแพร่บนโลกโซเชียล	๐.๐	๐.๐
โครงการพัฒนาระบบให้บริการเผยแพร่ข่าวสารสู่สาธารณะ (Public News e-Service) บนโมบายแอปพลิเคชัน		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างองค์ความรู้ด้านไอทีแก่บุคลากร สศค. ทุกระดับ	๐.๐	๑๐.๐
โครงการพัฒนาระบบจัดการความรู้		
โครงการพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายในและภายนอกองค์กร		
โครงการพัฒนาระบบรับข้อวิจารณ์ในการจัดทำร่างกฎหมาย มาตรการ และนโยบาย พร้อมระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน		๑๐.๐
รวมทั้งสิ้น	๒๒.๕	๖๗.๒
		๖๐.๐

บทที่ ๖

การบริหารจัดการ การติดตาม และการประเมินผล แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

➤ บริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จ

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) มีการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายใน ได้แก่ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กลุ่มตรวจสอบภายใน และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการทำหน้าที่ บริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จ รวมถึงผลกระทบและความเสี่ยงของการดำเนินงาน ตามแผนงานและโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของ สศค. อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ โดยมีการติดตามและประเมินผลจากตัวชี้วัดที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ

นอกจากนี้ การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการที่สำคัญจะได้รับการพิจารณาบรรจุใน แผนปฏิบัติราชการและแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณที่ผูกพันกับสำนักงบประมาณอีกทางหนึ่งด้วย โดยมีระบบบริหารความเสี่ยงที่กำหนดประเด็นความเสี่ยง แนวทางการจัดการความเสี่ยง และการรายงาน ความคืบหน้าการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนดเป็นประจำทุกไตรมาส ราย ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน รวมถึงมีระบบการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของ สศค. ดังกล่าว อาจมีการพิจารณาปรับเปลี่ยนการดำเนินงานของแผนงานและโครงการ ในแต่ละปีงบประมาณตามความเหมาะสม ซึ่งเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ที่ให้หน่วยงานราชการเสนอแผนของหน่วยงานควบคู่ไปกับการของงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของ สศค. จะมุ่งเน้น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจของ สศค. รวมถึง ขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรให้เป็นที่พึงของสังคมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ทั้งนี้การดำเนินงาน ตามแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องและตอบสนองต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand) ระยะที่ ๒ (ช่วงการพัฒนา ๕ ปี) ซึ่งกำหนดทิศทางให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วม ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย (Digital Government) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม อย่างไรก็ตาม การบรรลุผลสำเร็จของแผนฯ สิ่งสำคัญเป็นอันดับแรก คือ ความจำเป็นที่จะต้อง ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในการปรับปรุงระบบการบริหารงานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยน สศค. สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในยุคแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลตามนโยบายรัฐบาลภายใต้แผนการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ Thailand 4.0

➤ ผลที่คาดหวัง (Intented Outcome) เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะเวลา ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของ สศค.

ผลที่คาดหวัง (Intented Outcome) ในภาพรวม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้ “ยกระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์ข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณค่าแก่องค์กร”

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์/แนวทางการดำเนินการ	ผลที่คาดหวัง (Intented Outcome) เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนฯ จำแนกรายยุทธศาสตร์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและระบบสารสนเทศเพื่อกำหนดนโยบาย</p>	<p>เพื่อให้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของ สศค. สามารถใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานภาครัฐ</p> <p>การดำเนินการที่สำคัญตามยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการบริการฐานข้อมูลกลางด้านเศรษฐกิจการคลัง (DOC Phase II) (ภายใต้แผนงานบูรณาการฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจของ สศค.) <p>โดยจัดทำข้อมูล Big Data เพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์และพยากรณ์เศรษฐกิจเชิงฐานรากและภูมิภาค (Prediction Analytic by Big Data) นอกเหนือจากการวิเคราะห์ในระดับมหภาค โดยเพิ่มเติมการนำเข้าข้อมูลในระบบศูนย์ปฏิบัติการของ สศค. (Department Operation Center : DOC) ได้แก่ ข้อมูลการออมการลงทุน ข้อมูลการเงิน ข้อมูลหนี้ในระบบ (ข้อมูล FI & SFI) ข้อมูลหนี้นอกระบบ ข้อมูลที่ราชพัสดุ (กรมธนารักษ์) และ ข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจในมิติอื่น ๆ ฯลฯ</p> <p>หมายเหตุ</p> <p>ปัจจุบัน สศค. ใช้ข้อมูลจากระบบ DOC ที่มีการจัดเก็บข้อมูลเศรษฐกิจที่สำคัญจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง ได้แก่ ข้อมูลการคลัง (รายได้ รายจ่าย) ตัวเลขเศรษฐกิจ (GDP) ข้อมูลกรมศุลกากร กรมสรรพสามิต กรมสรรพากร กรมบัญชีกลาง ฯลฯ เพื่อใช้วิเคราะห์และนำเสนอแนะนโยบายด้านเศรษฐกิจในระดับมหภาคแก่ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลัง</p>	<p>➤ สศค. จะเป็นหน่วยงานกลางของกระทรวงการคลังที่มีศักยภาพในการวิเคราะห์และพยากรณ์เศรษฐกิจเชิงฐานรากและภูมิภาค (Prediction Analytic by Big Data) ได้อย่างทันสมัยและมีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากการวิเคราะห์ในระดับมหภาค</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและระบบการสื่อสารข้อมูล (Infrastructure : Back Office, Network (Internet, Intranet), e-Mail)</p>	<p>เพื่อให้ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบการสื่อสารข้อมูลมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p> <p>การดำเนินการที่สำคัญตามยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Smart Back Office) (ภายใต้แผนบริหารจัดการระบบงาน Back Office) <p>โดยปรับเปลี่ยนระบบสารสนเทศที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน</p>	<p>➤ สศค. จะเป็นสำนักงานไร้กระดาษ (Office Paperless) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนการบริหารงานเพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยเฉพาะการเสนองาน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์/แนวทางการดำเนินการ	ผลที่คาดหวัง (Intented Outcome) เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนฯ จำแนกรายยุทธศาสตร์
	<p>ให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์รองรับการใช้งานอย่างต่อเนื่อง เข้าถึงได้ง่าย สะดวก และต่อยอดการพัฒนาองค์กรเข้าสู่การเป็นระบบสำนักงานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบมากขึ้น</p> <p>✚ โครงการปรับปรุงระบบอิเล็กทรอนิกส์เมลล์ (E-mail) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (ภายใต้แผนบริหารจัดการระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail))</p>	<p>ภายใน สศค.</p> <p>➤ สศค. มีการบริหารจัดการ e-Mail ด้วยตนเองเพื่อการรับ-ส่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเวลา</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัย (Security System)</p>	<p>เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายมีความมั่นคงปลอดภัยมากยิ่งขึ้น</p> <p>การดำเนินการที่สำคัญตามยุทธศาสตร์</p> <p>✚ โครงการจัดการระบบสำรองข้อมูลสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (ภายใต้แผนงานด้านการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายของ สศค.)</p> <p>โดยเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ระบบสำรองข้อมูลในการปกป้องข้อมูลอันมีค่าขององค์กร เสริมสร้างความทนทานของข้อมูลบนระบบเทคโนโลยี Cloud และจำเป็นสำหรับองค์กรที่ต้องทำ Compliance ทางด้าน IT ตามมาตรฐานที่บังคับให้องค์กรต้องมี และขยายเนื้อที่ของระบบสำรองข้อมูลที่มีอยู่แล้ว ให้รองรับจำนวนและปริมาณข้อมูลจากระบบ Private Cloud ระบบสถาบันการเงินและสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (FI&SFI) ระบบเว็บย่อยต่าง ๆ เช่น DPIS, เว็บ Financialeducation.or.th, Seafile.fpo.go.th ซึ่งใช้เก็บหนังสือราชการที่มีการเวียน, Deposit.fpo.go.th เป็นต้น ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-library) รวมทั้งข้อมูลที่อยู่ใน Drive Share ของทุกสำนัก ทั้งนี้เพื่อรองรับการสำรองและการกู้คืนระบบเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน สร้างความมั่นใจยิ่งขึ้นว่าระบบมีความพร้อมใช้งาน (Availability)</p>	<p>➤ ระบบสารสนเทศของ สศค. มีความพร้อมใช้งาน (Availability) ด้วยระบบสำรองข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นในการปกป้องข้อมูลอันมีค่าโดยมีเนื้อที่จัดเก็บข้อมูลที่สำคัญเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการสำรองและการกู้คืนระบบเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผลิตข้อมูลข่าวสาร และองค์ความรู้สู่สาธารณะชนเผยแพร่บนโลกโซเซียล (Social Network : Website, Facebook, Twitter)</p>	<p>เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน</p> <p>การดำเนินการที่สำคัญตามยุทธศาสตร์</p> <p>✚ โครงการพัฒนาระบบให้บริการเผยแพร่ข่าวสารสู่สาธารณะ (Public News e-Service) บนโมบายแอปพลิเคชัน (ภายใต้แผนส่งเสริมเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสร้างปฏิสัมพันธ์บนโลกโซเซียล)</p> <p>เพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p>➤ สศค. เปิดให้บริการข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจที่น่าสนใจเผยแพร่บนโลกโซเซียลผ่าน Mobile Application</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์/แนวทางการดำเนินการ	ผลที่คาดหวัง (Intended Outcome) เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนฯ จำแนกรายยุทธศาสตร์
	บนโลกโซเชียล โดยผลิตและคัดสรรข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ที่น่าสนใจ เผยแพร่บนโลกโซเชียลผ่าน Mobile Application เป็นการสนับสนุนสาธารณะชน นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่าง ถูกต้อง รวดเร็ว ทัวถึง	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างองค์ความรู้ด้าน ไอทีแก่บุคลากร สศค. ทุกระดับ	เพื่อให้บุคลากรความสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน กระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินการที่สำคัญตามยุทธศาสตร์  โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (ภายใต้แผนงานพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ มาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน) โดยส่งเสริมให้ เศรษฐกรมีทักษะการใช้ซอฟต์แวร์อัจฉริยะเพื่อบริหาร จัดการข้อมูลเศรษฐกิจในการวิเคราะห์ พยากรณ์และ จัดทำรายงานด้วยตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> ➤ บุคลากร สศค. มีองค์ความรู้และทักษะ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติการกิจ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
<p>ทั้งนี้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของ สศค. จะสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยน สศค. สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในยุคแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามนโยบายรัฐบาลภายใต้แผนการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ Thailand ๔.๐</p>		

➤ **ผลที่คาดหวัง (Intended Outcome) เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนฯ ในแต่ละช่วงปี**

เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ	ผลที่คาดหวัง (Intended Outcome)
พ.ศ. ๒๕๖๑ และมีผลต่อเนื่องถึงปีถัดไป	<ul style="list-style-type: none"> ➤ เศรษฐกรสามารถเข้าถึงและใช้ข้อมูลเศรษฐกิจจากระบบศูนย์ปฏิบัติการของ สศค. (Department Operation Center : DOC) เพื่อวิเคราะห์และนำเสนอนโยบายด้านเศรษฐกิจ ในระดับมหภาคแก่ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลัง ➤ ระบบสารสนเทศของ สศค. มีความพร้อมใช้งาน (Availability) ด้วยระบบสำรองข้อมูล ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นในการปกป้องข้อมูลอันมีค่าโดยมีเนื้อที่จัดเก็บข้อมูลที่สำคัญเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการสำรองและการกู้คืนระบบเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน ➤ สศค. มีการบริหารจัดการ e-Mail ด้วยตนเองเพื่อการรับ-ส่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้ อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเวลา
พ.ศ. ๒๕๖๒ และมีผลต่อเนื่องถึงปีถัดไป	<ul style="list-style-type: none"> ➤ สศค. จะเป็นหน่วยงานกลางของกระทรวงการคลังที่มีศักยภาพในการวิเคราะห์และพยากรณ์ เศรษฐกิจเชิงฐานรากและภูมิภาค (Prediction Analytic by Big Data) ได้อย่างทันการณ์และมีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากการวิเคราะห์ในระดับมหภาค ➤ สศค. เป็นสำนักงานไร้กระดาษ (Office Paperless) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนการ บริหารงานเพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยเฉพาะการเสนองานภายใน สศค.
พ.ศ. ๒๕๖๓ และมีผลต่อเนื่องถึงปีถัดไป	<ul style="list-style-type: none"> ➤ สศค. เปิดให้บริการข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจที่น่าสนใจ เผยแพร่บนโลกโซเชียล ผ่าน Mobile Application

บทที่ ๗

แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (แผนเดิม)

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ได้พัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภายใต้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (แผนแม่บทไอที สศค.) ซึ่งเป็นแผนเดิมก่อนที่มติ ครม. กำหนดให้หน่วยงานราชการ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) โดยแผนแม่บทไอที สศค. (แผนเดิม) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบรรจุแผนงาน/โครงการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่รองรับประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดงบประมาณ การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

๗.๑ แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

แสดงข้อมูลแผนงาน/โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่รองรับ ประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ (ยุทธศาสตร์เดิม) ภายใต้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (แผนแม่บทไอที สศค.) ซึ่งเป็นแผนเดิม ก่อนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของ สศค.

ตารางที่ ๗.๑ แผนงาน/โครงการที่รองรับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สศค. ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาความสามารถในการจัดการคุณภาพข้อมูลสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติการและการบริหาร										
เป้าประสงค์ : ข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพรองรับการและบริหารอย่างบูรณาการ										
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
แผนงานที่ ๑.๑ : การจัดการมาตรฐานข้อมูลและข้อมูลหลัก	๑. โครงการพัฒนามาตรฐานข้อมูลและการจัดการคุณภาพข้อมูลหลัก	๑. เพื่อการจัดทำ คัดแยกข้อมูลสารสนเทศที่เป็นข้อมูลสารสนเทศหลักของ สศค. ๒. เพื่อพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและบูรณาการข้อมูลที่อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน	ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	๑๐	-	-	-	-	๑๐	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
แผนงานที่ ๑.๒ : การบูรณาการระบบงานเพื่อความสามารถในการทำงานร่วมกัน	๑. โครงการพัฒนาสถาปัตยกรรมบริการเพื่อการพัฒนาการบูรณาการระบบงานด้านเศรษฐกิจการคลัง ระยะที่ ๑	๑. เพื่อการพัฒนาสถาปัตยกรรมระบบงานที่เป็นการวางรากฐานให้แก่ระบบงานอื่น ๆ ๒. เพื่อความสมบูรณ์ในการบูรณาการระบบงานหลักที่มีอยู่ให้สามารถทำงานร่วมกันได้	ระบบงานหลักที่ถูกพัฒนาและปรับย้ายมาสู่สถาปัตยกรรมบริการ จำนวน ๓ ระบบ ได้แก่ ๑) ระบบสารสนเทศสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (SFI) ๒) ระบบสารสนเทศสถาบันการเงิน (FI) และ ๓) ระบบสารสนเทศด้านการเงินและเศรษฐกิจมหภาค	-	-	๑๒	-	-	๑๒	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาความสามารถในการจัดการคุณภาพข้อมูลสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติการและการบริหาร											
เป้าประสงค์ : ข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพรองรับการปฏิบัติการและบริการอย่างบูรณาการ											
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
แผนงานที่ ๑.๒ : การบูรณาการระบบงานเพื่อความสามารถในการทำงานร่วมกัน	๒. โครงการพัฒนาสถาปัตยกรรมบริการเพื่อการบูรณาการระบบงานด้านเศรษฐกิจการคลังระยะที่ ๒	๑. เพื่อขยายผลการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสศค.กับหน่วยงานภายนอกด้านเศรษฐกิจการคลัง ๒. เพื่อความสามารถในการบูรณาการระบบงานหลักที่มีอยู่ให้สามารถทำงานร่วมกันได้	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จตามแผน	-	-	-	๑๒	-	๑๒	๓๔	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
รวมงบประมาณในยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ล้านบาท)				๑๐	-	๑๒	๑๒	-	๓๔		

ตารางที่ ๗.๒ แผนงานโครงการรองรับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สศค. ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการเป็นสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)										
เป้าประสงค์ : มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม										
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
แผนงานที่ ๒.๑ : การพัฒนา ระบบงานด้าน บริการและ อำนวยความสะดวก	๑. โครงการพัฒนา และปรับปรุงการ บริหารจัดการของ สำนักงานเศรษฐกิจ การคลังเพื่อทดแทน ของเดิม ๒. โครงการพัฒนา ระบบให้คำปรึกษา เพื่อช่วยเหลือการใช้ งานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศภายใน หน่วยงาน (Help Desk)	เพื่อปรับปรุงระบบพัสดุและครุภัณฑ์ ให้สอดคล้องความต้องการใช้งาน	๑. ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้บริการ	๑๒	-	-	-	-	๑๒	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ
		๑. เพื่อพัฒนาระบบให้คำปรึกษาที่ ช่วยสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการใช้ งานระบบ ICT ให้มีประสิทธิภาพ มากขึ้น ๒. เพื่อให้สนับสนุนการแก้ไข ปัญหา การร้องขอบริการ การตอบ คำถามและความต้องการในการใช้ งานระบบสารสนเทศของ สศค. ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. เพื่อให้สามารถนำข้อมูลการ แก้ไขปัญหาต่าง ๆ มาจัดเก็บเป็น องค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาต่อไป อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้บริการ	-	-	-	๓	-	๓	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการเป็นสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)										
เป้าประสงค์ : มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุม										
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)				รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓			๒๕๖๔
		<p>๔. เพื่อให้มีกระบวนการปรับปรุงและรวบรวมข้อเสนอแนะ วิธีการดำเนินการบำรุงรักษาระบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจได้ทันเวลาตลอดเวลาที่ต้องใช้ในการแก้ปัญหา</p> <p>๕. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบริการทางด้านสารสนเทศให้ดียิ่งขึ้น</p> <p>๖. เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้บริการสารสนเทศของ สศค.</p>								
	๓. โครงการพัฒนาระบบจัดการความรู้	<p>๑. พัฒนาระบบจัดการความรู้ที่สามารถจัดเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นหมวดหมู่และเหมาะสมต่อการใช้งาน</p> <p>๒. เพื่อให้เกิดการสื่อสาร การแลกเปลี่ยน แบ่งปัน และถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างกัน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. เพื่อให้การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (KM) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน</p> <p>๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p>	-	๕	-	-	-	๕	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการเป็นสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)

เป้าประสงค์ : มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุม

แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
		๔. เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดระหว่าง Tacit & Explicit ที่สามารถเปลี่ยนสถานะระหว่างกันได้ตลอดเวลาทำให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ โดยผ่านกระบวนการที่เรียกว่า Knowledge Spiral หรือ Knowledge Conversion								
	๔. โครงการพัฒนาระบบให้บริการเผยแพร่ข่าวสารสู่สาธารณชนและเผยแพร่ข่าวสารสู่สาธารณชน (Public News e-Service)	๑. พัฒนาระบบให้บริการเผยแพร่ข่าวสารสู่สาธารณชนและกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการเชิงรุกไปยังกลุ่มเป้าหมาย	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	-	๕	-	-	-	๕	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศ
	๕. โครงการพัฒนาระบบการถ่ายทอดสดการสัมมนาเวทียของประชาสัมพันธ์ของ สศค. และรับฟังความคิดเห็นต่อหัวข้อการสัมมนาเวทีย ซึ่งจะอำนวยความสะดวกและสนับสนุนการทำประชาพิจารณ์โดยเปิดช่องทางให้บริการรับฟังความคิดเห็นจากบุคคลภายนอกต่อหัวข้อการสัมมนา	๑. พัฒนาระบบการถ่ายทอดสดการสัมมนาเวทียของ สศค. เพื่อการประชาสัมพันธ์ของ สศค. และรับฟังความคิดเห็นต่อหัวข้อการสัมมนาเวทีย ซึ่งจะอำนวยความสะดวกและสนับสนุนการทำประชาพิจารณ์โดยเปิดช่องทางให้บริการรับฟังความคิดเห็นจากบุคคลภายนอกต่อหัวข้อการสัมมนา	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	-	-	๕	-	-	๕	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการเป็นสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)										
เป้าประสงค์ : มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุม										
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)				รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓			๒๕๖๔
		<p>เวทีของ สศค.</p> <p>๒. เพื่อเป็นการให้บริการเชิงรุกในการรับฟังความคิดเห็นจากบุคคลภายนอกได้อย่างทั่วถึง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าร่วมในการประชุมสัมมนาในแต่ละครั้ง</p> <p>๓. มีข้อมูลจากการทำงานประจำวัน ที่กว้างขวางของวงครอบคลุมทุกภูมิภาคมากยิ่งขึ้น มีผลต่อการประเมินผลเพื่อเสนอนโยบาย</p>								
	<p>๖. โครงการระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร สศค. ผ่านระบบปฏิบัติการอิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>๑. เพื่อให้มีระบบสนับสนุนผู้บริหารและส่วนงานที่เกี่ยวข้องสำหรับการประเมินความสามารถของบุคลากรให้สามารถประเมินความสามารถได้ถูกต้อง</p> <p>๒. เพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. เพื่อให้ฝ่ายพัฒนาบุคลากรสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาบุคลากรและองค์กร</p>	<p>๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน</p> <p>๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p>	-	๒	-	-	-	๒	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการเป็นสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)										
เป้าประสงค์ : มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุม										
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
แผนงานที่ ๒.๒ : การพัฒนา ระบบงานด้าน การดำเนินงาน	๗. โครงการจัดทำ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สำหรับการ ประชาสัมพันธ์และ การติดตั้งในห้อง ประชุมผู้บริหาร เพื่อทดแทนของเดิม	๑. เพื่อเห็นถึงวิเคราะห์ข้อมูลด้าน การเงินของกองทุนฯ สามารถนำ ข้อมูลทางการเงินของ SFIs ไปใช้ใน การวิเคราะห์ และใช้เป็นข้อมูล ประกอบในการพิจารณาลงทุนของ กองทุนฯ รวมทั้งเพื่อให้ข้อมูล ดังกล่าวมีความถูกต้อง และมี ประสิทธิภาพมากขึ้น	๑. ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้บริการ	๒	-	-	-	-	๒	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ
		๑. โครงการพัฒนา และปรับปรุงระบบ ฐานข้อมูลและการ วิเคราะห์ข้อมูลด้าน การเงินของกองทุน พัฒนาระบบสถาบัน การเงินเฉพาะกิจ	๒. เพื่อให้ระบบฐานข้อมูลสามารถ รองรับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลที่ เปลี่ยนแปลงไป มีการตรวจสอบข้อมูล ให้มีความถูกต้อง และมีแสดงรายงาน ข้อมูลทางการเงินที่จำเป็นได้อย่าง รวดเร็ว ถูกต้อง และครบถ้วน		๒.๕	-	-	-	๒.๕	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงานรองรับการเป็นสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)									
เป้าประสงค์ : มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุม									
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)				รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
	๒. โครงการจัดทำ Website กองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ	เพื่อให้กองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร คำสั่งคณะกรรมการกองทุนฯ และประกาศต่าง ๆ ผ่านทาง Website ของกองทุนฯ ได้	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	๖	-	-	-	๖	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศ
	๓. โครงการพัฒนาระบบงานสารบรรณและจัดเก็บข้อมูลของกองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ	เพื่อให้กองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจมีระบบสารบรรณและจัดเก็บเอกสารของกองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	๖	-	-	-	๖	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศ
	๔. โครงการการบริหารงานเพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้นอกกรอบอย่างบูรณาการและยั่งยืน	เพื่อพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลหนี้ นอกกรอบ ประมวลผลข้อมูลเพื่อนำข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาหนี้ นอกกรอบ	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	๒.๕	-	-	-	๒.๕	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศ
	๕. โครงการปรับปรุงระบบการคำนวณอัตราเงินชดเชยค่าอำนาจเงินชดเชยค่าภาษีสินค้าส่งออกที่ผลิตในราชอาณาจักร	๑. เพื่อปรับปรุงระบบการคำนวณและเผยแพร่อัตราเงินชดเชยค่าให้รองรับการใช้งานบนระบบเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ สศค. ใช้งานในปัจจุบัน ๒. เพื่อจัดทำระบบการเผยแพร่	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	๕.๕	-	-	-	๕.๕	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการเป็นสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)

เป้าประสงค์ : มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม

แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
		อัตราเงินขดเซยา แบบออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการ ๓. เพื่อจัดทำระบบปฏิบัติการ ซอฟต์แวร์ และพัฒนาแอปพลิเคชัน สำหรับการจัดทำฐานข้อมูลและ ประมวลผลการคำนวณอัตราเงิน ขดเซยา								
	๖. โครงการจัดทำ ฐานข้อมูลภาษีที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างจาก แบบสอบถามออนไลน์	๑. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลภาษีที่ดิน และสิ่งปลูกสร้าง โดยรวบรวมและ ประมวลผลจากข้อมูลที่ได้การตอบ แบบสอบถามออนไลน์จากคลัง ท้องถิ่นจำนวน ๒,๐๐๐ แห่ง ๒. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการ ปรับปรุงระบบภาษีท้องถิ่น ปกครองส่วนท้องถิ่นจัดเก็บใน ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีโรงเรือนและ ที่ดิน และภาษีบำรุงท้องที่ โดยการ เสนอร่าง พ.ร.บ. ภาษีที่ดินและ สิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. เพื่อนำภาษี ประเภทใหม่ คือ ภาษีที่ดินและ สิ่งปลูกสร้าง มาบังคับใช้แทนภาษี ที่จัดเก็บอยู่ในปัจจุบัน โดยจะมี	๑. ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้บริการ	๓	-	-	-	-	๓	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงานสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)										
เป้าประสงค์ : มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุม										
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
		วิธีการประเมินราคาที่แตกต่างไปจากเดิม ๓. เพื่อจัดหาระบบปฏิบัติการซอฟต์แวร์ และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการจัดทำฐานข้อมูลวิเคราะห์ประมวลผลและออกรายงาน								
	๗. โครงการจัดซื้อโปรแกรมการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ (Eviews รุ่นล่าสุด)	โปรแกรม Eviews เป็นเครื่องมือคำนวณทางเศรษฐมิติที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในหมู่เศรษฐกร ปัจจุบันสำนักงานนโยบายเศรษฐกิจมหภาคยังไม่มีโปรแกรมดังกล่าวใช้งาน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดซื้อโปรแกรม Eviews มาใช้งานเพื่อประโยชน์ของทางราชการ	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	๐.๒	-	-	-	-	๐.๒	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศ
	๘. โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการบริการฐานข้อมูลกลางด้านเศรษฐกิจการค้า	๑. ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริการฐานข้อมูลกลางด้านเศรษฐกิจการค้า ๒. เป็นศูนย์กลางในการให้บริการฐานข้อมูลกลางด้านเศรษฐกิจการค้า	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	-	๑๐	-	-	-	๑๐	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการทำงานอัจฉริยะ (Smart Office)

เป้าประสงค์ : มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับบริการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม

แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
แผนงานที่ ๒.๓ : การพัฒนา ระบบงานรองรับ ยุทธศาสตร์การ บริหาร	๙. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการหนี้สินภาคประชาชน	๑. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการหนี้สินภาคประชาชนที่ใช้บริหารจัดการรับเรื่องราวร้องทุกข์เกี่ยวกับปัญหาหนี้สินภาคประชาชน ตลอดจนบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เป็นศูนย์กลางให้บริการฐานข้อมูลเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องทุกข์ด้านหนี้สินภาคประชาชน	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	-	๓	-	-	-	๓	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	๑. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหาร ตัดสินใจผู้บริหาร (Executive Support System) ๒. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการ (E-Project Management System)	๑. มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหารที่สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ ๒. มีฐานข้อมูลที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหาร ๑. เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการโครงการ ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจงาน ๒. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมและกำกับการค้าเงินงานทั้งด้านผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณของแผนงาน	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	-	-	-	-	๒๐	๒๐	๒๐	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
			๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	-	-	๑๕	-	-	๑๕	๑๕	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการเป็นสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)									
เป้าประสงค์ : มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม									
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)				รวม (ล้านบาท)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
		โครงการต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความสะดวก รวดเร็ว และลดระยะเวลาในการรายงานผล							
		๓. เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงาน การบริหารจัดการ ซึ่งมีแนวทางในการกำกับ การดำเนินงานที่ชัดเจน การนำเข้า ข้อมูลพื้นฐานและการรายงานให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ							
		๔. เพื่อให้มีระบบรายงานข้อมูล และประมวลผลข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และสามารถสร้างรายงานให้ ผู้บริหารนำข้อมูลไปใช้ประกอบการ ตัดสินใจ การกำหนดนโยบาย วางแผนงาน และติดตามประเมินผล							
	๓. โครงการปรับปรุงและพัฒนา ระบบศูนย์ปฏิบัติการ ระดับกรม (DOC) (* ของปี ๒๕๕๙ ดำเนินการ)	๑. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการศูนย์ปฏิบัติการระดับกรมให้มีประสิทธิภาพ	๑. ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน	๕	-	-	-	๕	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศ
		๒. มีการจัดทำมาตรฐานข้อมูล เพื่อบูรณาการ และสร้างเอกภาพในระบบข้อมูลที่สามารถแลกเปลี่ยน กับ MOC, PMOC และหน่วยงาน	๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	-	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการเป็นสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)									
เป้าประสงค์ : มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม									
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)				รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
	อื่น ๆ								
		รวมงบประมาณในยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ล้านบาท)	๓๙.๗	๓๐	๒๐	๓	๒๐	๑๑๒.๗	

ตารางที่ ๗.๓ แผนงานโครงการรองรับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สศค. ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ทันสมัยเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน									
เป้าประสงค์ : มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ทันสมัยเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน									
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)				รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
แผนงานที่ ๓.๑ : การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน	๑. โครงการพัฒนาระบบ Cloud Computing และการปรับปรุงเว็บไซต์ พร้อมการปรับเปลี่ยนระบบ DNS และ DHCP เพื่อทดแทนระบบเดิม	๑. จัดซื้อระบบ Cloud Computing เพื่อรองรับการปรับปรุงระบบงานต่าง ๆ ๒. ถ่ายโอนระบบการให้บริการสนับสนุนผู้ใช้บางส่วนมาใช้งานเว็บไซต์ มาให้บริการบนระบบ Cloud Computing ๓. จัดซื้ออุปกรณ์สนับสนุน และอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	๒๐	-	-	-	๒๐	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ทันสมัยเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน										
เป้าประสงค์ : มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ทันสมัยเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน										
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
แผนงานที่ ๓.๒ : การประยุกต์ใช้ งานอุปกรณ์ไร้ สายเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพใน การทำงาน	๒. โครงการ ปรับปรุงระบบ เครือข่ายวงนอกและ เว็บ www.fpo.go.th ให้รองรับ IPv๖ แบบ Dual Stack (* ของปี ๒๕๕๙ ดำเนินการ)	ปรับปรุงการให้บริการเครือข่ายที่ เชื่อมต่อกับภายนอกองค์กรให้ รองรับ IPv๖	๑. ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้บริการ	๓	-	-	-	-	๓	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ
	๓. โครงการจัดซื้อ อุปกรณ์ระบบ คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทดแทนอุปกรณ์ เสื่อมสภาพ	จัดซื้อระบบคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย อุปกรณ์ เครือข่าย และอุปกรณ์สนับสนุน ต่าง ๆ ทดแทนอุปกรณ์ที่ล้าสมัย และชำรุด	๑. ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้บริการ	-	-	-	๒๖.๕	-	๒๖.๕	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ
	๑. โครงการบริหาร จัดการเพิ่ม ประสิทธิภาพของ ระบบสื่อสารไร้สาย	ปรับปรุงระบบสื่อสารไร้สายให้มี ความครอบคลุมพื้นที่ใช้งาน และมี ประสิทธิภาพ เป็นโครงการ สื่อสารยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพ มีความทันสมัย ทันต่อเทคโนโลยี และ มีความมั่นคงปลอดภัย	๑. ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้บริการ ระบบสื่อสารไร้สาย	-	-	๒	-	๒	๒	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ทันสมัยเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์ : มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ทันสมัยเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
แผนงานที่ ๓.๓ : การเสริมสร้าง ความมั่นคง ปลอดภัยและ ความต่อเนื่องใน การบริการระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศ	๑. โครงการจัดหา ระบบสำรองข้อมูล สำหรับห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์	๑. เพื่อจัดหาระบบสำรองข้อมูล สำหรับระบบต่างๆ ในห้อง ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โดยรองรับ ระบบดังนี้ - ระบบ Cloud - ระบบ DOC - ระบบ FI&SFI - ระบบเว็บย่อยต่าง ๆ ๒. เพื่อจัดหาระบบสำรองข้อมูล สำหรับเซิร์ฟเวอร์ (DR Site) โดยติดตั้งอุปกรณ์เก็บข้อมูลเพิ่มเติม ที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ บริษัทกรุงเทพ คอมพิวเตอร์เซอร์วิส (KCS)	จำนวนระบบงาน ต่าง ๆ ที่ใช้บริการ ระบบสำรองข้อมูล	-	๑๐	-	-	-	๑๐	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ
	๒. โครงการ ปรับปรุงระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ของ สำนักงานเศรษฐกิจ การคลัง	๑. เพื่อปรับปรุงระบบ อิเล็กทรอนิกส์เมลล์ (E-mail) ของ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ๒. ดำเนินการย้ายระบบ E-mail จากเดิมที่อยู่ศูนย์คอมพิวเตอร์ กระทรวงการคลังมาติดตั้งที่ ห้อง server ชั้น ๗ สำนักงานเศรษฐกิจ การคลัง	๑. ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้บริการ		๒				๒	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ
รวมงบประมาณในยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ล้านบาท)				๒๓	๑๐	๒	๒๖.๕	-	๖๑.๕	

ตารางที่ ๗.๔ แผนงานโครงการรองรับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สศค. ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนากระบวนการบริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจการคลัง

เป้าประสงค์ : มีกระบวนการในการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่อ้างอิงตามมาตรฐานสากล		ปีงบประมาณ(ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			๒๕๖๓
แผนงานที่ ๔.๑ : การปรับปรุง กระบวนการ บริหารด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศ	๑. โครงการพัฒนา กระบวนการบริหาร ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	เพื่อการจัดทำมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล ISO ๒๐๐๐๐	สศค. มีกระบวนการบริหารด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเทียบเคียงตามมาตรฐานสากล ISO ๒๐๐๐๐	-	-	-	๓	-	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ
	๒. โครงการจัดทำแผน ปฏิบัติเทคโนโลยี สารสนเทศด้วย หลักการพัฒนาย สถาบันการศึกษามอง องค์กร	เพื่อให้ สศค. มีแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ดำเนินการโดยใช้หลักการการพัฒนาสถาบันการศึกษามององค์กร	ร้อยละของ ความสำเร็จตาม แผนงาน	-	-	๓.๕	-	-	-
แผนงานที่ ๔.๒ : การพัฒนาระบบ สนับสนุนการ บริหารด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศ	๑. โครงการจัดหา ชุดเครื่องมือเพื่อ พัฒนาสถาบันการ ศึกษามององค์กร ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ	เพื่อให้ สศค. มีชุดเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการและจัดเก็บรายละเอียดเชิงสถาปัตยกรรมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละของ ความสำเร็จตาม แผนงาน	-	-	-	๓	-	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนากระบวนการบริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจการค้า										
เป้าประสงค์ : มีกระบวนการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่อ้างอิงตามมาตรฐานสากล										
แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)				รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓			๒๕๖๔
	๒. โครงการพัฒนาระบบบริหารโครงสร้างพื้นฐานอย่างบูรณาการ	เพื่อความสามารถในการบริหารระบบโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมใช้งานของระบบโครงสร้างพื้นฐาน	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	-	-	๕	-	-	๕	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศ
			รวมงบประมาณในยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ล้านบาท)	-	-	๘.๕	๖	-	๑๔.๕	

ตารางที่ ๗.๕ แผนงานโครงการรองรับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สศค. ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างค่านิยมและสมรรถนะบุคลากรเพื่อความสำเร็จในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและมีวิจากรณญาณ

เป้าประสงค์ : บุคลากรมีความสามารถในการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีค่านิยมในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างมีวิจากรณญาณ

แผนงาน	โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ(ล้านบาท)				รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
แผนงานที่ ๕.๑ : แผนพัฒนา บุคลากรด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศ	๑. โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรตาม แผนแม่บทเทคโนโลยี สารสนเทศ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔	เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้อง กับทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยี สารสนเทศของแผนแม่บท เทคโนโลยีสารสนเทศระหว่าง ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔	ร้อยละของหลักสูตร ฝึกอบรมที่ได้จัดหรือ ส่งบุคลากรเข้ารับการ ฝึกอบรม	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๑	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ
แผนงานที่ ๕.๒ : การสร้างค่านิยม ในการใช้ระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศให้ เต็มประสิทธิภาพ ชาวจังหวัดและ มี วิจากรณญาณ	๑. โครงการจัด กิจกรรมการส่ง นวัตกรรมเทคโนโลยี สารสนเทศเข้า ประกวด	เพื่อสร้างค่านิยมในการพัฒนา ประยุกต์ใช้ในระบบเทคโนโลยี สารสนเทศในการดำเนินงาน	จำนวนนวัตกรรม ที่ส่งเข้าประกวด	-	-	๐.๐๓	๐.๐๔	๐.๑	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ
รวมงบประมาณในยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ล้านบาท)				๐.๒	๐.๒	๐.๒๓	๐.๒๔	๑.๑๑	

๗.๒ ภาพรวมงบประมาณ

ตารางที่ ๗.๖ ภาพรวมงบประมาณของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ สศค. พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวมงบประมาณ (ล้านบาท)
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาความสามารถในการจัดการคุณภาพข้อมูลสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติการและการบริหาร	๑๐	-	๑๒	๑๒	๒๕๖๔	๓๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการทำงานอัจฉริยะ (Smart Office)	๓๙.๗	๓๐	๒๐	๓	๒๐	๑๑๒.๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ทันสมัย เพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	๒๓	๑๐	๒	๒๖.๕	-	๖๑.๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนากระบวนการบริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจ การคลัง	-	-	๘.๕	๖	-	๑๔.๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างค่านิยมและสมรรถนะบุคลากรเพื่อความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ชาญฉลาดและมีวิจารณญาณ	๐.๒	๐.๒	๐.๒๓	๐.๒๔	๐.๒๔	๑.๑๑
รวมงบประมาณในทุกยุทธศาสตร์ (ล้านบาท)	๗๒.๙	๔๐.๒	๔๒.๗๓	๔๗.๗๔	๒๐.๒๔	๒๒๓.๘๑

ตารางที่ ๗.๗ โครงการที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์	โครงการที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาความสามารถในการจัดการคุณภาพข้อมูลสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติการและการบริหาร	โครงการพัฒนามาตรฐานข้อมูลและการจัดการคุณภาพข้อมูลหลัก	๑๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการเป็นสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)	/*๑ โครงการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากรของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังเพื่อทดแทนของเดิม	๑๒
	/*๒ โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับการประชาสัมพันธ์และการติดตั้งในห้องประชุมผู้บริหารเพื่อทดแทนของเดิม	๒
	/*๒ โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงินของกองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ	๒.๕
	/*๒ โครงการจัดทำ Website กองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ	๖
	/*๒ โครงการพัฒนาระบบงานสารบรรณและจัดเก็บข้อมูลของกองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ	๖
	/*๒ โครงการการบริหารงานเพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้ของระบบอย่างบูรณาการและยั่งยืน	๒.๕
	/*๒ โครงการปรับปรุงระบบการคำนวณและเผยแพร่อัตราเงินชดเชยค่าภาษีสินค้าส่งออกที่ผลิตในราชอาณาจักร	๕.๕
	/*๒ โครงการจัดทำฐานข้อมูลภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากแบบสอบถามออนไลน์	๓
	/*๒ โครงการจัดซื้อโปรแกรมการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ (Eviews รุ่นล่าสุด)	๐.๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมทันสมัยเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	/*๑ โครงการพัฒนาระบบ Cloud Computing และการปรับปรุงเว็บไซต์ พร้อมการปรับเปลี่ยนระบบ DNS และ DHCP เพื่อทดแทนระบบเดิม	๒๐
	/*๑ โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายวงนอกและเว็บ www.fpo.go.th ให้รองรับ IPV๖ แบบ Dual Stack	๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจการคลัง		-
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างค่านิยมและสมรรถนะบุคลากรเพื่อความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชาญฉลาดและมีวิจรรย์ญาณ	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔	๐.๒
รวมงบประมาณที่ขอรับการจัดสรรสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ในทุกยุทธศาสตร์ (ล้านบาท)		๗๒.๙

หมายเหตุ /*๑ โครงการที่เปลี่ยนชื่อ /*๒ โครงการที่เพิ่มเติม

ตารางที่ ๗.๘ โครงการที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์	โครงการที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๑	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาความสามารถในการจัดการคุณภาพข้อมูลสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติการและการบริหาร	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากระบวนการเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการเป็นสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)	โครงการพัฒนาระบบจัดการความรู้	๕
	โครงการพัฒนาระบบให้บริการเผยแพร่ข่าวสารสู่สาธารณะ (Public News e-Service)	๕
	โครงการระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร สศค ผ่านระบบปฏิบัติการอิเล็กทรอนิกส์	๒
	โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการบริการฐานข้อมูลกลางด้านเศรษฐกิจการค้า	๑๐
	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการหนี้สินภาคประชาชน	๓
	โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC)	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมทันสมัยเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	/*๑ โครงการจัดหาระบบการสำรองข้อมูลสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	๑๐
	/*๒ โครงการปรับปรุงระบบอิเล็กทรอนิกส์เมลล์ (E-mail) ของสำนักงานเศรษฐกิจการค้า	๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากระบวนการบริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจการค้า	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างค่านิยมและสมรรถนะบุคลากรเพื่อความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชาญฉลาดและมีวิจารณญาณ	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔	๐.๒
รวมงบประมาณที่ขอรับการจัดสรรสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ในทุกยุทธศาสตร์ (ล้านบาท)		๔๐.๒

หมายเหตุ /*๑ โครงการที่เปลี่ยนชื่อ /*๒ โครงการที่เพิ่มเติม

ตารางที่ ๗.๙ โครงการที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์	โครงการที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาความสามารถในการจัดการคุณภาพข้อมูลสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติการและการบริหาร	โครงการพัฒนาสถาปัตยกรรมบริการเพื่อการบูรณาการระบบงานด้านเศรษฐกิจการคลัง ระยะที่ ๑	๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการเป็นสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)	โครงการพัฒนาระบบการถ่ายทอดสดการสัมมนาเวทีของ สศค. ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Real Time Live Broadcasting)	๕
	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการ (E-Project Management System)	๑๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมทันสมัยเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	โครงการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสื่อสารไร้สาย	๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจการคลัง	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยหลักการการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร	๓.๕
	โครงการพัฒนาระบบบริหารโครงสร้างพื้นฐานอย่างบูรณาการ	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างค่านิยมและสมรรถนะบุคลากรเพื่อความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชาญฉลาดและมีวิจารณญาณ	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔	๐.๒
	โครงการจัดกิจกรรมการส่งนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าประกวด	๐.๐๓
รวมงบประมาณที่ขอรับการจัดสรรสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ในทุกยุทธศาสตร์ (ล้านบาท)		๔๒.๗๓

หมายเหตุ /*๑ โครงการที่เปลี่ยนชื่อ /*๒ โครงการที่เพิ่มเติม

ตารางที่ ๗.๑๐ โครงการที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์	โครงการที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๓	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาความสามารถในการจัดการคุณภาพข้อมูลสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติการและการบริหาร	โครงการพัฒนาสถาปัตยกรรมบริการเพื่อการบูรณาการระบบงานด้านเศรษฐกิจการคลัง ระยะที่ ๒	๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากระบวนการเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการทำงานอัจฉริยะ (Smart Office)	โครงการพัฒนาระบบให้คำปรึกษาเพื่อช่วยเหลือการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในหน่วยงาน (Help Desk)	๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมทันสมัยเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ	๒๖.๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจการคลัง	โครงการพัฒนาระบบการบริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๓
	โครงการจัดหาชุดเครื่องมือเพื่อการพัฒนาสถาปัตยกรรมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างค่านิยมและสมรรถนะบุคลากรเพื่อความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชาญฉลาดและมีวิจารณญาณ	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔	๐.๒
	โครงการกิจกรรมการส่งนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าประกวด	๐.๐๔
รวมงบประมาณที่ขอรับการจัดสรรสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ในทุกยุทธศาสตร์ (ล้านบาท)		๔๗.๗๔

หมายเหตุ /*๑ โครงการที่เปลี่ยนชื่อ /*๒ โครงการที่เพิ่มเติม

ตารางที่ ๗.๑๑ โครงการที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์	โครงการที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๔	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาความสามารถในการจัดการคุณภาพข้อมูลสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติการและการบริหาร	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบงานเพื่อประสิทธิภาพในการบริการและปฏิบัติงาน รองรับการเป็นสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)	โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหาร (Executive Support System)	๒๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมทันสมัยเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากระบวนการบริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจการค้า	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างค่านิยมและสมรรถนะบุคลากรเพื่อความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชาญฉลาดและมีวิจรรย์ญาณ	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔	๐.๒
	โครงการกิจกรรมการส่งนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าประกวด	๐.๐๔
รวมงบประมาณที่ขอรับการจัดสรรสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ในทุกยุทธศาสตร์ (ล้านบาท)		๒๐.๒๔

หมายเหตุ /*๑ โครงการที่เปลี่ยนชื่อ /*๒ โครงการที่เพิ่มเติม

ภาคผนวก

- มติคณะรัฐมนตรี
- รายชื่อแผนและกรอบยุทธศาสตร์ (ผ่านความเห็นชอบแล้ว)
- สารสำคัญของแผนและกรอบยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
ในการจัดทำ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี
- คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี
(ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

● มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙

จากการที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) นำเสนอ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) ต่อคณะรัฐมนตรี โดยความมุ่งหมายเพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ DIGITAL THAILAND และเพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล

ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ทก.) เสนอ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ดังนี้

๑. เห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล

๒. มอบหมายให้ ทก. เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อน การพัฒนารายยุทธศาสตร์ และ / หรือรายวาระ (Agenda – Based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓. ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และแผนปฏิบัติการ ที่จะจัดขึ้น ตามข้อ ๑ และ ข้อ ๒ ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและคำของบประมาณ รายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน

๔. ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของหน่วยงานแทนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเดิม และให้ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๔๑ ที่ให้ทุกกระทรวง ทบวง และ หน่วยงานอิสระ จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบโดยจัดทำแผน ๓ ปี และปรับทุกปี ตามความเหมาะสม และให้เสนอแผนของหน่วยงานควบคู่ไปกับการของงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี

๕. มอบหมายให้สำนักงบประมาณ สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร การทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ การปรับปรุงกฎระเบียบ และ การกำหนดตัวชี้วัด รวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และเป็นไปตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่ ทก. เสนอ

● รายชื่อแผนและกรอบยุทธศาสตร์ (ผ่านความเห็นชอบแล้ว)

แผนและกรอบยุทธศาสตร์ (ผ่านความเห็นชอบแล้ว)					
	แผนและกรอบยุทธศาสตร์	ประเด็น/ยุทธศาสตร์	ระยะเวลาของแผน (ปี)	วิสัยทัศน์	หน่วยงาน
๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) (Thailand 4.๐)	๖	๒๐	“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือ สภาพัฒนา สำนักงานนายกรัฐมนตรี
๒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	๑๐	๕		
๓	นโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓	๖	๖	“ประเทศไทยที่มั่นคง ประชาชน มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน”	สำนักงานนายกรัฐมนตรี
๔	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand) กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี	๖	๒๐	“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) (เดิมคือกระทรวงไอซีที)
๕	๖ ยุทธศาสตร์หลักในแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ❖ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์			“ไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”	

แผนและกรอบยุทธศาสตร์ (ผ่านความเห็นชอบแล้ว)					
	แผนและกรอบยุทธศาสตร์	ประเด็น/ยุทธศาสตร์	ระยะเวลาของแผน (ปี)	วิสัยทัศน์	หน่วยงาน
๖	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government) ➤ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) (DG Phase I)	๔	๓	“ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”	สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.)
	➤ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (DG Phase II)	๕	๕	“การยกอันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลของไทย ให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาดังลำดับแรก”	
๗	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๖ ยุทธฯ		“เสาหลักทางการคลัง และเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”	กระทรวงการคลัง
๘	แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๕	๕	“องค์กรนำในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจการคลังเพื่อเศรษฐกิจสมดุล”	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

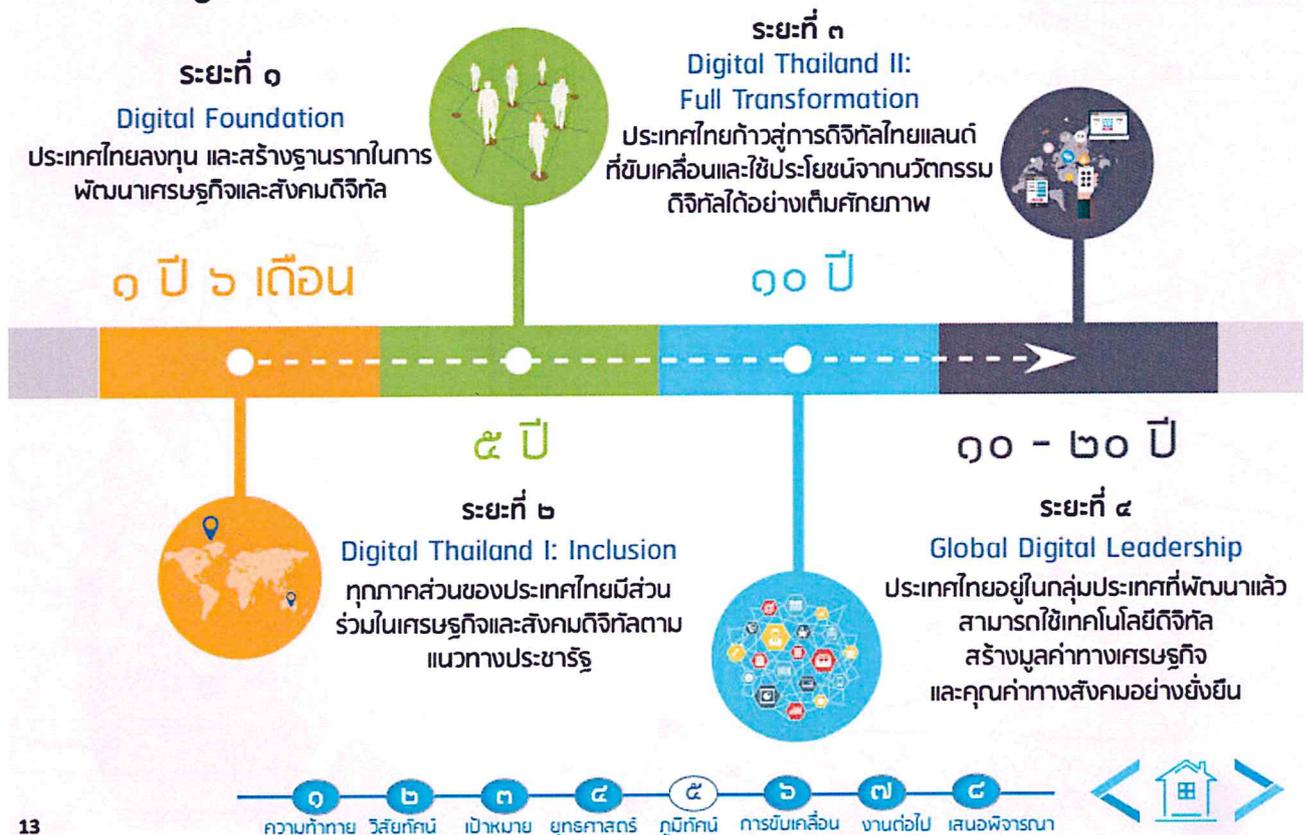
- สารสำคัญของแผนฯ มีดังนี้
 - แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand : DT)

วิสัยทัศน์

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand”

โดยที่ Digital Thailand หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี



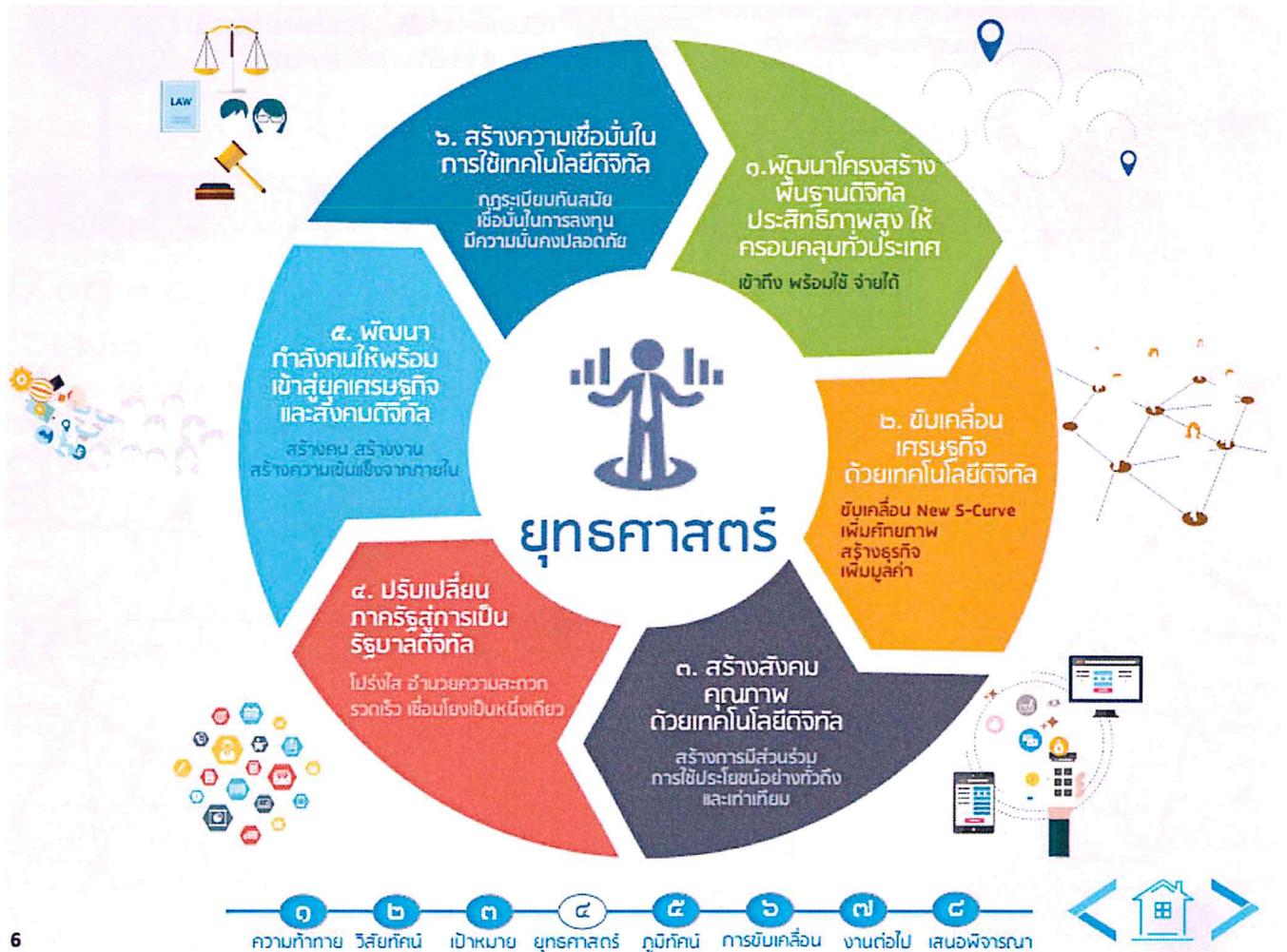
➤ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy : DE)

วิสัยทัศน์

“ไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูล ทูมนมนุษย์ และทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



➤ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑)

วิสัยทัศน์

“ใน ๓ ปีข้างหน้าภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลางและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”

ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับการไปสู่รัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

➤ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (DG Phase II)

วิสัยทัศน์

“การยกอันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลของไทย ให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก”

ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ega.or.th/th/content/๘๙๐/๘๓๒๓/>

คำสำคัญ : ครม., (ร่าง), แผน, ดิจิทัล, เศรษฐกิจ, สังคม

	<h3>องค์การนำในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจการคลังเพื่อเศรษฐกิจสมดุล</h3>	
<p>๑. ศึกษา และวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านการคลัง ระบบการเงิน การออม และการลงทุน รวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศอย่างมีเอกภาพ</p> <p>๒. ติดตาม กำกับ และประเมินผล มาตรการเศรษฐกิจการคลังให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการยอมรับนโยบายเศรษฐกิจการคลังกับทุกภาคส่วน</p> <p>๔. พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ความเข้มแข็ง ด้านวิชาการ คุณธรรม และมีความสุข</p>		
<p>๑. ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้</p>	<p>๑. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>๕. เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร</p>
<p>๑. เศรษฐกิจไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</p>	<p>๑. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการเงินไทยผ่านนวัตกรรม Fintech</p> <p>๑.๒ สนับสนุนผู้ประกอบการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงภาคการเงิน และการลงทุนในภูมิภาค</p> <p>๑.๓ อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business)</p>	<p>๕. องค์กรก้าวหน้าและบุคลากรมีความสุข</p>
<p>๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนาระบบการเงินไทยผ่านนวัตกรรม Fintech</p> <p>๑.๒ สนับสนุนผู้ประกอบการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงภาคการเงิน และการลงทุนในภูมิภาค</p> <p>๑.๓ อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business)</p>	<p>๒. กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒.๑ ยกระดับการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชน</p> <p>๒.๒ สร้างองค์ความรู้และระบบคุ้มครองด้านการเงินและการประกันภัยแก่ประชาชน</p> <p>๒.๓ พัฒนาและส่งเสริมระบบการออม การเงิน และการลงทุนของประเทศไทยเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ</p> <p>๒.๔ พัฒนาเครื่องมือทางการเงินการคลังเพื่อดูแลและพัฒนาสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒.๕ พัฒนาเครื่องมือการคลังเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเข้มแข็งในสังคม</p> <p>๒.๖ พัฒนาเครื่องมือเศรษฐกิจภูมิภาค เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มผลิตภาพให้ทุกภูมิภาค</p>	<p>๕.๑ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>๕.๒ ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านทรัพยากรบุคคลและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ</p> <p>๕.๓ ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติ</p> <p>๕.๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล</p> <p>๕.๕ พัฒนาระบบบริหาร และการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕.๖ ปรับปรุงโครงสร้างองค์การเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ</p>



คำสั่งสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
ที่ ๒๕๐ /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓)
ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) และแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา รายยุทธศาสตร์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่อยู่ระหว่างจัดทำเพื่อให้ทุกส่วนราชการใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ โดยปรับแผนฯ ทุกปีตามความเหมาะสม และให้เสนอแผนฯ ควบคู่ไปกับการของบประมาณ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำปีทุกปี

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) จึงจะดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของ สศค. (แผนฯ) เพื่อรองรับและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดผลดี และมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว สศค. จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ดังต่อไปนี้

องค์ประกอบคณะทำงาน

- | | |
|---|--------------------|
| ๑. ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายการคลัง หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายภาษี หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายระบบการเงินและสถาบันการเงิน หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายการออมและการลงทุน หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายเศรษฐกิจมหภาค หรือผู้แทน | กรรมการ |
| | /๘. ผู้อำนวยการ... |

๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ หรือผู้แทน	กรรมการ
๙.	ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชน หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๐.	ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๑.	ผู้อำนวยการศูนย์บริหารงานวิจัยและบรรณสารสนเทศ หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๒.	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๓.	ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๔.	เลขานุการกรม หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๕.	ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการและเลขานุการ
๑๖.	ผู้แทนจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- พิจารณากำหนดเป้าหมายและทิศทาง รวมถึงแนวทางและวิธีการจัดทำแผนฯ เพื่อรองรับและสนับสนุนแผนขับเคลื่อนประเทศไปสู่ Thailand ๔.๐ โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล
- ทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ สศค. ใหม่ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการยุทธศาสตร์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงการคลัง ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓)
- พิจารณาถ่วงดุลและเสนอแนะแผนงานและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์และกรอบระยะเวลาของแผนฯ
- ติดต่อประสานงานทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน รวมถึงการดำเนินงานในเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนฯ
- รายงานผลการจัดทำแผนฯ ต่อผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
- ติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามแผนฯ ทุก ๆ ๖ เดือน
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลังมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙

๙๐.

(นายฤทธิญา จินะวิจารณ์)
ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

